



Skånemejerier

# Hållbarhetsrapport

# 20 25

# INNEHÅLL 2025

VD-ord	3	<b>2 Vatten och föroreningar</b>	25	<b>8 Konsumenter och slutanvändare</b>	42
Hänt 2025	5	Vatten	25	Hälsosamma produkter	42
<b>OM SKÅNEMEJERIER</b>		Föroreningar	26	Innovation och produktutveckling	43
Det här är Skånemejerier	6	<b>3 Biologisk mångfald</b>	27	Garanterad livsmedelssäkerhet	44
Våra varumärken	7	Biologisk mångfald och betande djur	27	Märkning av våra produkter	44
Vår marknad och omvärld	8	Påverkan på biologisk mångfald i övriga värdekedjan	28	<b>STYRNING</b>	45
Vår affärsmodell	9	<b>4 Djurvälfärd</b>	29	<b>9 Ansvarsfullt företagande</b>	46
Vår värdekedja	10	Den goda djuromsorgen i fokus	29	Ansvar i vår verksamhet	47
Styrning av hållbarhetsarbetet	12	<b>5 Cirkulär ekonomi</b>	30	Ansvar i leverantörsledet	47
Integration av hållbarhet i affärsstrategin	12	Svinnsmart mejeriproduktion	30	<b>BILAGOR</b>	48
Väsentliga frågor	14	Avfall och restprodukter	32	Nyckeltal hållbarhet	49
Intressentdialog	15	Bra produkter i bra förpackningar	33	Policyer	53
<b>MILJÖ</b>	16	<b>SOCIALA HÅLLBARHETSFRÅGOR</b>	35	Påverkan och risker i värdekedjan	54
Hållbar Mjölkgård - ett strategiskt initiativ för omställning i värdekedjan	17	<b>6 Egna medarbetare</b>	36	Bidrag till de globala hållbarhetsmålen	56
<b>1 Klimat</b>	18	Skånemejerier som arbetsplats	36	Översikt organisation	57
Våra klimatmål	19	Engagerade medarbetare ger mervärde	38	Redovisningsprinciper	58
Klimatpåverkan i vår verksamhet	21	Stora möjligheter till utveckling	39	Revisorns yttrande	59
Mjölakens klimatavtryck	22	Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	40		
Klimatpåverkan på gården	22	<b>7 Arbetstagare i vår värdekedja</b>	41		
Fossilfria transporter	23	Arbetsmiljö på gårdarna	41		
Energi på våra mejerier	24	Arbetstagare i övriga värdekedjan	41		

Denna fristående hållbarhetsredovisning har upprättats av Skånemejerier AB (organisationsnummer 556820–8317). Redovisningen innefattar Skånemejerier AB och dess helägda bolag (Hjordnära Mejeri AB, Malmö Mejeri AB, Kristianstads Mejeri AB, Kristianstads Ostförädling AB, Skånemejerier Storchushåll AB, Skånemejerier Försäljning AB, Svenska Ostkompaniet HB (vilande bolag)), i denna rapport benämnt som Skånemejerier.

Redovisningen utgör Skånemejerier ABs lagstadgade hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen, i enlighet med den äldre lydelse som gällde före den 1 juli 2024. För mer information om vår hållbarhetsrapportering, se sidan 58. Kontaktperson för redovisningen är Anette Gregow, Kommunikations- och hållbarhetsdirektör.



## EN DEL AV VÄRLDENS LEDANDE MEJERIKONCERN

Sedan 2012 ingår Skånemejerier i Lactalisgruppen, en internationell koncern med både globala och lokala varumärken. Lactalis grundades i Laval i Frankrike 1933 och är idag världens ledande producent av mejerivaror. Koncernen har 267 anläggningar i 49 länder och cirka 85 500 medarbetare. Omsättningen under 2025 var 31,2 miljarder euro.



# ETT ÅR AV STABIL UTVECKLING OCH HÅLLBARA FRAMSTEG

2025 har varit både händelserikt och framgångsrikt, både när det gäller vårt hållbarhetsarbete och vår affär. Och det hänger ju ihop. Vi ger näring åt framtiden genom att producera produkter som smakar gott och gör gott. Vi är en drivande kraft i svensk livsmedelsindustri. Vår verksamhet skapar arbetstillfällen, bidrar till en levande landsbygd och stärker svensk livsmedelsförsörjning. Vi arbetar för en hållbar framtid med minskat klimatavtryck från både den egna verksamheten och mjölkgårdarna. På så sätt gör våra produkter gott, både på tallriken och bortom den.

Skånemejerier fortsätter att stå stadigt. Flera av våra varumärken växer och ökar sin försäljning, som till exempel Lindahls, Allerum och Salakis. Under året investerade vi bland annat i ett nytt affärssystem som ytterligare stärker oss framåt och gör oss än mer konkurrenskraftiga.

## FOSSILFRIHET PÅ ANLÄGGNINGAR OCH I TRANSPORTER

För att lyckas med hållbarhetsarbetet är det avgörande med konkreta målsättningar och transparens kring våra framsteg och utmaningar. Därför är det glädjande att våra målsättningar om att nå 100 procent fossilfrihet för både våra anläggningar och våra inrikestransporter uppnåddes under 2025.

Att nå en helt fossilfri energiförsörjning i vår produktion var ett viktigt steg mot våra klimatmål, och under 2025 tog vi de sista stegen genom att ersätta de återstående fossila bränslena vid våra anläggningar med förnybara alternativ. Målet om helt fossilfria inrikestransporter till 2025 nåddes genom en kombination av förnybara bränslen i den egna fordonsflottan, tydliga krav på transportleverantörer samt en innovativ massbalanslösning för de transportflöden där infrastrukturen ännu inte möjliggör direkt omställning.

## MJÖLKGÅRDARNAS KLIMATAVTRYCK MINSKADE MARKANT

I vårt långsiktiga arbete med att minska utsläppen i hela värdekedjan är samarbetet med mjölkgårdarna och Skånemejerier Ekonomisk förening avgörande för att driva verklig förändring. Årets klimatberäkningar visar att klimatavtrycket för den invägda mjölken hos Skånemejerier minskade markant, med nästan 10 procent, jämfört med föregående år.



Det är ett resultat av hög produktivitet på gårdarna, goda skördar och konkreta åtgärder som minskat mjölkens klimatpåverkan.

Vi ser fram emot att fortsätta det gemensamma arbetet med leverantörsföreningen och lägga fokus på konkreta åtgärder med tydlig effekt, såsom effektivare foderanvändning, förbättrad gödselhantering och ökad energieffektivisering, med potential att minska klimatavtrycket för mjölken ytterligare. Genomsnittspoängen för hållbarhetsrättningen ökade under året med 3 procent.

### SVENSK LIVSMEDELSPRODUKTION VIKTIG FÖR VÅR TRYGGHET

Vi fortsätter att växa upp och miljoninvestera i svensk matproduktion. Med många produkter i snabbt växande segment ligger fokus på att öka kapaciteten för att skapa nya tillväxtpotentialer. Bara under 2024 och 2025 har vi investerat över 400 miljoner kronor i pågående projekt och sedan 2013 har vi investerat 2,1 miljarder kronor i svensk matproduktion.

En alltmer osäker omvärld gör att vi behöver värna ännu mer om den svenska livsmedelsförsörjningen. Det är en viktig del i att göra Sverige tryggare. De senaste tio åren har andelen svensk hårdost som säljs i Sverige minskat från 90 till 40 procent. Vi har en stark ostkultur i Sverige som vi värnar om och vill fortsätta utveckla, och under de senaste åren har vi lanserat flera nya svenska ostar. År 2025 lanserade vi hårdosten Allorum Åra. Att välja ost gjord på svensk mjölk ger flera mervärden - världsledande djursorg, ett stort hänsynstagande till miljön och en levande landsbygd där sydsvenska bönder bidrar till vårt lands självförsörjning är några av dem.

### HÄLSOSAMMARE PRODUKTER FÖR FOLKHÄLSAN

Den starka protein- och hälsotrenden håller i sig, och vi har mött den ökade efterfrågan på fullvärdigt protein genom att utöka sortimentet med nya proteinrika produkter som passar alla som vill ha en varierad kost och en hälsosam livsstil. Samtidigt påbörjade vi under året en utbyggnad av kvargproduktionen vid Malmö Mejeri.

**”En alltmer osäker omvärld gör att vi behöver värna ännu mer om den svenska livsmedelsförsörjningen. Det är en viktig del i att göra Sverige tryggare.”**

På Skånemejerier drivs vi av ambitionen att producera näringsrika och naturliga produkter. Inom branschen har vi enats om att sänka sockerhalten i sötade mejeriprodukter, eftersom den är så viktig för folkhälsan, inte minst för barn och ungdomar.

Under året har vi också tagit ytterligare steg mot att växa nationellt. Efter rapporteringsåret förvärvade vi varumärket ProViva® och den skånska produktionsanläggningen Österlenmejeriet, vilket tryggar svensk juicetillverkning. ProVivas produkter har sitt ursprung i ett forskningsprojekt vid Lunds universitet, med uppdraget att undersöka hur goda bakterier påverkar tarmhälsan.

### STARK SVENSK LIVSMEDELSINDUSTRI FÖR HÖJD BEREDSKAP

När vi blickar framåt ser vi att matpriser fortsätter stå i fokus i den offentliga debatten. Alla ska ha råd att äta näringsrik och god mat, och det är också viktigt att förstå behovet av en sund svensk livsmedelsindustri som kan göra de investeringar som krävs för att behålla och öka sin konkurrenskraft, satsa på hållbarhet, stärka beredskapen, anställa och utbilda personal samt utveckla nya produkter och tjänster. Här ska vi fortsätta vara en drivande kraft.

Sammanfattningsvis ser jag med stor tillförsikt fram emot 2026, då vi fortsätter att hålla en hög takt i vårt hållbarhetsarbete. Jag vill rikta ett stort och varmt tack till alla medarbetare, kunder och samarbetspartners som under året har drivit hållbarhetsfrågorna framåt. Tillsammans fortsätter vi skapa näring åt framtiden genom att skapa värde för våra konsumenter och för samhället i stort.

*Cecilia von Perglas*

Cecilia von Perglas  
VD Skånemejerier



# HÄNT 2025

## RÅDGIVNINGSPROGRAM FÖR MINSKAD KLIMATPÅVERKAN PÅ GÅRD

Under 2025 lanserade Skånemejerier klimatrådgivning för alla mjölkproducenter inom ramen för programmet Hållbar mjölkgård. Rådgivningen utgår från varje gårds klimatberäkning och identifierar områden med störst potential att minska klimatavtrycket samtidigt som gårdens lönsamhet kan stärkas. Läs mer på sidan 17.



## ÄNNU ETT REKORDÅR FÖR KALVINKNATET

Kalvinknatet, Sveriges största barnlopp som arrangeras av Skånemejerier och MAI tillsammans med lokala friidrottsklubbar, samlade 35 500 deltagande barn under 2025. Årets tema "Kalvins hälsocirkel" lyfte fysisk rörelse, sund kost, god sömn och att använda alla sinnen, med målet att inspirera till hälsosamma vanor. Läs mer på sidan 43.



## MINSKAT KLIMATAVTRYCK FÖR MJÖLKEN

Klimatavtrycket för invägd mjölk i 2025 års klimatberäkning var 0,86 kg CO<sub>2</sub>e per kilo energikorrigerad mjölk för 2024 - en minskning med nära 10 procent jämfört med föregående år. Läs mer på sidan 21.

# 100%

## FOSSILFRI ENERGI I PRODUKTIONEN

Under 2025 nådde Skånemejerier målet om 100 procent förnybar energiförsörjning på alla fyra produktionsanläggningar. Det möjliggjordes genom att ersätta den sista eldningsoljan med HVO100 på Kristianstads Mejeri och Hjordnära Mejeri. Läs mer på sidan 24.



## DONATIONER TILL SKÅNE STADSMISSION

Under 2025 skänkte Skånemejerier drygt 233 ton mat till Skåne Stadsmission, en fördubbling mot 2024. Utöver matdonationer och finansiellt stöd deltog våra medarbetare även som volontärer vid flera tillfällen under året. Läs mer på sidan 31.

# SKÅNE STADSMISSION



## FOSSILFRIA INRIKESTRANSPORTER

Under 2025 nådde Skånemejerier målet om fossilfria inrikestransporter genom en mix av förnybara bränslen i den egna fordonsparken, kravställning på transportleverantörer och massbalanslösningen CarbonGo. Läs mer på sidan 23.



# DET HÄR ÄR SKÅNEMEJERIER

## VÅRT SYFTE

Vi ger näring åt framtiden, genom att utveckla och producera riktigt bra mat som både smakar och gör gott.



## VÅRA VÄRDERINGAR


Ambition, Engagemang, Enkelhet



Omsättning  
**6,09**  
MDKR 2025

**274**  
svenska  
mjölkproducenter  
årsskiftet 2025/2026



  
Antal medarbetare  
**780**  
årsskiftet 2025/2026

**4**   
produktions-  
anläggningar,  
huvudkontor i Malmö

Antal huvudsakliga  
varumärken

**11** 

## FÖRSÄLNINGSKANALER

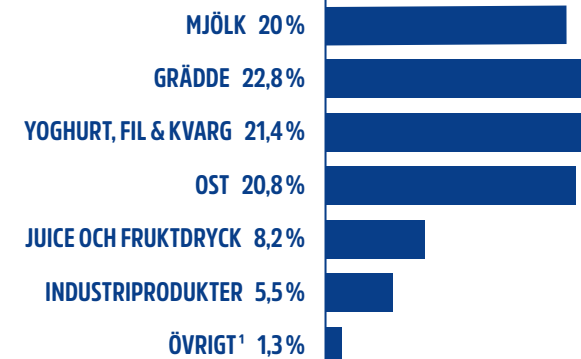
**Storhushåll**  
(privata restauranger, offentlig sektor, kedjekunder, industrikunder)

**Dagligvaruhandel**  
(livsmedelsbutiker, servicehandel, e-handel)

**Export**  
(marknader i Europa, huvudsakligen genom Lactalisgruppens dotterbolag)

## PRODUKTKATEGORIER I VÅRT SORTIMENT

(Andel av omsättning 2025,  
inkl. import och export)



<sup>1</sup>Smör, kött, övrigt och insatsvaror till lantbruket (genom Agro Supply)

## EN DEL AV VÄRLDENS LEDANDE MEJERIKONCERN LACTALIS

85 500 anställda i 49 länder  
Omsättning: 31,2 miljarder euro (2025)



# VÅRA VARUMÄRKEN

Skånemejerier har ett brett utbud av välkända och omtyckta varumärken. I vårt sortiment finns närproducerade mejerivaror, juice och ostspecialiteter från Sverige och Europa. Sortimentet består både av produkter som vi producerar i Sverige och av varumärken inom Lactalisgruppen.



Skånemejerier

Ett brett sortiment av närproducerade mejerivaror, med mjölk från gårdar i Skåne och södra Sverige.



**ÅSENS®**

En ohomogeniserad lantmjölk, vilket innebär att grädden i mjölken lägger sig på toppen vilket ger en gräddigare smak.



Vårt ekologiska sortiment med mjölk från ekologiskt certifierade gårdar.

**BRAVO®**

Ett av Sveriges ledande varumärken inom juice, smoothies och fruktdrink.



1906  
**ALLERUM®**



Marknadsledande inom lagrad hårdost med klassiker som Präst®, Herrgård® och Grévé®, och de egna ostinnovationerna Rike® och Ära.

**LINDAHL'S®**

Ett av Sveriges ledande varumärken inom kvarg, med proteinrika produkter utvecklade för en aktiv livsstil.



**Salakis®**

Mejeriprodukter med smaker inspirerade av Medelhavet, marknadsledande inom turkisk och grekisk yoghurt.



**PRÉSIDENT®**

Lactalisgruppens största globala varumärke med franska ostklassiker som camembert, chèvre och brie.



DAL 1882  
**Galbani®**

Kvalitetsostar från Italien sedan 1882, som säljs i 150 länder.



**BISTRO®**

Skånemejeriers varumärke för prisvärda mejeriprodukter riktade till storkushåll, tillverkade i Europa.



Skånemejeriers grill- och stekost, som även fungerar att fritera och använda i grytor.



# VÅR MARKNAD OCH OMVÄRLD

I en orolig och föränderlig omvärld fortsätter mejeriindustrin att spela en central roll i framtidens hållbara livsmedelssystem. Svensk mjölkproduktion är avgörande för vår livsmedelsförsörjning och bidrar samtidigt till biologisk mångfald, en levande landsbygd och många arbetstillfällen.

## MARKNADSUTVECKLING MED HÄLSA SOM DRIVKRAFT

Den totala försäljningsvolymen på Skånemejeriers marknad var stabil under 2025 och ökade något i värde. Samtidigt som konsumtionen av dryckesmjölk fortsätter att minska, visar utvecklingen för andra mejeriprodukter att mjölken fortfarande är en viktig del av en hållbar och näringsriktig kost. Mjölk innehåller 18 av de 22 näringsämnen vi behöver dagligen och är därför viktig för vårt välbefinnande och hälsa, vilket också speglas av Livsmedelsverkets kostråd.<sup>1</sup>

Den svenska marknaden visar en kraftig tillväxt för högproteinprodukter som grekisk yoghurt och kvarg. Proteinrika alternativ med låg fetthalt växer snabbare än den totala yoghurtkategorin, både i Norden och globalt, drivet av konsumenternas ökade fokus på protein och hälsosamma produkter. Trenden har varit stark under flera år och accelererade under 2025, där bland annat kvargmarknaden ökat med cirka 30 procent.

Försäljningen av juice har under året fortsatt minska, medan andra dryckeskategorier med lägre priser eller tillförda mervärden, som till exempel nektar eller funktionsdrycker, har gått upp.

Den svenska befolkningen har bara ökat marginellt under året, vilket innebär att livsmedelsmarknaden som helhet inte heller växer nämnvärt. Den svenska konsumenten fortsätter att vara prismedveten och planerar sina inköp utifrån kampanjerbjudanden. Många vill gärna prioritera svenskproducerat men marknadsutvecklingen visar att valet i butik ofta styrs av pris. För att säkerställa en fortsatt livskraftig mejerisektor, en hög svensk självförsörjningsgrad och nödvändiga investeringar är det avgörande att svenska konsumenter väljer svenskt och lokalproducerat.

## FORTSATT INFLATION OCH INSTABILA RÅVARUPRISER

Hushållens kostnader för mat har sedan början av 2022 ökat med 32 procent.<sup>2</sup> Under 2025 steg priserna på livsmedel och alkoholfria drycker med 4,3 procent, men skillnaderna är stora mellan olika varugrupper. För livsmedelskategorin mjölk, ost och ägg gick konsumentpriserna upp med 7 procent.<sup>3</sup>

Mjolkpriserna låg kvar på en stabilt hög nivå under första halvan av året, vilket har skapat goda ekonomiska förutsättningar och framtidstro för svenska mjölkbönder. De höga mjölkpriserna har lett till ökade investeringar i svensk mjölkproduktion och under 2025 ökade mjölkinvägningen

med 3,5 procent jämfört med föregående år. Under andra halvan av 2025 påverkades den svenska mjölkmarknaden av en kraftigt ökad mjölkproduktion i stora delar av världen, och råvarupriserna gick ner till nivåer mer i linje med genomsnittet de senaste åren.

Råvarupriserna på frukt och bär har under året varit fortsatt instabila och snabbt föränderliga. Även om vissa råvarupriser har börjat sjunka något, efter att ha legat på historiskt höga nivåer under flera år, har andra fortsatt att öka kraftigt.

## UPPDATERAD LIVSMEDELSSTRATEGI FÖR ÖKAD LIVSMEDELSBEREDSKAP

Under året presenterade regeringen en uppdaterad livsmedelsstrategi som syftar till ökad produktion, stärkt beredskap, genom bland annat ökad export, och att möta konsumenternas efterfrågan på livsmedel. I en osäker omvärld är en trygg, inhemsk livsmedelsproduktion en avgörande faktor för att upprätthålla Sveriges försörjningsförmåga. Idag är Sveriges självförsörjningsgrad omkring 50 procent, att jämföra med Finlands närmare 80 procent. Skåne står för cirka 30 procent av landets livsmedelsproduktion och har därmed en mycket viktig roll för landets försörjningstrygghet.

Regeringen beslutade också om en tillfälligt sänkt moms på livsmedel från 12 till 6 procent, som införs under 2026 till och med 2027 i syfte att stärka hushållens ekonomi genom lägre matpriser.

De kommande fem åren väntas betydande förändringar i lagkrav och regelverk inom hållbarhetsområdet. Kommande EU-krav på hållbarhetsrapportering såsom Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och European Sustainability Reporting Standards (ESRS), EU-taxonomin, Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) och Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), påverkar hela värdekedjan.

<sup>1</sup> <https://mjolk.se/ar-mjolk-lika-viktigt-i-alla-aldrar/>

<sup>2</sup> SCB Konsumentprisindex.

<sup>3</sup> Svensk Dagligvaruhandel, årsrapport 2025 Försäljningsutveckling 2025 - Svensk Dagligvaruhandel

<sup>4</sup> <https://www.lrf.se/las-mer/forsorjningsgrad/>

# 2025

## AFFÄRSHÄNDELSE SKÅNEMEJERIER



## MILJONINVESTERINGAR I SVENSK LIVSMEDELSPRODUKTION

Skånemejerier fortsatte under året att växla upp och investera i produktionen. Totalt satsar Skånemejerier över 250 miljoner kronor under 2025 och 2026, bland annat i expansion av kvargtillverkning i Malmö Mejeri och av ostproduktionen i Kristianstad.

## REKORDPRODUKTION AV KVARG - UPP 25 PROCENT

2025 blev ytterligare ett år i kvargens tecken och Skånemejerier ökade produktionsvolymen med 25 procent jämfört med föregående år.

## ALLERUM ÄRA - ENTRÉ FÖR EN NY SVENSK OSTINNOVATION

Under året lanserade Skånemejerier den helt nya osttypen Allerum Ära som slog alla förväntningar.

## BUD PÅ PROVIVA OCH ÖSTERLENMEJERIET

I oktober signerade Skånemejerier ett avtal om att förvärva varumärket ProViva och produktionsanläggningen Österlenmejeriet. Förvärvet slutfördes efter årets utgång, i mars 2026, och innebär att Skånemejerier stärker sin position på marknaden för kylda fruktdrycker.

# VÅR AFFÄRSMODELL

Skånemejeriers affärsidé är att ger näring åt framtiden genom att utveckla och producera riktigt bra mat som både smakar och gör gott. Som företag har vi ett ansvar att ta tillvara på resurser på ett effektivt sätt, återanvända och återinvestera i verksamheten.

Vår affärsmodell visar vilka resurser som behövs för att driva verksamheten och skapa hållbar lönsamhet (till vänster) och i mitten finns vår affärsidé och vilka aktiviteter som skapar värde. Till höger ser vi utflöden i form av de produkter och värden för våra intressenter, natur och samhälle – värden som i sin tur är förutsättningar för vår verksamhet.

## INFLÖDEN TILL VÅR VERKSAMHET

### FINANSIELLT KAPITAL

Genom att driva en lönsam verksamhet skapar vi förutsättningar för att utveckla verksamheten och bidra till långsiktigt värdeskapande för intressenter, natur och samhälle.

### TILLVERKAT KAPITAL

Råmaterial, anläggningar och infrastruktur som behövs i produktionen.

### HUMANKAPITAL

Engagerade och kompetenta medarbetare.

### INTELLEKTUELLT KAPITAL

Forskning och utveckling, innovation, system, licenser, goodwill och varumärken.

### EKOSystemTJÄNSTER OCH NATURKAPITAL

Vår verksamhet är beroende av naturresurser och fungerande ekosystem, såsom välmående djur, ett stabilt klimat, tillgång till förnybar energi och rent vatten. Biologisk mångfald är också avgörande för vår matproduktion.

## UTFLÖDEN OCH VÄRDESKAPANDE

för intressenter, natur och samhälle

### INNOVATION OCH NÄRINGSRIKA PRODUKTER

Vi erbjuder ett brett sortiment av näringsrika produkter för en hälsosam livsstil. Våra kunder består av dagligvaruhandel, servicehandel, e-handel och storhushåll, vilka i sin tur når slutkonsumenterna.

### ARBETSTILLFÄLLEN

Vi skapar arbetstillfällen som leder till meningsfull sysselsättning, ökad levnadsstandard och skatteintäkter som stärker samhället.

### LÅNGSIKTIG EKONOMISK TILLVÄXT

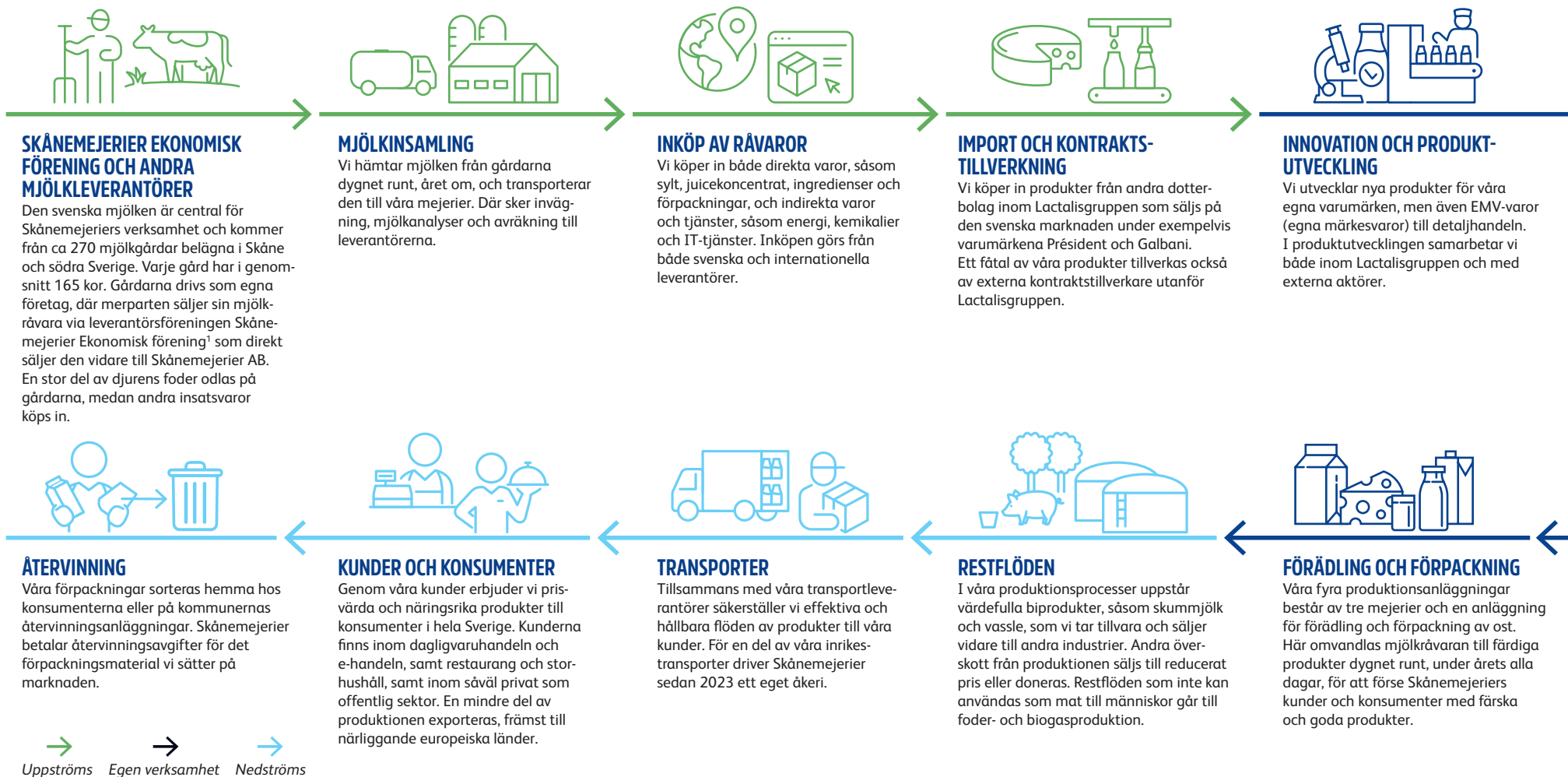
Vi skapar avkastning till vår ägare, arbetstillfällen och intäkter till våra medarbetare, kunder, leverantörer och mjölkbönder samt skatteintäkter till samhället.

### ÖPPNA LANDSKAP OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

Växelvis odling av vall och olika grödor, god djurhållning och betande djur kan bidra till mångfald i naturen genom att landskapen hålls öppna och samtidigt stärka markens bördighet och jordhälsa.



# VÅR VÄRDEKEDJA



**PÅVERKAN** Genom hela vår värdekedja kan Skånemejeriers verksamhet ha en positiv eller negativ påverkan. Exempel på positiva påverkan är att vi erbjuder näringsrika produkter som kunder och konsumenter efterfrågar och att vi skapar arbetstillfällen i vår verksamhet och i vår värdekedja. Samtidigt kan vi genom mjölkproduktionen bidra till en levande landsbygd, öppna landskap och biologisk mångfald. Vi är också medvetna om att vår verksamhet kan

ha en negativ påverkan, till exempel på klimatet och miljön. Mer om vår påverkan finns att läsa under respektive ämnesområde i rapporten, samt i beskrivningen av hur vi identifierat och hanterat risker och påverkan i värdekedjan på sida 54.

<sup>1</sup> Skånemejerier Ekonomisk förening säljer mjölkråvaran till Skånemejerier AB genom ett leverans- och serviceavtal. Föreningen ägs av sina medlemmar och är ur ägarsynpunkt fristående från Skånemejerier AB.

# STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET

Vi strävar efter att hållbarhetsarbetet ska vara integrerat i alla delar av verksamheten. Det stärker våra möjligheter att minska vår miljöpåverkan och bidra positivt för våra medarbetare, människorna i vår värdekedja och andra intressenter.

## ORGANISATION

Skånemejeriers VD är ytterst ansvarig för företagets verksamhet. Beslut inom hållbarhetsområdet fattas av Skånemejeriers ledningsgrupp, där vår kommunikations- och hållbarhetsdirektör ingår. I beslut om större frågor involveras även koncernledningen för Lactalisgruppen. Vår hållbarhetschef koordinerar hållbarhetsarbetet, leder strategiska initiativ och representerar Skånemejerier i Lactalisgruppens hållbarhetsnätverk.

Hållbarhetsfrågorna är integrerade i vår företagsstrategi och alla avdelningschefer har ansvar för att bidra till både avdelningsspecifika och företagsgemensamma mål. Utöver detta finns experter och arbetsgrupper som driver det operativa hållbarhetsarbetet inom sina områden och stöttar kollegor med kompetens och expertis. Samarbete över avdelningsgränser är en förutsättning för att hitta nya effektiva lösningar och förbättringar.

## UPPFÖLJNING AV STRATEGI OCH NYCKELTAL

Ledningsgruppen uppdateras minst kvartalsvis om hur hållbarhetsarbetet utvecklas. Frågor som kräver beredning och beslut behandlas löpande, bland annat på ledningsgruppens månatliga möten. Som en del av våra revisionssystem genomförs minst en årlig genomgång med ledningsgruppen inom kvalitets- och miljöområdena, utöver interna och externa revisioner.

Nyckeltal inom hållbarhet följs i många fall upp månads- eller kvartalsvis av relevanta avdelningar, medan vissa sammanställs på årsbasis.

Styrelsen informeras om hållbarhetsarbetet årligen. Hållbarhetsdata rapporteras månads-, halvårs- eller årsvis till Lactalisgruppen, beroende på område.

## GOD RISKSTYRNING SKAPAR VÄRDE

Vår strävan mot en hållbar verksamhet bygger på att vi producerar säkra produkter med hög kvalitet, att vi kontinuerligt minskar vår miljöpåverkan samt att vi respekterar mänskliga rättigheter och tar socialt ansvar i vår verksamhet. Skånemejeriers åtaganden inom ansvarstagande och integritet, liksom våra produkter, tjänster och samarbeten, ska alltid vara förenliga med gällande regelverk och nationell lagstiftning.

Korrekt riskstyrning är en förutsättning för en långsiktigt hållbar verksamhet som skapar värde för både Skånemejerier och våra intressenter.

Därför arbetar vi löpande med att identifiera, bedöma, förebygga och hantera våra risker. Ansvaret ligger hos ledningsgruppen och utsedda riskägare.

Arbetet med lagefterlevnad är fördelat utifrån kompetens och ansvarsområde inom organisationen. Lagefterlevnad inom kvalitet, arbetsmiljö och miljö är en del av vår interrevision och vi följer lagändringar genom ett verktyg för lagbevakning.

Vår lagefterlevnad och vårt ledningssystem granskas även av externa parter. Tillsyn görs av livsmedels-, jordbruks-, miljö- och arbetsmiljömyndigheter och externa revisorer reviderar oss enligt FSSC 22000, ISO 9001, ISO 14001 och KRAV, se sidan 44.

## LACTALISGRUPPENS HÅLLBARHETSARBETE

Inom Lactalisgruppen finns en central funktion för Corporate Social Responsibility (CSR), som driver det strategiska hållbarhetsarbetet på global nivå. CSR-funktionen koordinerar gruppens hållbarhetsnätverk och håller regelbundna möten där representanter för respektive land deltar och diskuterar gemensamma initiativ för att driva utvecklingen framåt.

Flera koncernövergripande specialistfunktioner, till exempel inom miljö, produktutveckling, råvaruförsörjning och logistik, samordnar dessutom globala grupperingar där nationella experter utbyter erfarenheter och driver utveckling inom områden som klimat, miljö, djuromsorg, förpackningar och logistik.

Lactalisgruppen utvecklar kontinuerligt policyer inom hållbarhetsområdet med målsättningar för hela gruppen, till exempel inom klimat, förpackningar och cirkularitet, djuromsorg och avskogning. Gruppen redovisar årligen företagets framsteg och utmaningar i en global hållbarhetsrapport.

Sedan 2021 är Lactalisgruppen medlem i FN:s Global Compact, vilket innebär att gruppen förbinder sig att följa tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion.

## HÅLLBARHETSRIKES I VÅR VÄRDEKEDJA

Vår verksamhet och aktiviteterna både uppströms och nedströms i vår värdekedja, kan påverka människor och miljö både på negativa och positiva sätt. Vi strävar efter att förebygga, hantera och minimera negativ påverkan och att samtidigt ta vara på möjligheter att bidra till positiv förändring.

Under 2024 genomförde vi en analys av vår värdekedja för att identifiera möjlig negativ påverkan kopplad till mänskliga rättigheter, miljö och biologisk mångfald. Analysen pekade ut tre huvudsakliga fokusområden med potentiell och faktisk negativ påverkan: mjölkproduktion, inköp av juicekoncentrat och sylt, samt produktion av foderingredienser. Läs mer om analysen och vår hantering av hållbarhetsrisker på sidan 54-55.



# INTEGRATION AV HÅLLBARHET I AFFÄRSSTRATEGIN

Vårt hållbarhetsarbete är integrerat i vår företagsstrategi och sträcker sig genom hela värdekedjan. Under 2025 har vi arbetat för att stärka fokus på de områden där vi kan göra störst skillnad.

## FÖRETAGSSTRATEGI

Skånemejerier är en del av Lactalisgruppen, vars gemensamma strategi Better Together ger en tydlig riktning för hur vi utvecklar verksamheten framåt. Strategin samlar det som är viktigast för oss: bra produkter, en stabil verksamhet med hög kvalitet och leveransförmåga, omsorg om planeten och fokus på människor – och hjälper oss att hålla rätt kurs i det dagliga arbetet.

Hållbarhetsarbetet är en naturlig del av företagsstrategin. Det är förankrat i Skånemejeriers ledningsgrupp och i centrala processer i hela organisationen, från inköp, råvaruförsörjning och produktion till produktutveckling, logistik och samarbeten med leverantörer. När alla delar av verksamheten arbetar med hållbarhet i linje med gruppens prioriteringar och affärsstrategin skapar vi både stabilare resultat, bättre förutsättningar för utveckling och långsiktigt värde i hela värdekedjan.

Under 2025 tog vi fram en lokal hållbarhetsstrategi för Skånemejerier för att tydliggöra våra prioriteringar och mål för 2030.

Under kommande år avser Lactalisgruppen att vidareutveckla sitt globala hållbarhetsarbete och hållbarhetsstrategi. Vi kommer då att anpassa vår lokala inriktning vid behov, med utgångspunkt i koncernens övergripande ambitioner och de förväntningar vi möter från kunder, medarbetare och andra intressenter.

## VÅRA STRATEGISKA OMRÅDEN

Med utgångspunkt i Lactalisgruppens syfte, att ge näring åt framtiden, vill vi genom vårt hållbarhetsarbete värna människor, djur och natur i hela värdekedjan.

Baserat på Lactalisgruppens dubbla väsentlighetsanalys och på en lokal anpassning av denna som fångar svenska förutsättningar samt våra kunders och leverantörers behov, har vi tagit fram fyra strategiska områden som gör det möjligt att arbeta samlat och driva utveckling där den gör störst skillnad. Områdena fungerar som ett ramverk som guidar oss i både vardagens prioriteringar och i de större omställningar som livsmedelssektorn står inför.



## VÅRA STRATEGISKA OMRÅDEN

NÄRING OCH HÄLSA	RESURSEFFEKTIV PRODUKTION	HÅLLBARHET PÅ GÅRD	ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE
<p><b>Övergripande mål</b></p> <p>Vi erbjuder goda och näringsrika produkter som gör det lätt att både äta och må bra. Vi uppmuntrar till en aktiv och hälsosam livsstil genom att inspirera till val som bidrar till hälsa och välbefinnande.</p>	<p><b>Övergripande mål</b></p> <p>Vi minskar vår klimatpåverkan och resursförbrukning från vår produktion och från våra transporter genom att effektivisera våra processer och ständigt driva förbättring.</p>	<p><b>Övergripande mål</b></p> <p>Vi säkerställer att mjölk produceras på ett sätt som är hållbart på lång sikt för klimatet, djuren och naturen i samarbete med mjölkproducenterna.</p>	<p><b>Övergripande mål</b></p> <p>Vi tar ansvar för människor och miljö i vår värdekedja, för våra anställda och för våra konsumenter.</p>
<p><b>Fokusområden</b></p> <p><b>Goda och näringsrika produkter</b> Genom att erbjuda goda och näringsrika produkter av naturliga råvaror gör vi det lättare att äta hälsosamt utan att kompromissa med smaken. Vi breddar utbudet med fler produkter med tydliga hälsofördelar för alla smaker. Samtidigt inbjuder vårt sortiment till njutning och välbefinnande.</p> <p><b>Hälsa och rörelse</b> Med fokus på hälsa och rörelse vill vi göra det enkelt för fler att komma i gång med vardagsaktivitet. Vi samarbetar med föreningar och lokala initiativ och kopplar samman goda matvanor med enkel och inkluderande fysisk aktivitet. Vi lägger särskilt fokus på barn och unga.</p> <p><b>Hälsosam och balanserad kost</b> Vi inspirerar till en hälsosam och balanserad kosthållning genom att lyfta fram närings- och hälsoaspekter hos våra produkter. I vår kommunikation och marknadsföring ger vi exempel på recept och serveringsförslag som främjar en varierad, näringsrik och hälsosam kost.</p>	<p><b>Minskad klimatpåverkan i vår verksamhet</b> Vi minimerar vår klimatpåverkan genom att använda förnybar energi och investerar i energieffektivisering och åtgärder som minskar utsläppen från våra anläggningar och transporter. Vi ställer även krav på våra största leverantörer av varor och tjänster att sätta vetenskapligt baserade klimatmål.</p> <p><b>Hållbar mejeriproduktion</b> Hållbar mejeriproduktion innebär att vi tar ansvar för hur våra produktionsanläggningar drivs och de resurser som används. Vi arbetar för minskad vatten- och energiförbrukning, bättre avfallshantering och minimerat matsvinn. Målet är att kombinera hög livsmedels säkerhet med en resurseffektiv drift.</p> <p><b>Cirkularitet</b> Genom att prioritera cirkularitet använder vi våra resurser smartare och längre. Våra förpackningar utvecklas för att vara återvinningsbara och vi samarbetar i hela värdekedjan för att minska svinn. Vi vill bidra till ett cirkulärt livsmedelssystem där inget går till spillo.</p>	<p><b>Minskad klimatpåverkan från mjölken</b> Tillsammans med Skånemejerier Ekonomisk Förening utvecklar vi metoder för att minska klimatpåverkan från mjölkproduktionen. Klimatavtrycket beräknas årligen för gårdarna, som belönas för åtgärder som bidrar till minskad klimatpåverkan genom vår hållbarhetsersättning.</p> <p><b>Djurvälfärd</b> Med en djurvälstånd i världsklass sätter vi djurens välmående i centrum. Vår ambition är att varje djur ska ha de bästa förutsättningarna för ett gott liv, och vi följer upp utvecklingen genom nära samarbete med mjölkproducenterna.</p> <p><b>Biologisk mångfald</b> Biologisk mångfald är en förutsättning för en långsiktigt hållbar livsmedelsproduktion. Genom bete och åtgärder på gårdarna skapar mjölkgårdarna livsmiljöer som gynnar pollinatörer, vilda arter och friska jordar, och stärker ekosystemens motståndskraft och variation.</p>	<p><b>Ansvar i vår värdekedja</b> Vi tar ansvar i vår värdekedja för arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och miljöpåverkan, med särskilt fokus på råvaror och verksamheter med förhöjd risk för negativ påverkan. Genom systematisk riskhantering, leverantörskrav och certifieringar säkerställer vi att produktionen sker under rättvisa och hållbara villkor.</p> <p><b>Intern styrning</b> Vi arbetar med intern styrning och etiska riktlinjer, så att vi alltid bedriver vår verksamhet med integritet och respekt för lagar och regler. Genom transparens och tydliga etiska riktlinjer motverkar vi korruption. Våra anställda och andra intressenter kan alltid rapportera misstänka oegentligheter säkert och anonymt.</p> <p><b>Våra medarbetare</b> Vi värnar om en trygg och utvecklande arbetsmiljö för våra anställda. Hälsa, säkerhet, mångfald och inkludering är integrerade i vårt arbetsmiljö- och personalarbete, och vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare där medarbetare kan växa och bidra långsiktigt.</p> <p><b>Kvalitet och livsmedels säkerhet</b> Produktkvalitet och livsmedels säkerhet är en grundförutsättning i vår produktion. Vi följer branschstandarder och certifieringar, och utvecklar ständigt våra processer för att säkra trygg mat av hög och jämn kvalitet till konsumenterna.</p>
<p><b>Väsentliga områden inom ESRS</b></p> <p>Konsumenter och slutanvändare</p>	<p><b>Väsentliga områden inom ESRS</b></p> <p>Klimatförändringar, Förorening, Vatten, Biologisk mångfald och ekosystem, Resursanvändning och cirkulär ekonomi</p>	<p><b>Väsentliga områden inom ESRS</b></p> <p>Klimatförändringar, Vatten, Biologisk mångfald och ekosystem</p>	<p><b>Väsentliga områden inom ESRS</b></p> <p>Egna medarbetare, Arbetstagare i värdekedjan, Konsumenter och slutanvändare, Ansvarfullt företagande</p>



# VÄSENTLIGA ÄMNEN

Skånemejeriers hållbarhetsarbete baseras på de områden där vi har störst påverkan på omvärlden och som samtidigt kan påverka oss som företag. Lactalisgruppen har genomfört en dubbel väsentlighetsanalys (Double Materiality Assessment) på moderbolagsnivå, i linje med EU:s nya lagstiftning för hållbarhetsrapportering, CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Analysen utgör underlag för Lactalisgruppens framtida rapportering. Skånemejeriers väsentliga frågor har identifierats genom en lokal bearbetning av Lactalisgruppens väsentlighetsanalys.

## ANPASSNING TILL SKÅNEMEJERIERS VERKSAMHET

Under 2025 genomförde Skånemejerier en lokal anpassning av Lactalisgruppens väsentlighetsanalys för att säkerställa att resultatet speglar den svenska marknaden, relevanta intressenters krav och förväntningar samt lokala lagkrav.

Med bas i Lactalisgruppens väsentlighetsanalys och underlag som strategi, kundinsikter, riskkartläggningar och jämförelser med konkurrenter gjordes en preliminär bedömning av möjliga skillnader mellan koncernens och den svenska verksamhetens väsentliga hållbarhetsområden. Resultatet validerades i en workshop med Skånemejeriers hållbarhetsteam. Varje hållbarhetsområde diskuterades med fokus på både påverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet.

Den slutliga bedömningen visar att de flesta områden från koncernens väsentlighetsanalys kvarstår, med några lokala justeringar:

**E2 Förorening:** bedöms som väsentlig enbart ur ett påverkansperspektiv.

**E3 Vatten:** kvarstår som dubbelt väsentligt med tillägg för lokal vattenanvändning och näringsläckage.

**Djurvälfärd:** lyfts som ett eget, dubbelt väsentligt ämne då det är särskilt relevant för svenska konsumenter.

**S3 Påverkade samhällen:** bedöms som icke-väsentligt lokalt, då det skiljer sig mellan olika länder och marknader.

**G1 Styrning:** bedöms som väsentligt främst utifrån ett påverkansperspektiv.

Resultatet utgör Skånemejeriers lokala väsentlighetsanalys, och ligger till grund för vårt fortsatta strategiarbete och vår hållbarhetsrapportering.

## SKÅNEMEJERIERS VÄSENTLIGA ÄMNEN ÄR:

ESRS-STANDARD	VÄSENTLIGT FRÅN ETT INVERKANSPERSPEKTIV	VÄSENTLIGT FRÅN ETT FINANSIELLT PERSPEKTIV	VÄSENTLIGT ÄMNE
E1 - KLIMATFÖRÄNDRINGAR	*	*	*
E2 - FÖRORENING	*		*
E3 - VATTEN	*	*	*
E4 - BIOLOGISK MÅNGFALD OCH EKOSYSTEM	*	*	*
DJURVÄLFÄRD	*	*	*
E5 - RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI	*	*	*
S1 - EGEN ARBETSKRAFT	*	*	*
S2 - ARBETSTAGARE I VÄRDEKEDJAN	*	*	*
S3 - PÅVERKADE SAMHÄLLEN			
S4 - KONSUMENTER OCH SLUTANVÄNDARE	*	*	*
G1 - ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE	*		*



# INTRESSENTDIALOG

En nära, transparent och öppen dialog med våra intressenter är avgörande för Skånemejeriers verksamhet. Genom regelbunden dialog får vi perspektiv som hjälper oss att säkerställa att hållbarhetsarbetet fokuserar på de mest relevanta frågorna, både för oss och för dem som berörs av vår verksamhet. Dialogen är också ett underlag när vi tar fram och uppdaterar policyer, strategier och prioriteringar inom hållbarhetsområdet. Vår senaste intressentanalys genomfördes 2021 och aktualiserades i samband med framtagandet av Skånemejeriers hållbarhetsstrategi för 2025.

## INTRESSENTÖVERSIKT

I tabellen sammanfattar vi våra viktigaste intressentgrupper, hur vi har dialog med dem och vilka hållbarhetsfrågor som är särskilt viktiga för dem.

INTRESSENTGRUPP	VIKTIGA FRÅGOR	DIALOGMETOD
<p><b>Medarbetare</b> Skånemejerier ska ha en god fysisk, psykisk, social och organisatorisk arbetsmiljö, där en nära och öppen dialog med medarbetarna är grunden.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbetsmiljö</li> <li>• Hälsa och säkerhet</li> <li>• Utvecklingsmöjligheter</li> <li>• Engagemang i hållbarhetsarbetet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Löpande dialog i vardagen</li> <li>• Medarbetarundersökningar</li> <li>• Utvecklings- och medarbetarsamtal</li> <li>• Utbildningar och konferenser</li> <li>• Arbetsmiljöarbete och revisioner</li> </ul>
<p><b>Ägare, Lactalisgruppen</b> Genom Skånemejeriers ägare Lactalisgruppen får vi ett värdefullt utbyte av kunskaper och erfarenheter med kollegor i olika länder. Inom gruppen sker regelbunden uppföljning av resultat, styrning, risker och möjligheter.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Långsiktig lönsamhet</li> <li>• Lactalisgruppens hållbarhetsmål och policyer</li> <li>• Styrning och uppföljning av Skånemejeriers hållbarhetsarbete</li> <li>• Livsmedelssäkerhet</li> <li>• Arbetsmiljö, säkerhet och goda arbetsvillkor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Styrelsemöte och årlig uppföljning av hållbarhetsarbetet</li> <li>• Regelbundna möten med den globala CSR-funktionen</li> <li>• Löpande rapportering av nyckeltal</li> <li>• Samordningsmöten och uppföljning av gemensamma hållbarhetsfrågor och nyckeltal</li> </ul>
<p><b>Mjölkleverantörer</b> Mjölkgårdarna drivs som egna företag, där merparten säljer sin mjölkråvara via leverantörsföreningen Skånemejerier Ekonomisk förening, som säljer den vidare till Skånemejerier AB. Föreningen ägs av sina medlemmar och är ur ägarsynpunkt fristående från Skånemejerier AB.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Främja svensk mjölkproduktion</li> <li>• Klimatpåverkan på gårdsnivå</li> <li>• Djuromsorg</li> <li>• Biologisk mångfald</li> <li>• Långsiktig ekonomisk lönsamhet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uppföljning av leverans- och kvalitetsavtal med Skånemejerier Ekonomisk förening</li> <li>• Samarbetsprojekt och gemensamma initiativ med Skånemejerier Ekonomisk förening</li> <li>• Årliga leverantörsträffar och löpande möten</li> <li>• Gårdsbesök, revisioner och kontroller (internrevision samt tredjepartsrevision av gårds-certifiering)</li> <li>• Årlig klimatberäkning och hållbarhetsersättning</li> <li>• Utbildningar och informationsmöten</li> </ul>
<p><b>Andra leverantörer</b> (Direkta och indirekta leverantörer) Utöver vår huvudråvara, mjölken, köper vi in andra typer av material och råvaror som används till våra produkter, samt indirekta varor och tjänster. Vi verkar för hållbarhet i leverantörsledet med kravställning och kontinuerlig dialog med våra leverantörer.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minska klimatavtrycket i hela värdekedjan</li> <li>• Innovationsarbete med hållbarhetsfokus</li> <li>• Ansvarsfullt producerade råvaror</li> <li>• Motarbeta korruption</li> <li>• Långsiktig lönsamhet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uppförandekod för leverantörer och kravställning i leverantörsprocessen</li> <li>• Leverantörsrevisioner inom kvalitet och livsmedelssäkerhet</li> <li>• Samarbetsprojekt och gemensamma initiativ</li> <li>• Kontinuerlig dialog</li> </ul>
<p><b>Marknad</b> (Kunder, livsmedelsföretag och branschorganisationer) Skånemejerier vill bidra till att utveckla livsmedelsbranschen i en hållbar riktning genom samverkan med andra aktörer. Vi har en nära dialog med våra kunder och arbetar för att tillsammans hitta lösningar på våra hållbarhetsutmaningar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimatpåverkan</li> <li>• Förpackningar</li> <li>• Matsvinn</li> <li>• Djuromsorg</li> <li>• Livsmedelssäkerhet</li> <li>• Ansvarsfullt företagande</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Löpande kunddialog och uppföljning</li> <li>• Kundundersökningar och gemensamma avstämningar</li> <li>• Medlemskap i branschorganisationer och deltagande i arbetsgrupper inom till exempel Livsmedelsföretagen, Dagligvaruleverantörerna (DLF) och Lantbrukarnas Riksförbund (LRF)</li> <li>• Samarbetsprojekt och branschinitiativ (till exempel Plastinitiativet, Transportinitiativet)</li> <li>• Samverkan kring forskning och utveckling</li> </ul>
<p><b>Samhälle</b> (Myndigheter, kommun och region, idéburen organisation, intressenter i vårt närområde) Skånemejeriers verksamhet finns främst i Skåne. Vi har en aktiv dialog med både offentlig verksamhet i regionen och ideella organisationer som verkar för ett bättre Skåne.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimatpåverkan</li> <li>• Livsmedelsberedskap</li> <li>• Förutsättningar för svensk livsmedelsproduktion</li> <li>• Innovation och tillväxt</li> <li>• Samhällsansvar</li> <li>• Hållbar utveckling av stad och land</li> <li>• Dialog kring lagstiftning och regler inom miljö och hållbarhet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Myndighetsdialog och regelverksbevakning</li> <li>• Tillståndsprocesser och kontroller</li> <li>• Dialog med intressenter i närområdet till exempel kring Samarbeten med ideella organisationer, till exempel Skåne Stadsmission)</li> <li>• Deltagande i lokala och regionala initiativ och nätverk</li> </ul>
<p><b>Konsumenter</b> Skånemejerier för en aktiv och löpande dialog med konsumenter för att förstå och möta deras önskemål och behov.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktkvalitet</li> <li>• Djuromsorg</li> <li>• Svenska mejeriprodukter</li> <li>• Hållbar mejeriproduktion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsumentkontakt/konsumenttjänst (frågor och synpunkter)</li> <li>• Dialog i sociala medier</li> <li>• Konsumentundersökningar och konsumentpaneler</li> </ul>



## MILJÖ

### VÅRA VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN:

1	Klimat	18
2	Vatten och föroreningar	25
3	Biologisk mångfald	27
4	Djurvälfärd	29
5	Cirkulär ekonomi	30



# HÅLLBAR MJÖLKGÅRD

- ETT STRATEGISKT INITIATIV FÖR  
OMSTÄLLNING I VÄRDEKEDJAN

Hållbar mjölkgård är Skånemejeriers program för att utveckla hållbarhetsarbetet på mjölkgårdarna, med målsättningen att öka gårdarnas positiva påverkan på djur, klimat och natur samtidigt som vi minskar produktionens negativa påverkan.

Med Hållbar mjölkgård samlar Skånemejerier alla initiativ och aktiviteter för mer hållbar mjölkproduktion på gårdarna. Hållbar mjölkgård har utvecklats i nära samarbete med leverantörsföreningen Skånemejerier Ekonomisk förening. De viktigaste hållbarhetsområdena är djuromsorg, klimat och biologisk mångfald.

## CERTIFIERING

Mjölkgårdarna är kvalitetscertifierade i enlighet med ISO 9001. För att säkerställa att gårdarna efterlever lagar, regler och praxis för ett bra lantbruk genomför vi gårdsinspektioner i tre steg: egenkontroller på gård, internrevisioner av Skånemejeriers gårdsspecialister, samt tredjepartscertifiering enligt ISO 9001. Vid revision går revisorn tillsammans med gårdarna igenom 35 kontrollpunkter inom allt från gårdarnas arbetsmiljö och djurhållning till energiförbrukning och hur man hanterar restprodukter och avfall. Läs mer om vårt arbete med djurvälstånd på sidan 29.

## KLIMATBERÄKNING

Gårdarna som levererar mjölk till Skånemejerier har genomfört klimatberäkningar på gårdsnivå sedan 2021. Under våren 2025 genomfördes klimatberäkningarna på 99 procent av de mjölkgårdar som producerar mjölk till Skånemejerier. Läs mer om klimatarbete på gård på sidorna 21-22.

## HÅLLBARHETSERSÄTTNING

Skånemejeriers hållbarhetsersättning belönar engagemang, kompetens, insatser och arbetssätt som bidrar till en ökad hållbarhet på gårdsnivå. Mjölkproducenterna får betalt för åtgärder som vidtas på gårdarna idag, samtidigt som de motiveras till ytterligare satsningar.

Hållbarhetsersättningen innebär att en del av den ersättning vi betalar för mjölken baseras på åtgärder och aktiviteter inom sex olika områden, som tillsammans eller var för sig har en positiv påverkan, eller minskar den negativa påverkan, inom de tre fokusområdena djuromsorg, klimat och biologisk mångfald.

Ersättningen till mjölkproducenterna fördelas enligt ett poängsystem. Antalet poäng för respektive leverantör fastställs varje år, baserat på data gällande föregående kalenderår. Hållbarhetsersättningen är ett komplement till befintliga ersättningar som exempelvis genomförande av klimatberäkning och den djuromsorgsbonus som redan betalas till mjölkproducenterna.



## RÅDGIVNING

Från och med hösten 2025 erbjuds gårdarna som levererar mjölk till Skånemejerier ett rådgivningstillfälle om året med en extern rådgivare för att identifiera de områden där respektive gård har störst potential att minska klimatavtrycket. Rådgivningen utgår ifrån gårdens förutsättningar och nuläge, baserat på data från klimatberäkningen, hållbarhetsersättningen och mjölkkvalitet.



## VÅRA TRE FOKUSOMRÅDEN

Inom Hållbar mjölkgård arbetar vi med tre fokusområden:

### DJUROMSORG

God djuromsorg är en självklarhet. Förutom vårt etiska ansvar gentemot djuren innebär friska och välmående djur högre produktkvalitet, bättre lönsamhet och reducerad klimatpåverkan. Läs mer på sidan 29.

### KLIMAT

Klimatförändringar riskerar att påverka lantbruk och livsmedelsförsörjning negativt samtidigt som lantbruket också bidrar till utsläpp av växthusgaser, främst genom biogena processer i djur och jordar. Mjölkproduktionen är den enskilt största källan till utsläpp av växthusgaser i Skånemejeriers värdekedja, men kan också bidra till kolinlagring i marken. Läs mer på sidan 21.

### BIOLOGISK MÅNGFALD

Att bevara den biologiska mångfalden är viktigt för att säkerställa stabila levnadsförhållanden på jorden. Genom bete, vallodling och olika åtgärder på gården har mjölkgårdarna möjlighet att främja olika arter av djur och växter och påverka den biologiska mångfalden i odlingslandskapet positivt. Läs mer på sidan 27.

# KLIMAT 1

Klimatfrågan är en av de största miljöutmaningarna för Skånemejerier. Vi arbetar aktivt för att minska våra utsläpp i egen produktion och i värdekedjan i enlighet med vetenskapligt förankrade klimatmål.

## VÅRA KLIMATMÅL

Under 2024 validerades Lactalisgruppens klimatmål av Science Based Targets initiative (SBTi). Skånemejeriers verksamhet omfattas av klimatmålen, som är satta i linje med Parisavtalets målsättningar.

### Godkända klimatmål för Lactalisgruppen

Genom Parisavtalet förbinder sig världens länder att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader genom att kraftigt reducera utsläppen av växthusgaser. SBTi är en organisation som vägleder företag att sätta vetenskapligt baserade mål för att bidra till att Parisavtalet uppfylls. Lactalisgruppens klimatmål validerades av SBTi i juli 2024. Lactalisgruppens mål omfattar utsläpp i hela värdekedjan (Scope 1, 2 och 3), med ett övergripande nettonollmål till 2050.

### Så arbetar vi för att nå klimatmålen

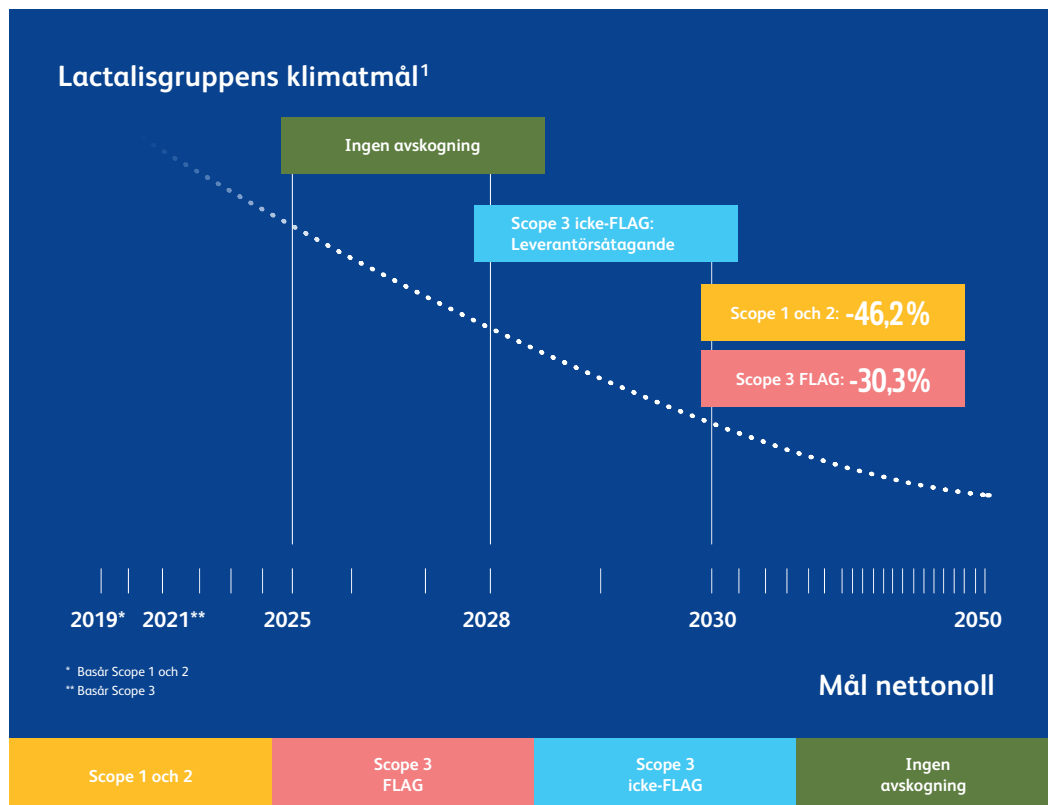
Skånemejerier bidrar till att uppnå koncernens klimatmål genom fortsatta ansträngningar att minska klimatpåverkan från både vår egen verksamhet och vår värdekedja. Under 2025 har vi påbörjat arbetet med en konkret och mer detaljerad klimatfärdplan för att säkerställa framdrift mot våra klimatmål, i synnerhet för klimatpåverkan från mjölkproduktionen som utgör största delen av vårt klimatavtryck.

Några exempel på hur vi arbetar med att reducera vår klimatpåverkan:

**Scope 1 och 2:** Fossilfri energi på våra anläggningar, Energieffektiviseringar i vår produktion, Fossilfritt bränsle i egenägda transporter, Optimering av transportflöden

**Scope 3:** Arbete med mjölkgårdarna för att sänka klimatpåverkan från mjölkproduktionen, Fossilfria inrikes transporter

**Ingen avskogning:** Krav på certifierad soja i foder, Medlemskap i Svenska plattformen för riskgrödor, Certifierat papper och kartong i förpackningar



<sup>1</sup> För mer information om Lactalisgruppens klimatmål, se LACTALIS\_EN\_doc\_\_NET-ZERO-JOURNEY.pdf

<sup>2</sup> FLAG står för "forest, land and agriculture" och omfattar utsläpp från skogar, mark och jordbruk.

<sup>3</sup> Åtagandet gäller 67 procent av Lactalisgruppens FLAG-utsläpp i scope 3.

<sup>4</sup> Omfattar inköpta varor och tjänster, kapitalvaror, bränsle- och energirelaterade verksamheter, uppströms transporter och distribution och förädling av sålda produkter.

<sup>5</sup> Åtagandet gäller 67 procent av Lactalisgruppens icke-FLAG-utsläpp i scope 3.

## KLIMATPÅVERKAN I VÅR VERKSAMHET

På Skånemejerier arbetar vi aktivt för att minska klimatpåverkan från vår egen verksamhet och värdekedja, något som syns i årets resultat.

### Vår verksamhet (scope 1 och 2)

Vi beräknar Skånemejeriers klimatutsläpp enligt Greenhouse Gas Protocol, vilken är den mest etablerade standarden för företag att mäta sin totala klimatpåverkan.

Under 2025 uppgick våra utsläpp av växthusgaser inom scope 1 och 2 till 550 ton koldioxidequivaler (CO<sub>2</sub>e), vilket innebär en minskning med 61 procent mellan 2020 och 2025. Denna positiva utveckling beror huvudsakligen på en minskad användning av fossila bränslen på våra anläggningar till förmån för förnybara bränslen, där vi under 2025 ersatte den sista eldningsoljan på våra anläggningar med HVO. I takt med att vi bytt fler tjänstebilar från diesel- och bensinbilar till laddhybrider och elbilar, har även klimatavtrycket från våra tjänstebilar minskat. Dessutom ser vi en betydande nedgång i utsläpp från läckage av köldmedier. Jämfört med 2024 ser vi en minskning av utsläpp i scope 1 och 2 på 19 procent vilket främst förklaras av utfasningen av fossila bränslen på våra anläggningar en lägre emissionsfaktor för fjärrvärme för våra anläggningar i Kristianstad, och lägre utsläpp från tjänstebilar.

### Vår värdekedja (scope 3)

Skånemejeriers utsläpp av växthusgaser inom scope 3 uppgick till 542 500 ton CO<sub>2</sub>e under året, vilket innebär en minskning med 15 procent mellan 2020 och 2025, och med 8 procent jämfört med föregående år. Minskningen av våra scope 3-utsläpp jämfört med 2024 beror till största delen på ett lägre klimatavtryck för mjölken, vår viktigaste råvara, men också på minskade utsläpp från andra inköpta varor och tjänster, i synnerhet på grund av lägre volymer juice och fruktdryck.

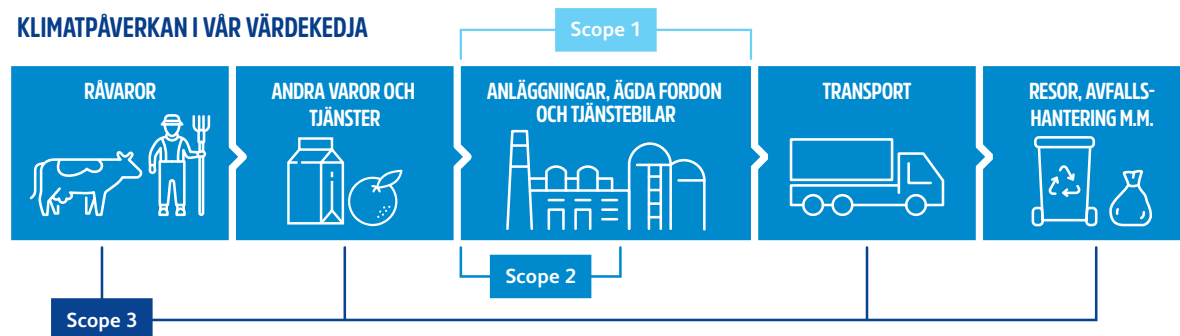
Merparten av klimatutsläppen i Skånemejeriers värdekedja, 73 procent, kommer från inköp av mjölk och grädde och vi arbetar aktivt med mjölkproducenterna för att beräkna och minska klimatavtrycket från mjölk-råvaran (se sida 21).

### Framsteg mot Lactalisgruppens klimatmål

Vi arbetar aktivt för att bidra till Lactalisgruppens mål. Lactalisgruppens klimatmål för scope 1 och 2 använder 2019 som basår, medan utsläpp i Scope 3 från lantbruk, skogsbruk och mark (FLAG) använder 2021 som basår. Sedan 2019 har Skånemejeriers utsläpp i scope 1 och 2 minskat med 58 procent, vilket innebär att vi redan överträffat målet om en minskning med 46,2 procent till 2030. Skånemejeriers utsläpp inom scope 3 FLAG har sedan 2021 minskat med 14 procent och vi arbetar vidare för att nå målet om 30,3 procents minskning till 2030.

I redovisningen av Skånemejeriers klimatavtryck är 2020 basår. Det är det första år som ett klimatkort för Scope 1, 2 och 3 genomfördes för vår verksamhet.

## KLIMATPÅVERKAN I VÅR VÄRDEKEDJA

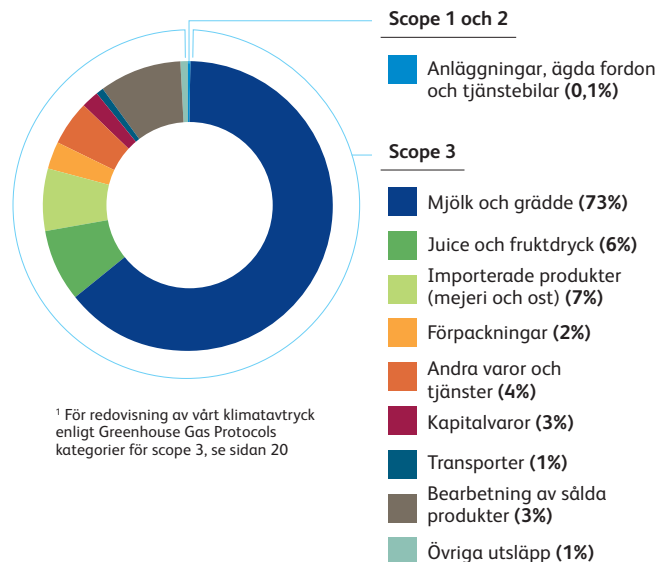


**Scope 1** Direkta utsläpp av klimatpåverkande gaser relaterar till den bränsleförbrukning som sker i samband med verksamhetens aktiviteter. För Skånemejerier gäller detta utsläpp från biogas, olja och biodiesel på våra anläggningar, samt utsläpp från de transporter vi kör i egen regi och från tjänstebilar.

**Scope 2** Indirekta utsläpp av klimatpåverkande gaser är utsläpp från energiförbrukning som produceras någon annanstans men nyttjas av Skånemejerier, som el och fjärrvärme.

**Scope 3** Indirekta utsläpp från inköpta varor och tjänster (till exempel mjölkråvara, juice, sylt, transport och förpackningar), utrustning till våra anläggningar, men också från avfalls-hantering och -återvinning.

## VÅRT KLIMATAVTRYCK 2025<sup>1</sup>



<sup>1</sup> För redovisning av vårt klimatavtryck enligt Greenhouse Gas Protocols kategorier för scope 3, se sidan 20

### Utsläpp i scope 1 och 2:

**550** TON CO<sub>2</sub>E

**61% LÄGRE UTSLÄPP**  
(jämfört med 2020)

### Utsläpp i scope 3:

**542 500** TON CO<sub>2</sub>E

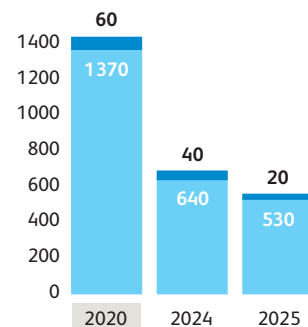
**15% LÄGRE UTSLÄPP**  
(jämfört med 2020)

## VÅRT KLIMATAVTRYCK 2025

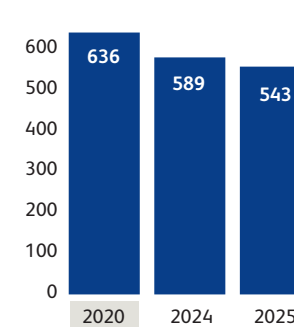
Klimatavtryck, Scope 1 och 2 (ton CO <sub>2</sub> e)	2020	2024	2025
<b>Scope 1 and 2</b>			
Scope 1	1 370	640	530
Scope 2, marknadsbaserat	60	40	20
<i>Scope 2, platsbaserat</i>	<i>1190</i>	<i>510</i>	<i>340</i>
<b>Totalt scope 1 och 2, marknadsbaserat</b>	<b>1 430</b>	<b>680</b>	<b>550</b>
Klimatavtryck, Scope 1, 2 och 3 (ton CO <sub>2</sub> e) <sup>1</sup>	2020	2024	2025
<b>Scope 1 and 2</b>	<b>1 400</b>	<b>700</b>	<b>600</b>
<b>Scope 3<sup>2</sup></b>			
Inköpta varor och tjänster (1)	608 700	552 800 <sup>3</sup>	500 200
Kapitalvaror (2)	7 400	10 500	16 800
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter (3)	2 400	2 100	2 400
Uppströms transport och distribution (4)	5 400	3 100 <sup>4</sup>	3 300 <sup>4,5</sup>
<i>Uppströms transport och distribution, exklusive utsläppsreduktion med CarbonGo</i>	-	-	<i>3 800<sup>5</sup></i>
Avfall som uppkommer i verksamheten (5) <sup>6</sup>	0	0	0
Tjänsteresor (6)	300	200	300
Anställdas pendling (7)	700	700	1200
Nedströms transport och distribution (9) <sup>7</sup>	1 100	600	400
Bearbetning av sålda produkter (10)	9 900	19 400	18 000
<b>Summa Scope 3</b>	<b>635 800</b>	<b>589 400<sup>3</sup></b>	<b>542 500</b>
<b>Summa Scope 1, 2 och 3</b>	<b>637 300</b>	<b>590 100<sup>3</sup></b>	<b>543 000</b>

## UTVECKLING KLIMATAVTRYCK

Scope 1 och 2, ton CO<sub>2</sub>e



Scope 3, 1000 ton CO<sub>2</sub>e



<sup>1</sup>Avrundat till 100-tals ton. Avvikelser i summeringarna kan förekomma på grund av avrundningar.

<sup>2</sup>Siffrorna inom parentes anger kategorin inom scope 3 enligt Greenhouse Gas Protocol Kategorierna 8, 11, 12, 13, 14 och 15 är ej relevanta för Skånemejerier.

<sup>3</sup>Justerade siffror sedan föregående år på grund av korrigeringar av data gällande inköpta tjänster och import av mejeriprodukter.

<sup>4</sup>Data för inrikes transporter omfattar perioden december-november, internationella transporter omfattar kalenderår.

<sup>5</sup>För en mindre andel inrikes transporter används insettingstjänsten CarbonGo, se sidan 23. Detta beräknas ha minskat utsläppen med ca 500 ton, som inte är inkluderade i de redovisade utsläppen.

<sup>6</sup>Utsläpp från allt avfall som material- eller energiåtervinns allokeras till nästa livscykel, vilket gör att resterande utsläpp avrundas nedåt till noll.

<sup>7</sup>Både uppströms och nedströms transporter redovisas i kategori 4. Kategori 9 omfattar utsläpp från externa lager och butiksledet.

## MJÖLKENS KLIMATAVTRYCK

Genom årliga klimatberäkningar på gårdarna, följer Skånemejerier upp utvecklingen av klimatavtrycket för mjölken. Sedan beräkningarna först genomfördes har det genomsnittliga klimatavtrycket sjunkit kontinuerligt.

### Årliga klimatberäkningar

Genom verktyget Klimatkollen, utvecklat inom projektet Greppa Näringen, har mjölgårdarna som levererar mjölk till Skånemejerier beräknat sina klimatavtryck sedan 2021 (för produktionsåret 2020). Utsläppen av växthusgaser beräknas utifrån användningen av till exempel foder, gödsel och energi. Beräkningen av mjölkens klimatavtryck sker genom att gårdens utsläpp fördelas på alla produkter som produceras på gården, så som mjölk och kött. Från detta får man fram ett klimatavtryck mätt i koldioxidkvivalenter (CO<sub>2</sub>e) per kilo levererad mjölk som är unikt för varje gård.

Under våren 2025 genomfördes klimatberäkningarna på 99 procent av de mjölgårdar som levererar mjölk till Skånemejerier. Majoriteten av de mjölgårdar som inte genomförde beräkningarna var gårdar som håller på att avvecklas. Mjölkproducenterna får ekonomisk ersättning för genomförandet av klimatberäkningarna.

### Ett lägre klimatavtryck för vår viktigaste råvara

2025 års klimatberäkning visade att utsläppen av växthusgaser under 2024 sjönk per kilo energikorrigerad mjölk från 0,95 till 0,86 kilo CO<sub>2</sub>e.

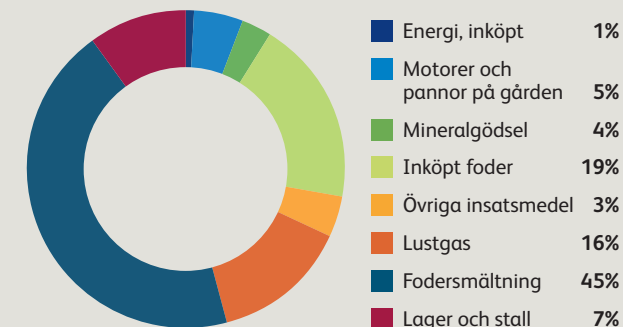
Det motsvarar en förbättring på nästan tio procent. Flera faktorer ligger bakom det sänkta klimatavtrycket. Till exempel ledde ett högt mjölkpris under 2024 till en högre mjölkproduktion på många gårdar, vilket i sig leder till en högre resurseffektivitet. Skördeåret 2024 var även avsevärt bättre än 2023, med goda skördar av foder till djuren. 2024 var också det första hela året som gårdarnas åtgärder inom klimat, djuromsorg och biologisk mångfald belönades med Skånemejeriers hållbarhetsersättning. Sedan 2020 ser Skånemejerier överlag en positiv trend i klimatavtrycket för mjölken.

Förekomsten av mulljordar på gårdarna och deras effekt på klimatavtrycket är en osäkerhet i klimatberäkningarna och det finns en inkonsekvens i hur gårdarna rapporterar mulljordar. Vi redovisar därför klimatavtrycket utan mulljordar.

I cirkeldiagrammet till höger visas hur utsläpp av växthusgaser i koldioxidkvivalenter fördelas på gårdarna som levererar mjölk till Skånemejerier. Fördelningen baseras på resultaten från Klimatkollen och är ett genomsnittligt värde. Den exakta fördelningen skiljer sig något mellan gårdarna. Kartläggningen av gårdarnas klimatpåverkan ligger delvis till grund för utformningen av Skånemejeriers hållbarhetsersättning, där vi genom ett poängsystem belönar de insatser som kan ge störst effekt för ett minskat klimatavtryck.



## FÖRDELNING AV VÄXTHUSGASUTSLÄPP, GENOMSNITT AV ALLA GÅRDAR<sup>1</sup>



**99%** AV DE GÅRDAR SOM PRODUCERAR MJÖLK TILL SKÅNEMEJERIER HAR GENOMFÖRT KLIMATBERÄKNINGEN UNDER 2025

**0,86** KG CO<sub>2</sub>e ÄR DET GENOMSNITTLIGA KLIMATAVTRYCKET PER KILO LEVERERAD MJÖLK TILL SKÅNEMEJERIER<sup>1</sup>

### REDOVISNING AV KLIMATAVTRYCKET FRÅN INKÖPT MJÖLK

Det finns en osäkerhet i inrapporteringen av mulljordar från gårdarna, vilket gör att vi redovisar klimatavtrycket utan mulljordar. Nedan redovisas klimatavtrycket utan respektive med utsläpp från mulljordar. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra rapporteringen av utsläpp från mulljordar.

Genomsnittligt klimatavtryck, kg CO <sub>2</sub> e per kilo levererad mjölk		
År	Utan mulljordar	Med mulljordar
2025	0,86	0,88
2024	0,95	0,96
2023	0,97	1,00

<sup>1</sup>Inkluderar ej utsläpp från mulljordar.

## KLIMATPÅVERKAN PÅ GÅRDEN

Minskat klimatavtryck i mjölkproduktionen kan uppnås genom optimering av många olika parametrar, exempelvis fodereffektivitet, strategier i växtodlingen, avkastning och djurvälstånd. Mjölkgårdarna arbetar kontinuerligt med åtgärder inom dessa områden. Även naturliga variationer från år till år för exempelvis väderförhållanden kan ha stor påverkan på klimatavtrycket.

Utsläppen på en gård kan komma från många olika källor och består huvudsakligen av koldioxid, metan och lustgas, vilka är de dominerande växthusgaserna från jordbruk.










**Koldioxid** kommer från användningen av fossila bränslen som antingen sker direkt på gården, exempelvis från driften av traktorer och arbetsmaskiner, eller genom indirekt produktionen av el, insatsvaror och mineralgödsel. Koldioxid släpps också ut från muljordar och förändringar i markanvändning, så som avskogning.

**Lustgas** bildas från kväve i åkermark gödslad med natur- eller mineralgödsel. Lustgas bildas även vid lagring av gödsel och i produktion av mineralgödsel, men majoriteten av det mineralgödsel som tillverkas inom EU behandlas för att avlägsna stora delar av lustgasen (så kallad BAT-gödsel).

**Metan** bildas naturligt i vämmen – den största av kons fyra magar – vid kornas fodermältning. Metan kan därför aldrig helt försvinna från mjölkproduktionen, men det finns strategier för att minska dess förekomst. Metan uppstår också då gödsel lagras med dålig tillgång på syre.



## UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER PÅ GÅRDEN OCH ÅTGÄRDER FÖR ATT MINSKA DEM

UTSLÄPP	Koldioxid	Koldioxid	Koldioxid, lustgas	Koldioxid, lustgas	Koldioxid	Lustgas	Koldioxid, lustgas	Metan	Metan, lustgas
KATEGORI	 <b>ENERGI</b> – produktion av inköpt energi	 <b>ENERGI</b> – utsläpp från motorer/pannor på gården	 <b>MINERAL- GÖDSEL</b>	 <b>INKÖPT FODER</b>	 <b>ÖVRIGA INSATSMEDEL</b>	 <b>LUSTGAS FRÅN MARK</b>	 <b>FÖRÄNDRAT KOLFÖRRÅD I MARK</b>	 <b>FODER- SMÄLTNING</b>	 <b>LAGER OCH STALL</b>
ÅTGÄRDER	Använd förnybar el, inköpt eller egenproducerad.	Optimera körning med maskiner. Använd inblandning av förnybara bränslen eller el där det är möjligt.	Välj mineralgödsel med låg klimatpåverkan vid tillverkning (så kallad BAT-gödsel). Undvik överanvändning av mineralgödsel.	Välj foder med låg klimatpåverkan, om möjligt foder utan soja och palmolja. Minska foderspillet och undvik att överutfodra med protein.	Se över vilka produkter som köps in och om det går att hitta alternativa produkter med lägre klimatavtryck.	Optimera gödslingen både utifrån mängd kväve och spridningstidpunkt.	Utsläpp av koldioxid och lustgas från muljordar är svåra att påverka om denna typ av mark finns på gården. Att hålla marken vintergrön och minska jordbearbetningen kan minska utsläppen från muljordarna något.	Välmående och friska kor har en mer effektiv fodermältning. Hög mjölkavkastning gör att metanutsläppen per ko ökar men fördelat på den producerade mjölmängden blir metanutsläppen lägre.	Ha låga gödsel-lager under den varma årstiden och lagra gödsel så svalt som möjligt.



## FOSSILFRIA TRANSPORTER

För att våra produkter ska nå kunder och konsumenter säkert och i tid krävs ett väl fungerande transportsystem. Skånemejeriers inrikestransporter omfattar både mjölkinsamling från gårdar och distribution till butiker och andra kunder. Trots att transporterna står för en mindre del av vår totala klimatpåverkan arbetar vi systematiskt för att minimera utsläppen och säkerställa en stabil och hållbar leveranskedja.

### Ett mejeri med eget åkeri

Sedan 2023 driver vi delar av lokaldistributionen i egen regi. Vårt egenägda åkeri är certifierat enligt Fair Transport, vilket säkerställer höga krav på hållbarhet, trafiksäkerhet och socialt ansvar. Utöver detta samarbetar vi med flera externa åkerier, bland annat för vår mjölkinsamling som dygnet runt hämtar mjölk från 274 gårdar runt om i södra Sverige.

### Fossilfria bränslen

Skånemejerier är anslutna till Dagligvaruleverantörerna, DLF:s Transportinitiativ, vars mål var 100 procent fossilfria inrikestransporter till 2025. För att klassas som fossilfritt krävs att drivmedlet reducerar utsläppen med minst 70 procent jämfört med fossila alternativ.

Skånemejerier nådde under 2025 målet om 100 procent fossilfria inrikestransporter. 95 procent av transporterna, baserat på energiinnehåll i förbrukat bränsle, kördes på fossilfritt bränsle. För de sista fem procenten har Skånemejerier köpt förnybart bränsle genom insettingmodellen CarbonGo, där vår transportpartner tankar motsvarande mängd fossilfritt bränsle för andra transporter och Skånemejerier står för merkostnaden. Denna lösning möjliggör fossilfrihet även i delar av kedjan där infrastruktur och samlastning försvårat fossilfria alternativ, och beräknas ha minskat utsläppen med runt 500 ton CO<sub>2</sub> under 2025.

Våra egenägda transporter körs helt på fossilfritt bränsle. All mjölkinsamling och alla transporter mellan våra anläggningar sker med HVO och biogas. Vi använder enbart certifierad palmoljafri HVO och har en egen tankstation på Malmö Mejeri. Under 2025 togs dessutom två nya eldrivna lastbilar i bruk, och vid årsskiftet 2025/2026 hade vi tre i egen regi samt ytterligare två via tredje part. Vi vill vara delaktiga i att driva utvecklingen vidare mot ökad elektrifiering av tunga transporter men ser att brister i dagens infrastruktur, låga dieselpriser samt långa leveranstider för eldrivna lastbilar skapar utmaningar för en fortsatt elektrifiering. Därför deltar vi fortsatt i regionala initiativ för elektrifiering av transportsektorn, såsom 'Skånes Elektrifieringslöfte' samt i Nätverket för elektrifiering av Skånes transportsektor.

### Effektiva transporter

Vi arbetar kontinuerligt för att minska antalet körda kilometer och optimera våra logistikflöden. Detta görs genom ruttoptimering, effektivare lastning, ökad samdistribution och nära samarbete med både kommuner och andra aktörer.

Sedan 2020 samdistribuerar vi mejeriprodukter med frukt och grönt i femton skånska kommuner, vilket minskar både klimatpåverkan, trafiken kring skolor och förskolor samt kommunernas logistikkostnader. Intresset för samlastning fortsätter att öka, och vi ser att modellen kan utvecklas ytterligare de kommande åren i takt med att fler kommuner efterfrågar gemensamma leveranslösningar.

Genom Trafikverkets omklassning av regionala vägar till BK4 kan våra lastbilar idag lasta upp till 70 ton, vilket motsvarar cirka 10 procent mer per fordon än tidigare. Den ökade lastkapaciteten innebär att färre transporter behövs för att leverera samma mängd varor, vilket både sparar energi och avlastar vägnätet.

Samtliga chaufförer, både inom mjölkinsamling och våra inrikestransporter, är utbildade i ecodriving. Genom kontinuerlig uppföljning och regelbundna utbildningsinsatser säkerställer vi en körstil som minskar bränsleförbrukningen, förbättrar trafiksäkerheten och bidrar till en mer energieffektiv transportverksamhet.

Under 2025 utökade vi även antalet mjölkbilar med elektrisk inpumpning till fem. Den elektriska pumpmekaniken gör att motorn kan stängas av under den upp till 45 minuter långa mjölkpumpningen på gård. Förutom en tystare arbetsmiljö innebär detta ett tydligt steg mot minskad bränsleförbrukning och lägre utsläpp vid varje gårdsbesök.

### Tjänstebilar och hållbar pendling

På Skånemejerier vill vi uppmuntra våra medarbetare att pendla till jobbet på ett mer hållbart sätt, till exempel med cykel eller kollektivtrafik. På Malmö Mejeri har vi installerat laddplatser för elbil. För våra tjänstebilar har vi kontinuerligt gått över till laddhybrider och elbilar, med målsättningen att ha en helt elektrisk fordonsflotta 2030.

**MÅL: 100% fossilfria inrikes transporter till 2025**

**RESULTAT 2025: 100% fossilfria inrikes transporter<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>95 procent med fossilfritt bränsle, resterande 5 procent täckta av köp av fossilfritt bränsle genom CarbonGo



## ENERGI PÅ VÅRA MEJERIER

Skånemejerier har ett stort energibehov med förbrukning i flera olika energislag. Under året har vi fortsatt att genomföra riktade energi-effektiviseringsåtgärder och uppgraderingar inom våra processer, med fokus på att optimera utrustning, minska termiska förluster och förbättra den övergripande energiprestandan i mejeriproduktionen.

### Målet för 100 procent förnybar energiförsörjning uppfyllt

Skånemejeriers verksamheter använder stora mängder energi. Vi har haft som mål att ha en helt förnybar energiförsörjning till 2025. Detta mål nådde vi under slutet av 2025 på alla fyra produktionsanläggningar genom att ersätta den sista eldningsoljan med HVO på Hjordnära Mejeri i Hjo samt Kristianstads Mejeri. Det gör Skånemejerier till det första bolaget inom Lactalisgruppen som drivs helt på förnybar energi. Under året användes sammantaget 99 procent fossilfri energi på våra anläggningar.

Två av våra anläggningar drivs helt eller delvis på biogas. På Malmö Mejeri arbetar vi enligt grönasprincipen, vilket innebär att leverantören garanterar att det alltid produceras en lika stor mängd biogas som den gas vi köper in till mejeriet. Ett hållbarhetsbesked från Energimyndigheten garanterar att biogasen som används på mejeriet inte produceras på grödor ämnade för livsmedel eller djurfoder.

På Hjordnära Mejeri i Hjo används biogas från en biogasanläggning på en intilliggande mjölkgård för att generera värme och energi på mejeriet. Biogasen framställs främst av gödsel från gården, men även av avloppsslam och kasserade mejeriprodukter från mejeriet, vilket skapar ett eget kretslopp mellan gård och mejeri. Under 2025 har fortsatta driftproblem påverkat biogasproduktionen i Hjo. Det har lett till viss variation i biogasandelen även om produktionen ligger på en hög nivå jämfört med vissa tidigare år. Över tid har biogasproduktionen minskat behovet av olja på anläggningen och i slutet av 2025 ersatte vi den sista oljan med HVO för att säkerställa en stabil fossilfri energiförsörjning.

Mejeriet och Ostförädlingen i Kristianstad är kopplade till det kommunala värmeverket som eldar med flis, en förnyelsebar råvara.

### Förbättrad energianvändning

Produktionen av mejeriprodukter är energiintensiv och kräver både värme och elektricitet. Pastörisering och rengöring av tankar, ledningar och utrustning står för en stor del av behovet av processvärme, liksom uppvärmning av lokaler. Elektricitet används för att driva pumpar, maskiner och kylsystem som säkerställer att produkterna hanteras, paketeras och lagras korrekt. Därutöver går el till stödprocesser som ventilation och belysning. Sammantaget gör detta energifrågan central för att minska verksamhetens klimatpåverkan och stärka hållbarhetsarbetet.

Det sker löpande energiförbättringar i linje med Skånemejeriers verksamhetsplaneringar, så som att ersätta äldre maskiner, ångventiler, utrustning och belysning med mer energieffektiva alternativ. Det kan också

vara större, mer komplicerade projekt som ut- eller ombyggnad av hela värme- och kylsystem som kan sträcka sig över flera år, men som gör stor skillnad på energieffektiviteten på sikt.

Skånemejeriers målsättning var att minska energiförbrukningen per ton invägd råvara med fem procent på alla anläggningar till 2025 jämfört med 2020. Under de senaste åren har mejerierna gjort många både små och stora förbättringar samtidigt som produktionen ökat inom vissa segment. Energiförbrukningen per ton invägd råvara har minskat vid tre av våra fyra anläggningar sedan 2020. Hjordnära mejeri har minskat sin relativa energiförbrukning med 28 procent, och våra anläggningar i Kristianstad med 13 procent. Malmö Mejeri har däremot ökat sin relativa energiförbrukning med 15 procent. Sammantaget innebär detta att den relativa energiförbrukningen för alla anläggningar har ökat med knappt två procent.

Den främsta orsaken till verksamhetens ökade energianvändning är den växande efterfrågan på mjölk med längre hållbarhet (ESL<sup>1</sup>). Denna mjölk pastöriseras vid högre temperatur än lågpastöriserad mjölk, vilket kräver mer energi. Även den ökade produktionen av kvarg bidrar till den sammanlagda ökningen.

Mejeriet genomför kontinuerligt energibesparande optimeringar och uppgraderingar, men de positiva effekterna motverkas av den ökade produktionsvolymen. Utan dessa förbättringar hade dock energibehovet ökat ännu mer.

<sup>1</sup> Extended Shelf Life

FÖRDELNING AV ENERGI-ANVÄNDNINGEN	Andel av energi-användningen, %
Total energianvändning från fossila källor <i>Råolja och petroleumprodukter</i>	1
Total energianvändning från förnybara energikällor <i>Biogas, el, HVO, fjärrvärme från flis</i>	99
Total energianvändning från kärnkraftskällor	0
<b>SUMMA</b>	<b>100</b>



**MÅL:** Minska energianvändningen per ton invägd råvara med 5% till 2025 jämfört med 2020

**RESULTAT 2025:** 2% ökning jämfört med 2020

# VATTEN OCH FÖRORENINGAR 2

Vattenhantering och föroreningar är ett väsentligt område för Skånemejerier. Både primärproduktion och förädling av våra produkter kräver stora mängder vatten. Föroreningar i vår värdekedja och från våra anläggningar är också till stor del kopplade till vatten, till exempel som näringsläckage från foderproduktion, eller som organiskt material i vårt avloppsvatten.

## VATTEN

Att minska vattenförbrukningen är en stor men nödvändig utmaning. Vi arbetar löpande med tekniska lösningar för att reducera, återvinna och recirkulera vatten där det är möjligt.

### Vattenanvändning

Som livsmedelsföretag behöver Skånemejerier upprätthålla en mycket hög hygienstandard för att förebygga bakterietillväxt och andra föroreningar. Det kräver stora mängder färskvatten för regelbunden rengöring av maskiner, tankar, rör och golv. Utan tillgång till rent vatten kan produktionen snabbt påverkas och därför är både vattenanvändning och avloppsutsläpp en väsentlig hållbarhetsrisk i vår verksamhet.

Flera faktorer påverkar färskvattenbehovet i våra mejerier. Det handlar bland annat om vilka produkter som produceras och hur många varianter som ingår, men också om storleken på varje produktionsserie. Fler mindre serier innebär fler omställningar och därmed fler diskningar, vilket ökar behovet av både vatten och energi. Därför är produktionsplanering och effektiva rengöringsrutiner viktiga för att minska vattenförbrukningen över tid.

Under de senaste åren har vi genomfört flera åtgärder för att minska vattenförbrukningen, bland annat genom optimering av rengöringsprocesser, förbättrad övervakning och tekniska uppgraderingar. Insatserna har bidragit till minskad vattenanvändning vid flera anläggningar och stärker vår långsiktiga resurseffektivitet.

Vi arbetar för att minska vattenanvändningen genom kartläggning, mätning, optimering och uppföljning. Där det är möjligt cirkulerar vi kylvatten och återvinner rengöringsvatten. En utmaning är de höga kraven på livsmedelssäkerhet, som till exempel kan begränsa återvinning av vatten som varit i kontakt med organiskt material.

Under 2025 minskade Skånemejeriers totala vattenuttag för första gången på flera år. Sedan kvargproduktionen startade för tio år sedan har vattenbehovet ökat kontinuerligt, men årets resultat visar en nedåtgående trend jämfört med föregående år. En bidragande orsak

till minskningen var ett projekt på Malmö Mejeri där färskvatten ersätts med cirkulerande isvatten. Även på Hjordnära mejeri har processoptimeringar lett till minskad vattenförbrukning och ett lägre energibehov.

För den relativa vattenförbrukningen, mätt som kubikmeter vatten per ton invägd råvara, har målet varit att minska den sammanlagda förbrukningen på våra anläggningar med tre procent till 2025 jämfört med 2020. Trots en minskning jämfört med föregående år ser vi en ökning på 12 procent jämfört med basåret. Detta beror främst på ökad komplexitet i produktionen på Malmö Mejeri samt ny utrustning som kräver mer vatten. Vi arbetar vidare enligt vår handlingsplan för att vända utvecklingen.

Framåt planeras fler projekt som bedöms minska vattenförbrukningen. Under 2026 planeras bland annat en om- och utbyggnad av disk-systemen på mejerierna i Malmö och Kristianstad, som även kommer att innebära en bättre optimering av vattenanvändningen.

### Vattenanvändning i värdekedjan

Vatten är en viktig fråga även i resten av vår värdekedja. Torka och översvämningar har en stor potentiell negativ påverkan på gårdarna som levererar mjölk till oss. I produktionen av foder är det också viktigt att förhindra näringsläckage av kväve och fosfor, som kan påverka hav och vattendrag negativt. I en kartläggning av negativ påverkan i vår värdekedja framstår även odling av frukt och bär till juice och ingredienser som en vattenrelaterad risk, då odlingen kräver mycket vatten, och bekämpningsmedel kan påverka vattendrag och grundvatten.



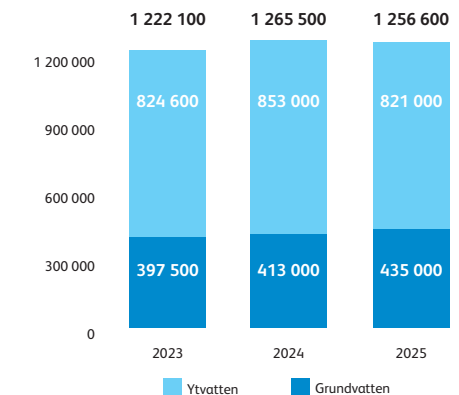
**MÅL:** 3% minskning av den relativa vattenförbrukningen, mätt som kubikmeter (m<sup>3</sup>) per ton invägd råvara, till 2025, jämfört med 2020

**RESULTAT 2025:** 12% ökad vattenförbrukning jämfört med 2020

VATTENANVÄNDNING	Volym vatten, m <sup>3</sup>
Total vattenförbrukning	140 400
Total vattenförbrukning i områden med vattenrisk, inklusive områden med hög risk för vattenstress	0
Totalt vattenuttag	1 256 600
Totalt utsläppt vatten	1 116 300

## VATTENUTTAG

Vattenuttag från våra anläggningar, m<sup>3</sup>



## FÖRORENINGAR

Skånemejerier arbetar systematiskt för att minimera sin miljöpåverkan och säkerställa att utsläpp till luft och vatten hålls på mycket låga nivåer. Genom energieffektivisering, modern teknik, robust reningskapacitet och säker kemikaliehantering förebygger vi risker för miljö och hälsa i hela vår verksamhet.

### Utsläpp till luft

Skånemejeriers produktion ger i dag inga väsentliga utsläpp till luft. De koldioxidutsläpp som uppstår från våra anläggningar är relativt små, tack vare mycket låg användning av fossila bränslen. Eldningsoljan har avvecklats under 2025, vilket minskar utsläpp av partiklar. Gasen som används för processvärme på Malmö Mejeri ger knappt mätbara svavelutsläpp, och låga utsläpp av kväveoxider, som kan bidra till förorening och övergödning. Gaspannan använder modern kväveoxidteknik och ger låga utsläpp i förhållande till förbrukningen.

Användningen av etanol för ostdesinficering, som kan ge upphov till flyktiga organiska föreningar är i det närmaste helt utfasad.

Den mest betydande risken för luftutsläpp är spridning av luftburna legionellabakterier, som kan medföra smittorisk och allvarlig sjukdom hos människor, från kyltornen som finns vid två av våra anläggningar. För dessa kyltorn finns etablerade rutiner för kontinuerlig övervakning, rengöring och desinficering samt verifierad provtagning för att säkerställa att legionella inte förekommer. Vid uppförandet av nya kyltorn har vi valt

en kylteknik som endast använder små mängder vatten vid behov och inte skapar vattenaerosoler, vilket i praktiken eliminerar risken för spridning av legionella.

### Avloppsutsläpp

Större delen av vattnet som används på våra anläggningar går till kommunala reningsverk och en mindre del rent kylvatten leds till dagvattensystemet. På två av våra mejerier – Malmö och Hjordnära – finns egna reningsverk som renar vattnet innan det når ett kommunalt reningsverk. Det slam som avskiljs går till biogasproduktion.

Att minimera mängden mejeriprodukter som hamnar i avloppen har hög prioritet. För att kunna göra uppföljningar och förbättringar mäter vi kontinuerligt innehållet av fett och andra organiska ämnen i avloppsvattnet. Under 2025 minskade mängden nedbrytbart organiskt material i avloppsvattnet (COD) från våra anläggningar med 56 procent jämfört med 2020, som ett resultat av minskat råvarusvinn i produktionen och stora investeringar i reningsverk och en bufferttank på Malmö Mejeri. Detta innebär att vi med stor marginal har nått vårt mål att minska COD med 30 procent fram till 2025.

### Miljöärenden under året

Skånemejerier har en skyldighet att rapportera större driftstörningar till berörda intressenter och tillsynsmyndigheter. Under 2025 hade Skånemejerier 13 miljöärenden som krävde anmälan. Samtliga avvikelser handlar om oplanerade utsläpp av mjölkprodukter till avlopp.

Skånemejerier arbetar kontinuerligt med att minska risken för sådana utsläpp, och flera av dessa händelser var kopplade till uppgraderingen av ett äldre styrsystem. Ingen av incidenterna har medfört böter eller andra sanktionsavgifter.

### Kemikalieanvändning

På våra anläggningar används kemikalier för bland annat rengöring, vattenrening och underhåll. Korrekt och säker kemikaliehantering är viktigt för både vår närmiljö och våra anställdas säkerhet. Vi arbetar kontinuerligt med riskbedömning av våra kemikalier och med att reducera antalet kemikalier som används på våra anläggningar. Skånemejerier använder för närvarande 18 produkter i verksamheten klassade som SVHC (Substances of Very High Concern – särskilt farliga ämnen) enligt EU:s kemikalielagstiftning. Dessa, tillsammans med övriga PRIO-kemikalier (ämnen som är prioriterade att fasa ut eller minskas), ingår i en pågående utredning för att bedöma möjligheten att ersätta dem med mer miljövänliga alternativ.

**MÅL:** 30% minskning av COD till 2025, jämfört med 2020

**RESULTAT 2025:** 56% minskning av COD jämfört med 2020

UTSLÄPPT VATTEN OCH VATTENRENING					
Anläggning	Avloppsvolym, m <sup>3</sup>	Reningsmetod	Mottagare	BOD7 <sup>1</sup> , ton	COD <sup>2</sup> , ton
Malmö Mejeri	597 000	Luftad utjämning och flotation <sup>3</sup>	Kommunalt reningsverk	346	511
Kristianstads Mejeri	470 000	pH-utjämning	Kommunalt reningsverk	273	437
Hjordnära Mejeri	42 000	Flotation och biosteg <sup>4</sup>	Kommunalt reningsverk	19	32
Kristianstads Ostförädling	6 700	-	Kommunalt reningsverk	-	-
<b>Summa</b>	<b>1 115 700</b>			<b>638</b>	<b>980</b>

<sup>1</sup>BOD7 (Biochemical Oxygen Demand) är ett mått på hur mycket lösligt syre som behövs för mikroorganismer att bryta ned organiskt material i vatten under sju dygn.

<sup>2</sup>COD betyder Chemical Oxygen Demand och är ett mått på mängden nedbrytbart organiskt material i vattnet

<sup>3</sup>Flotation är kemisk rening där fett med mera avlägsnas och bildar ett slam.

<sup>4</sup>Biosteg är nedbrytning av organiskt material med tillsats av syre och bakterier. pH utjämning är ett steg för att neutralisera avloppet.

Samtliga utsläpp av avloppsvatten går via kommunalt reningssteg vidare till recipient. Under 2025 skedde inga avloppsutsläpp till ytvattnet, grundvattnet eller havsvattnet. All utsläppsdata har analyserats på akkrediterat laboratorium med gällande ISO-metoder. Volym avloppsvatten registreras dagligen genom avloppsmätare eller vid omräkning från inkommande vattenvolym.



# BIOLOGISK MÅNGFALD **3**

**Biologisk mångfald är en av Skånemejeriers högst prioriterade frågor. Utan välfungerande ekosystem påverkas skördar och betesmarker negativt. Vi arbetar aktivt för att främja öppna landskap och hållbara lösningar i leverantörsled. En del av vår påverkan på biologisk mångfald kommer från foderproduktion, där riskgrödor såsom soja ofta ingår i värdekedjan.**

## BIOLOGISK MÅNGFALD OCH BETANDE DJUR

Betande djur på öppna gräsmarker är viktiga för att främja biologisk mångfald. Genom sitt betande bidrar kor till att motverka igenväxning, vilket gynnar arter som trivs i betesmarkerna. Därför lägger Skånemejerier och mjölkgårdarna stor vikt vid att bidra till ett levande kulturlandskap idag och i framtiden.

### Betande djur vårdar landskapet

Välfungerande ekosystem med hög biologisk mångfald är en förutsättning för ett hållbart jordbruk som kan producera livsmedel både nu och för framtida generationer. De betande djuren, som länge har varit en stomme i det svenska jordbruket, har bidragit till att forma vårt kulturlandskap. Hundratals år av slätter och bete har gjort svenska naturbetesmarker till några av de artrikaste miljöerna i hela världen<sup>1</sup>.

Enligt Artdatabankens rapportering för 2020 är igenväxning av landskapet en av de största orsakerna till förlust av biologisk mångfald i Sverige, vilket har en stor negativ påverkan på drygt 1 400 rödlistade arter.

På betesmarkerna spelar de betande nötkreaturen en viktig roll för att hålla undan konkurrenskraftigare gräs, örter och sly, men också för att sprida fröer.

Genom att ha djur på naturbetesmarker bidrar mjölkgårdarna till att bevara den biologiska mångfalden. Genom vår hållbarhetsersättning kan gårdarna få poäng för att arbeta med åtgärder som bevarar den biologiska mångfalden (se sidan 17 och faktarutan nedan).

### Vallodling viktigt för biologisk mångfald och kolinlagring

I det svenska jordbruket är nästan 40 procent av arealen vall och grönfoderväxter<sup>2</sup>, det vill säga odling av gräs och klöver till idisslande djur. Vallodling binder avsevärda mängder kol i jorden, ökar jordens bördighet, stärker jorden<sup>3</sup> och leder till mer stabil produktion och tålighet mot torka<sup>4</sup>. Att inkludera vall i växtföljden ger inte bara foder till mjölkkor utan bidrar också till att öka skördarna av andra grödor.

Vallen har också en positiv effekt på den biologiska mångfalden både ovan och under jord. Problemen med skadedjur blir mindre när skade-

djurens naturliga fiender får bättre förutsättningar, vilket i sin tur minskar behovet av kemisk bekämpning. Vallarna innehåller både gräs och kvävefixerande växter så som klöver, vilket gör att tillförsel av kväve genom gödsling blir lägre. Forskning från Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU)<sup>5</sup> visar att kolhalten i marken på mjölkgårdar är högre än på rena växtodlingsgårdar.

Genom att odla vall producerar mjölkgårdarna högkvalitativt grovfoder till sina kor samtidigt som de lagrar in kol i marken, ökar markernas bördighet och är med och säkerställer en hållbar livsmedelsproduktion för framtiden.

<sup>1</sup> Antologi red. Tunón, Sandell, 2021.

<sup>2</sup> Jordbruksverket, Jordbruksmarkens användning 2024.

<sup>3</sup> Gould et al., 2016.

<sup>4</sup> van Eekeren et al., 2006; de Wit et al., 2013.

<sup>5</sup> Henrysson et al., 2022.

<sup>6</sup> Data insamlad 2025 för helåret 2024

## ETT AKTIVT ARBETE FÖR ÖKAD BIOLOGISK MÅNGFALD

Genom insamling av data för hållbarhetsersättningen vet vi nu mer om vilka aktiviteter som gynnar biologisk mångfald som bedrivs på gårdarna. Mjolkproducenterna vidtar åtgärder som vårdar landskapet och gynnar biologisk mångfald på lång sikt, men också sådana som kan stärka växt- och djurliv under odlingssäsongen. Några exempel:

- På mjölkgårdarna som producerar mjölk åt Skånemejerier finns stora arealer betesmarker, varav 11 400 hektar är naturbetesmarker.

- 23 procent av gårdarna<sup>6</sup> arbetar med att restaurera betesmarker. Genom att restaurera betesmarker förhindras igenväxning och den biologiska mångfalden kan bevaras.
- På 16 procent av gårdarna har våtmarker anlagts eller restaurerats under de senaste fem åren.
- På 28 procent av gårdarna odlas blommande kantzoner eller blomsterrensor.

Under 2025 sammanfattade vi gårdarnas arbete för biologisk mångfald i en publikation för att sprida goda exempel och kunskap kring mjölkproduktionens roll för biologisk mångfald i odlingslandskapet. Läs mer på [www.skanemejerier.se](http://www.skanemejerier.se)



## PÅVERKAN PÅ BIOLOGISK MÅNGFALD I ÖVRIGA VÄRDEKEDJAN

I en kartläggning av potentiell negativ påverkan identifierades frukt och bär som används i juicer och ingredienser, samt soja och oljepalmsprodukter i foder, som två områden som kan påverka den biologiska mångfalden negativt.

### Juice och ingredienser

Produktion av frukt, bär och grönsaker kräver stora mängder vatten i områden som kan drabbas av vattenbrist. Användning av bekämpningsmedel och gödningsmedel kan också leda till förlust av biologisk mångfald och förorening av mark och grundvatten.

Bland våra ingredienser finns ett antal grödor, till exempel kakao och vanilj, som kan vara förknippade med risker för mänskliga rättigheter och miljö i värdekedjan.

För att hantera dessa risker arbetar Skånemejerier med etablerade leverantörer av ingredienser och juicekoncentrat, som omfattas av Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer. Vi använder också enbart certifierad kakao i vår chokladmjölk.

### Riskgrödor i foder

Foder för mjölkkor kan innehålla en liten andel soja och oljepalmsprodukter, som kan ha en negativ inverkan på människor och miljö i länderna där de odlas.

I början av 2025 blev Skånemejerier medlem av 'Svenska plattformen för riskgrödor'<sup>1</sup>. Plattformens mål är att soja och oljepalmsprodukter inte ska bidra till avskogning eller markomvandling, och att de produceras med respekt för mänskliga rättigheter. Enligt plattformens färdplan ska medlemsföretagen senast vid slutet av 2025 ställa krav på mer hållbart odlad soja och oljepalm, med stöd av erkända certifieringar som till exempel Round Table on Responsible Soy Association (RTRS), ProTerra och Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).

Enligt en svensk branschöverenskommelse ska all soja som ingår i foder till djuren vara certifierad i enlighet med kriterierna från RTRS eller ProTerra<sup>2</sup>. För importerade produkter köper Skånemejerier RTRS-krediter motsvarande de volymer fodersoja som använts som inte täcks av någon av plattformens godkända certifieringar. För oljepalmsprodukter finns i dagsläget inga motsvarande krav, men foderproducenterna

arbetar aktivt med frågan om mer hållbara oljepalmsprodukter i foder. Skånemejerier köper RSPO-krediter motsvarande de volymer oljepalmsprodukt som beräknas ingå i foder som används för svensk invägd mjölk. Vi ser fram emot att arbeta med andra aktörer i värdekedjan för att gemensamt nå plattformens mål om mer hållbart producerad soja och oljepalmsprodukter.

<sup>1</sup> <https://riskgrodor.se>

<sup>2</sup> Round Table on Responsible Soy Association (RTRS) och ProTerra Foundation är två ideella organisationer som främjar tillväxten av produktion, handel och användning av ansvarsfull soja.

**MÅL:** Vi uppfyller våra åtaganden gällande riskgrödor som medlem i Svenska plattformen för riskgrödor

**RESULTAT 2025:** 100% fodersoja täckt av certifiering enligt svensk branschstandard eller täckt av krediter för mer hållbart producerad soja



# DJURVÄLFÄRD 4

**God djuromsorg är centralt för oss på Skånemejerier. Förutom vårt etiska ansvar gentemot djuren är bästa möjliga djuromsorg något som gynnar lönsamheten på gården, klimatet och produktkvaliteten.**

## DEN GODA DJUROMSORGEN I FOKUS

När korna är välmående och friska kan de producera mjölk av hög kvalitet. God djuromsorg är därför inte bara en etisk självklarhet, utan en förutsättning för vår verksamhet. God djurvälstånd är dessutom en fråga som svenska konsumenter värderar högt.

### Ett systematiskt djuromsorgsarbete

En viktig del av gårdscertifieringen (ISO 9001) handlar om djuromsorg. Korna ska vara skadefria med normalt hull och ha god ben- och klövhälsa. De ska få rätt mängd foder, friskt vatten och rena och torra liggplatser. Läkemedel ska användas restriktivt och endast efter förskrivning av veterinär. Våra krav sammanfattas i vår djuromsorgspolicy, som finns tillgänglig på vår hemsida<sup>1</sup>. Utöver detta har Lactalisgruppen en övergripande djuromsorgspolicy och Skånemejerier ingår i gruppens globala nätverk för djuromsorg.

Precis som resten av gårdscertifieringen kontrolleras arbetet med djuromsorg genom egenkontroller på gård, interrevisioner av Skånemejeriers gårdsspecialister, samt tredjepartscertifiering. Egenkontrollerna genomförs av mjölkproducenterna en gång om året och ungefär vartannat år genomförs även Skånemejeriers internrevisorer gårdskontroller, där intervallet för revisioner är behovsanpassat. En ny revision kan alltid startas upp tidigare om förutsättningarna på en gård skulle förändras eller om det finns indikationer på försämring. I tredjepartskontrollen, som utförs av ett externt företag, ingår stickprovsrevisioner på slumpmässigt utvalda gårdar varje år. Utöver detta har vi en fördjupad dialog med länsstyrelsen för att tidigt kunna upptäcka djuromsorgsärenden.

Om brister i djurhållningen skulle upptäckas ska korrigerande åtgärder genomföras och vi gör noggranna uppföljningar tills vi kan bekräfta att de blivit utförda. Om åtgärderna inte genomförs, eller om det tar obefogat lång tid, stoppas mjölkleveranserna från gården. Först när alla brister har åtgärdats och mjölkleveransen kan återupptas betraktas ett ärende som avslutat.

Mjölk kvaliteten från varje leverans kontrolleras noga avseende celler, fett- och proteinhalt, bakterier och volym för att se om det finns indikationer på avvikelser. Mjölkbilschaufförerna har också en viktig roll i att upptäcka om något inte står rätt till, då de besöker gårdarna minst varannan dag. Om något upplevs som fel fattas beslut om ett gårdsbesök och skulle

brister upptäckas vidtas lämpliga åtgärder. I allvariga fall stoppas mjölkleveranserna omedelbart.

### Ett gott liv inne och ute

På gårdarna som levererar mjölk råvara till oss är 94 procent av korna i lösdrift, vilket är högre än genomsnittet i Sverige (84 procent)<sup>2</sup>. Det betyder att de går lösa inomhus under stallsäsongen och kan röra sig fritt mellan liggbås, foderbord, vattenkar och mjölkning. Mjölkkor som hålls i lösdrift har bättre möjlighet att röra sig fritt och utöva ett mer naturligt beteende. Vid nybyggnation är produktion med lösdrift ett krav, vilket gör att antalet gårdar med lösdrift ökar kontinuerligt. Skånemejeriers målsättning är att 95 procent av mjölkkorna ska gå i lösdrift till 2030, ett mål som justerats ner från 100 procent med hänsyn till mindre gårdar som saknar förutsättningar att ställa om till lösdrift.

Miljön ska också vara stimulerande för djuren och därför har vi som mål att alla kor i lösdrift ska ha tillgång till roterande koborstar, som är bra både för djurens välmående och påsvård. 2025 hade 95 procent av djuren i lösdrift tillgång till koborstar.

Kornas foder är helt fritt från GMO på alla mjölkgårdar och all soja i fodret ska vara certifierad (se sidan 28). På de ekologiskt certifierade gårdarna gäller dessutom att minst 60 procent av fodret odlas på den egna gården eller i samarbete med en eller flera KRAV-certifierade gårdar.

Det milda klimatet i södra Sverige gör att korna kan få en längre utevistelse under sommarhalvåret. I genomsnitt hade korna på gårdarna som levererar mjölk till Skånemejerier under 2025 en 39 dagar längre utevistelse än vad som är lagstadgat i regionen.

### God djurhälsa

Djurhälsa är en grundförutsättning för hållbar mjölkproduktion och ett centralt ansvarsområde i vår relation till gårdarna som levererar mjölk till Skånemejerier. Vi följer löpande djurhälsolaget på gårdarna genom etablerade mått och regelbundna revisioner. Celltal i mjölken är ett centralt mått på juverinflammation och ett direkt uttryck för mjölkkors välmående. Under 2025 uppgick det genomsnittliga celltalet<sup>3</sup> på gårdarna till 201, vilket ligger något över vårt mål att ha ett genomsnittligt celltal under 200.

### God djurhållning minskar användningen av antibiotika

Antibiotikaresistenta bakterier ökar i snabb takt runt om i världen och klassas av världshälsoorganisationen (WHO) som ett av de största hoten mot folkhälsan. I Sverige har vi en omfattande djurskyddslag och det är bland annat förbjudet att använda antibiotika i förebyggande syfte. Ända sedan den europeiska läkemedelsmyndigheten (EMA) började ta fram statistik över förbrukningen av antibiotika inom jordbruket har

Sverige varit det EU-land som använder minst antibiotika. Utöver lagstiftning och kontrollpunkter i gårdarnas certifieringssystem, belönas även de mjölkproducenter som har en låg antibiotikaanvändning genom vår hållbarhetsersättning.

<sup>1</sup> [https://www.skanemejerier.se/wp-content/uploads/2025/12/Policy\\_Djuromsorg-1.pdf](https://www.skanemejerier.se/wp-content/uploads/2025/12/Policy_Djuromsorg-1.pdf)

<sup>2</sup> Växa Statistik, Husdjursstatistik 2026

<sup>3</sup> Celltalet (tusen celler per ml mjölk) beräknas som genomsnitt för samtliga leverantörers månadsvärde (geometriskt medelvärde)

**MÅL: 95% av korna på gårdarna som levererar mjölk till Skånemejerier går i lösdrift till 2030**

**RESULTAT 2025: 94% av korna på gårdarna som levererar mjölk till Skånemejerier går i lösdrift**



## COW SIGNALS

Under 2024 började Skånemejerier erbjuda möjligheten för ägare och anställda på mjölkgårdarna att få en kostnadsfri utbildning i Cow Signals som ett steg i att utveckla mjölkproduktionen för friskare kor, fler laktationer och effektivare produktion. Konceptet är utvecklat i Nederländerna och hjälper deltagarna att bättre förstå djurens signaler och agera på dessa. Under 2025 utbildades lantbrukare och personal på 10 gårdar.

# CIRKULÄR EKONOMI 5

Som producerande livsmedelsföretag är Skånemejeriers största påverkan inom cirkulär ekonomi dels avfall och matsvinn, dels förpackningar. Vi arbetar därför kontinuerligt med att effektivisera vår resursanvändning. Vi följer avfallshierarkin för att på bästa sätt hantera vårt avfall och arbetar aktivt med att hela tiden öka cirkulariteten i våra förpackningar. Dessa frågor är viktiga också från ett kund- och konsumentperspektiv, där förpackningar och matsvinn är viktiga frågor.

## SVINNSMART MEJERIPRODUKTION

Matsvinn och livsmedelsavfall förekommer i alla led i livsmedelskedjan. Skånemejeriers arbete för att förebygga och minska svinn hjälper oss att minska vår klimat- och miljöpåverkan och samtidigt hushålla med resurser, både i vår egen produktion, hos kund och konsument.

### Svinn vid produktion

Svinn uppstår i olika delar av Skånemejeriers produktion. Att minska svinn är önskvärt både ur ett miljömässigt och ekonomiskt perspektiv. Vårt mål är att så mycket som möjligt av den mjölk som når mejeriet ska bli till färdiga produkter som kan konsumeras. Annars förbrukas resurser så som råvara, energi, vatten, transporter och förpackningsmaterial i onödan.

Råvaruförlusterna beräknas genom att jämföra mängden fett och protein i mjölk som kommer in till våra mejerier med den mängd som går ut till kund och konsument. Skillnaden betraktas som svinn och sker i olika steg av produktionsprocessen.

En del råvaruförluster sker när vi rengör tankar och annan utrustning. Svinn kan också komma från oplanerade utsläpp som exempelvis kan uppstå på grund av fel på utrustning eller programvara.

Under 2025 har viktiga åtgärder genomförts som förbättrat balansen mellan fett och protein genom hela mejeriprocessen, så som nya rutiner, styrsystem och mätningar i realtid, samt utbildning av personal.

Mejeriernas fettsvinn har sammantaget gått ner med 58 procent och proteinsvinn med 70 procent jämfört med 2020.

### Förlust av färdiga produkter

De produkter som lämnar våra mejerier ska leva upp till högt ställda kvalitetskrav. Produkter som inte uppfyller kraven kasseras, vilket exempelvis kan bero på avvikande förpackningsvikt, pH-värde, socker- eller fetthalt. Detsamma gäller labprover och uppstartsprover. Kasserade produkter går till foder- eller biogasproduktion. Läs mer om hantering av livsmedelsavfall och förpackningsavfall på sidan 32.

### Det bästa svinnet är det vi kan undvika

Skånemejerier arbetar med noggranna prognoser för att kunna producera rätt mängder vid rätt tillfällen. I de fall där varor inte sålts enligt prognos arbetar vi aktivt tillsammans med andra aktörer för att undvika att de kasseras. På så sätt minskas svinnet av livsmedel. I första hand erbjuder vi varorna till reducerat pris. Vi har även upprättat täta samarbeten med flertalet kommuner som gärna köper volymer som ska konsumeras relativt snart till ett reducerat pris.

De varor som inte säljs till reducerat pris skänks till Stadsmissionerna i Skåne, Stockholm och Göteborg. De ser till att produkterna kommer till nytta i frukostar, luncher och matkassar till behövande, eller i den sociala matbutiken Matmissionen. Under 2025 donerades totalt drygt 233 ton mat.

Som en sista utväg kasseras de produkter vi inte lyckats sälja eller donera. Tack vare inarbetade processer och ett fokus på utförsäljning och donation är andelen kasserade produkter av den totala mängden sålda produkter låg och uppgick 2025 till 0,20 procent. Detta var något högre än 2024 (0,17 procent), bland annat på grund av stora variationer i efterfrågan på vissa produkter, som försvårat prognoserna. I samband med att vi genomförde en uppgradering av vårt affärssystem ökade vi våra säkerhetslager för att kunna säkra leveranser till kunderna. När implementeringen påverkade det operationella arbetet mindre än förväntat innebar detta att vi stod med överlager, vilket påverkade andelen kasserade produkter under 2025.

**MÅL:** 15% minskning av råvaruförluster till 2025, jämfört med 2020

**RESULTAT 2025:** 58% minskning av fettsvinn  
70% minskning av proteinsvinn jämfört med 2020



### Matsvinn hos konsument

Matsvinn finns i hela livsmedelskedjan, men den största delen uppstår inom hushållen. Ungefär 18 kilo flytande mat och dryck slängs varje år per person och enligt Naturvårdsverket är det mejeriprodukter som toppar listan efter kaffe och te.<sup>1</sup>

Förutom att erbjuda produkter med förlängd hållbarhet arbetar Skånemejerier kontinuerligt med att förbättra förpackningarna så att våra livsmedel ska hålla så länge som möjligt. Vi lyfter regelbundet frågan kring matsvinn för att upplysa konsumenten om sätt att minska sitt eget svinn. Till exempel märks våra mjölkförpackningar med ”bäst före, ofta bra efter”. Vi uppmanar alltid konsumenter att titta, lukta och smaka på produkten för att avgöra om den fortfarande kan användas. Vi kommunicerar också tips och tricks, så som att mjölk, grädde och ost kan frysas in om de börjar närma sig sitt bäst före-datum.

<sup>1</sup> Mängd mat och dryck via avloppet från svenska hushåll 2021:  
<https://www.naturvardsverket.se/publikationer/6900/mangd-mat-och-dryck-via-avlopp-fran-svenska-hushall-2021/>

**MÅL:** Max 0,15% av sålda volymer får kasseras

**RESULTAT 2025:** 0,20% av sålda volymer kasserades

## SAMARBETE MED SKÅNE STADSMISSION RÄDDAR MAT OCH STÄRKER MÄNNISKOR

Skånemejerier har ett långvarigt samarbete med Skåne Stadsmission, en organisation som erbjuder professionellt stöd på både kort och lång sikt till människor som befinner sig i utsatta livssituationer. Målet är att förebygga utanförskap och stärka individens makt över sitt liv. Under 2025 var Skånemejerier fortsatt en huvudpartner till Skåne Stadsmission, vilket innebär att vi bidrar med matdonationer och ekonomiskt stöd till verksamheten.

Varje vecka skänker Skånemejerier överskottsprodukter som antingen går till Skåne Stadsmissions verksamheter, den sociala matbutiken 'Matmissionen' eller distribueras i matkassar till människor som lever i utsatthet. Matdonationer går sedan 2021 även till Stadsmissionerna i Stockholm och Göteborg.

Under 2025 skänkte Skånemejerier drygt 233 ton mat till de olika verksamheterna.

Samarbetet med Skåne Stadsmissioner sträcker sig även till våra medarbetare, som deltagit som volontärer vid organisationens sociala aktiviteter. För fjärde året i rad deltog vi vid Skåne Stadsmissions julklappsbutik, dit föräldrar som lever i ekonomisk utsatthet får komma och välja ut gratis julklappar till sina barn. Under året arrangerade vi även ett bondgårdsbesök tillsammans med Nils Holgerssongymnasiet, Svenska Kockars Förening och Skåne Stadsmission för barn och familjer genom verksamheten Unga Forum.

I slutet av året gjorde vi en julkampanj på våra mjölkförpackningar med uppmaning till skåningar att stötta Skåne Stadsmission ekonomiskt, stort som smått.

**SKÅNE  
STADSMISSION**



## AVFALL OCH RESTPRODUKTER

Det bästa avfallet är det som inte uppstår. Skånemejerier har som mål att hela tiden befinna oss högt upp på den så kallade avfallstrappan genom att arbeta förebyggande för att avfall inte ska uppstå.

### Biprodukter blir nya produkter och energi

I våra mejerier uppkommer biprodukter i produktionens olika steg. På vårt mejeri i Kristianstad koncentreras överskott av skummjolk och säljs vidare till andra industrier för vidareförädling. Vassle, som är en biprodukt från tillverkningen av ost och kvarg, koncentreras delvis för användning i livsmedel och djurfoder.

Biologiska restprodukter som inte kan bli livsmedel går i första hand till produktion av djurfoder. I andra hand skickas det som biologiskt avfall till biogasproduktion. Av våra biologiska restprodukter går ca 84 procent av volymen till djurfoder och 16 procent till biogasproduktion. Under 2025 kunde mejeriernas samlade biologiska restprodukter som skickades till biogasproduktion, så som fettslam och kasserade produkter, generera biogas motsvarande ca 6,2 GWh. En liten del av gasen köps tillbaka till mejeriet i Hjo genom ett lokalt etablerat kretslopp, men det mesta uppgraderas till fordonsgas till bussar och bilar. Mängden genererad biogas från alla biologiska restprodukter från våra anläggningar motsvarar ca 708 000 liter bensin.

### Hantering av livsmedelsavfall och förpackningar

Sedan årsskiftet 2024 ställs lagkrav på att livsmedelsrester och förpackningar ska separeras för återvinning. När produkter av någon anledning

behöver kasseras, tas både innehåll och förpackning om hand. För att få ut innehållet i produkterna krossas kartongförpackningarna på mejeriet och resterna skickas till foderproduktion medan förpackningen tas om hand av en avfallsentreprenör för materialåtervinning. Produkter i förpackningar av plast går direkt till vår avfallsentreprenör. Här går innehållet istället till produktion av biogas, medan förpackningarna går till materialåtervinning.

### Fortsatt minskning av brännbart avfall

Våra två större mejerier hanterar mer än 40 olika typer av avfall, allt från några kilo batterier till hundratals ton med wellpapp. Majoriteten av vårt avfall utgörs av biologiskt avfall som används som djurfoder eller för biogasproduktion.

Många avfallsfraktioner, så som wellpapp, plast, och glas, går till materialåtervinning och tas om hand av våra lokala underentreprenörer för korrekt hantering. En mindre del av avfallet räknas som sorterat brännbart avfall och går till energiutvinning.

Allt sorterat avfall betyder brutna kretslopp och Skånemejerier arbetar kontinuerligt för att minska denna andel med bättre möjlighet till sortering. Det brännbara avfallet består av blandade avfallstyper som inte går att materialåtervinna och skickas därför till energiåtervinning. All avfallssortering följs upp noggrant och det sker kontinuerligt förbättringar kopplade till vårt miljöledningssystem.

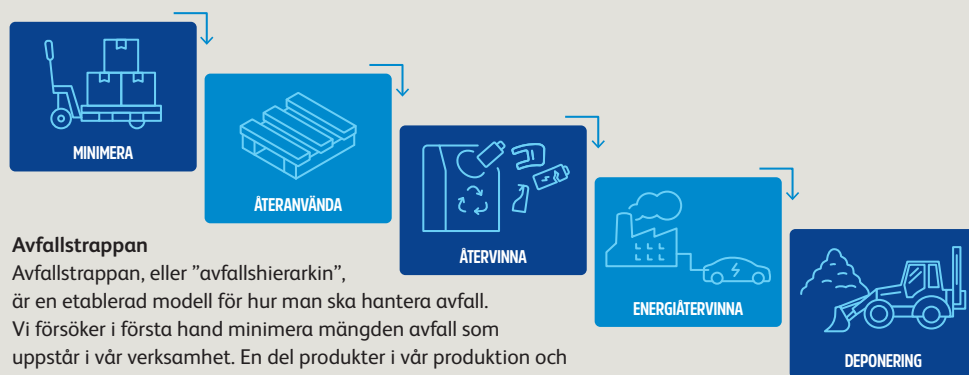
Totalt sett minskade mängden brännbart avfall under 2025 med 17 procent jämfört med 2024. Med en minskning av sorterat brännbart

avfall med 65 procent sedan 2020 har vi överträffat målet om en 25-procentig minskning till 2025. Detta tack vare ett riktat fokus på avfallsfrågan, löpande förbättringar, enklare uppmärkning, rutiner samt information och utvärderingar. Trots att målet är uppnått fortsätter vi att arbeta med våra restflöden för en ökad resursoptimering.

Den minsta delen av avfallet är så kallat farligt avfall. Här ingår bland annat spillolja, oljeslam, elektronik, batterier och kemikalier. Mängderna farligt avfall är relativt små och hanteras enligt gällande lagstiftning.

**MÅL:** 25% minskning av brännbart avfall till 2025

**RESULTAT 2025:** 65% minskning av mängden brännbart avfall jämfört med 2020

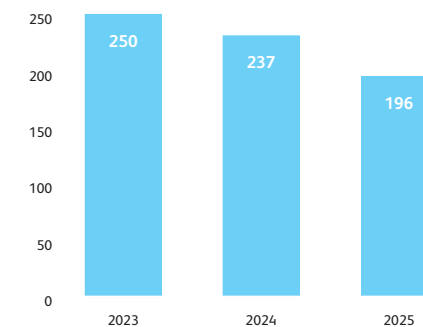


### Avfallstrappan

Avfallstrappan, eller "avfallshierarkin", är en etablerad modell för hur man ska hantera avfall. Vi försöker i första hand minimera mängden avfall som uppstår i vår verksamhet. En del produkter i vår produktion och logistikkedja återanvänds, till exempel returpallar och kärl som våra ingredienser och vissa kemikalier levereras i.

## BRÄNNBART AVFALL

Brännbart avfall från samtliga anläggningar, ton



## BRA PRODUKTER I BRA FÖRPACKNINGAR

En bra förpackning ser till att smak, konsistens och kvalitet bevaras, samtidigt som den har så lite påverkan som möjligt på miljön. För att uppnå detta förbättrar och utvecklar vi på Skånemejerier kontinuerligt våra förpackningslösningar. Målet är att hitta den bästa förpackningen för varje produkt.

### Mot mer hållbara förpackningar

Vi på Skånemejerier arbetar ständigt med att förbättra våra förpackningar. Utmaningen ligger i att ta fram de bästa förpackningarna ur ett miljöperspektiv utan att kompromissa med vare sig livsmedelssäkerhet eller användarvänlighet. Förpackningarnas viktigaste uppgift är att skydda innehållet under så lång tid som möjligt. Samtidigt ska den göra det enkelt att få ut allt innehåll, så att så lite som möjligt går till spillo.

Vårt arbete med att utveckla förpackningar följer Skånemejeriers förpackningspolicy. Policyn uppdateras vid behov av vår förpackningskommitté, som består av representanter från inköp, produktion, marknad, produktutveckling och hållbarhet. Inom kommittén håller vi oss uppdaterade kring utvecklingen av material och förpackningsfunktioner.

Skånemejeriers fokus är att minska mängden material, skifta till förnyelsebara eller återvunna förpackningsmaterial och öka andelen återvinningsbara förpackningar. Som producent är vi anslutna till NPA (Näringslivets producentansvar). Genom det nationella återvinningssystemet kan förpackningar som Skånemejerier sätter på marknaden samlas in och återvinnas.

Förpackningar till importerade produkter från Lactalisgruppen utvecklas i enlighet med gruppens förpackningspolicy. Vi säkerställer att alla importerade förpackningar lever upp till svenska lagar och krav, samt Skånemejeriers egen förpackningspolicy. När förpackningsförordningen PPWR träder i kraft i augusti 2026 kommer Skånemejerier att anpassa sig till de ökade krav på återvinningsbarhet, andel återvunnet material i förpackningar och krav på återanvändning som förordningen innebär.

### Fler förpackningar som kan materialåtervinnas

2025 uppgick den totala andelen materialåtervinningsbara förpackningar<sup>1</sup> till 99 procent, vilket var en ökning med en procent jämfört med 2024. Detta innebär att vi är väldigt nära vår målsättning att ha 100 procent materialåtervinningsbara förpackningar 2025. Vi har uppdaterat vår målsättning, och 2030 ska 100 procent av Skånemejeriers förpackningar vara materialåtervinningsbara.

Skånemejerier har skrivit på DLF:s Plastinitiativ, vilket innebär att vi åtagit oss att arbeta för 100 procent materialåtervinningsbara plastförpackningar till år 2025. 2025 var 92 procent av våra plastförpackningar återvinningsbara, en ökning med en procent jämfört med året innan.

Vissa platsorter kan i dagsläget inte återvinnas, men har egenskaper som behövs för en viss produktionsprocess eller för att bevara produktens smak och kvalitet på bästa sätt. En av Skånemejeriers utmaningar är de plastfilmer som används för förpackning av ost, som ofta är gjorda av sammansatta material. Efter att ha lanserat en ny förpackning för vår hushållsost i återvinningsbart monomaterial, samt gått över till

monomaterial i alla påsar för riven ost, fortsätter vi arbetet med våra andra ostar. Under året har vi genomfört omfattande tester med monomaterial som vi hoppas kunna lansera under 2026.

Utöver skiften i materialval strävar vi på Skånemejerier efter att förenkla återvinningen av våra förpackningar, dels genom att välja förpackningar som är lätta att tömma, dels genom att informera konsumenten om hur förpackningen ska återvinnas.

**MÅL: 100% återvinningsbara förpackningar till 2025**

**RESULTAT 2025: 99% återvinningsbara förpackningar**

<sup>1</sup> Omfattar allt förpackningsmaterial för egenproducerade och importerade produkter som säljs på den svenska marknaden och rapporteras till Näringslivets Producentansvar (före detta FTI). Exporterade produkter och produkter där kunden rapporterar förpackningsdata till NPA ingår ej. 2024 introducerades nya redovisningskategorier för förpackningsmaterial av NPA (näringslivets Producentansvar): "förenlig med materialåtervinning", "delvis förenlig med materialåtervinning" och "ej förenlig med materialåtervinning". För jämförbarhet med tidigare års data, redovisar vi kategorierna förenlig och delvis förenlig som återvinningsbara material.



### Mer förnybara och återvunna material

Skånemejerier strävar efter att använda förnybara och återvunna material i våra förpackningar, med målsättningen att nå 100 procent till 2030. Under 2025 var andelen förnybara eller återvunna förpackningsmaterial 83 procent, en ökning med fyra procent sedan 2024. Detta beror på förändringar i produktmix och försäljning.

En utmaning är att många återvunna material enligt lag inte får användas i direkt kontakt med livsmedel. Detta gör att vi, liksom många andra inom branschen, inte kan använda återvunnen plast i många av våra förpackningar. Däremot försöker vi maximera andelen återvunnen pappersråvara i den del av förpackningen som inte är i kontakt med innehållet.

2025 bestod 83 procent av allt vårt förpackningsmaterial av dryckeskartong och wellpapp, som huvudsakligen består av förnybart papper och kartong. En del dryckeskartonger innehåller även en mindre mängd plast av icke förnybart ursprung, medan andra kartongförpackningar har plast från förnybara källor i korkar och plastfilm.

### Mindre material

Skånemejerier arbetar ständigt med att reducera mängden material i våra förpackningar utan att det ska påverka förpackningens förmåga att bevara produktens kvalitet eller livslängd.

Vi arbetar nära våra kunder och leverantörer för att tillsammans hitta sätt att minska mängden förpackningsmaterial. Under året har vi bland annat minskat mängden plast i våra förpackningar med 34 ton genom att reducera vikten på vissa av våra bägare.

### Minskad miljöpåverkan från våra förpackningar

Vi strävar efter att minska miljöpåverkan av Skånemejeriers förpackningar, till exempel genom att köpa in förpackningar från ISO 14001-certifierade leverantörer. Dessutom strävar vi efter att använda FSC®-certifierad råvara<sup>1</sup> i alla våra wellpapp- och kartongförpackningar, vilket säkerställer att pappersråvaran kommer från ansvarsfullt skogsbruk. Vi ser även till att våra förpackningsleverantörer använder funktionella och miljöanpassade färger och lim.

I vår produktion arbetar vi aktivt med att hitta optimala lösningar när det gäller maskinfunktionalitet och -effektivitet som kan minska svinn i produktionen. Vi strävar också efter att minimera olika typer av transporter genom att arbeta smart med förpackningsvolym och vikt.



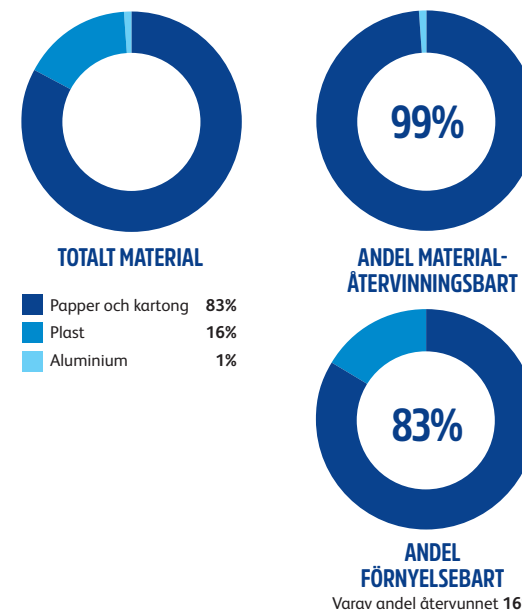
## KARTONGMATCHEN - FÖR FRAMTIDENS ÅTERVINNARE

Skånemejerier är sedan 2012 en lokal samarbetspartner till 'Kartongmatchen', ett projekt initierat av Tetra Pak. Projektet går ut på att med lekfull information och kreativa tävlingar upplysa barn om vikten av att återvinna dryckeskartonger. För att öka uppmärksamhet om 'Kartongmatchen' bland svenska hushåll använder vi bland annat våra mjölkförpackningar och kanaler i sociala medier. Under 2025 deltog hela 10 227 barn och elever i Kartongmatchen. I den match som Skånemejerier sponsrade låg fokus på att designa en egen återvinningskampanj som skulle kunna tryckas på baksidan av en mjölkförpackning. Närmare 370 000 barn och elever har sedan starten deltagit i 'Kartongmatchen', där deltagarna tävlar om fina priser, bland annat pengar som går till att göra deras skolor och förskolor mer hållbara.

**MÅL: 100% förnybart eller återvunnet förpackningsmaterial till 2030**

**RESULTAT 2025: 83% förnybart eller återvunnet förpackningsmaterial<sup>2</sup>**

### ANDEL MATERIALÅTERVINNINGSBARA FÖRPACKNINGAR OCH FÖRNYBARA/ÅTERVUNNA FÖRPACKNINGSMATERIAL<sup>3</sup>



<sup>1</sup> Vårt varumärkeslicensnummer för FSC® är FSC-N001708.

<sup>2</sup> Inkluderar en mindre mängd plast av fossilt ursprung i dryckeskartong.

<sup>3</sup> Omfattar allt förpackningsmaterial för egenproducerade och importerade produkter som säljs på den svenska marknaden och rapporteras till Näringslivets Producentansvar (före detta FTI). Exporterade produkter och produkter där kunden rapporterar förpackningsdata till NPA ingår ej.



## SOCIALA HÅLLBARHETS- FRÅGOR

VÅRA VÄSENTLIGA  
HÅLLBARHETSOMRÅDEN:

⑥ Egna medarbetare	36
⑦ Arbetstagare i vår värdekedja	41
⑧ Konsumenter och slutanvändare	42



# EGNA MEDARBETARE 6

Våra medarbetares engagemang och trivsel är avgörande för en hållbar verksamhet. Som arbetsgivare har vi ett ansvar att förebygga negativ påverkan på de anställdas välmående och säkerhet, samtidigt som vi skapar förutsättningar för delaktighet och utveckling. Med våra värderingar som utgångspunkt arbetar vi varje dag för att Skånemejerier ska vara en attraktiv, trygg och säker arbetsplats där alla ska kunna utvecklas och känna sig välkomna.

## SKÅNEMEJERIER SOM ARBETSPLATS

Skånemejeriers medarbetare är en avgörande del av vår framgång, och vi arbetar aktivt för att erbjuda en trygg, inkluderande och utvecklande arbetsmiljö.

### Våra medarbetare

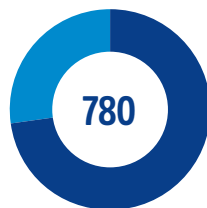
Vid årsskiftet 2025/2026 hade Skånemejerier 780 anställda på våra produktionsanläggningar, vårt huvudkontor och i vår säljkår runtom i Sverige.

Vi strävar efter ett inkluderande arbetsklimat där alla medarbetare behandlas likvärdigt med respekt, hänsyn och uppskattning. Genom att ta tillvara olikheter får vi en bred och varierad erfarenhet, vilket är en betydande tillgång i vår verksamhet.

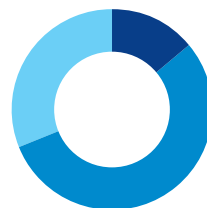
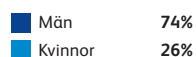
Av de anställda är 26 procent kvinnor och 74 procent män. Fördelningen mellan kvinnor och män är jämnare på tjänstemannasidan (44 procent kvinnor och 56 procent män) än i produktion, lager och transport (11 procent kvinnor och 89 procent män). I styrelse och ledningsgrupp är cirka en tredjedel kvinnor. Cirka 30 procent av cheferna är kvinnor och vi strävar efter att öka antalet kvinnliga chefer i organisationen.

Personalomsättningen uppgick under 2025 till 7,4 procent, med högst omsättning på tjänstemannasidan.

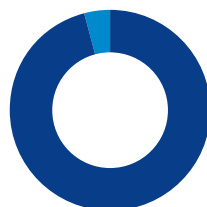
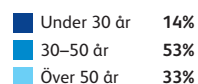
## VÅRA MEDARBETARE I SIFFROR



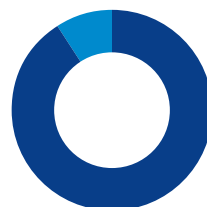
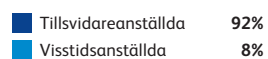
### MEDARBETARE



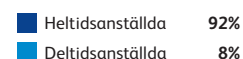
### ÅLDERSFÖRDELNING



### ANSTÄLLNINGSFORM



### HELTID/DELTIDSANSTÄLLDA



## KÖNSFÖRDELNING, LEDANDE BEFATTNINGAR

	Styrelseledamöter			Ledningsgrupp			Chefer		
	Kvinnor	Män	Total	Kvinnor	Män	Total	Kvinnor	Män	Total
Antal	3	6	9	4	8	12	29	73	102
Fördelning %	33%	67%	100%	33%	67%	100%	28%	72%	100%



### Aktiva åtgärder mot diskriminering

Löner sätts individuellt och bygger främst på prestation, med hänsyn till erfarenhet och marknadslöneläge. Vi tar tydligt avstånd från löne-diskriminering och arbetar systematiskt för att upptäcka, hantera, åtgärda och förebygga osakliga löneskillnader, exempelvis genom en årlig lönekartläggning. I årets lönekartläggning framkom inga sådana skillnader.

Skånemejerier arbetar med en strukturerad rekryteringsprocess som utgår från en tydlig kravprofil. I intervjuer använder vi kompetensbaserad intervjueteknik. Rekryteringen utgår från tjänstens krav på kompetens, personliga egenskaper, erfarenheter och kunskaper, vilket minskar risken för diskriminering.

Under 2025 har en stor andel av våra medarbetare fått utbildning i Organisatorisk och social arbetsmiljö samt diskriminering. Syftet var att främja hälsa och goda relationer samt förebygga ohälsa i arbetet. Utbildningen var också ett sätt för oss att tydliggöra vår nolltolerans mot kränkande särbehandling, diskriminering, trakasserier och sexuella trakasserier på Skånemejerier.

### Företagskultur

Våra värderingar – ambition, engagemang och enkelhet – är gemensamma för hela Lactalisgruppen och vägleder hur vi agerar och bemöter varandra. Värderingarna utgör grunden för hur vi samarbetar och skapar engagemang och trivsel på vår arbetsplats. Därför är de också en naturlig del av våra rekryteringsprocesser och medarbetarsamtal. Värderingarna konkretiseras i vår uppförandekod, där det framgår hur medarbetare ska agera i olika situationer.

Om en medarbetare uppmärksammar beteenden, handlingar eller situationer som strider mot lag, vår uppförandekod eller Lactalisgruppens interna regler och rutiner, uppmanas de att omedelbart rapportera detta genom Lactalisgruppens visuellblåsarplattform Lact@Lert, som lanserades 2022 (se sidan 46).

Under 2025 fortsatte arbetet med Lactalis Leadership Model, en ledarskapsmodell som riktar sig till både chefer och medarbetare. Modellen bygger på 16 beteenden som, tillsammans med våra värderingar, är ett stöd när vi leder både andra och oss själva i det dagliga arbetet. Modellen finns tillgänglig som en digital utbildning och stod under året även i centrum för workshops, där teamen utifrån modellen kunde diskutera sina styrkor och utvecklingsområden.

### Hälsa och välmående på vår arbetsplats

En av de främsta riskerna i dagens arbetsliv är en alltför hög arbetsbelastning som kan leda till stressrelaterade besvär. Våra chefer väljs med omsorg och vi utbildar dem löpande för att ge dem goda förutsättningar att stötta sina medarbetare. Med tydliga mål och arbetsbeskrivningar skapar vi klarhet kring förväntningar, vilket bidrar till en tydligare vardag och syftar till att minska risken för stress. För kontorspersonal är stillasittande arbete och belastning vid arbete framför skärm ytterligare riskområden.

Vår målsättning är att sjukfrånvaron inte ska överstiga 4 procent. Under 2025 ökade tyvärr sjukfrånvaron till 4,6 procent (4,1 procent 2024). Vi fortsätter att stärka samarbetet mellan chefer, HR och företagshälsovården för att i ett tidigt skede kunna förebygga både långtidssjukskrivningar och återkommande korttidssjukfrånvaro.

För att minska korttidssjukfrånvaron bland våra kollektivanställda införde vi under 2025 så kallade rehab-ronder. Det är ett samarbete med företagshälsovården med syfte att skapa tydligare struktur och uppföljning av sjukfrånvaron samt att avlasta och samtidigt utbilda chefer i hur rehabsamtal genomförs. Insatsen visar i nuläget en positiv trend i och med en minskad sjukfrånvaro. Initiativet fortsätter och väntas ge ett tydligare resultat längre fram.

### Kollektivavtal för alla anställda

Alla Skånemejeriers medarbetare omfattas av kollektivavtal som ger ramar och riktlinjer för bland annat lönesättning, tjänstepension, försäkringar samt ersättningar och kompletterande förmåner vid sjukdom och föräldraledighet. Representanter från företaget och de fackliga organisationerna samverkar kontinuerligt för att utveckla och förbättra Skånemejerier som arbetsplats.

Skånemejerier medverkar även i Lactalis European Social Negotiation Body, ett forum där arbetstagarrepresentanter från olika länder möter företagsrepresentanter från koncernen för att diskutera landsöverskridande frågor. Skånemejerier är representerat i forumet genom en utsedd delegat. Forumet sammanträdde i Sverige hösten 2025.



## ENGAGERADE MEDARBETARE GER MERVÄRDE

För att skapa engagemang och delaktighet är det viktigt att alla medarbetare känner till och står bakom Skånemejeriers mål, planer och beslut. Det är också viktigt att vi lyssnar in våra medarbetare och skapar möjlighet till dialog.

### Bättre intern information i alla delar av organisationen

Skånemejeriers interna kommunikation spelar en central roll för att stärka engagemang och delaktighet. Den bidrar till förståelse för både företagets mål och hur den egna arbetsinsatsen hänger ihop med helheten. Eftersom många av våra medarbetare inte har tillgång till vare sig dator eller telefon i tjänsten arbetar vi kontinuerligt med att förbättra våra informationsflöden för att nå så många som möjligt.

Skånemejeriers VD håller ett månatligt möte med alla chefer, Manager Forum, för att säkerställa att de har aktuell information om hur det går för företaget. Genom att cheferna hålls uppdaterade förbättras informations-spridningen i hela organisationen. Det förstärks av att anläggningarna i Malmö, Kristianstad och Hjo samt vårt huvudkontor håller kvartalsvisa stormöten för medarbetarna. Till stormötena för huvudkontoret bjuds även säljarna in.

För att bidra till våra medarbetares utveckling och karriärmöjligheter presenterar vi lediga tjänster både inom Skånemejerier och Lactalis via interna informationsskärmar och intranät. Vi lyfter också fram medarbetare som gjort interna karriärsteg.

### Medarbetarsamtal ger chans till återkoppling

Det är avgörande att Skånemejerier kan erbjuda våra medarbetare möjligheten att fortsätta växa och utvecklas. Det kräver ett tydligt ledarskap samt effektiva och stödjande utvecklingsprocesser i hela verksamheten.

Medarbetarsamtalet är ett viktigt verktyg för att driva utveckling och stärker både verksamheten och den enskilda individen. Samtliga medarbetare har ett obligatoriskt medarbetarsamtal i början på året. Tjänstemännen har även ett obligatoriskt uppföljningsamtal. Samtalen berör hela arbetssituationen och har en långsiktig inriktning med återkoppling, utvärdering och planering.

Att våra medarbetare har möjlighet att fortsätta sin karriär inom företaget är mycket viktigt, både för individen och för Skånemejerier. Därför har vi en tydlig och etablerad process för talangutveckling och successionsplanering. Individuella mål och utvecklingsplaner dokumenteras i Lactalisgruppens koncernövergripande system.

### Vår medarbetarundersökning visar vägen framåt

Genom medarbetarundersökningen Atmosfär får vi en bild av hur medarbetarna på Skånemejerier upplever sin arbetsmiljö. Undersökningen genomförs vartannat år och ger oss insikt i både det som är bra och det som kan förbättras. I den senaste undersökningen, som genomfördes i december 2024, var svarsfrekvensen 90 procent, vilket tyder på ett starkt engagemang och en stor vilja att ge feedback.

Undersökningen mäter bland annat medarbetarnas engagemangsnivå och motivation (Engagement), samt upplevelsen av att ha förutsättningarna för att göra ett bra arbete (Enablement). Senaste undersökningen visade att Engagement och Enablement har sjunkit något jämfört med 2022. Under 2025 har ledningsgruppen arbetat vidare med resultatet och tagit fram en handlingsplan med fokus på kommunikation och samarbete mellan avdelningar. Utöver detta har teamvisa handlingsplaner tagits fram utifrån respektive teams resultat i enkäten.

**MÅL:** 100% av medarbetarna får regelbundna utvecklingssamtal

**RESULTAT 2025:** 100%



## STORA MÖJLIGHETER TILL UTVECKLING

Skånemejerier vill attrahera, utveckla och behålla de bästa talangerna och lägger därför stor vikt vid utbildning och ledarskapsutveckling. Genom både interna och externa utbildningar bidrar vi till våra medarbetares kompetensutveckling och möjliggör fortsatt tillväxt av verksamheten.

### Vi investerar i utbildning och utvecklingsprogram

Att investera i våra medarbetares utbildning är ett viktigt sätt att stärka Skånemejeriers långsiktiga konkurrenskraft och arbetsgivarvarumärke, men framför allt bidrar det till att våra medarbetare kan utvecklas i sina roller. Under 2025 användes 1 procent av lönebudgeten till utbildningar, till exempel inom industri- och mejeriteknik, säkerhet och ledarskap. Det är i linje med vår målsättning på 1 procent.

Under 2025 fick ytterligare två medarbetare från Malmö Mejeri möjlighet att påbörja en mejeriteknisk utbildning. Utbildningen genomförs under 18 månader vid Kold College i Odense i Danmark, och under hela studietiden behåller medarbetarna sin lön. Sedan 2021 har totalt åtta medarbetare tagit examen från utbildningen.

Akademien är vårt interna, tvärfunktionella talangprogram för medarbetare med ambition och potential att utvecklas mot nya ansvarsområden och roller. Den tredje gruppen påbörjade programmet 2024 och deltog under 2025 i föreläsningar, gruppövningar och studiebesök med fokus på både gemensamma och individuella projekt. Gruppen examinerades i början av 2026. Flera deltagare från tidigare år har tagit sig an nya roller som chefer eller fått utökat ansvar i sina nuvarande roller.

Under 2025 examinerades elva chefer från ledarskapsprogrammet Leadership & Growth, som riktar sig till chefer som rapporterar till ledningsgruppen. Syftet är att ge verktyg och kunskap för hur de kan driva förändring och utveckling, både i sina egna team och tvärfunktionellt i bolaget.

För att bygga nästa generations ledare arbetar vi sedan 2021 också med traineeprogrammet Young Talent. Programmet pågår i 18–24 månader och är en karriärmöjlighet för personer som är intresserade av snabbväxande konsumentvaror med fokus på livsmedel. Under 2025 anställdes två nya traineer inom sälj och marknad.

### Medarbetare som alltid lär sig mer

På vår globala utbildningsplattform Lactalis Learning Factory finns i dagsläget över 100 digitala utbildningar och utbudet utvecklas kontinuerligt. Under 2025 genomförde våra medarbetare 68 olika utbildningar och lade totalt 364 timmar på digital kompetensutveckling. Ett särskilt fokus under 2025 var Lactalisgruppens obligatoriska utbildningar inom GDPR, antikorruption och konkurrenslagstiftning. Sammantaget lade medarbetarna 252 timmar på utbildning inom dessa områden.

På Skånemejerier erbjuder vi årligen utbildningar för chefer och ledare, till exempel Coachande Ledarskap, Arbetsrätt, Arbetsmiljö och Kommunikation och Ledarskap. Vi har även den interna utbildningen Ledare på Skånemejerier, som riktar sig till nya chefer inom produktion och lager. Under 2025 togs ytterligare en intern ledarskapsutbildning fram för medarbetare i samordnande eller ställföreträdande ledarroller inom produktion och lager.

**MÅL:** Summan av utbildningsinvesteringar uppgår till 1% av den totala personalkostnaden (lön, pension, försäkringar) för anställda

**RESULTAT 2025:** 1%



## UTMÄRKELSE SOM KARRIÄRFÖRETAG

För sjätte året i rad utsågs Skånemejerier till ett av Sveriges Karriärföretag, en utmärkelse från Karriärföretagen som sedan 2011 lyfter fram attraktiva arbetsgivare med goda karriär- och utvecklingsmöjligheter för studenter och unga yrkesverksamma.

Baserat bland annat på vårt arbete med våra värderingar finns Skånemejerier återigen på listan över 100 svenska företag som har profilerat sig som Sveriges mest attraktiva arbetsgivare.



## HÄLSA OCH SÄKERHET PÅ ARBETSPLATSEN

Våra medarbetares hälsa och säkerhet är mycket viktiga områden. Vi arbetar målmedvetet för en stark säkerhetskultur, där alla sätter säkerheten i första rummet.

### Säkerheten är vår högsta prioritet

På Skånemejerier har vi en nollvision för arbetsrelaterade olyckor. Inom Lactalisgruppen följer vi principen Safety First Approach, vilket innebär att vi ständigt arbetar för att förbättra arbetsmiljön och se till att säkerheten alltid går först. Koncernens strategi för hälsa och säkerhet har brutits ner för Skånemejerier och för varje anläggning. Det skapar en röd tråd i vårt säkerhetsarbete, från koncernnivå ner till varje avdelning. Alla anställda omfattas av företagets arbetsmiljöledningssystem.

Utifrån koncernens övergripande policy har vi en lokal policy för hur Skånemejerier ska arbeta systematiskt med arbetsmiljön. Policyn beskriver hur verksamheten ska bedrivas genom kartläggning av risker inom ramen för det systematiska arbetsmiljöarbetet, med åtgärder och handlingsplaner.

Skyddskommittéerna på samtliga anläggningar är viktiga forum för det säkerhetsutvecklande arbetet. De består av arbetsgivarrepresentanter, skyddsombud och fackliga representanter och möts kvartalsvis. Där hanteras arbetsmiljöärenden, skyddsrondsprotokoll, eventuella skador, tillbud och åtgärder. På våra produktionsanläggningar är säkerhet en obligatorisk förstapunkt på agendan på avdelningsmöten.

### Riktade utbildnings- och informationssatsningar för ökad säkerhet

Under 2025 genomfördes flera utbildningsinsatser på våra anläggningar, där anställda, inhyrd personal och chefer utbildades i olika arbetsmiljörelaterade frågor. Det omfattade både lagstadgade utbildningar och riktade utbildningsinsatser för att säkerställa att rätt medvetenhet och kompetens inom riskhantering.

Under 2025 fortsatte vi även med riktade kommunikationsaktiviteter för att ytterligare lyfta vårt säkerhets- och arbetsmiljöarbete. Under våren arrangerade vi vår årliga säkerhetsdag med fokus på att höja vår medvetenhet kring risker.

### Fortsatt fokus på risk och tillbudsrapportering

Rapportering av risker och tillbud är en viktig del av Skånemejeriers riskförebyggande arbete och ett av våra nyckeltal för att följa upp arbetsmiljöprestanda. När risker i vår verksamhet identifieras blir det möjligt att vidta åtgärder för en säkrare arbetsplats.

Under 2025 fortsatte vi att kommunicera och lyfta vikten av tillbudsrapportering samt riskobservationer. Ett resultat av detta är att rapporteringen ökat markant de senaste åren och vi kan konstatera att satsningarna på säkerhetskultur och fysisk arbetsmiljö har gett goda resultat. Under året rapporterades 750 tillbud och riskobservationer, vilket överträffade vårt mål på minst 700.

### Olyckor med frånvaro

Ett annat nyckeltal för vårt arbetsmiljöarbete är Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR), som visar olycksfrekvensen i verksamheten. För 2025 var utfallet 4,28 LTIFR, vilket är en fortsatt betydande minskning jämfört med föregående år. Det ska också jämföras med vårt mål på färre än 8,9 LTIFR för 2025. Målet baseras på föregående års resultat och vår ambition att förbättra oss med minst 15 procent jämfört med föregående år. Inga arbetsrelaterade olyckor med dödlig utgång har skett under året.

### Kemikaliesäkerhet

I vår strategiska plan fram till 2030 har vi flera fokusområden och under 2025 hade vi ett särskilt fokus på kemikaliesäkerhet.

Anläggningarna arbetade med att förebygga och minska riskerna vid kemikaliehantering och lagring. Skånemejerier mottog dessutom ett internt pris från Lactalisgruppen, som tilldelas det land som kan visa på "best practice" inom arbetsmiljöområdet.

### Satsningar för att stärka vår säkerhetskultur

Under 2024 infördes vårt beteendebaserade säkerhetsprogram Säkerhetsobservationsvisiter (SOV) som ett led i att stärka vårt arbete med säkerhetskultur. Under 2025 utbildade vi 17 nya SOV-observatörer.

Tillsammans med en SOV-observatör genomför medarbetare och chef ett samtal för att gå igenom säkerhetsrutiner, följa upp hur de efterlevs och identifiera om rutiner saknas i det dagliga arbetet. Detta skapar samsyn i säkerhetsfrågorna och gör det möjligt att hitta synergier i verksamheten samt att dela goda arbetsätt. Syftet är att underlätta en löpande dialog kring säkerhet och arbetsmiljö mellan medarbetare och chef och att skapa ett aktivt säkerhetsarbete i vardagen.



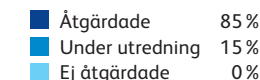
## HÄLSA OCH SÄKERHET PÅ ARBETSPLATSEN

### Arbetskadorna



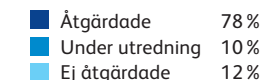
### SKADOR MED FRÅNVARO

(antal skador som leder till mer än en dags sjukfrånvaro)



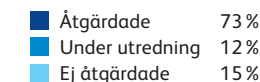
### RAPPORTERADE TILLBUD

(antal observationer och incidenter som kunde lett till en olycka)



### SKADOR UTAN FRÅNVARO

(antal lindriga skador utan sjukfrånvaro)



## RESULTAT SKADOR OCH TILLBUD

	2023	2024	2025	Mål (2025)
Skadefrekvens, Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) <sup>1</sup>	9,82	7,47	4,28	8,90
Skadornas svårighetsgrad (antal sjukdagar p.g.a. arbetsskada * 1000 / antal arbetade timmar)	0,078	0,128	0,083	0,113
Antal rapporterade tillbud	818	828	750	700

<sup>1</sup> Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) är ett standardiserat mått för olycksfrekvens. Det nås genom att multiplicera det totala antalet olyckor som lett till mer än en dags frånvaro, med en miljon och sedan dela på totalt antal arbetstimmar.

# ARBETSTAGARE I VÅR VÄRDEKEDJA 7

Mjölken är vår viktigaste råvara, och en bra arbetsmiljö och goda villkor på gårdarna för människor och djur är viktigt för oss. Vår värdekedja omfattar också råvaror och indirekta material som produceras långt ifrån vår egen verksamhet och även där vi behöver vara medvetna om risker och utmaningar.

## ARBETSMILJÖ PÅ GÅRDARNA

Gårdarna som levererar mjölk till Skånemejerier drivs som självständiga företag. Vissa drivs som familjejordbruk, medan andra har många anställda. I det certifieringsprogram som tillämpas på gårdarna, ISO 9001, ingår arbetsmiljö som ett av områdena där gårdarna driver ett systematiskt förbättringsarbete, som följs upp genom riskkartläggningar och revisioner. Arbetsmiljöarbetet sker i nära samarbete med Skånemejerier Ekonomisk förening, som också erbjuder stöd till lantbrukare som till exempel drabbas av psykisk ohälsa eller andra utmaningar som kan påverka arbetsmiljö eller djurvälstånd.

## ARBETSTAGARE I ÖVRIGA VÄRDEKEDJAN

Skånemejerier arbetar med ett stort antal direkta och indirekta leverantörer. Genom att bygga långsiktiga relationer med våra leverantörer och tydligt kommunicera våra förväntningar på ansvarstagande i värdekedjan, verkar vi för goda förhållanden för arbetstagare i värdekedjan. Vi har identifierat produktion av frukt och bär som används i juicer och ingredienser som ett område med risker för arbetstagare i vår värdekedja.

### Uppförandekod för leverantörer och Lactalisgruppens visseblåstjänst

Skånemejerier ställer krav på att våra leverantörer ska bedriva sina verksamheter på ett ansvarsfullt sätt. Det betyder att de ska följa såväl Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer som internationella standarder för mänskliga rättigheter, såsom FN:s deklaration om mänskliga rättigheter och Internationella Arbetsorganisationens (ILOs) kärnkonventioner. Vår uppförandekod beskrivs i mer detalj under Ansvarsfullt företagande.

Vår visseblåstjänst Lact@Lert är tillgänglig för leverantörer och deras anställda. Här kan individer anmäla beteenden eller situationer som strider mot lag eller mot gruppens interna regler och rutiner, inklusive kränkningar av mänskliga rättigheter och grundläggande friheter, hälsa och säkerhet för arbetstagare hos våra leverantörer. Vår visseblåstjänst beskrivs i mer detalj under Ansvarsfullt företagande.

### Risker för arbetstagare i övriga värdekedjan

2024 genomförde vi en kartläggning av vår värdekedja och en mappning av påverkansområden och risker i vår värdekedja relaterade till mänskliga rättigheter och miljö. Vi gjorde också en gapanalys av vår process för tillbörlig aktsamhet, där vi utgick från OECDs vägledning om tillbörlig aktsamhet för ansvarsfullt företagande.

Vår analys visade att väsentliga påverkansområden finns främst uppströms i värdekedjan. Tre huvudsakliga fokusområden som ligger bakom potentiell och faktisk negativ påverkan har identifierats i vår värdekedja: Mjolkproduktion, Inköp av juicekoncentrat och sylt, samt Produktion av foderingredienser.

I den globala frukt- och grönsakssektorn förekommer anställning av migrantarbetare och andra grupper som kan verka under svagt skydd och utsatta arbetsförhållanden. Skånemejerier arbetar med etablerade leverantörer av ingredienser och juicekoncentrat, som omfattas av Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer. Under 2026 kommer vi att arbeta för att ytterligare kartlägga och förstå risker, utmaningar och möjligheter i dessa komplexa värdekedjor.



# KONSUMENTER OCH SLUTANVÄNDARE 8

Som livsmedelsföretag har vi ett stort ansvar gentemot dem som väljer våra produkter – konsumenterna som köper och äter den mat vi producerar. Därför utvecklar vi hälsosamma och innovativa produkter med omtanke om både människor och miljö. Våra livsmedel ska hålla hög kvalitet och vara helt säkra att konsumera.



## HÄLSOSAMMA PRODUKTER

På Skånemejerier vill vi bidra till människors goda hälsa genom att erbjuda mat som passar en hälsosam livsstil. Vi tror på naturliga och näringsrika livsmedel och ser magra, fermenterade mejeriprodukter som ett bra alternativ för många, oavsett ålder. I vårt sortiment finns produkter som gör det enklare att leva sunt, som till exempel magra fermenterade produkter med hög proteinhalt och utan tillsatt socker.

### Naturligt näringsrika produkter

Mjolk är ett av våra mest näringsstäta livsmedel och innehåller 18 av de 22 näringsämnen som vi behöver få i oss varje dag för att må bra. Dessutom följer mjölkens nyttigheter med i många andra mejeriprodukter, som yoghurt, filmjolk, kvarg och ost.

Forskning<sup>1</sup> visar att den naturliga kombinationen av näringsämnen i mjolk ger unika hälsofördelar. I det sammanhanget talar man om

livsmedlens food matrix, eller näringsmatris, som beskriver hur näringsämnen i livsmedel samverkar och påverkar hur kroppen kan tillgodogöra sig dem. Mjölkens naturliga sammansättning har därför större positiva hälsoeffekter än produkter som berikats till ett liknande näringsinnehåll.

### Hälsa börjar i tarmen

Det är väl etablerat att tarmhälsan är central för vårt välmående. Fermenterade, magra mejeriprodukter bidrar med både mjölksyrabakterier och viktiga näringsämnen, men fungerar samtidigt bäst i kombination med fibrer och bioaktiva växtämnen från fullkorn, frukt och grönsaker. Tillsammans bidrar de till en balanserad tarmflora.

Vi vill därför uppmanar till enkla, hälsosamma matvanor som gör det lättare att äta balanserat i vardagen. Våra produkter passar bra in i detta, till exempel lättoghurt, kvarg eller kefir toppade med granola, bär eller nötter, eller rågbröd med ost och grönsaker. Även en klick crème fraiche i maten eller en kall gräddfilsås till sallad och råa grönsaker kan ge både smak och vara gynnsamt för de goda tarmbakterierna.

### Skräddarsytt för skola och äldreomsorg

Skånemejeriers breda utbud av naturligt näringsstäta mejerivaror gör oss väl rustade att möta behoven inom skola och äldreomsorg. Enligt Livsmedelsverkets kostråd för barn och äldre bör matintaget spridas ut på flera små och näringsstäta måltider över dygnet<sup>2</sup>. Utifrån detta har vi tagit fram ett stort urval av skräddarsydda tips och recept för växande barn och äldres näringsbehov. Utgångspunkten har varit proteinrika produkter som kvarg och matyoghurt, och konceptet har blivit mycket uppskattat.

Även äldre barn behöver bra näring. I grund- och gymnasieskolan är det många barn och ungdomar som äter för lite av skollunchen. För dessa elever kan mjölken, med sin naturliga näringsstäthet, vara ett viktigt komplement. Ur den aspekten fyller skolmjölken en funktion som är svår att ersätta.

### Kunskapsbaserad utveckling och kommunikation

Övervikt och välfärdssjukdomar fortsätter att öka i västvärlden, och forskning visar att livsstilsfaktorer – inte minst våra matvanor – spelar en stor roll för risken att utveckla dessa sjukdomar. Livsmedelsverket lyfter fram att en kost rik på frukt, grönsaker, baljväxter, fullkorn, fibrer och magra mejeriprodukter kan minska risken för bland annat välfärdssjukdomar.

På Skånemejerier följer vi forskningen och tar med oss kunskapen i allt vi gör – från produktutveckling och receptframtagning till hur vi kommunicerar om matvanor och inspiration i vardagen. Vi vill att våra

produkter ska bidra till en balanserad kost och uppmanar därför till att kombinera mejeriprodukter med fullkorn, frukt och grönsaker.

Som en del i detta arbete använder vi Livsmedelsverkets märkning Nyckelhålet för att göra det enklare för konsumenterna att göra hälsosamma val. I dag är 16 av våra produkter nyckelhålmärkta – produkter som är utvecklade för att passa in i moderna, mer hälsomedvetna matvanor.

Intresset för hälsa och träning har lett till ett ökat fokus på protein. Därför lanserade vi 2025 Proteinrapporten, som belyser proteinets betydelse för vår hälsa, våra matvanor och vår framtida livsmedelsförsörjning samt vad som skiljer olika proteinkällor åt. Bakom rapporten ligger en omfattande marknadsundersökning som visar hur svenska konsumenter prioriterar näringsinnehåll, ursprung och hållbarhet i sina val av livsmedel.

### Branschgemensamt mål om sockersänkning av sötade mejeriprodukter

För att stärka arbetet med att främja goda matvanor har Skånemejerier, tillsammans med branschorganisationen Livsmedelsföretagen och andra aktörer inom livsmedelsbranschen, tagit fram och undertecknat en ny branschöverenskommelse. Målet är att minska mängden fritt socker<sup>3</sup> i sötade och smaksatta mjölkprodukter. Initiativet är en del av ett regeringsuppdrag där Livsmedelsverket fick i uppgift att främja frivilliga branschöverenskommelser för att sänka salt- och sockerhalter i livsmedel. Under uppdragets slutfas 2023 etablerades flera arbetsgrupper inom livsmedelskategorier som står för en betydande del av konsumtionen av salt och socker.

Skånemejerier har sedan 2024 varit aktivt engagerade i arbetsgruppen för sötade mejeriprodukter. Arbetet har resulterat i att vi, tillsammans med övriga deltagande företag, har skrivit under den överenskommelse som Livsmedelsföretagen lanserade officiellt i februari 2026. Vår långsiktiga målsättning är att 90 procent av våra smaksatta och sötade mejeriprodukter ska innehålla mindre än 6 procent fritt socker år 2033, enligt WHO:s definition av fritt socker. Vi bedömer att vi redan 2025 kan nå 84 procent av målet – ett viktigt steg i vårt bidrag till en bättre folkhälsa.

<sup>1</sup> <https://www.lrf.se/mer-om-vara-omraden/dairy-matrix/>

<sup>2</sup> <https://www.livsmedelsverket.se/matvanor-halsa-miljo/kostrad/barn-och-ungdomar/barn-2-17-ar>

<sup>3</sup> Fritt socker omfattar tillsatt socker (sockerarter som tillförts av tillverkare, kock eller konsument) och socker som naturligt finns i vissa produkter där sockret "frigjorts" (till exempel socker som naturligt förekommer i honung, sirap, fruktjuice och fruktjuicekoncentrat).

## INNOVATION OCH PRODUKTUTVECKLING

Skånemejerier vill erbjuda produkter som är näringsrika, naturliga och goda – produkter som både ger njutning i vardagen och stödjer en hållbar och hälsosam livsstil. För att lyckas följer vi utvecklingen inom forskningen, konsumenttrender och hälsområdets. Dessa insikter tar vi med oss när vi utvecklar nya produkter och när vi förbättrar våra klassiker.

### Hållbar produktutveckling

Vår ambition är att skapa näringsrika, hälsosamma och innovativa produkter. I vår innovationsprocess har vi identifierat ett antal områden där hållbarhetsaspekter måste integreras från start. Det handlar bland annat om val av råvaror och förpackningar, hur vi hanterar resurser och hur vi minskar svinn genom hela värdekedjan. Ett effektivt resursutnyttjande är en viktig del i arbetet med att minska klimatpåverkan och att utveckla mer hållbara mejeriprodukter.

### Naturliga och rena produkter

Allt fler konsumenter söker produkter med korta och tydliga ingredienslistor utan onödiga tillsatser. Det driver oss att arbeta med så rena råvaror som möjligt och att utveckla produkter som upplevs enkla och naturliga. Inom Lactalisgruppen använder vi den globala klassificeringen Clean Approach för att säkerställa hälsosamma och säkra produkter, där ingredienser delas in utifrån transparens och relevans. Vi undviker rödflaggade tillsatser och använder endast ingredienser som är godkända och anses okontroversiella på den svenska marknaden. Transparens kring ingredienser och ursprung är en självklar del av både denna process och våra värderingar.

## TRENDER SOM PÅVERKAR VÅR PRODUKTUTVECKLING

### Proteintrenden – fortfarande stark

Efterfrågan på proteinrika livsmedel är fortsatt hög, då många konsumenter kopplar protein till mättnad, återhämtning och ett aktivt liv. Mejeriprodukter ligger i centrum av denna trend och är en naturlig källa till fullvärdigt protein. Vi arbetar därför både med att utveckla nya proteinrika produkter och säkerställa att vårt befintliga sortiment fortsätter att möta dessa behov.

### Hälsosamma och balanserade val

Intresset för mat som stödjer ett hälsosamt liv är stort. Konsumenter efterfrågar produkter med lägre sockernehåll, mindre fett och näringsmässigt mervärde.

Vi tar regelbundet del av Livsmedelsverkets rekommendationer och ny forskning inom nutrition för att säkerställa att våra produkter stödjer goda matvanor.

### Fermenterade produkter för tarmhälsa

Fermenterade mejeriprodukter innehåller mjölksyrabakterier, vilket många konsumenter förknippar med välmående och balans. Därför satsar vi på att utveckla nya och förbättra våra fermenterade produkter, exempelvis yoghurt, kefir och kvarg.



## RÖRELSEGLÄDJE MED KALVIN OCH LINDAHLS

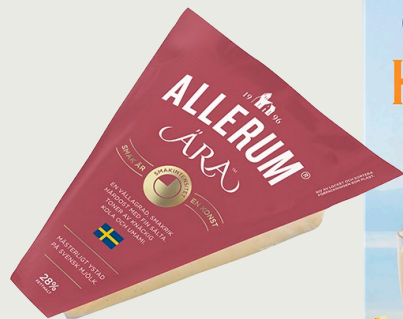
Med maskoten Calvin vill vi uppmuntra barn till ett sunt liv i rörelse med goda kostvanor. Kalvins rörelsecirkel handlar om att äta och dricka hälsosamt samt att uppleva, röra sig och sova.

Kalvinknattet är Sveriges största barnlopp och arrangeras sedan 2002 i samarbete med Malmö allmänna Idrottsförening (MAI) och lokala idrottsklubbar runt om i regionen. Överskottet från arrangemanget går oavkortat till klubbarna, som får möjlighet att återinvestera pengarna i sina respektive verksamheter.

Sedan starten har totalt över 400 000 barn sprungit loppet. 2025 blev ännu ett rekordår, när 35 500 barn under våren sprang Kalvinknattet på 21 platser i Skåne, Blekinge, Småland och Halland.

Även vuxna behöver rörelseglädje och utmaningar! Därför har Lindahls under 2025 fortsatt att stötta motionslopp som Toughest, Helsingborg Marathon och det ikoniska Broloppet, ett unikt halvmaraton som firade Öresundsbrons 25-årsjubileum.





## PRODUKTLANSERINGAR 2025

### Ny hårdost – ÄRA

Under 2025 lanserade vi Ära, en ny hårdost med hög smakintensitet. Den är gjord på svensk mjölk, ystad i Kristianstad, och finns i olika lagringsgrader.

### Salakis kefir

Salakis produktsortiment utökades med tre kefirprodukter: Kefir Aprikos Citron, Kefir Hallon Granatäpple och Laktosfri Kefir Naturell. Kefir är en fermenterad mejeriprodukt och innehåller sex levande bakteriekulturer och kalcium som bidrar till matsmältningens normala funktion.

### Lindahls kvarg

Lindahls produktsortiment utökades med två laktosfria kvargprodukter, där varje bägare på 158 gram innehåller 20 gram protein. Produkterna kombinerar 50 procent vassleprotein och 50 procent kaseinprotein, en kombination som uppskattas av de som tränar mycket. Produkterna ingår i Lindahls produktsegment PROTEIN+ som sedan tidigare omfattar två proteinberikade drycker.



## GARANTERAD LIVSMEDELSSÄKERHET

Som konsument ska man kunna känna sig trygg med att de livsmedel man äter är säkra. Att erbjuda produkter som är säkra att äta och håller hög och jämn kvalitet är en grundläggande del av Skånemejeriers arbete. Vårt ansvar sträcker sig hela vägen från mjölkgård till konsumentens bord.

### Fokus på kvalitet och livsmedelssäkerhet

Varje år genomför Skånemejerier aktiviteter tillsammans med våra medarbetare för att stärka vårt arbete med kvalitets- och livsmedelssäkerhet. Under 2025 fortsatte arbetet med att implementera och förstärka Lactalisgruppens 12 gyllene regler för kvalitet och livsmedelssäkerhet. Under World Quality Week bjöd våra anläggningar in kollegor från andra delar av verksamheten för att delta i mini-revisioner med fokus på kvalitetskontroller, för att öka kunskap och förståelsen för hur vi arbetar med kvalitet.

Under året genomförde vi även utbildningar i sensorik för att underlätta kontroller både under produktionen och av färdig produkt. Ett annat fokusområde var förpackningsläckage, där vi arbetat med åtgärder för att minska riskerna för läckande förpackningar.

### Säkra produkter

För att säkerställa att Skånemejeriers krav på kvalitet och livsmedelssäkerhet uppfylls är våra mejerier certifierade enligt FSSC 22000-standarderna, som stödjer ett systematiskt arbete med livsmedelssäkerhet. Utöver detta är våra mejerier certifierade enligt ISO 14001, vilket innebär att vi arbetar systematiskt med miljöförbättringar på anläggningarna. Mejerierna är dessutom certifierade enligt KRAV:s regelverk för kontroll av ekologiska produkter.

Vi arbetar genomgående med HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), en standardiserad och lagstadgad arbetsmetod för livsmedelshandling med syfte att säkerställa säkra livsmedel. Genom HACCP kartlägger, bedömer och kontrollerar vi de risker i Skånemejeriers produktion och produkter.

För att säkerställa att vi uppfyller kraven i såväl lagstiftningen som i standarderna genomförs årliga kontroller av externa parter.

De gårdar som producerar vår mjölkråvara är certifierade enligt ISO 9001, vilket säkerställer ett systematiskt kvalitetsarbete på gårdsnivå (se sidan 17). Vår mjölkråvara kontrolleras både när den hämtas på gården och när den kommer till våra mejerier. Analyserna fokuserar på fett, protein, fryspunkt, pH-värde, somatiska celler, samt antibiotika- och bakterieinnehåll. Utöver den tekniska kvalitetssäkringen genomför vår utbildade personal även en kvalitetsbedömning baserat på utseende, lukt och smak. Om någon av våra kontroller skulle visa att en produkt skulle kunna medföra en hälsofara för våra konsumenter återkallas den. Inga återkallelser skedde under 2025.

**MÅL:** Inga återkallelser

**RESULTAT 2025:** Inga återkallelser

## MÄRKNING AV VÅRA PRODUKTER

Det är viktigt med korrekt och tydlig produktinformation för att konsumenterna ska kunna göra medvetna val i matbutiken. Vi arbetar kontinuerligt med att säkra att alla lagkrav för produktinformation och märkning uppfylls. Under 2025 fick vi dessvärre ett föreläggande gällande Lindahls Proteinyoghurt Vanilj/Hallon, där frasen "innehåller sötningsmedel" saknades vid livsmedlets beteckning och kontaktuppgifterna inte var fullständiga. Därutöver fälldes vi av Reklamombudsmannens opinionsnämnd gällande märkningen av vår Bravo-juice "Röd apelsin", där nämnden bedömde att förpackningens sammantagna intryck riskerade att vilseleda konsumenten om produktens sammansättning. Vi ser allvarigt på detta eftersom det är viktigt för oss att våra konsumenter inte upplever vår information och märkning som vilseledande. Vi har justerat märkning respektive förpackning på de två produkterna och fortsätter att stärka kompetensen och utveckla våra processer för att säkra korrekt märkning.

### Konsumentdialog är en del av vårt förbättringsarbete

Dialogen med våra konsumenter är ett värdefullt stöd i arbetet med att förbättra våra produkter. Vår konsumentkontakt tar dagligen emot frågor via telefon, e-post, post, sociala medier och konsumentforum på våra webbplats. Alla ärenden besvaras, som längst med 15–20 timmars svarstid.

Vi välkomnar alla former av kontakt och ser det som en viktig källa till utveckling. Under 2025 hade vi nästan 10 000 kontakter med konsumenter som framförde olika former av kritik, frågor, reklamationer och beröm.

Varje månad sammanställer vi konsumentsynpunkter och önskemål i en rapport som delas med vår marknadsavdelning, som underlag vid vidare utveckling av produkter och sortiment.

Vi gör också uppföljning av reklamationer för att identifiera eventuella avvikelser i vår produktion. Med hjälp av grundorsaksanalys säkerställer vi att brister kan hittas och åtgärdas. Under 2025 minskade antalet reklamationer per såld förpackning med 33 procent jämfört med föregående år, vilket vi bedömer till stor del beror på vårt förbättringsarbete.



## STYRNING

VÅRA VÄSENTLIGA  
HÅLLBARHETSOMRÅDEN:

🕒 Ansvarsfullt företagande

46



# ANSVARFULLT FÖRETAGANDE 9

På Skånemejerier är vi måna om att utveckla vår verksamhet, företagskultur och värdekedja på ett ansvarsfullt sätt. Därför bedriver vi vårt hållbarhetsarbete utifrån tydliga policyer, riktlinjer och etiska principer med ambitionen att säkerställa ett ansvarsfullt företagande genom hela värdekedjan.

## ANSVAR I VÅR VERKSAMHET

På Skånemejerier tar vi ett aktivt ansvar för hur vår verksamhet påverkar människor, djur och miljö. Genom tydliga policyer, etiska riktlinjer och strukturerad styrning arbetar vi för att säkerställa att våra anläggningar, processer och arbetsmetoder bedrivs på ett ansvarsfullt och hållbart sätt. Vår verksamhet ska bidra positivt, både internt och i de sammanhang där vi möter omvärlden, och kvalitet och ansvarstagande ska genomsyra varje del av vårt arbete.

### Styrning för ansvarsfullt företagande

För att säkerställa att vi driver vår verksamhet på ett sätt som värnar om både människor och miljö styrs vårt arbete av ett antal policyer och riktlinjer. Policydokumenten som gäller för vårt hållbarhetsarbete utgör grunden för hur vi tar ansvar för våra anställda, leverantörer, människor och djur i värdekedjan, miljön i anslutning till våra anläggningar med mera. Vissa av dessa är gemensamma för Lactalisgruppen, medan andra är specifika för Skånemejerier. Se sidan 53 för en beskrivning av våra viktigaste policyer kopplat till hållbarhet. Policyerna implementeras i organisationen genom riktlinjer, processer, verktyg, kommunikation och utbildning.

### Vår uppförandekod

Vi vill säkerställa ett korrekt agerande i alla delar av vår verksamhet och även ge vägledning i viktiga frågeställningar. Skånemejeriers uppförandekod definierar hur vi ska agera i olika situationer genom att tydliggöra våra värderingar och visa att vi tar ett socialt, etiskt, legalt och hållbart ansvar.

Uppförandekoden, som finns på vår hemsida, förtydligar vårt åtagande gentemot våra medarbetare, kunder och andra intressenter och klagor även våra förväntningar på leverantörer och partners. Den berör ämnen såsom mångfald och likabehandling, facklig verksamhet, hantering av känslig information och motverkande av mutor och korruption.

Lactalisgruppens globala uppförandekod för leverantörer harmoniserar kraven som ställs på gruppens leverantörer när det gäller arbetsvillkor, mänskliga rättigheter, kvalitet och livsmedelssäkerhet, miljö och djurvälfärd. Eftersom leverantörer täcks av kravställningen i den globala uppförandekoden, har en revision av Skånemejeriers egna uppförandekod genomförts under 2025 för att den framöver främst ska vända sig till våra anställda. Den uppdaterade versionen lanseras 2026.

### Lactalisgruppens plattform för visseblåsning

Vi främjar öppen kommunikation och uppmanar alla våra medarbetare att omedelbart berätta om de ser något i vår verksamhet som inte är förenligt med lagar och regler. För att underlätta sådan rapportering använder sig Lactalisgruppen av en plattform för visseblåsning som heter Lact@Lert.

Via plattformen kan individer anmäla beteenden eller situationer som strider mot lag eller mot gruppens interna regler och rutiner. Detta omfattar till exempel brottsliga handlingar, faktiska eller misstänkta brott mot Lactalisgruppens policy mot korruption, samt kränkningar av mänskliga rättigheter och grundläggande friheter, hälsa och säkerhet för individer eller miljön.

Lact@Lert är ett säkert konfidentiellt rapporteringssystem som möjliggör anonymitet och som hanteras av en extern leverantör. Systemet garanterar att individer som gör en anmälan skyddas mot direkta eller indirekta repressalier, disciplinära åtgärder eller påtryckningar av något slag till följd av att de gör sin anmälan i god tro. Plattformen är öppen

för alla nuvarande eller tidigare anställda i Lactalisgruppen (heltids- eller deltidsanställda, chefer, praktikanter, etc.), extern och tillfällig personal (till exempel konsulter och inhyrd personal), sökande till lediga tjänster inom Lactalisgruppen, samt alla leverantörer och uppdragstagare till Lactalisgruppen och deras anställda. Lactalis lokala visseblåsarkommitté, som består av representanter från Skånemejerier inom ekonomi, HR och juridik, är ansvarig för att ta emot och behandla anmälningar.

**MÅL:** Alla anställda i relevanta funktioner har genomgått utbildningsprogram för efterlevnad av lagar och regler inom områden som korruptionsbekämpning, GDPR och Konkurrenslagstiftning

**RESULTAT 2025:** 76 % genomförda utbildningar

### Lagefterlevnad

Skånemejerier och våra anställda ska alltid agera i enlighet med gällande lagstiftning.

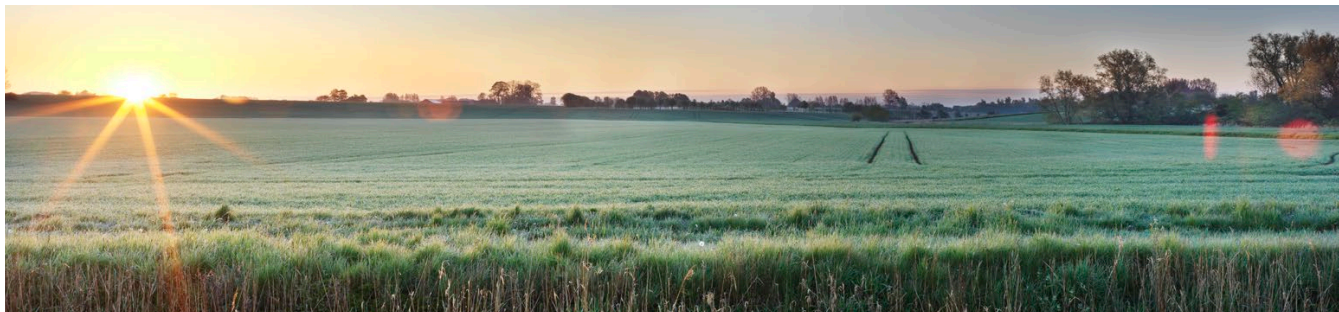
Vi vill säkerställa att anställda i relevanta funktioner har god kännedom om lagstiftning inom, för vår bransch, särskilt viktiga områden. Därför genomförs löpande Lactalisgruppens obligatoriska utbildningar inom antikorruption, konkurrenslagstiftning och GDPR, vilka ska genomföras vid anställning och därefter förnyas vart tredje år. 2025 hade 76 % av utbildningarna genomförts av anställda i relevanta funktioner<sup>1</sup>.

Vår målsättning är att inga böter eller sanktioner ska utdömas för bristande efterlevnad av lagar och/eller förordningar om produktinfo och märkning, socialt ekonomiskt område eller miljöområde. Under 2025 utdömdes en mindre bot till följd av att en av våra entreprenörer försenat lämnat in rapportering till en myndighet.

**MÅL:** Inga böter eller utdömda sanktioner för bristande efterlevnad av lagar och/eller förordningar om produktinfo och märkning, socialt ekonomiskt område eller miljöområde

**RESULTAT 2025:** En mindre bot har utdömts

<sup>1</sup> Beräknat som antal genomförda utbildningar (bas- och uppdateringskurser inom antikorruption, konkurrenslagstiftning och GDPR) genom antalet tillfällen utbildningen bör ha genomförts av medarbetare i relevanta funktioner. Varje medarbetare kan vara ålagd att genomföra flera utbildningar.



### Nolltolerans mot mutor och korruption

På Skånemejerier har vi en nolltolerans mot mutor och korruption inklusive otillbörliga gåvor och förmåner. Våra medarbetare får aldrig ta emot eller ge otillåten ersättning i relation till kunder, leverantörer, myndigheter eller andra beslutsfattare för att exempelvis skapa eller behålla affärer, i enlighet med Lactalisgruppens policy mot korruption. Tjänstemän och chefer genomgår en digital utbildning i antikorruption vart tredje år. Även alla nyanställda går igenom denna utbildning. Det har inte skett några överträdelser i förhållande till mutor och korruption under 2025.

**MÅL:** Noll korruption och mutor

**RESULTAT 2025:** Noll fall av korruption eller mutor

### ANSVAR I LEVERANTÖRSLEDET

Företag i vår värdekedja har en större påverkan på människor och miljö än Skånemejeriers egen verksamhet. Vi har därför ett stort ansvar för att säkra en ansvarsfull och hållbar försörjningskedja. Vår ambition är att vårt agerande ska ha positiv inverkan på våra leverantörer, deras miljöarbete och anställda.

#### Våra leverantörer

Skånemejerier Ekonomisk förening är vår enskilt största leverantör och förser oss med mjölkkråvara från ca 270 gårdar i Skåne och södra Sverige (se sidan 10). Förutom vår huvudråvara – mjölken – köper vi även in andra typer av material och råvaror som används till våra produkter, så som förpackningar och ingredienser, samt indirekta varor och tjänster i form av bland annat energi och produktionsutrustning. Våra leverantörer har antingen ett globalt avtal med Lactalisgruppen eller ett lokalt avtal direkt med Skånemejerier. Utöver detta köper vi också in produkter från andra dotterbolag inom Lactalisgruppen, exempelvis olika produkter under varumärkena Président och Galbani, som vi säljer på den svenska marknaden. Vissa av våra produkter tillverkas också av externa kontraktstillverkare som inte ingår i Lactalisgruppen.

#### Val av leverantörer

För att bli godkänd som prioriterad leverantör till Skånemejerier måste man genomgå vår leverantörsprocess, vilken bland annat inkluderar en signering av Lactalisgruppens krav på kvalitet och livsmedelssäkerhet och Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer. Genom detta förbinder sig leverantören att bedriva sin verksamhet i enlighet med gällande lagar och förordningar om livsmedelskvalitet och säkerhet för levererade produkter och tjänster. För att säkerställa att våra leverantörer lever upp till våra högt ställda standarder genomförs också regelbundna revisioner gällande kvalitet och produktsäkerhet av revisorer som utbildats och godkänts av Lactalisgruppen. Frekvensen på revisionerna beror på resultatet av den riskbedömning vi gör av varje leverantör, vilken sker enligt dokumenterade riktlinjer.

### Uppförandekod för leverantörer

Vi förväntar oss att våra leverantörer bedriver ett aktivt arbete för att säkerställa goda arbetsvillkor och minska sin miljöpåverkan. Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer omfattar både direkta och indirekta leverantörer, med lokala eller globala avtal, samt kontraktstillverkare. Däremot omfattas inte leverantörsföreningen och mjölkgårdarna av uppförandekoden. De täcks i stället av ett välutvecklat certifieringsprogram som omfattar till exempel miljö, djuromsorg och arbetsmiljö på gårdarna (se sidan 17).

Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer introducerades under 2023 och under 2025 har utrollningen av uppförandekoden fortsatt hos våra leverantörer.

Globala leverantörer, som försörjer fler bolag inom gruppen med till exempel förpackningar och ingredienser, signerar uppförandekoden på global nivå. Även alla direkta leverantörer med lokala kontrakt med Skånemejerier har antingen signerat koden eller har hänvisat till en egen uppförandekod med motsvarande krav. När det gäller indirekta leverantörer kräver vi att utvalda indirekta leverantörer skriver under uppförandekoden. Dessa prioriterade leverantörer omfattar större och återkommande leverantörer, samt leverantörer av kemikalier, energi eller andra produkter med potentiell betydande miljöpåverkan. Alla prioriterade leverantörer har skrivit under uppförandekoden och utrollningen fortsätter bland befintliga mindre leverantörer, samt nya leverantörer.

**MÅL:** Våra prioriterade leverantörer<sup>1</sup> har alla signerat Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer

**RESULTAT 2025:**  
**Direkta leverantörer: 100%**  
**Kontraktstillverkare: 93%**  
**Indirekta leverantörer 100%**

Bland externa kontraktstillverkare har en majoritet skrivit under uppförandekoden eller hänvisar till motsvarande egna uppförandekoder.

Lactalisgruppens plattform för visselblåsning – 'Lact@Lert' (se sidan 46) – är öppen för leverantörer, entreprenörer och uppdragstagare till Lactalisgruppen och deras anställda som vill anmäla beteenden eller handlingar som strider mot lag, eller mot gruppens interna regler eller rutiner.

<sup>1</sup> Prioriterade leverantörer inkluderar direkta leverantörer (ej mjölkkråvara), kontraktstillverkare och utvalda indirekta leverantörer, såsom stora leverantörer och mindre leverantörer inom exempelvis miljötjänster, energi och kemikalier.





## BILAGOR

Nyckeltal hållbarhet	49
Policyer	53
Påverkan och risker i värdekedjan	54
Bidrag till de globala hållbarhetsmålen	56
Översikt organisation	57
Redovisningsprinciper	58
Revisorns yttrande	59



# NYCKELTAL HÅLLBARHET

## MILJÖ

OMRÅDE		MÅLSÄTTNING		STATUS			KOMMENTAR
Område ESRS	Fokusområde	Mål	Enhet för mått	2023	2024	2025	
<u>Klimatpåverkan (E1)</u>	Klimat	Minska de absoluta utsläppen av växthusgaser inom Scope 1 och 2 med 46,2 procent till 2030, med 2019 som basår	Minskning klimatavtryck, Scope 1 & 2, %	-	-	(-) 58 %	Nytt mål baserat på Lactalis-gruppens validerade klimatmål
		Minska de absoluta utsläppen av växthusgaser inom Scope 3 FLAG <sup>1</sup> (utsläpp från skog, mark och jordbruk) med 30,3 procent till 2030, med 2021 som basår <sup>2</sup>	Minskning klimatavtryck, Scope 3 FLAG, %	-	-	(-) 14 %	Nytt mål baserat på Lactalis-gruppens validerade klimatmål
		Säkerställa att utvalda leverantörer <sup>3</sup> , baserat på utsläppsmängd, har vetenskapligt baserade mål senast 2028 <sup>4</sup>		-	-	Kartläggning av leverantörer pågår	Nytt mål baserat på Lactalis-gruppens validerade klimatmål
	Transport	Fossilfria inrikes transporter till 2025	Andel fossilfria inrikes transporter, %	97 %	96 %	100 % <sup>5</sup>	Slutår för målsättning
	Energi	100 % förnybar energi på våra produktionsanläggningar 2025	Andel förnybar energi, %	98 %	99 %	99 %	Slutår för målsättning
		Minska relativ energiförbrukning på våra produktionsanläggningar med 5 % till 2025 jämfört med 2020, mätt som kWh/ton invägd råvara	Förändring relativ energiförbrukning jämfört med 2020, %	(+) 1 %	(+) 3 %	(+) 2 %	Eftersom 2025 är slutåret för målet har ett nytt mål för perioden 2025–2030 fastställts. Rapportering av utfall sker i nästa års hållbarhetsrapport.
<u>Vatten och föroreningar (E2, E3)</u>	Avloppsutsläpp	Minska COD (Chemical Oxygen Demand) med 30 % till 2025 jämfört med 2020	COD-reduktion, %	(-) 14 %	(-) 38 %	(-) 54 %	Slutår för målsättning. Vi fortsätter mäta COD, men har inte satt något mål för ytterligare minskningar.
	Vattenförbrukning	Minska relativ vattenförbrukning med 3 % till 2025 jämfört med 2020, mätt som m <sup>3</sup> vatten/ton invägd råvara	Förändring relativ vattenförbrukning, %	(+) 10 %	(+) 16 %	(+) 12 %	Eftersom 2025 är slutåret för målet har ett nytt mål för perioden 2025–2030 fastställts. Rapportering av utfall sker i nästa års hållbarhetsrapport.
	Miljö	Inga stora miljöavvikelser under året	Miljöavvikelser, antal	8	13	13	Målet avslutas 2025. Vi arbetar fortsatt för att minimera miljöavvikelser i vår verksamhet.

<sup>1</sup> FLAG står för "forest, land and agriculture" och omfattar utsläpp från skogar, mark och jordbruk

<sup>2</sup> Åtagandet gäller 67 procent av Lactalisgruppens FLAG-utsläpp i scope 3.

<sup>3</sup> Omfattar inköpta varor och tjänster, kapitalvaror, bränsle- och energirelaterade verksamheter, uppströms transporter och distribution och förädling av sålda produkter.

<sup>4</sup> Åtagandet gäller 67 procent av Lactalisgruppens icke-FLAG-utsläpp i scope 3.

<sup>5</sup> 95 procent av transporterna kördes på fossilfritt bränsle. För de sista procenten har Skånemejerier köpt förnybart bränsle genom insettingmodellen CarbonGo. Beräkningen av andelen fossilfritt bränsle är baserad på energiinnehåll i förbrukat bränsle, inte på volymer förbrukat bränsle som tidigare år.

OMRÅDE		MÅLSÄTTNING		STATUS			KOMMENTAR
Område ESRS	Fokusområde	Mål	Enhet för mått	2023	2024	2025	
<u>Biologisk mångfald och ekosystem (E4)</u>	Riskgrödor	Vi uppfyller våra åtaganden gällande riskgrödor som medlemmar i Svenska plattformen för riskgrödor.	Andel fodersoja täckt av certifiering enligt svensk branschstandard eller täckt av krediter för mer hållbart producerad soja, %	-	-	100 %	Nytt mål
<u>Djurvälfärd</u>	Djuromsorg	100 % av korna i lösdrift har tillgång till koborstar till 2025	Andel borstar i lösdrift, %	90 %	95 %	95 %	Slutår för målsättning. Ersätts med ett nytt mål för djurvälfärd.
		95 % av mjölkorna går i lösdrift till 2030	Andel mjölkkor i lösdrift, %	92 %	92 %	94 %	Målet uppdaterat från 100 % till 95 %.
		Genomsnittligt celltal under 200	Genomsnittligt celltal, tusen celler per ml mjölk	-	-	201	Nytt mål
<u>Cirkularitet (E5)</u>	Råvaruförluster	Minska råvaruförlusterna i produktionen med 15 % till 2025 jämfört med 2020	Minskning råvaruförluster, fett & protein, %	Fett (-) 34 % Protein (-) 21 %	Fett (-) 41 % Protein (-) 45 %	Fett (-) 58 % Protein (-) 70 %	Eftersom 2025 är slutåret för målet har ett nytt mål för perioden 2025–2030 fastställts. Rapportering av utfall sker i nästa års hållbarhetsrapport.
	Matsvinn	Max 0,15 % av sålda volymer får kasseras	Andel kasserade produkter, %	0,13 %	0,17 %	0,20 %	Ett nytt mål för 2025–2030 har fastställts. Rapportering av utfall sker i nästa års hållbarhetsrapport.
	Avfall	Minska mängden brännbart avfall på våra produktionsanläggningar med 25 % till 2025 jämfört med 2020	Förändring brännbart avfall, %	(-) 23 %	(-) 37 %	(-) 65 %	Eftersom 2025 är slutåret för målet har ett nytt mål för perioden 2025–2030 fastställts.
	Förpackningar	100 % återvinningsbara förpackningar till 2025	Andel återvinningsbara förpackningar, %	96 %	98 %	99 %	Eftersom 2025 är slutåret för målet har ett nytt mål för perioden 2025–2030 fastställts. Rapportering av utfall sker i nästa års hållbarhetsrapport.
		100 % förnybara eller återvunna förpackningsmaterial till 2030	Andel förnybart/återvunnet, %	80 %	79 %	83 %	



## SOCIALA HÅLLBARHETSFRÅGOR

OMRÅDE		MÅLSÄTTNING		STATUS			KOMMENTAR
Område ESRS	Fokusområde	Mål	Enhet för mått	2023	2024	2025	
<u>Egen arbetskraft (S1)</u>	<b>Medarbetar-engagemang</b>	Säkerställa engagerade och effektiva medarbetare och team	Andel medarbetare med högt engagemang och enablement, %	Ingen medarbetarundersökning har genomförts under 2023	"Engagement" 59% och "enablement" 64%	Ingen medarbetarundersökning har genomförts under 2025	Ersätter målet: Positiv utveckling med målet att hela tiden öka parametrarna "engagement" och "enablement."
	<b>Sjukfrånvaro</b>	Öka hälsa och välbefinnande bland medarbetare, max 4% sjukfrånvaro	Sjukfrånvaro, %	Total sjukfrånvaro 4,3%	Total sjukfrånvaro 4,1%	Total sjukfrånvaro 4,6%	
	<b>Utvecklingssamtal</b>	100% av medarbetarna får regelbundna utvecklingssamtal	Andel med utvecklingssamtal, %	98%	100%	100%	
	<b>Medarbetar-engagemang</b>	Summan av utbildningsinvesteringar uppgår till 1% av den totala personalkostnaden (lön, pension, försäkringar) för anställda	Andel utbildningsinvesteringar, %	1%	1%	1%	
	<b>Mångfald kön</b>	Öka andelen kvinnor i lager- och industriroller	Andel kvinnor i lager- och industriroller, %	-	12%	11%	Nytt mål
			Säkerställa engagerade och effektiva medarbetare och team	Andel kvinnliga chefer med personalansvar, %	-	27%	28%
	<b>Hälsa och säkerhet</b>	Inga olyckor (LTI, Lost Time Injury)	Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR), antal skador med frånvaro multiplicerat med 1 000 000, dividerat med antal arbetade timmar	9,92 LTIFR	7,47 LTIFR	4,28 LTIFR	Målet avslutas 2025 och ersätts med målsättningen att säkerställa en säker miljö med fokus på att kontinuerligt minska antalet olycksfall med frånvaro (LTI).
Antal tillbud och riskincidenter			818 (1,17 per anställd)	828 (1,06 per anställd)	750		
Stärka vår säkerhetskultur genom utbildning, säkerhetsbesök och rapportering av olycksfall och risker			Antal genomförda SOV-samtal (Safety observation visits), ≥ 300	0	291	336	Nytt mål
<u>Arbetare i värdekedjan (S2)</u>	<b>Ansvarsfulla leverantörer</b>	Våra prioriterade <sup>1</sup> leverantörer har alla signerat Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer	Prioriterade leverantörer med signerad uppförandekod, %	-	Direkta leverantörer (lokala avtal): 100% Kontraktstillverkare (lokala avtal): 93% Indirekta prioriterade leverantörer: 100%	Direkta leverantörer (lokala avtal): 100% Kontraktstillverkare (lokala avtal): 93% Indirekta prioriterade leverantörer: 100%	
	<b>Relation leverantörsförening</b>	Två fysiska/digitala utbildningar för mjölkproducenterna varje år	Antal leverantörsutbildningar	Två utbildningar inom Hållbar Mjölkgård och hållbarhetsersättningen, samt Klimatkollen och Vera	Två utbildningar om mjölk kvalitet och klimatberäkningar	Två utbildningar om livsmedelsberedskap och kolinlagring och jordhälsa.	Målet avslutas 2025.
<u>Konsumenter och slutanvändare (S4)</u>	<b>Hälsosamma produkter</b>	2030 ska minst 90% av våra sötade och smaksatta produkter innehålla max 6% fritt socker	Andel produkter med max 6% fritt socker, %	-	-	84%	Ersätter tidigare mål om efterlevnad av Lactalis-gruppens riktlinjer för näring, socker och salt.
	<b>Återkallelser</b>	Inga återkallelser	Antal återkallelser	0	0	0	

<sup>1</sup> Prioriterade leverantörer inkluderar direkta leverantörer (ej mjölkråvara), kontraktstillverkare och utvalda indirekta leverantörer, såsom stora leverantörer och mindre leverantörer inom exempelvis miljötjänster, energi och kemikalier.



## STYRNING

OMRÅDE		MÅLSÄTTNING		STATUS			KOMMENTAR
Område ESRS	Fokusområde	Mål	Enhet för mått	2023	2024	2025	
Ansvarsfullt företagande (G1)	Lagefterlevnad	Noll korruption och mutor	Antal fall av korruption och mutor	0	0	0	
		Inga böter eller utdömda sanktioner för bristande efterlevnad av lagar och/eller förordningar om produktinfo och märkning, socialt ekonomiskt område eller miljöområde	Antal fall av böter eller utdömda sanktioner	2	0	1	
	Utbildning	Alla anställda i relevanta funktioner har genomgått utbildningsprogram för efterlevnad av lagar och regler inom områdena korruptionsbekämpning, GDPR och konkurrenslagstiftning	Andel genomförda utbildningar, %	-	-	76%	Nytt mål, ersätter tidigare mål: utbildning i konkurrensrätt.



# POLICYER

POLICY	SENASTE UPPDATERING GENOMFÖRD	RESULTAT AV 2025 ÅRS UPPFÖLJNING
<b>Miljö</b>		
Skånemejeriers djuomsorgspolicy	April 2022	Fortsatt aktuell
Skånemejeriers förpackningspolicy	Maj 2021	Uppdatering pågår
Skånemejeriers transportpolicy	Januari 2026	Fortsatt aktuell
Lactalisgruppens miljöpolicy	Februari 2024	Fortsatt aktuell
Lactalisgruppens kvalitetspolicy	April 2023	Fortsatt aktuell
Lactalisgruppens klimatpolicy	Februari 2022	Fortsatt aktuell
Lactalisgruppens förpackningspolicy	Februari 2022	Fortsatt aktuell
Lactalisgruppens djuomsorgspolicy	Februari 2022	Fortsatt aktuell
Lactalisgruppens avskogningspolicy	September 2023	Fortsatt aktuell
Lactalisgruppens policy för palmolja	Maj 2022	Fortsatt aktuell
Policy för donation av livsmedel	Januari 2026	Ny policy
<b>Respekt för mänskliga rättigheter</b>		
Skånemejeriers uppförandekod	2026	Uppförandekoden har uppdaterats under året med anledning av införandet av en global uppförandekod för leverantörer och riktar sig nu mer specifikt till Skånemejeriers anställda
Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer	November 2022	Fortsatt aktuell
<b>Motverkande av korruption</b>		
Skånemejeriers uppförandekod	2026	Uppdaterad under 2025, se ovan
Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer	November 2022	Fortsatt aktuell
Lactalisgruppens policy för antikorruption	2020	Fortsatt aktuell
Lactalisgruppens policy för plattform för visselblåsning	December 2022	Fortsatt aktuell
<b>Sociala förhållanden och personal</b>		
Skånemejeriers uppförandekod	2026	Uppdaterad under 2025, se ovan
Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer	November 2022	Fortsatt aktuell
Lactalisgruppens arbetsmiljöpolicy	Februari 2022	Fortsatt aktuell
Skånemejeriers policy för mångfald och inkludering	December 2024	Fortsatt aktuell



# PÅVERKAN OCH RISKER I VÄRDEKEDJAN

Vår verksamhet, liksom aktiviteterna uppströms och nedströms i vår värdekedja, har påverkan på både människor och miljön. 2024 genomförde vi en kartläggning av vår värdekedja och en mappning av påverkansområden och risker i vår värdekedja relaterade till mänskliga rättigheter och miljö. Vi gjorde också en gapanalys av vår process för tillbörlig aktsamhet.

Vårt arbete har utgått från OECD:s vägledning om tillbörlig aktsamhet för ansvarsfullt företagande.

Vår analys visade att väsentliga påverkansområden finns främst uppströms i värdekedjan. Tre huvudsakliga fokusområden som ligger

bakom potentiell och faktisk negativ påverkan har identifierats i vår värdekedja: Mjolkproduktion, Inköp av juicekoncentrat och sylt, samt Produktion av foderingredienser. En förenklad översikt av värdekedjan och de huvudsakliga kategorier av påverkan och risker som identifierats uppströms, i vår verksamhet och nedströms visas nedan.

DEL AV VÄRDEKEDJAN	AKTIVITET	BESKRIVNING AV PÅVERKAN	HANTERING AV PÅVERKAN
Upströms	Produktion avfoder	Foder för mjölkkor kan innehålla en liten andel soja och oljepalmsprodukter, som kan ha en negativ inverkan på människor och miljö i länderna där de odlas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>I början av 2025 blev Skånemejerier medlemmar i Svenska plattformen för riskgrödor, och kommer att följa plattformens åtaganden för soja och palmolja.</li> <li>Krav på certifierad soja i foder på de gårdar som levererar mjölk till Skånemejerier (RTRS eller ProTerra).</li> <li>Inköp av krediter för mer hållbar soja i foder för importerade mejeriprodukter</li> <li>Inköp av krediter för mer hållbarpalmolja i foder för svenska mejeriprodukter</li> </ul>
	Inköp av mjölk från leverantörer	En stor del av vår miljöpåverkan kommer från aktiviteter relaterade till mjölkproduktion. Den största påverkan är utsläpp av växthusgaser kopplade till bland annat kornas matsmältning, inköp och produktion av foder, lustgasutsläpp från marken samt gödsellagring och stalldrift.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programmet Hållbar mjölkgård syftar till att minska gårdarnas klimatavtryck och stödja den biologiska mångfalden.</li> <li>Årliga klimatberäkningar på gårdsnivå.</li> <li>Kostnadsfri hållbarhetsrådgivning för mjölkgårdarna.</li> <li>ISO 9001-certifieringssystem för mjölkgårdarna säkerställer miljövänliga metoder, inklusive vattenhantering och hantering av bekämpningsmedel.</li> </ul>
		Lantbruket innebär risker för lantbrukare och lantarbetare, till exempel olyckor med djur eller maskiner, exponering för kemikalier eller damm.	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO 9001-certifieringssystem för mjölkgårdar inklusive arbetsmiljöåtgärder.</li> </ul>
		Även om vi strävar efter att säkerställa högsta möjliga djurskyddsstandard på mjölkgårdarna, finns det risk för att djur far illa i produktionen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO 9001-certifieringssystem på mjölkgårdar inklusive djurskydd.</li> <li>Strikta djurskydds- och kvalitetsregler på gård och ett nära samarbete om djurskydd med leverantörsföreningen.</li> <li>Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer omfattar både direkta och indirekta leverantörer. Den beskriver Lactalisgruppens förväntningar när det gäller efterlevnad av lagar, affärsuppförande och god praxis, arbetsmetoder och mänskliga rättigheter, kvalitet och livsmedelssäkerhet, miljö, djurskydd och informationsskydd.</li> </ul>
	Inköp av råvaror – juice och ingredienser	Produktion av frukt, bär och grönsaker kräver stora mängder vatten i områden som kan drabbas av vattenbrist. Användning av bekämpningsmedel och gödningsmedel kan också leda till förlust av biologisk mångfald och förorening av mark och grundvatten. I den globala frukt- och grönsakssektorn förekommer också anställning av migrantarbetare och andra grupper som kan verka under svagt skydd och utsatta arbetsförhållanden.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Samarbete med etablerade leverantörer av ingredienser och juicekoncentrat.</li> <li>Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer omfattar både direkta och indirekta leverantörer, med undantag för mjölkleverantörer. Den beskriver Lactalisgruppens förväntningar när det gäller efterlevnad av lagar, affärsuppförande och god praxis, arbetsmetoder och mänskliga rättigheter, kvalitet och livsmedelssäkerhet, miljö, djurskydd och informationsskydd.</li> </ul>
Inköp av råvaror – förpackningar och andra varor	Skogsmetoder och industriell bearbetning i samband med massa- och pappersproduktion kan, om de inte hanteras på ett ansvarsfullt sätt, leda till negativa effekter på skogar och ekosystem, såsom avskogning, vattenföroreningar och förlust av biologisk mångfald.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vi strävar efter att använda certifierad kartong och papper för våra förpackningsbehov.</li> </ul>	



DEL AV VÄRDEKEDJAN	AKTIVITET	BESKRIVNING AV PÅVERKAN	HANTERING AV PÅVERKAN
Egen verksamhet	Produktion och transport	Skånemejeriers produktionsanläggningar drivs med inköpt energi och el som orsakar utsläpp av växthusgaser. Verksamheten använder också mycket färskvatten som ingrediens, för rengöring och för kylning.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Användning av förnybar energi och el på våra anläggningar.</li> <li>Mål och genomförande av åtgärder för att minska vattenförbrukningen på våra anläggningar.</li> </ul>
		I vår verksamhet ingår också en del av våra inhemska produktleveranser, som ger upphov till utsläpp av växthusgaser. Mejeriproduktion är en industriell miljö med fysiska risker för de anställda.	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO 9001-certifieringssystem för mjölkgårdar inklusive arbetsmiljöåtgärder.</li> <li>Certifiering enligt ISO 14001 för att säkerställa god miljöledningspraxis och ständiga förbättringar.</li> </ul>
Nedströms	Distribution	Transporter från produktionsanläggningar till kunder ger upphov till utsläpp av växthusgaser.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Användning av fossilfria bränslen för inrikes transporter, och optimering av rutter för att minimera körsträckan.</li> </ul>
		Vägtransportbranschen står inför utmaningar när det gäller arbetstider och arbetsvillkor på grund av tidskritiska leveranser.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementering av uppförandekod för leverantörer för att skapa förväntningar hos transporttjänsteleverantörer.</li> <li>Certifiering av Skånemejeriers eget åkeri enligt Fair Transport.</li> </ul>
	Konsumtion	<p>Oansvarig användning av antibiotika kan leda till utveckling av antibiotikaresistenta bakteriestammar.</p> <p>Livsmedel av otillräcklig kvalitet riskerar att skada människors hälsa. Brister i produktkvalitet och livsmedelssäkerhet kan utgöra allvarliga hälsorisker för slutkonsumenten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Användningen av antibiotika är strikt reglerad på gårdarna. Antibiotika är inte tillåtet som en förebyggande åtgärd och kan endast användas när det ordinerats av en veterinär.</li> <li>För att systematiskt säkerställa att våra kvalitets- och livsmedelssäkerhetskrav uppfylls är våra mejerier certifierade enligt FSSC 22000.</li> </ul>



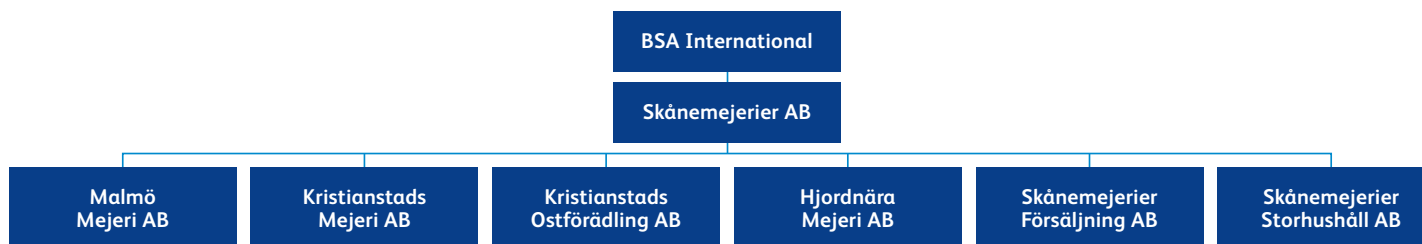
# BIDRAG TILL DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN

Globalt hållbarhetsmål (SDG)	Beskrivning av målet	Delmål	Skånemejeriers bidrag till delmålet
 <b>2 Ingen hunger</b>	Avskaffa hunger, uppnå tryggad livsmedelsförsörjning och förbättrad nutrition samt främja ett hållbart jordbruk.	<b>2.4</b> Uppnå hållbara system för livsmedelsproduktion samt införa motståndskraftiga jordbruksmetoder som ökar produktiviteten och produktionen. Detta bidrar till att upprätthålla ekosystemen, vilket stärker anpassningsförmågan till klimatförändringar och successivt förbättrar mark- och jordkvaliteten.	En ökad befolkning kräver att vi använder jordens resurser på ett ansvarsfullt sätt. Sverige är ett naturligt mejeriland med tillgång till mark, öppna landskap, biologisk mångfald, bra djurhållning, effektiv produktion och duktiga lantbrukare. Mejeribranschen och dess arbetsmetoder ska bidra till utveckling och tryggad livsmedelsförsörjning på ett hållbart sätt.
 <b>3 God hälsa och välbefinnande</b>	Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar.	<b>3.4</b> Till 2030 genom förebyggande insatser och behandling minska det antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel samt främja psykisk hälsa och välbefinnande.	Skånemejerier vill bidra till alla människors goda hälsa. Mjolk är ett naturligt näringstätt livsmedel som innehåller 18 av de 22 näringsämnen som kroppen behöver. Magra mejeriprodukter bidrar också till att minska risken för flera olika sjukdomar, bland annat högt blodtryck, stroke och typ 2-diabetes <sup>1</sup> . Genom vårt engagemang i olika idrottsevenemang vill vi inspirera barn och vuxna till en aktiv livsstil.
 <b>6 Rent vatten och sanitet för alla</b>	Säkerställa tillgången till hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla.	<b>6.3</b> Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.	Vi investerar i vattenrening, mätningar och uppföljning av utsläpp. Vi producerar våra produkter enligt bästa möjliga metoder och teknologier.
 <b>8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt</b>	Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.	<b>8.5</b> Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.	Vår uppförandedekod och mångfaldspolicy ska skydda arbetstagares rättigheter och förbättra arbetsmiljön för alla medarbetare. Vi vill säkra likabehandling av kvinnor och män, samt uppnå en ökad ekonomisk produktivitet genom mångfald, teknisk utveckling, utbildning och innovation. Vår roll i samhället ska avspeglas i våra arrangemang och de partnerskap vi inleder ska leda till hållbar tillväxt.
 <b>9 Hållbar industri, innovation och infrastruktur</b>	Bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation.	<b>9.4</b> Till 2030 rusta upp infrastrukturen och anpassa industrin för att göra dem hållbara, med effektivare resursanvändning och fler rena och miljövänliga tekniker och industriprocesser. Alla länder vidtar åtgärder i enlighet med sina respektive förutsättningar.	Skånemejerier fokuserar på bästa möjliga teknik, köper förnybart bränsle för transporter, har en fossilfri energiförsörjning, samt arbetar för minskat råvarusvinn och tillvaratagande av restflöden.
 <b>12 Hållbar konsumtion och produktion</b>	Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.	<b>12.2</b> Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser. <b>12.3</b> Till 2030, halvera det globala matsvinnet per person i butik- och konsumentledet, och minska matsvinnet längs hela livsmedelskedjan, även förlusterna efter skörd. <b>12.5</b> Arbeta för att väsentligt minska mängden avfall genom att förebygga, minska, återanvända och återvinna. Ansvar sträcker sig från resurshushållning och avfallshandling till produktion och konsumtion.	Vi strävar efter att arbeta resurseffektivt i vår verksamhet, till exempel genom att mäta, följa upp och optimera processer. Vi strävar efter att reducera matsvinnet i vår produktion, i butik och i konsumentledet. Genom nära samarbeten med leverantörer, kunder och konsumenter arbetar vi med att förebygga avfall kopplat både till vår produktion och våra produkter.
 <b>13 Bekämpa klimatförändringarna</b>	Vidta direkta och indirekta åtgärder för att bekämpa klimatförändringen och dess konsekvenser.	<b>13.3</b> Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar genom förbättrad utbildning, medvetenhet och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.	Vi använder förnybar energi på våra anläggningar, arbetar för effektiva logistikkedjor, fossilfria bränslen och leverantörsavtal. Vi beräknar klimatavtrycket på gårdsnivå årligen och arbetar nära leverantörsföreningen och mjölkproducenterna för att minska klimatpåverkan.
 <b>14 Hav och marina resurser</b>	Bevara och nyttja haven och de marina resurserna på ett hållbart sätt i syfte att uppnå en hållbar utveckling.	<b>14.1</b> Till 2025 förebygga och avsevärt minska alla slags föroreningar i havet, i synnerhet från landbaserad verksamhet, inklusive marint skräp och tillförsel av näringsämnen.	Vi säkrar kontroll av växtnäringsbalanser, vattenanvändning och kemikaliehantering på mjölkgårdarna för att sätta en hög standard och uppnå ett hållbart jordbruk med minskat avtryck på hav och vattendrag. Vi arbetar aktivt med att minska föroreningar från våra anläggningar genom effektiv vattenrening.
 <b>15 Ekosystem och biologisk mångfald</b>	Skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av landbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, hejda och vrida tillbaka markförstörelsen samt hejda förlusten av biologisk mångfald.	<b>15.5</b> Skydda den biologiska mångfalden och naturliga livsmiljöer. Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och senast 2020 skydda och förebygga utrotning av hotade arter.	Betande djur på öppna marker är viktiga för att främja biologisk mångfald. Ekosystemtjänster och biologisk mångfald är viktiga för en hållbar utveckling och naturbetesmarker är en av de artrikaste miljöerna i det svenska odlingslandskapet. I våra förpackningar använder vi FSC-certifierad träråvara för att bidra till hållbart skogsbruk.
 <b>17 Genomförande och globalt partnerskap</b>	Stärka genomförandemedlen och återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.	<b>17.16</b> Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling och komplettera det med partnerskap mellan flera parter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling nås i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer.	För att uppnå hållbarhetsmålen krävs en gemensam hållbarhetsagenda med partnerskap mellan statliga, privata, icke-statliga organisationer, universitet och samhället. Skånemejerier är del av flera samarbeten och grupper inom livsmedelsbranschen, där medlemmarna utbyter kunskap och söker synergier för att stärka genomförandet av de globala hållbarhetsmålen.

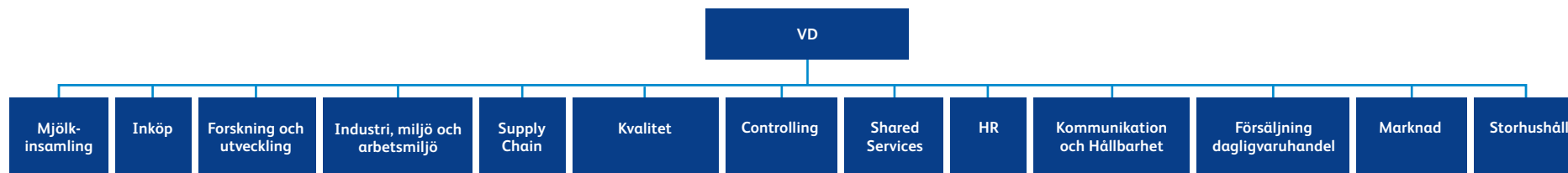
<sup>1</sup> <https://www.livsmedelsverket.se/matvanor-halsa--miljo/kostrad/kostrad-vuxna/mejeriprodukter/>

# ÖVERSIKT ORGANISATION

## ORGANISATION LEGALA ENHETER



## ORGANISATION



# REDOVISNINGSPRINCIPER

## RAPPORTERINGSOMFÅNG OCH AVGRÄNSNINGAR

Denna redovisning har upprättats av Skånemejerier AB, organisationsnummer 556820-8317. Hållbarhetsredovisningen är fristående från bolagets årsredovisning och omfattar Skånemejerier AB och dess helägda legala enheter (Hjordnära Mejeri AB, Malmö Mejeri AB, Kristianstads Mejeri AB, Kristianstads Ostförädling AB, Skånemejerier Storhushåll AB, Skånemejerier Försäljning AB, Svenska Ostkompaniet HB (vilande bolag) samt de produkter verksamheten säljer inom Skånemejerier-gruppen. Redovisningen omfattar de legala enheter som anges ovan och de aktiviteter som har betydande direkt och indirekt påverkan ur ett hållbarhetsperspektiv, inklusive leverantörsledet. Hållbarhetsredovisningen följer Skånemejeriers räkenskapsår och avser 1 januari – 31 december 2025.

## RAPPORTERINGSRAMVERK OCH GRANSKNING

Redovisningen utgör Skånemejerier ABs lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med kraven i Årsredovisningslagen (ÅRL), i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024. Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med ÅRLs krav för lagstadgad hållbarhetsrapport och Ernst & Young har kontrollerat att redovisningen uppfyller dessa rapporteringskrav.

I årets hållbarhetsrapport har vi inspirerats av EUs Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och European Sustainability Reporting Standards (ESRS), baserat på det utkast som fanns tillgängligt vid rapportens beredande (utkast publicerat december 2025). Redovisningen bygger på en av standardens grunder, den dubbla väsentligheten, där vi utgått från en lokal anpassning av Lactalisgruppens dubbla väsentlighetsanalys. Vi redovisar målsättningar och resultat som speglar våra interna måttetal, samtidigt som vi eftersträvar att redovisa relevanta nyckeltal i linje med ESRS om möjligt.

## FÖRÄNDRINGAR SEDAN FÖREGÅENDE REDOVISNINGSPERIOD

Inga förändringar gällande legala enheter har ägt rum sedan föregående redovisningsperiod. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla vårt hållbarhetsarbete och vår rapportering, varför nya upplysningar och måttetal kan tillkomma.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Skånemejerier anammar redovisningsprinciper som precision, balans, tydlighet, jämförbarhet, tillförlitlighet och tid för att säkerställa en god kvalitet på redovisningens innehåll. Vi strävar efter att tillämpa samma redovisningsprinciper år för år för att kunna göra jämförelser och se trender. Med tiden ändras viss datainsamling, ofta till det bättre, vilket kan påverka jämförbarheten. Förändringar i beräkningsmodeller som påverkar jämförbarheten förklaras i anslutning till relevant data.

Jämförbarheten påverkas även av att produktionen kan förändras mellan rapporteringsåren. I tabellen på sidan 49-52 presenteras våra huvudsakliga nyckeltal inom hållbarhet med jämförelsesiffror för föregående år och kommentarer till eventuella avvikelser och uppdateringar.

## DATAINSAMLING OCH BERÄKNINGSMETODER

Rapporteringen av hållbarhetsdata sker årligen och Skånemejerier arbetar kontinuerligt med att förbättra våra rutiner för insamling, kontroll och verifiering av data. Hållbarhetsdata har samlats in centralt under ledning av hållbarhetschefen. Rapportering utförs av experter från olika delar av värdekedjan.

Miljörelaterade parametrar för Skånemejeriers anläggningar beräknas av miljöchef samt controllingfunktionen och avdelnings- och produktionsledare. Data från mjölkgårdarna finns i gårdscertifieringssystemet (ISO 9001), samlas in i den årliga klimatrapporteringen i verktyget Vera, eller genom årligen återkommande enkäter. Siffror som representerar försäljning och personal är tagna från ekonomi- och personalsystem. Sjukfrånvaro beräknas enligt standard, det vill säga antal frånvarotimmar delat med totalt arbetade timmar gånger 100. Säkerhetsdata registreras på våra anläggningar i ett uppföljningsverktyg.

## BERÄKNING AV VÅRT KLIMATAVTRYCK

Beräkningen av Skånemejeriers klimatavtryck har gjorts i enlighet med "Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard", "Scope 2 Guidance" och "Corporate Value Chain (Scope 3) Standard".

Mjölakens emissionsfaktor är baserad på gårdsberäkningar i verktyget Vera, och bygger på gårdsdata för 2024. Utsläpp från mulljordar inkluderas inte i mjölakens emissionsfaktor. För mer information om mjölakens klimatavtryck och redovisning av utsläpp från mulljordar, se sidan 21.

Utsläppen från bränsle som används till inköpta transporter beräknas med emissionsfaktorer som inkluderar utsläppen från hela deras livscykel, så kallat well-to-wheel.

Utsläppen från bearbetning av sålda produkter har beräknats baserat på antaganden om energiåtgång för förädling av 1 kg produkt i nedströms företag. Detta har sedan multiplicerats med landspecifika emissionsfaktorer för respektive land dit Skånemejerier säljer sina produkter till industrikunder för vidare bearbetning.

Inga väsentliga metoduppdateringar har skett vid beräkningen av klimatavtrycket. För 2024 års klimatavtryck skedde ett antal metoduppdateringar, vilka i vissa fall ledde till justeringar i tidigare klimatavtryck, inklusive basåret 2020 (se Skånemejeriers hållbarhetsrapport 2024).



# REVISORNS YTTRANDE

## REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Skånemejerier AB, org.nr 556820-8317.

### UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten för år 2025 i detta dokument är upprättad i enlighet med årsredovisningen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

### GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö, den dag som framgår av vår elektroniska signatur  
Ernst & Young AB

**Martin Henriksson,**  
Auktoriserad revisor





Skånemejerier

[www.skånemejerier.se](http://www.skånemejerier.se)