



Skånemejerier

Hållbarhets-
rapport

20
22



INNEHÅLL

Viktiga händelser under året	3
Ledarord	4
Det här är Skåne mejerier	6
Våra varumärken	7
Vår marknad och omvärld	8
Naturligt näringsrikt – till lägre kostnad	9
Vår affärsmodell	10
Vår värdekedja	11
Skåne mejeriers företagsstrategi	12
Väsentliga frågor och intressenter	13

HÅLLBART FÖRETAGANDE

Ansvarfullt företagande	16
Organisation av hållbarhetsarbetet	17
Våra bidrag till de globala målen	17
Innovation och produktutveckling	18
Hälsosamma produkter	20
Garanterad livsmedelssäkerhet	21

HÅLLBAR PLANET

Vår klimatpåverkan	23
Våra viktigaste leverantörer	24
Den goda djuromsorgen i fokus	25
Klimatarbete tillsammans med gårdarna	26
Klimatpåverkan på gården	27
Biologisk mångfald och betande djur	28
Energi på våra mejerier	29
Vatten och avlopp	30
Svinnsmart mejeriproduktion	31
Avfall och restprodukter	32
Bra produkter i bra förpackningar	33
På väg mot fossilfria transporter	35

HÅLLBARA RELATIONER

Skåne mejerier som arbetsplats	37
Engagerade medarbetare ger mervärde	39
Stora möjligheter till utveckling	40
Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	41
Ansvar i leverantörsledet	42
Engagemang i hjärtefrågor	43

APPENDIX

Redovisningsprinciper	45
Nyckeltal hållbarhet	46
Väsentlighetsanalys	49
Fördjupad information och data	50
Bidrag till de globala målen	53
Översikt organisation och produktion	54
Revisorns yttrande	55



Denna redovisning har upprättats av Skåne mejerier AB, organisationsnummer 556820-8317. Det är en fristående hållbarhetsredovisning som innefattar Skåne mejeriers helägda bolag (Skåne mejerier AB, Hjordnåra Mejeri AB, Malmö Mejeri AB, Kristianstads Mejeri AB, Kristianstads Ostförädling AB, Skåne mejerier Storhushåll AB, Skåne mejerier Försäljning AB, Svenska Ostkompaniet HB (vilande bolag)) och de produkter verksamheten säljer inom Skåne mejerier-gruppen. Redovisningen utgör Skåne mejerier ABs lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med kraven i årsredovisningslagen. Kontaktperson för redovisningen är Anette Gregow, Kommunikations- och Hållbarhetsdirektör.

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET



TVÅ SVENSKA OSTNYHETER

Under våren lanserade vi Pannoumi® i dagligvaruhandeln, en ny och unik svensk grill- och stekost. Även den helt nya osttypen Rike® kom ut på marknaden, som är utvecklad utifrån lång erfarenhet och stort hantverkarskunnande av vår ostmästare i Kristianstad. Läs mer på sidan 18.



ETT LÄGRE KLIMATAVTRYCK FÖR MJÖLKEN

Efter att klimatberäkningar utförts på 295 mjölkgårdar kunde vi se att klimatavtrycket från gårdarna minskat något jämfört med föregående år – från 1,0 till 0,96 kg koldioxid-ekvivalenter per kilo levererad mjölk. Läs mer på sidan 26.

EN NY POLICY FÖR DJURENS BÄSTA

För att upprätthålla en djuromsorg i världsklass sammanfattade vi våra krav i en djuromsorgspolicy under 2022. Lactalisgruppen har också lanserat en djuromsorgspolicy under året och Skånemejerier ingår i det globala nätverket för djuromsorg.

Mår korna bra blir också mjölken bra!
Läs mer på sidan 25.



FLER FÖRPACKNINGAR SOM KAN MATERIALÅTERVINNAS

Vårt arbete mot 100 procent materialåtervinningsbara och förnybara förpackningar fortsätter. Under året började vi gå över till återvinningsbar plast för våra förpackningar till crème fraîche. Vi har även börjat byta plastfilmerna i ostförpackningarna till monomaterial, ett material som bara består av en sorts plast. 96 procent av våra förpackningar är idag återvinningsbara. Läs mer på sidan 33.

Lact@Lert

NY GLOBAL PLATTFORM FÖR VISSSELBLÄSNING

Under året lanserades Lact@Lert, som är Lactalisgruppens plattform för visuellbläsning. Genom plattformen kommer våra medarbetare kunna rapportera om de ser något som inte stämmer eller som strider mot vår uppförandekod. Läs mer på sidan 16.



DET GODA SAMARBETET MED BÖNDER FORTSÄTTER

Under året tecknades ett nytt långsiktigt avtal med leverantörsföreningen Skånemejerier Ekonomisk förening, där majoriteten av våra mjölkleverantörer ingår. Vi betalar fortsatt mer än marknadspriset till bönderna för att verka för en hållbar och kvalitativ mjölkproduktion. Läs mer på sidan 24.

NÄSTAN 30 000 BARN FIRADE KALVIN 20 ÅR

2022 jubilerade Skånemejeriers populära evenemang Kalvin-knätet – Sveriges största barnlopp med hela 20 år av rörelseglädje! Under våren sprang 29 492 barn loppet på 21 platser i Skåne, Blekinge, Småland och Halland. Läs mer på sidan 43.



MATDONATIONER TILL UTSATTA MEDMÄNNISKOR

Under 2022 var Skånemejerier fortsatt huvudpartner till Skåne Stadsmission och drygt 60 ton mat skänktes till Stadsmissionerna i Skåne, Stockholm och Göteborg. Matdonationer går även till Ensamkommandes Förbund i Malmö som under året mottog drygt 400 kilo hälsosam mat. Läs mer på sidan 43.



TROTS UTMANINGAR STÅR SKÅNEMEJERIER STARKT

2022 var på många sätt ett utmanande år för livsmedelsindustrin. Störningarna i utbud och efterfrågan som etablerades under pandemin fortsatte att prägla branschen och har spätts på av kriget i Ukraina. Som en följd finns en fortsatt allmän osäkerhet på marknaden, som ytterligare förstärkts av den ökade inflationen. Trots detta kan vi ändå stolt konstatera att Skånemejerier står starkt, och vi ser fram emot att ta ännu större steg mot vår vision om att bli Sveriges mest hållbara mejeri.

ETT ÅR AV UTMANINGAR OCH FRAMSTEG

År 2022 präglades verksamheten av flera utmaningar. Vi har sett stora kostnadsökningar för våra huvudsakliga råvaror och ingredienser, skenande el- och bränslepriser, högre förpackningskostnader, en kraftigt försvagad krona och en försämrad köpkraft hos svenska konsumenter.

Räknat i volym sjönk försäljningen till detaljhandeln med sju procent jämfört med 2021, där dock ost och juice var kategorier som förblev relativt stabila. Däremot såg vi en uppgång av konsumtion utanför hemmet, där vår försäljning inom Storhushåll ökade med 15 procent. Tyvärr kompenserade detta inte för den totala förlusten på detaljhandelsmarknaderna och vi kan konstatera en total volymminskning på fem procent.

Vår nettoomsättning, 4.963 mkr (4.342 mkr), har ökat jämfört med föregående år, framför allt föranlett av prisökningar ut mot kund. Rörelseresultatet, 117 mkr (176 mkr), har däremot minskat jämfört med föregående år. Främsta orsakerna till detta är inflation samt att ökade omkostnader inte till fullo har kunnat tas ut i pris mot kund i samma takt som de uppstått.

Investeringar i innovation förblir ett viktigt fokus och vi är särskilt stolta över två viktiga produktlanseringar under det gångna året. Under våren har vi inom dagligvaruhandeln introducerat Pannoumi®, som är en ny och unik svensk grillost. Vi har även lanserat den helt nya osttypen Rike®, som är en ost utvecklad utifrån lång erfarenhet och stort hantverksskunnande av vår ostmästare i Kristianstad.



”Svensk mjölk produceras av mjölkbönder som driver sina gårdar på ett hållbart och etiskt sätt, vilket bidrar till öppna landskap med större artrikedom och en levande natur. ”

VIKTIGA STEG FRAMÅT I HÅLLBARHETSARBETET

Stigande energipriser har under året drabbat både industri och hushåll och påverkan på vår egen verksamhet har varit väsentlig. Gaspriserna har mångdubblats under året och risken för gasbrist har blivit alltmer påträngande i och med kriget i Ukraina. På medellång sikt undersöker vi därför möjligheten till en ny investering som kan minska vårt gasberoende och säkerställa att vi kan upprätthålla vår verksamhet, som måste fungera dygnet runt under årets alla dagar.

Vi har under året arbetat vidare mot vårt mål att enbart använda förnybar energi i vår produktion. Energin som driver våra fyra produktionsanläggningar är idag till 98 procent förnybar och kommer från biogas, fjärrvärme från eldnings av flis och certifierad grön el.

Vårt arbete med att minska och förebygga svinn pågår varje dag och utgår från att vi vill minska vår negativa klimat- och miljöpåverkan och samtidigt hushålla med resurser, både i vår egen produktion och hos kund och konsument. Tack vare förbättrade processer och ett ökat fokus på försäljning och donation minskade andelen kasserade produkter 2022 från 0,19 till 0,13 procent. Under 2022 har vi även minskat mängden brännbart avfall med nio procent jämfört med ifjol, vilket till stor del beror på omstruktureringen av avfallsflödet på Kristianstads Ostförädling som förbättrat förutsättningarna för en effektiv sortering.

I juni 2022 tecknade vi ett nytt långsiktigt avtal med leverantörsföreningen Skånemejerier Ekonomisk förening, där majoriteten av våra mjölkleverantörer ingår. Detta ger oss fortsatta förutsättningar att driva och stödja en hållbar och kvalitativ svensk mjölkproduktion. I vår värdekedja sker det största klimatavtrycket hos mjölkgårdarna och efter klimatberäkningar på 295 gårdar kunde vi konstatera att klimatavtrycket har minskat något jämfört med föregående år – från 1,0 till 0,96 kg koldioxidekvivalenter per

kilogram levererad mjölk. Vi ser fram emot att arbeta vidare med Skånemejerier Ekonomisk förening för att ytterligare minska klimatavtrycket och genom vårt förnyade avtal kommer samarbetet kunna fördjupas ytterligare.

Hållbar utveckling handlar också om människor. Vi vill investera i våra medarbetare och lägger därför stor vikt vid utbildning, ledarskap och professionell utveckling. Under 2022 ökade vi bland annat utbildningsinvesteringarna och gjorde ytterligare satsningar på vår arbetsmiljö. Förstärkta satsningar på vår arbetsmiljö som skett under året har varit kopplat till användning och hantering av kemikalier, buller och maskinsäkerhet.

UTSIKTER FÖR 2023

Vi har nu gått in i ett nytt år då ännu fler inser vikten av både hållbarhet och beredskap. Svensk mjölk produceras av mjölkbönder som driver sina gårdar på ett hållbart och etiskt sätt, vilket bidrar till öppna landskap med större artrikedom och en levande natur. Svensk mjölk behövs för en hållbar livsmedelsförsörjning.

2023 kommer att bli ett utmanande år med förväntad ekonomisk avmattning och minskad köpkraft. Trots detta fortsätter vårt arbete med att skapa ett långsiktigt hållbart mejeri. Under året kommer vi ha ett stort fokus på att fortsätta satsa på produktinnovation och att påskynda vårt klimatarbete.

Slutligen vill vi tacka alla medarbetare som under detta utmanande år bidragit till att Skånemejerier blivit ett ännu starkare företag. Tillsammans bidrar våra ansträngningar till att vi kan fortsätta vår resa som ett lönsamt och ansvarsfullt växande företag.

José Antonio Laland
VD Skånemejerier
under 2022

Cecilia von Perglas
VD Skånemejerier sedan
1 april 2023

Välkommen CECILIA VON PERGLAS, NY VD FÖR SKÅNEMEJERIER

Den 1 april 2023 tillträdde Cecilia von Perglas som Skånemejeriers VD. Hon har en solid FMCG-bakgrund med 20 års erfarenhet i ledande befattningar inom marknadsföring och försäljning, och har arbetat på Skånemejerier sedan mars 2022.

VILKA ÄR DE STÖRSTA UTMANINGARNA?

De svenska matpriserna har ökat kraftigt beroende på flera stora omvärldsfaktorer såsom pandemin, kriget och klimatet. Vi ser en prispress, och att jämföra matpriser är enkelt att göra för konsumenten. Men man måste komma ihåg att vi i Sverige har relativt höga produktionskostnader och höga krav inom miljö och djursorg.

Jag vill arbeta med att få handeln och konsumenterna att se värdet i en hållbar svensk matproduktion. Vi behöver ha ett fokus på det lokalproducerade så att våra lokala mjölkbönder kan fortsätta producera näringsrika livsmedel i samklang med djur och natur.

VILKA ÄR DE VIKTIGASTE HÅLLBARHETSFRÅGORNA?

En del i Skånemejeriers strävan mot att bli Sveriges mest hållbara mejeri är att sätta vetenskapligt baserade klimatmål i linje med Parisavtalet, för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader. Klimatarbetet på gårdarna är centralt för att nå målen, eftersom det är där de största utsläppen sker, och det fortsatt goda samarbetet med Skånemejerier Ekonomisk förening är där avgörande.

Under 2023 kommer vi att arbeta med konkreta insatser både internt och i vår värdekedja för att styra företaget i en hållbar riktning. Vi är långtifrån klara men med alla duktiga medarbetare som motor i hållbarhetsarbetet kommer vi att göra skillnad.

VAD SER DU FRAM EMOT?

Som VD på Sveriges näst största mejeriföretag vill jag arbeta med att ta vårt samhällsansvar och vara en del av Sveriges livsmedelsförsörjning. Det är viktigt både för svenska mjölkbönder, svensk mejerinäring, kunder och inte minst konsumenter.

DET HÄR ÄR SKÅNEMEJERIER

VÅR AFFÄRSIDÉ

Vi skapar värde för våra konsumenter genom att förse dem med kvalitativa, näringsrika och innovativa mejeriprodukter och juicer på ett lönsamt och ansvarsfullt sätt för människa, företag och planet.

VÅRA ANLÄGGNINGAR



VÅR VISION

Det mest hållbara mejeriet i Sverige



Omsättning

4,96
MDKR



296

svenska
mjölkleverantörer

Antal medarbetare

717



4

produktions-
anläggningar,
huvudkontor
i Malmö



Antal huvudsakliga
varumärken

12



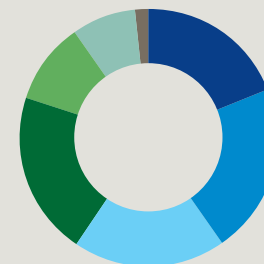
FÖRSÄLJNINGSKANALER

Storhushåll (privata restauranger, offentlig sektor, kedjekunder, industrikunder)

Dagligvaruhandel (livsmedelsbutiker, servicehandel, e-handel)

Export

Andel produkt i vårt sortiment
(inkl. import och export) 2022



MJÖLK	18,9%
GRÄDDE	21,6%
YOGHURT, FIL & KVARG	19,1%
OST	20,4%
JUICE	10,3%
INDUSTRIPRODUKTER	8,2%
ÖVRIGT ¹	1,5%

¹ Smör, kött, övrigt och agro supply



EN DEL AV VÄRLDENS LEDANDE MEJERIKONCERN

Sedan 2012 ingår Skånemejerier i Lactalisgruppen som är en världsomspännande koncern med både globala och lokala varumärken. Lactalis, som grundades i Laval i Frankrike 1933, är idag världens ledande producent av mejerivaror. Koncernen har 270 anläggningar i 51 länder och cirka 85 500 medarbetare. Omsättningen under 2022 var 28,3 miljarder euro.

Läs mer om Lactalisgruppens hållbarhetsarbete på sidan 17.



VÅRA VARUMÄRKEN

Inom Skåne mejerier finns ett brett utbud av älskade och välkända varumärken. Bland våra produkter finns närproducerade mejerivaror, Sveriges mest köpta juice och ostspecialiteter från Sverige och Europa. Sortimentet består både av produkter som produceras på någon av våra anläggningar i Sverige och flera importerade produkter.



Skåne mejerier

Ett brett utbud av närproducerade mejerivaror alltid med mjölk från gårdar i Skåne och södra Sverige.



Bara

Yoghurt med högt frukttinnehåll, utan tillsatt socker eller andra tillsatser.



Vårt ekologiska sortiment med mjölk från ekologiskt certifierade gårdar.



ÅSENS

Åsens Lantmjölk har en genuin mjölksmak tack vare att de ursprungliga gräddfettkulorna bevaras.



LINDAHL'S

Sveriges ledande varumärke inom kvargprodukter, med ett högt proteininnehåll särskilt anpassat för en aktiv målgrupp.



1911
ALLERUM

Marknadsledande inom lagrad hårdost med klassiker som Präst®, Herrgård® och Grevé®, och innovationen Rike®.



PRÉSIDENT

Lactalisgruppens största globala varumärke med franska ostklassiker som Camembert, Chèvre och Brie.



DAL 1882
Galbani

Det italienska originalet sedan 1882. Kvalitetstostar som säljs i 150 länder runtom i världen.



BRAVO

Sveriges ledande varumärke inom juice och smoothie – alltid gjorda på 100 procent frukt.



Salakis

Turkisk och grekisk yoghurt med smak av Medelhavet.



VÅR MARKNAD OCH OMVÄRLD

2022 var ett turbulent år. Medan marknaden återhämtade sig från pandemins konsekvenser utbröt ett krig i vårt närområde, med ökade råvarupriser och brister i tillgången till energi som följd. Detta har skapat utmaningar för Skånemejerier inom flera områden, där framför allt mjölken, vår viktigaste råvara, ökade i pris med nära 60 procent under året.



INFLATION OCH KOSTNADSÖKNING

De stora ökningarna av både råvaru- och energipriser har satt stor press på alla delar av livsmedelskedjan och varit en hett debatterad fråga under året. Vår egen verksamhet har sett ökade priser för råmjölk, som en följd av att mjölkleverantörerna fått högre inköpspriser på handelsgödsel, foder, energi och drivmedel.

Den bristande tillgången till el och de resulterande ökade kostnaderna har också slagit särskilt hårt mot Sveriges livsmedelsföretag, och särskilt mot dem som – liksom vi – är verksamma i södra Sverige. I ett mejeri krävs betydande mängder energi för att driva alla maskiner som framställer, paketerar och kylförvarar produkterna i väntan på transport till butik och kund. En trygg elförsörjning som bygger på en jämn prismodell över hela landet är avgörande för att säkerställa en stabil och hållbar svensk livsmedelsproduktion.

En fördyrad produktion leder till dyrare mat, vilket i slutändan drabbar konsumenterna. För att minska sina utgifter väljer många konsumenter att ändra sina vanor, bland annat genom att minska inköpen av vissa produkter och istället välja billigare alternativ. En del vanor som etablerades under pandemin har skapat nya konsumtionsmönster. Det har till exempel blivit vanligare att köpa större mängder mer sällan, vilket är mindre gynnsamt för försäljningen av färskvaror som mjölk.

Hög inflation och stigande räntor bidrar till att svensk ekonomi går in i en lågkonjunktur 2023. Detta sätter press på företagen och hushållens konsumtion väntas bromsa in. Konjunkturinstitutets prognos¹ är att det kommer att ta tid för ekonomin att återhämta sig och lågkonjunkturen väntas pågå fram till år 2025.

ÖKAT FOKUS PÅ VIKTEN AV NÄRING

Ett generellt högre kostnadsläge för både hushåll och offentliga kök gör att det har blivit ännu viktigare att barn får möjlighet att täcka en stor del av sitt näringsbehov i skolan. Utan mjölk till måltiden skulle många barn inte nå upp till rekommendationerna för flera viktiga näringsämnen, så som protein, kalcium, vitamin D, riboflavin, selen, zink och jod – precis det som växande barn behöver. Just nu pågår en översyn av EU:s skolprogram, inklusive skolmjölksbidraget. Det är av stor vikt att beslutsfattare, opinionsbildare och konsumenter förstår på vilket sätt den svenska mjölken är en viktig del av en näringsrik kost och att valet av produkter gjorda på svenska mjölkkrävar med god djursorg och högt ställda miljökrav uppmuntras.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Vår nettoomsättning, 4,963 mkr (4,342 mkr), har ökat jämfört med föregående år, framför allt föranlett av prisökningar ut mot kund. Rörelseresultatet, 117 mkr (176 mkr), har däremot minskat jämfört med föregående år. Främsta orsakerna till detta är inflation samt att ökningen på omkostnaderna inte till fullo har kunnat tas ut i pris mot kund.

I våra beräkningar ser vi att mjölken ger konsumenten mer protein för pengarna än något av de växtbaserade alternativen (läs mer på sidan 9). Detta är en beräkning som ökade livsmedelspriser har gjort allt mer relevant. Räknat i förhållande till proteininnehåll är även den svenska mjölkens klimatavtryck i nivå med eller till och med något lägre än havredryckens. Detta visar på vikten av en helhetsbedömning i diskussioner om mat, där såväl näringsinnehåll som klimatavtryck och pris vägs in.

FORTSATTA STEG FÖR HÅLLBAR MJÖLKPRODUKTION

I en orolig omvärld behöver vi upprätthålla en trygg inhemsk produktion av svensk mat med god kvalitet, högt näringsinnehåll, bra valuta för pengarna och med djurens välfärd i fokus. Under året har dialogen och samarbetet med våra bönder stärkts kring de gemensamma hållbarhetsfrågorna med fokus på klimat, djursorg och biologisk mångfald och i juni tecknades ett nytt avtal mellan Skånemejerier AB och leverantörsföreningen Skånemejerier Ekonomisk förening. Genom detta förbinder vi oss till att fortsätta betala mer än marknadspris som compensation till bönderna för att bedriva en hållbar och kvalitativ mjölkproduktion.

¹ Konjunkturinstitutet, Konjunkturläget december 2022

² <https://mjolk.se/barn-behov-skolmjolk/>

NATURLIGT NÄRINGSRIKT – TILL LÄGRE KOSTNAD

När matkassen blivit allt dyrare är det naturligt att frågan om prisvärdhet blir viktigare för konsumenten. De flesta av oss vill äta varierat, hälsosamt och gott och samtidigt få pengar över till annat. Helst vill vi prioritera produkter som är hållbara ur miljö- och klimatperspektiv. Kan man få alla önskingarna uppfyllda?



MJÖLK
0,35 kr
per gram protein
25 kg CO₂e
per kg protein

HAVREDRYCK
1,64 kr
per gram protein
27 kg CO₂e
per kg protein

MER AV VIKTIGA NÄRINGSÄMNER FÖR PENGARNA

Baserat på klimatavtryck marknadsförs ofta havredryck och andra växtbaserade drycker som ett bättre alternativ än mjölk. Klimatavtrycket för en produkt brukar anges i mängden koldioxidkvalitenter per kilo (CO₂e/kg), som uttrycker hur stort utsläppet av växthusgaser är under produktionen. Klimatavtrycket för mjölk (1,5 % fett) ligger på 0,9 kg CO₂e/kg medan det för havredryck ligger på 0,27 kg CO₂e/kg, men även om måttet kilo CO₂e/kg kan vara en bra konsumentupplysning för två likvärdiga produkter, säger det ingenting om produkternas övriga kvaliteter så som näringsinnehåll och pris.

Mjölk är nämligen ett av de mest naturligt näringsrika livsmedel som finns på marknaden och innehåller fler viktiga näringsämnen än växtbaserade drycker. I mjölk finns 18 av de 22 näringsämnen som vi behöver få i oss varje dag och mjölk är endast berikad med vitamin D.

Produkternas priser varierar förstås mellan butiker och köptillfällen men i vår jämförelse,

baserad på genomsnittliga priser från 2022, fick man som konsument mer näring för pengarna med mjölken än med något av de vegetabiliska alternativen. En rad olika studier visar dessutom att näringsämnen som förekommer naturligt ger större positiva hälsoeffekter än när de tillsätts i efterhand, som exempelvis i en vegetabilisk dryck¹.

KLIMATAVTRYCK I FÖRHÅLLANDE TILL NÄRINGSINNEHÅLL

För att bedöma om ett livsmedel är ett hållbart val krävs en helhetsbedömning där såväl näringsinnehåll som klimatavtryck och pris vägs in. Räknat i förhållande till proteininnehåll ligger klimatavtrycket för svensk mjölk i nivå med eller till och med något lägre än för havredryck. Samtidigt är priset per gram protein för mjölk betydligt lägre. Sammantaget betyder detta att mjölk överlag ger mer och bättre näring till ett lägre pris än växtbaserade drycker, vilket inte minst är viktigt i en tid präglad av ökande matpriser.

	Mellanmjölk 1,5% (färsk)	Berikad havredryck 1,5% (färsk)	Berikad sojadyck	Berikad mandeldryck
Mängd protein (g/100ml) ²	3,6	1,0	3,4	0
Antal näringsämnen ³	18	13	16	9
Pris per liter ⁴	12,46 kr	16,42 kr	19,12 kr	22,93 kr
Pris per gram protein	0,35 kr	1,64 kr	0,56 kr	–
Kg CO ₂ e per kg produkt ⁵	0,9	0,27	0,88	0,42
Kg CO ₂ e per kg protein	25,0	27,0	25,9	–

¹ <https://mjolk.se/dairy-matrix-hemligheten-bakom-mjolkens-halsoeffekter/>

² Källa: Livsmedelsverkets livsmedelsdatabas

³ Antal näringsämnen: Antalet vitaminer och mineraler som bidrar till minst 7,5 % av det rekommenderade intaget vid konsumtion av fem deciliter dryck. Data på vitaminer och mineraler kommer från Livsmedelsverkets livsmedelsdatabas.

⁴ Genomsnittliga literpriser (ej ekologiska produkter) för kategorierna färsk mellanmjölk 1,5 %, havredryck 0,6–1,5 %, sojadyck och mandeldryck under kalenderåret 2022. Källa: Nielsen IQ, Dagligvaruhandel.

⁵ Källor: Mjölk: RISE klimatabas. Havredryck: www.oatly.se. Sojadyck och mandeldryck: Värdena är medelvärden för respektive produkt från Clune S., Crossin E., Verghese K. (2017) Systematic review of greenhouse gas emissions for different fresh food categories, Journal of Cleaner Production 140 (2), pp. 766–783.

VÅR AFFÄRSMODELL

Vår affärsidé är att skapa värde för våra konsumenter genom att förse dem med kvalitativa, näringsrika och innovativa mejeriprodukter på ett lönsamt och ansvarsfullt sätt för människa, företag och planet. I vår affärsmodell är inflöden det vi behöver för att kunna driva vårt företag med hållbar lönsamhet. I mitten av modellen finns vår affärsidé och våra värdeskapande aktiviteter. Som företag har vi ett ansvar att återanvända, återinvestera och ta tillvara våra resurser. Utflöden är de produkter och värden som vi skapar för våra intressenter, natur och samhälle – värden som i sin tur är förutsättningar för vår verksamhet.

INFLÖDEN TILL VÅR VERKSAMHET

FINANSIELLT KAPITAL

Genom att driva en lönsam verksamhet kan vi få det finansiella kapital som vi behöver för att vidareutveckla verksamheten och skapa långsiktiga värden för intressenter, natur och samhälle.

TILLVERKAT KAPITAL

Råmaterial, anläggningar och infrastruktur nödvändiga för produktionen.

HUMANKAPITAL

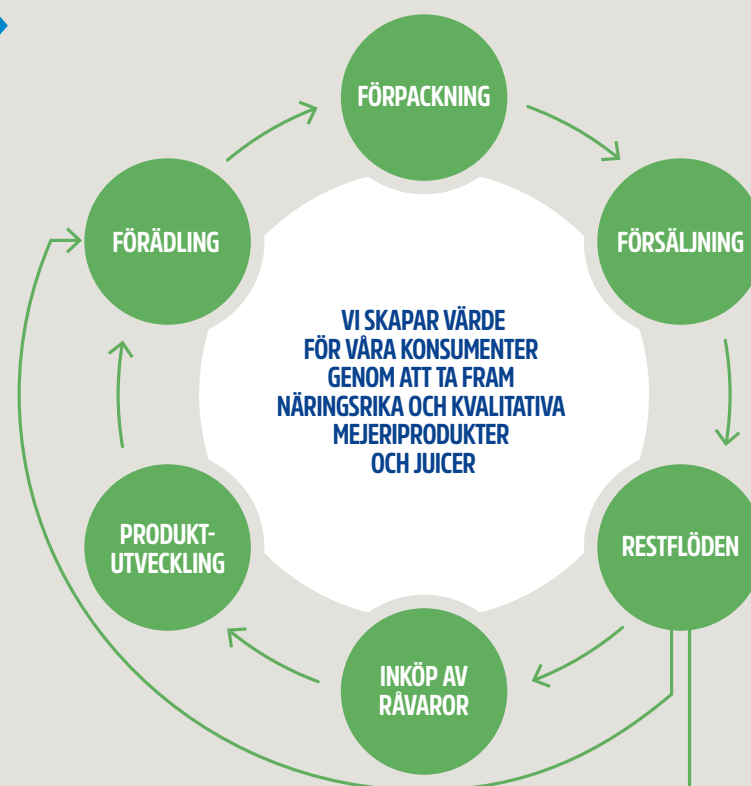
Med en attraktiv vision och affärsmodell kan vi attrahera och behålla vår viktigaste resurs: engagerade, kompetenta och målinriktade medarbetare.

INTELLEKTUELLT KAPITAL

Forskning och utveckling, innovation, system, licenser, goodwill och patent.

EKOSYSTEMTJÄNSTER OCH NATURKAPITAL

Naturresurser som vi är beroende av i vår verksamhet. En god djurhälsa och ett stabilt klimat, med tillgång till förnybar energi och rent vatten. Den biologiska mångfalden är avgörande för vår matproduktion.



UTFLÖDEN OCH VÄRDESKAPANDE

för intressenter, natur och samhälle

INNOVATION OCH NÄRINGSRIKA PRODUKTER

Till våra kunder och konsumenter erbjuder vi ett brett sortiment av näringsrika produkter för en hälsosam livsstil. Våra kunder består av dagligvaruhandel, servicehandel, e-handel och storhushåll, vilka i sin tur erbjuder våra produkter till slutkonsument.

ARBETSTILLFÄLLEN

Vi skapar arbetstillfällen som leder till meningsfull sysselsättning, ökad levnadsstandard och skatter till samhället.

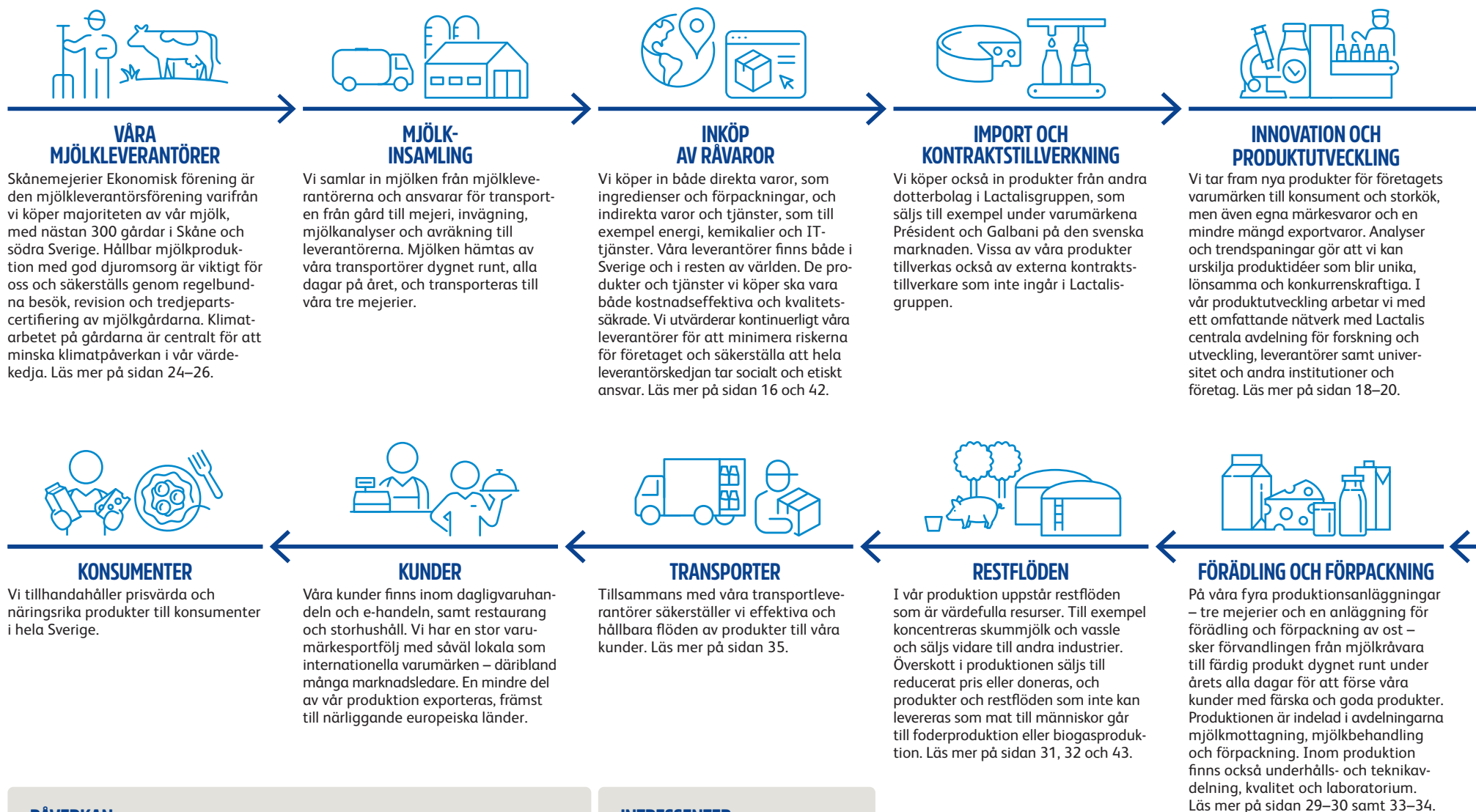
LÅNGSIKTIG EKONOMISK TILLVÄXT

Sedan 2012 ingår vi i Lactalisgruppen som är världens ledande mejerikoncern. Vi skapar avkastning till vår ägare, arbetstillfällen och intäkter till våra medarbetare, kunder, leverantörer och bönder samt skatteintäkter till samhället.

ÖPPNA LANDSKAP OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

Betande djur håller landskapet öppet och olika grödor odlas växelvis på åkrarna. En god djurhållning bidrar till mångfald i naturen genom att landskapen hålls öppna och jorden näringsrik och levande.

VÅR VÄRDEKEDJA



PÅVERKAN

Genom hela vår värdekedja kan vi ha en positiv eller negativ påverkan på vår omvärld. Exempel på positiv påverkan är att tillgängliggöra näringsrika produkter som våra kunder och konsumenter efterfrågar, att skapa arbetstillfällen i vår produktion och i vår värdekedja, och att genom mjölkproduktionen bidra till en levande landsbygd, öppna landskap och biologisk mångfald.

INTRESSENTER

I vår värdekedja interagerar vi med ett stort antal intressenter varav vissa illustreras i bilden ovan. Läs mer om hur vi arbetar med våra intressenter på sidan 14.

SKÅNEMEJERIERS FÖRETAGSSTRATEGI

Skånemejeriers företagsstrategi vilar på tre ben: Hållbart företagande, Hållbar planet samt Hållbara relationer. Detta harmonierar med vad som brukar beskrivas som de tre dimensionerna av hållbarhet – ekologisk, social och ekonomisk – som alla måste samverka för att vår verksamhets utveckling ska vara hållbar.

TRE FOKUSOMRÅDEN

I juni 2022 lanserades Skånemejeriers företagsstrategi som sträcker sig till 2025. Strategin granskas och uppdateras årligen av före-

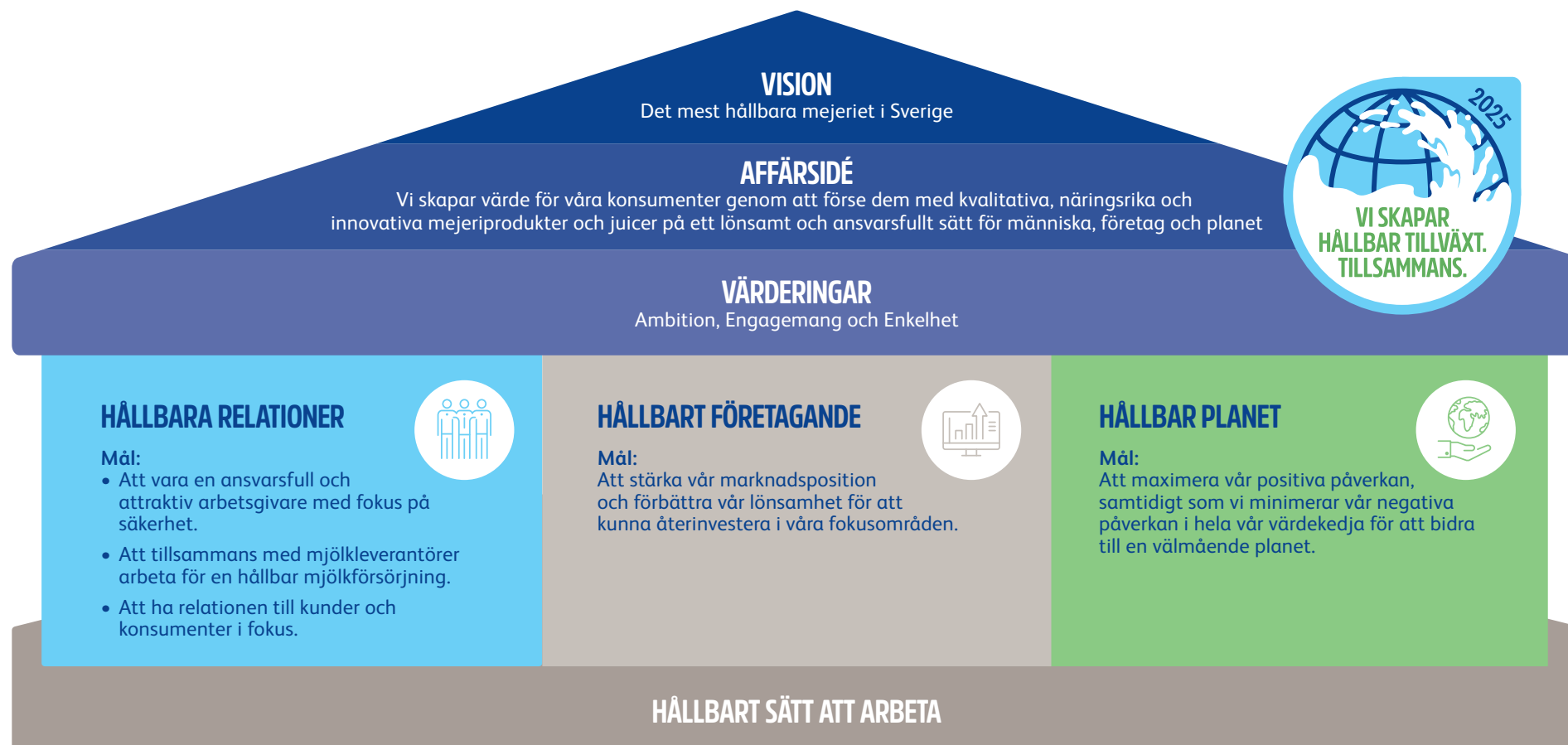
tagets ledningsgrupp och kompletteras av en årlig verksamhetsplan.

Som grund för vårt strategiarbete genomfördes en omvärlds- och nulägesanalys under 2021 och 2022. Våra medarbetares delaktighet var viktig under utvecklingsarbetet för att skapa engagemang och förankring inom hela organisationen. Projektgrupper arbetade med olika utvecklingsområden och mål och utarbetade delstrategier och planer i bred samverkan. För att koppla strategin till våra externa intressenters mest prioriterade frågor genomfördes en väsentlighetsanalys som identifierade våra mest väsentliga hållbarhetsområden. Läs mer på sidan 13.

Företagsstrategin består av tre fokusområden – Hållbart före-

tagande, Hållbar planet och Hållbara relationer – vilka lägger grunden för ett hållbart sätt att arbeta. Representanter från företagets olika avdelningar har konkretiserat företagsstrategin med prioriterade åtgärder för att nå de strategiska målen och arbetet följs upp på halvårsbasis av Skånemejeriers ledningsgrupp.

Det övergripande genomförandet av företagsstrategin styrs av ledningsgruppen medan ansvaret för att implementera strategin, med ambitioner och riktlinjer för det dagliga arbetet, vilar på respektive avdelning och funktion. I slutet av 2022 lades grunden för en ny koncernstrategi för Lactalisgruppen, "Better Together", som kommer att implementeras av dotterbolagen under 2023.



VÄSENTLIGA FRÅGOR OCH INTRESSENTER

Vårt hållbarhetsarbete utgår från våra väsentliga frågor, alltså de områden där vi påverkar vår omvärld, men även de områden som påverkar oss som företag. Genom en kontinuerlig dialog med våra intressenter driver vi gemensamt arbetet med våra väsentliga frågor och vår utveckling framåt.

VÄSENTLIGA FRÅGOR

2021 genomfördes en väsentlighetsanalys med utgångspunkt i GRI:s standarder. Analysen byggde på en intressentundersökning med interna och externa intressenter, samt en påverkansbedömning gjord av interna svaranden. Det sammanvägda resultatet bearbetades och validerades slutligen av Skånemejeriers ledningsgrupp.

De högst värderade frågorna delades upp i tre kategorier:

- **Väsentliga frågor:** Frågor som bör stå i fokus för företagets långsiktiga hållbarhetsstrategi
- **Mycket viktiga frågor:** Frågor som bör ges särskild uppmärksamhet och följas upp
- **Viktiga frågor:** Frågor som bör hanteras

Frågorna knyter an till fokusområdena i vår företagsstrategi. Läs mer om vår väsentlighetsanalys på sidan 49.



Hållbara relationer



Hållbart företagande



Hållbar planet

	Påverkan – direkt/indirekt	Påverkan på omvärlden	Förmåga att påverka	Fokusområde i Skånemejeriers företagsstrategi
Väsentliga frågor				
Minska klimatavtrycket i hela vår värdekedja enligt vetenskapligt baserade metoder	Direkt och indirekt	Medel	Medel	
Verka för cirkulära produktionssystem på anläggningarna	Direkt	Hög	Hög	
Agera ansvarsfullt tillsammans med bönderna för att säkra hållbar produktion och tillgång av mjölk	Direkt	Medel	Medel	
Vara ett långsiktigt ekonomiskt lönsamt företag	Direkt	Hög	Medel	
Mycket viktiga frågor				
Bidra till att minska mjölkgårdarnas klimatpåverkan	Indirekt	Medel	Medel	
Genomföra ständiga förbättringar för en god djuromsorg på mjölkgårdarna	Direkt och indirekt	Hög	Medel	
Erbjuda karriärs- och utvecklingsmöjligheter för alla våra medarbetare	Direkt	Medel	Hög	
Erbjuda en säker och hälsosam arbetsmiljö med bra arbetsvillkor	Direkt	Hög	Hög	
Viktiga frågor				
Bidra till utvecklingen av ett hållbart jordbruk baserat på forskning	Indirekt	Medel	Medel	
Erbjuda svensktproducerad mjölk	Direkt	Hög	Hög	
Utvärdera våra leverantörer utifrån miljömässiga, etiska och sociala aspekter	Direkt	Medel	Hög	
Erbjuda hälsosamma produkter	Direkt	Medel	Hög	

INTRESSENTDIALOG

Att ha en tät, ärlig och öppen dialog med våra intressenter är avgörande för vår verksamhet. Nedan ges en översikt av våra viktigaste intressentgrupper och exempel på hur vi interagerar med dem för att kontinuerligt ha en givande dialog. Läs mer om våra intressenter på foretag.skanemejerier.se/intressentoversikt.



MEDARBETARE

Skånemejerier ska ha en god fysisk, psykisk, social och organisatorisk arbetsmiljö, där en nära dialog med medarbetarna är grunden. Utöver den dagliga interaktionen mellan medarbetare och ledare, genomför vi medarbetarundersökningar, erbjuder kontinuerlig utbildning, gör arbetsmiljörevisioner och har årliga utvecklingssamtal.



ÄGARE – LACTALISGRUPPEN

Skånemejerier har en nära relation med sin ägare Lactalis-gruppen, bland annat för att ha ett värdefullt utbyte av kunskap och erfarenheter med kollegor runt om i världen.

Med gruppen sker regelbunden uppföljning av resultat, styrning, risker och möjligheter.



LEVERANTÖRER

Vi har ett starkt samarbete med Skånemejerier Ekonomisk förening och mjölkleverantörerna som som är våra viktigaste leverantörer av råvara, till exempel genom gårdscertifiering inom miljö och djuromsorg.

Genom att ställa krav och föra dialog bidrar Skånemejerier till att höja nivån på hållbarhetsarbetet hos våra leverantörer av varor och tjänster.



MARKNAD: KUNDER, LIVSMEDELSFÖRETAG OCH BRANSCHORGANISATIONER

Vi har en tät dialog med våra kunder och arbetar för att tillsammans bidra till lösningar på olika hållbarhetsutmaningar. Vi deltar i olika branschinitiativ som till exempel Plastinitiativet och Transportinitiativet (DLF). Vi vill bidra till att utveckla branschen i en hållbar riktning genom att samverka med andra och delta i viktiga samarbeten.



SAMHÄLLE: IDEBUREN ORGANISATION, PUBLIK ORGANISATION, MYNDIGHETER

Skånemejerier verkar främst i Skåne, för Skåne. Därför är det mycket viktigt att vi har en levande dialog med både offentlig verksamhet i regionen och ideella organisationer som verkar för ett bättre Skåne. Vi för även en dialog med myndigheter inom för Skånemejerier relevanta områden.

Vi är engagerade i LRF Mjölks arbetsgrupper inom ett antal områden relevanta för hela mejerisektorn.



KONSUMENTER

Vi för en konstant dialog med våra konsumenter för att säkerställa att vi möter deras önskemål och behov på hållbarhetsområdet. Det gör vi bland annat genom löpande kontakt via konsumentkontakt och sociala medier samt marknadsundersökningar, kundpaneler och kundundersökningar.

HÅLLBART FÖRETAGANDE

För Skånemejerier handlar Hållbart företagande om att skapa lönsamhet och nå våra egna affärsmål samtidigt som vi vill skapa förutsättningar för långsiktigt värdeskapande hos alla intressenter i vår värdekedja.

Vi sätter ambitiösa mål för en lönsam och ansvarsfull tillväxt, med fokus på volym, omsättning och marknadsandelar. Samtidigt mår vi om att allt arbete i hela värdekedjan bedrivs utifrån ett ansvarstagande i etiska, sociala och miljörelaterade frågor. Vår affärsmodell grundar sig på att vi i möjligaste mån återanvänder, återinvesterar och tar tillvara våra resurser i tillverkning och produktutveckling.



ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

Skånemejerier äger några av Sveriges mest kända varumärken och har ett gott renommé som har formats under lång tid. Vi är måna om att fortsätta utveckla vår verksamhet, företagskultur och värdekedja på ett ansvarsfullt sätt.

ANSVAR I VÅR VERKSAMHET OCH I VÅR VÄRDEKEDJA

På Skånemejerier vill vi ha en positiv påverkan på vår omvärld. För att säkerställa att vi driver vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt, som värnar om både människor och miljö, lyder vi under ett antal policyer och riktlinjer. Vissa av dessa är gemensamma för Lactalis-gruppen, medan andra är specifika för Skånemejerier. Av relevans för vårt hållbarhetsarbete kan nämnas policyer för miljö, förpackningar, djuromsorg, kvalitet, arbetsmiljö, mångfald, transport och antikorrupktion (se sidan 51). Dessa dokument utgör grunden för hur vi tar ansvar för anställda, leverantörer, människor i värdekedjan, miljön i anslutning till våra anläggningar och i vår värdekedja. Våra policyer implementeras i organisationen genom riktlinjer, processer, verktyg och utbildning.

VÅR UPPFÖRANDEKOD

Skånemejeriers uppförandekod tydliggör våra värderingar och visar vår vilja att ta ett socialt, etiskt, legalt och hållbart ansvar, och definierar också hur vi ska agera i olika situationer.

Som ett stort livsmedelsföretag vill vi säkerställa ett korrekt agerande i alla delar av vår verksamhet och även ge vägledning i viktiga frågeställningar. Uppförandekoden förtydligar vårt åtagande gentemot våra medarbetare, kunder och andra intressenter men också våra förväntningar på leverantörer och partners. Den berör ämnen såsom mångfald och likabehandling, facklig verksamhet, hantering av känslig information och motverkande av mutor och korrupktion. Uppförandekoden är i linje med de tio principerna i FN:s Global Compact och finns att ladda ner på vår hemsida.

Skånemejeriers Compliance Committee (SCC) ansvarar för att revidera uppförandekoden. I kommittén ingår representanter inom ämnesområdena juridik, HR, ekonomi, kommunikation, hållbarhet, kvalitet och inköp. Kommittén träffas en gång om året samt vid behov i denna eller mindre konstellation för att hantera frågor som är relaterade till uppförandekoden. Skånemejeriers kommunikationsdirektör ansvarar sedan för att genomföra uppdateringar och ändringar av uppförandekoden samt se till att information om nya versioner sprids inom företaget. Ingen uppdatering av uppförandekoden har skett under 2022.

Vi följer årligen upp hur stor andel av våra leverantörer som har

skrivit på uppförandekoden (se sidan 42). Under 2022 har Lactalis-gruppen utvecklat en global uppförandekod för leverantörer, vilken kommer att lanseras under 2023 och även gälla för Skånemejeriers leverantörer.

NOLLTOLERANS MOT MUTOR OCH KORRUPTION

Att vi på Skånemejerier, både som företag och anställda, ska följa lagar och regler är en självklarhet. Vi förväntas agera med ansvar, omdöme, professionell integritet och i enlighet med våra interna regler och rutiner, inklusive Lactalisgruppens policy mot korrupktion. Tjänstemän och chefer genomgår en digital utbildning i anti-korrupktion.

Skånemejerier och dess medarbetare får aldrig utnyttja mutor eller otillåten ersättning i relation med kunder, leverantörer, myndigheter eller andra beslutsfattare i syfte att till exempel skapa eller behålla affärer. Erbjudanden om representation får endast accepteras om de ligger inom ramarna för god affärsed. Det har inte skett några överträdelse i förhållande till mutor och korrupktion under 2022.

LACTALIS PLATTFORM FÖR VISSSELBLÅSNING

Vi främjar öppen kommunikation och uppmanar alla våra medarbetare att omedelbart berätta om de ser något i vår verksamhet som inte är förenligt med lagar och regler. För att underlätta sådan rapportering har Lactalisgruppen lanserat en plattform för visselblåsning som heter Lact@Lert. Via plattformen kan individer anmäla beteenden eller situationer som strider mot lag eller mot gruppens interna regler och rutiner. Detta omfattar till exempel brott eller misstanke om brott mot Lactalisgruppens policy mot korrupktion, hälsa och säkerhet för individer och miljön, samt allvarliga kränkningar av mänskliga rättigheter och grundläggande friheter eller annan typ av brottslig handling.

Lact@Lert hanteras av en extern leverantör och innebär ett säkert, konfidentiellt och anonymt rapporteringssystem. Systemet garanterar att individer som gör en anmälan skyddas mot direkta eller indirekta repressalier, disciplinära åtgärder eller påtryckningar av något slag till följd av att de gör sin anmälan. Plattformen är öppen för alla nuvarande eller tidigare anställda i Lactalisgruppen (heltids- eller deltidsanställda, chefer, praktikanter, etc.), extern och tillfällig personal (till exempel konsulter och inhyrd personal), sökande till lediga tjänster inom Lactalisgruppen, samt alla entreprenörer och uppdragstagare till Lactalisgruppen och deras anställda. Lactalis lokala visselblåsarkommitté, som består av representanter från Skånemejeriers inom ekonomi, HR och juridik, är ansvarig för att ta emot och behandla rapporter.

BRA RISKSTYRNING SKAPAR VÄRDE

Lagefterlevnad är grundläggande för oss på Skånemejerier. Ett gott företagsmedborgarskap innebär att vi ska minimera den negativa påverkan som verksamheten kan ge upphov till. Vår strävan mot en hållbar verksamhet bygger på att vi producerar säkra produkter med hög kvalitet och att vi kontinuerligt minskar vår miljöpåverkan, samt att vi respekterar mänskliga rättigheter och tar socialt ansvar i vår verksamhet. Skånemejeriers åtaganden när det gäller ansvarstagande och integritet, liksom våra produkter, tjänster och samarbeten, ska alltid vara förenliga med gällande regelverk, nationell lagstiftning samt internationella deklarationer och konventioner.

Korrekt riskstyrning är en förutsättning för en långsiktigt hållbar verksamhet som skapar värde för oss och våra intressenter. Därför arbetar vi fokuserat med att hantera våra mest väsentliga risker genom löpande egenkontroll. Uppgifter kopplade till lagefterlevnad är fördelade efter kompetens och ansvarsområde inom organisationen. Lagefterlevnad för kvalitet, arbetsmiljö och miljö är en del av vår internrevision och vi håller oss uppdaterade om lagändringar genom ett verktyg för lagbevakning.

Vår lagefterlevnad och vårt ledningssystem granskas även av externa parter. Tillsyn görs av livsmedels-, foder-, miljö- och arbetsmiljömyndigheterna och externa revisorer besöker oss för revision enligt FSSC 22000, ISO 9001, ISO 14001 och KRAV.

HÅLLBARHETSRISKER

För mer information om våra hållbarhetsrisker, se följande avsnitt:

Miljö: Vår klimatpåverkan, sidan 23, Klimatarbete tillsammans med gårdarna, sidan 26, Energi på våra mejerier, sidan 29, Vatten och avlopp, sidan 30, Avfall och restprodukter, sidan 32, Bra produkter i bra förpackningar, sidan 33, Ansvar i leverantörsledet, sidan 42

Respekt för mänskliga rättigheter: Ansvarsfullt företagande, sidan 16, Skånemejerier som arbetsplats, sidan 37, Ansvar i leverantörsledet, sidan 42

Motverkande av korrupktion: Ansvarsfullt företagande, sidan 16, Ansvar i leverantörsledet, sidan 42

Sociala förhållanden och personal: Ansvarsfullt företagande, sidan 16, Skånemejerier som arbetsplats, sidan 37, Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, sidan 41.

För en översikt av Lactalisgruppens identifierade hållbarhetsrisker, se sidan 50.

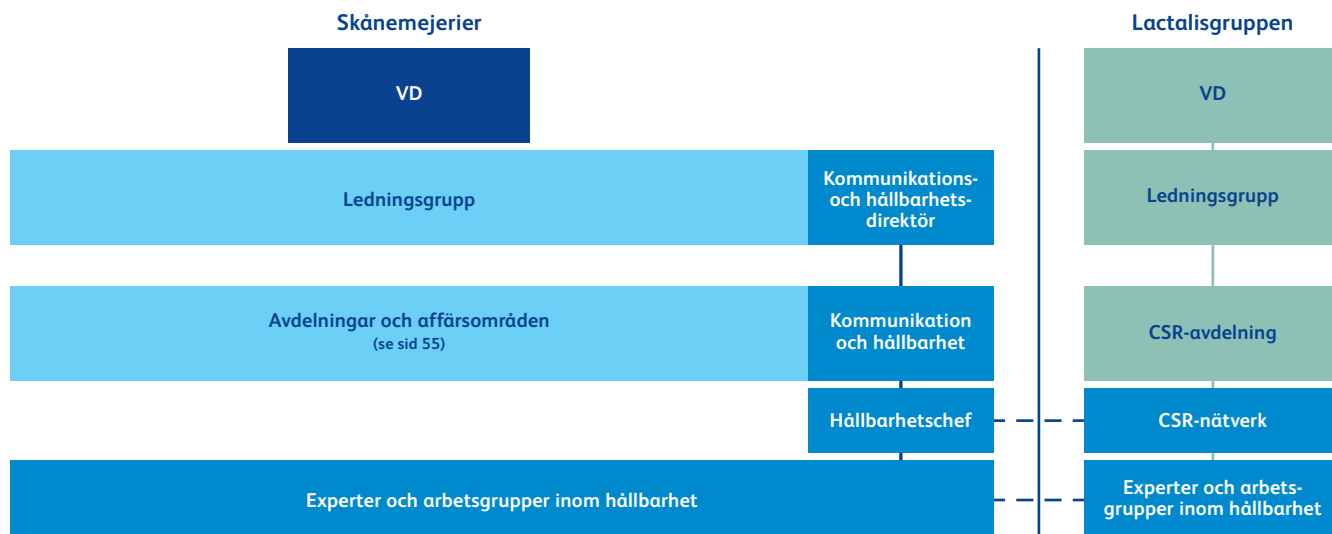
ORGANISATION AV HÅLLBARHETSARBETET

SKÅNEMEJERIERS HÅLLBARHETSARBETE

2022 lanserades Skånemejeriers nya företagsstrategi, där hållbarhet är integrerat i de tre strategiska fokusområdena – Hållbart företagande, Hållbar planet och Hållbara relationer. Hållbarhetsinriktning beslutas av Skånemejeriers ledningsgrupp och i större frågor även av koncernledningen för Lactalisgruppen.

VD är ytterst ansvarig för Skånemejeriers verksamhet. Vår hållbarhets- och kommunikationsdirektör är medlem i Skånemejeriers ledningsgrupp. Genom integrationen av hållbarhetsfrågorna i vår företagsstrategi har alla avdelningschefer ett ansvar att bidra till att nå avdelningsspecifika och företagsgemensamma mål. Vår hållbarhetschef koordinerar hållbarhetsarbetet, leder olika strategiska hållbarhetsinitiativ och representerar Skånemejerier i Lactalisgruppens hållbarhetsnätverk.

Skånemejerier har experter och arbetsgrupper som driver det operativa hållbarhetsarbetet på sina respektive avdelningar. De bistår sina kollegor med stöd och expertis. Att dela kunskap och erfarenheter över avdelningsgränser hjälper oss att på ett effektivt sätt hitta nya lösningar och förbättringar.



LACTALIS HÅLLBARHETSARBETE

Inom Lactalisgruppen finns en central avdelning för Corporate Social Responsibility (CSR) som driver det strategiska hållbarhetsarbetet globalt. Inom ramen för arbetet hålls månatliga CSR-möten där representanter för respektive land deltar och diskuterar gemensamma satsningar för att driva utvecklingen framåt. Skånemejerier deltar i flera av Lactalisgruppens globala grupperingar inom områden som djuromsorg, förpackningar, logistik och investeringar i produktionen.

Under 2022 lanserade Lactalisgruppen fyra policyer inom hållbarhetsområdet med målsättningar för hela gruppen inom områdena klimat, förpackningar/cirkularitet och djuromsorg, samt en policy för palmolja. Under året har gruppen också tagit ytterligare steg mot en tydligare organisation av hållbarhetsarbetet på global nivå, där ansvaret för företagsledning, hållbarhetsansvariga och expertroller har förtydligats. Lactalisgruppen har också förbundit sig att sätta klimatmål i enlighet med riktlinjerna från Science Based Target Initiative (se sidan 23).

Sedan 2021 är Lactalisgruppen medlem i FN:s Global Compact, vilket innebär att gruppen förbinder sig att följa tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion.

VÅRA BIDRAG TILL DE GLOBALA MÅLEN

År 2015 enades FN:s medlemsländer om Agenda 2030 och de 17 globala målen med 169 delmål för hållbar utveckling. Ansvaret för att genomföra målen ligger på varje land, och i den plan som godkännts av Sveriges riksdag ingår ett specifikt miljömålssystem som utgångspunkt för att vi ska nå de ekologiska målen inom Agenda 2030.

På Skånemejerier har vi kopplat vår affärsidé till sju globala mål där vi kan göra positiv skillnad och tre mål där vi kan minska vår negativa påverkan. På sidan 54 kan du läsa mer om hur vi bidrar till de globala målen.

Läs mer

www.globalamalen.se

www.sverigesmiljomal.se

HÄR KAN VI BIDRA POSITIVT



HÄR KAN VI MINSKA VÅR NEGATIVA PÅVERKAN



INNOVATION OCH PRODUKTUTVECKLING

Vi vill erbjuda produkter som bidrar till en hållbar livsstil. Med det menar vi produkter som är näringsrika men som också ger njutning och glädje. Vi utvecklar nya produkter som följer forskning och hälsotrender i samhället, samtidigt som vi arbetar med att göra våra välkända produkter ännu mer hälsosamma.

HÅLLBAR PRODUKTINNOVATION

Vår ambition är att utveckla näringsrika, hälsosamma och innovativa produkter för att skapa hållbar tillväxt. I den svenska livsmedelsstrategin som antogs av riksdagen 2017 vill man öka produktionen av livsmedel i Sverige. Som tillverkningsföretag har Skåne mejerier en viktig roll att fylla genom att förädla svensk mjölkråvara och ta fram hållbara produkter. Att implementera hållbarhetsparametrar tidigt i innovationsprocessen är viktigt eftersom det är där vi kan göra störst skillnad. Genom att analysera marknadstrender kan vi identifiera olika behov eller problem som våra kunder och konsumenter har och försöka tillfredsställa dessa med hjälp av våra produkter. Träffsäkerhet i innovationsarbetet utgör grunden för hållbar produktutveckling.

Under 2022 har vi sett över vår innovationsprocess och har identifierat ett antal områden för att ytterligare integrera hållbarhetsaspekter i ett tidigt skede av innovationsarbetet. Exempel på detta är val av förpackningar och råvaror, samt hur vi kan balansera vår råvara när det gäller fett och protein för att minska vårt svinn och därigenom vår klimatpåverkan.

PRODUKTUTVECKLING

Skåne mejeriers rutiner vid utveckling av nya produkter fokuserar på hälsa, miljö, produktsäkerhet och konkurrenskraft. Vi följer Lactalis-gruppens riktlinjer för produktinnehåll och märkning (se sidan 19).

För att utveckla hälsosamma produkter strävar vi efter att minimera andelen socker och salt utan att kompromissa med smaken och att inte använda mer fett i produkten än vad som krävs för smak och funktionalitet. Vi erbjuder även produkter med särskilt efterfrågade egenskaper, så som hög proteinhalt och laktosfria alternativ. Vi håller oss uppdaterade genom att delta i forskning och nätverk inom hälsa och nutrition, och genom samarbeten med våra kollegor inom Lactalisgruppen.

För att våra produkter ska ha lägre miljöpåverkan prioriterar vi i vår produktutveckling tekniska lösningar framför tillsatser för att kunna förlänga hållbarheten. Vi undviker också ingredienser som kan ha negativ miljöpåverkan, som till exempel palmolja och sukralos.



RIKE

I början av 2022 lanserades den helt nya osttypen Rike® både som mild- och mellanlagrad under varumärket Skåne mejerier, samt en mer intensiv smak under varumärket Allerum. Rike® är rik på smak och smakkontraster och med krämig textur. Den är utvecklad utifrån lång erfarenhet och stort hantverkskunnande av vår ostmästare i Kristianstad. Lanseringen av Rike® har varit framgångsrik och mottogs mycket väl av våra kunder och konsumenter.

LINDAHL'S PROTEINYOGHURT

För att möta den fortsatta hälsotrenden med hög proteinhalt och inget tillsatt socker har vi introducerat Lindahls i yoghurthyllan med en proteinyoghurt i literförpackning.

Yoghurten innehåller 50 procent mer protein än en vanlig fruktyoghurt och kom 2022 i två nya smaker, Mango/Passion och Jordgubb. Det är den enda yoghurten på marknaden i literförpackning med ett så högt proteininnehåll, som dessutom är laktosfri och utan tillsatt socker.

PANNOUMI

Skåne mejerier lanserade under året Pannoumi® i dagligvaruhandeln, efter att produkten introducerats för storhushållsmarknaden året innan. Pannoumi® är en helt ny och unik svensk grill- och stekost som görs på svensk mjölk på Skåne mejeriers ysteri i Kristianstad. Pannoumi® får en fräsigt yta och blir mjuk och krämig inuti vid stekning, grillning och fritering. Näringsmässigt innehåller osten lika mycket fullvärdigt protein som nötkött, vilket gör den till ett bra val för vegetarianer och alla som vill variera sin kost. Pannoumi® finns som filé, burgare och ostfärs på konsumentmarknaden.

MÄRKNING AV VÅRA PRODUKTER

För att kunna göra medvetna val i matbutiken är det viktigt med korrekt och tydlig information. Vi vill göra det lätt för våra kunder och konsumenter att veta vad våra produkter innehåller genom bra produktinformation. Ett exempel på hur vi gör det lättare för konsumenten att göra hälsosammare val är att märka produkterna med Nyckelhålet, vilket betyder att produkten är ett nyttigare alternativ med mindre fett och tillsatt socker. Nyckelhålet är ett registrerat varumärke som tillhör Livsmedelsverket. Idag har vi

16 produkter med nyckelhålmärkning i vårt sortiment, så som lättmjölk och lättoghurt.

På Skånemejerier har vi tagit fram en rutin för märkning för att ha en god styrning över hur vi märker våra produkter. På så vis säkerställer vi att märkningen följer EU:s förordning 1169/2011, som reglerar information om livsmedel till konsumenterna – Livsmedelsverkets föreskrifter LIVSFS 2014:4 (H 125).

LACTALISGRUPPENS RIKTLINJER FÖR PRODUKTINNEHÅLL

Lactalisgruppens mål: Att erbjuda hälsosamma, enkla och goda produkter som för oss samman.

Lactalisgruppen har sedan två år arbetat med en målsättning kring näring och märkning på gruppens produkter. Utfallet på landnivå följs upp årligen. Skånemejerier är ledande inom Lactalisgruppen och har uppnått samtliga krav enligt riktlinjerna två år i rad.

Riktlinjerna täcker in fyra områden: nutrition (halt av sockerarter/salt), enklare recept och färre tillsatser, märkning och information till konsument på våra förpackningar samt produktens plats i en hållbar och balanserad kost.

OMRÅDE 1
Socker- och
salthalter

OMRÅDE 2
Enklare recept och
färre tillsatser

OMRÅDE 3
Näringsförteckning
till konsument

OMRÅDE 4
Produkts plats
i en hållbar och
balanserad kost

Klassificering av ingredienser

För att säkerställa utvecklingen av hälsosamma och säkra produkter har Lactalisgruppen etablerat en global systematisk klassificering av ingredienser, "Clean Approach". Ingredienser delas in i fyra kategorier: Positiv, Används måttligt, Kontroversiell och Bör undvikas. Som grund är alla ingredienser godkända av EFSA (Europeiska myndigheten för livsmedelssäkerhet). Kategori fyra – Bör undvikas – omfattar 13 rödflaggade tillsatser som inte får förekomma i våra produkter. Kategori tre – Kontroversiella ingredienser – är sådana som är såväl legalt som vetenskapligt godkända, men som i vissa länder ifrågasätts av olika anledningar.

Skånemejerier strävar alltid efter att producera så naturliga produkter som möjligt. Vi använder endast ingredienser som är godkända och som anses okontroversiella på den svenska marknaden.

INGREDIENSKATEGORIER:

POSITIV

ANVÄNDS MÅTTLIGT

KONTROVERSIELL

BÖR UNDIKAS



13 RÖDFLAGGADE
TILLSATSER



HÄLSOSAMMA PRODUKTER

På Skånemejerier vill vi bidra till alla människors goda hälsa. Vår inställning är att naturliga och näringsrika livsmedel med mindre socker är fördelaktiga för alla – oavsett ålder. Genom att erbjuda ett brett sortiment av hälsosamma produkter gör vi det enklare för konsumenter att leva ett hälsosammare liv.

Lindahls kvargprodukter är särskilt rika på protein vilket har gjort dem till favoriter för en stor, träningsaktiv målgrupp.

Bravo juicer och smoothies består av 100 procent pressade eller mixade frukter och bär. Med sitt innehåll av C-vitamin är de en utmärkt del av en varierad och hälsosam kost.

Bara är premiumprodukter, helt utan tillsatser där en naturlig fetthalt och ett högt fruktinnehåll gör att yoghurten får en krämig konsistens och god smak.

Mjölksprodukter och ost är naturliga källor till protein, kalcium och vitamin B12.



NATURLIGT NÄRINGSRIKA PRODUKTER

Mjölken är ett av våra mest näringsstata livsmedel. Mjolk innehåller 18 av de 22 näringsämnen som vi behöver få i oss varje dag för en hälsosam livsstil – och mjölkens alla nyttigheter följer med till en mängd andra mejerivaror såsom yoghurt, filmjolk, kvarg och ost.

Det har också visat sig att den naturliga kombinationen av näringsämnen i mjolk och andra mejerivaror ger unika hälsofördelar. Man talar här om livsmedlens "food matrix"¹, eller näringsmatriser, vilket innebär att näringsämnena i olika livsmedel sitter samman i komplexa strukturer och att detta i sin tur påverkar hur våra kroppar kan tillgodogöra sig dem. Forskning visar att mjölken genom sin naturliga sammansättning av näringsämnen har större positiva hälsoeffekter än mjölkalternativ som berikats till ett liknande näringsinnehåll.

SÄRSKILT FOKUS PÅ SKOLA OCH ÄLDREMSORG

Med vårt breda utbud av naturligt näringsstata mejerivaror är skola och äldreomsorg viktiga målgrupper för oss på Skånemejerier. Livsmedelsverket har utformat specifika kostråd för barn och äldre och allmänt gäller att maten bör spridas ut på ett flertal små och näringsstata måltider över dygnet. Det här har vi tagit fasta på genom att ta fram ett stort urval av tips och recept som vi skräddarsytt för förskola och äldreomsorg. Utgångspunkten är proteinrika produkter som kvarg och matyoghurt och konceptet har blivit mycket uppskattat.

I grund- och gymnasieskolan är det många barn och ungdomar som bara äter delar av lunchen eller hoppar över den helt. För elever som äter obalanserat eller för lite kan mjölken, med sin naturliga näringsrikhet, utgöra ett viktigt komplement och ur den aspekten har skolmjölken en funktion som inte kan ersättas.

HÄLSOSAMMA PRODUKTER MED MINDRE SOCKER

Tillsatt socker är ett stort diskussionsämne inom EU och många företag arbetar med att minska sockermängden i sammansatta livsmedel. Även vi på Skånemejerier kan påverka samhället genom våra produkter och vårt mål är att ha ett sortiment där konsumenter har möjlighet att välja olika alternativ utifrån önskad sockerhalt. Vi ska erbjuda naturligt sötade produkter, produkter med sötningsmedel och produkter med varierande mängd socker. Lactalisgruppen har satt 13,5 procent som högsta tillåtna halt av sockerarter i smaksatt yoghurt och idag ligger alla Skånemejeriers produkter under den gränsen.

Produkter med låga halter av fett och socker får märkas med Nyckelhålet enligt Livsmedelsverkets riktlinjer (se sidan 19).

¹ <https://www.lrf.se/mer-om-vara-omraden/dairy-matrix/>

GARANTERAD LIVSMEDELSSÄKERHET

Som konsument ska man alltid kunna förvänta sig hälsomässigt säkra livsmedel, ingen ska bli sjuk eller skadad av det man äter. Att erbjuda hälsomässigt säkra produkter av hög och jämn kvalitet är en grundbult i vårt arbete och vårt ansvar sträcker sig hela vägen från mjölkgården till konsumentens bord.

SÄKRA PRODUKTER

För att systematiskt säkerställa att våra krav på kvalitet och livsmedelssäkerhet uppfylls är våra mejerier certifierade enligt FSSC 22000 (systematiskt arbete med livsmedelssäkerhet). Vi arbetar genomgående med HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), som är en standardiserad och lagstadgad arbetsmetod för livsmedelshantering med syfte att garantera säkra livsmedel. Genom HACCP kartlägger, bedömer och kontrollerar vi de risker som finns i vår produktion och våra produkter, för att kunna garantera säkra produkter.

Vår mjölkråvara kontrolleras både vid upphämtningen på gård och när den kommer till våra mejerier. I kontrollerna sker analyser av fett, protein, fryspunkt, pH-värde, somatiska celler, antibiotika och bakterieinnehåll. Utöver teknisk kvalitetsssäkring genomför vi även sensoriska tester på både råvara och färdig produkt där utbildad personal gör en kvalitetsbedömning genom att bedöma utseende, lukt och smak.

Varje år genomför LRF Mjolk en branschgemensam analys av främmande ämnen. I proven som togs under 2022 på Skånemejeriers mejerier fanns inga detekterbara nivåer av bekämpningsmedelsrester eller kemikalieggruppen PFAS.

Vi kontrolleras årligen av externa parter för att säkerställa att vi uppfyller kraven i lagstiftningen och i de certifierade standarderna. Under året har våra anläggningar haft tillsyn av livsmedels- och fodermyndigheterna vid 13 tillfällen. Tillsynsmyndigheterna uppmärksamade vid dessa tillfällen några mindre avvikelser. Avvikelseerna är stängda och godkända och ingen av avvikelseerna har föranlett rättslig påföljd. Utöver FSSC 22000 är våra mejerier certifierade enligt ISO 14001 (systematiskt arbete med miljöförbättringar) och KRAV (kontroll av ekologiska produkter). Kontroll av certifierade standarder har skett från ackrediterade certifieringsorgan, som har godkänt fortsatt certifiering. Våra mjölkleverantörer är certifierade enligt ISO 9001 (systematiskt arbete med kvalitet, se sidan 25).

KONSUMENTDIALOG ÄR EN DEL AV VÅRT FÖRBÄTTRINGSARBETE

Dialogen med våra konsumenter är ett värdefullt hjälpmedel för att förbättra våra produkter. Vår konsumentkontakt tar emot frågor på många olika sätt – via telefon, e-post, post och sociala medier.

Under förra året hade vi mer än 5 500 kontakter med konsumenter.

I slutet av 2022 introducerade vi ett nytt sätt för våra konsumenter att nå oss – plattformen Kundo. Plattformen nås enkelt via "Fråga oss" på våra hemsidor och är ett smidigt verktyg för såväl oss som de som vill komma i kontakt med oss. Här kan konsumenter ställa frågor, se vad andra har frågat eller göra en reklamation, och vi som företag kan enkelt ge information om Skånemejerier och våra produkter. Konsumenternas beröm, kritik, frågor och reklamationer registreras och analyseras för att hjälpa oss att bli bättre.

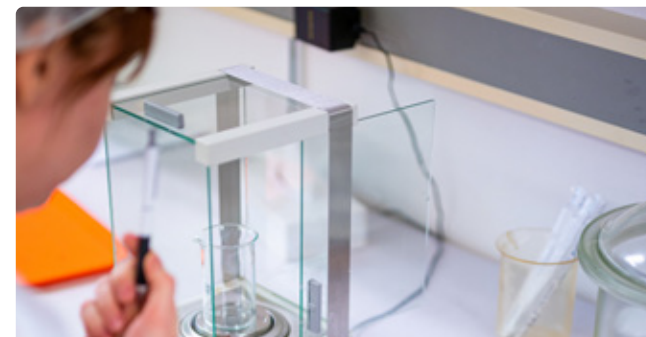
Vi arbetar systematiskt med reklamationer för att identifiera och åtgärda orsakerna till avvikelserna. 2020 introducerade vi ett IT-verktyg för att ytterligare effektivisera vår hantering av reklamationer. Verktöget har använts och vidareutvecklats under 2021 och 2022 för ännu bättre hantering. Vårt mål för 2022 var att reducera antalet reklamationer per miljon sålda förpackningar med 20 procent. Utfallet blev en minskning på 14 procent. Vi använder oss av systematisk grundorsaksanalys för att kunna åtgärda brister med lämpliga åtgärder.

ÄRENDET OCH ÅTERKALLELSER

Om det visar sig att någon av våra produkter kan medföra en hälsofaror för våra konsumenter återkallas produkten. En återkallelse av getost skedde under året som en försiktighetsåtgärd eftersom det fanns en liten risk för metall i produkten. Inga rapporter om funnen förekomst av metall i produkten har inkommit från konsumenter eller kunder. Åtgärder för att förhindra att det ska hända igen är vidtagna av det producerande franska mejeriet.

Under hösten inkom ett antal reklamationer om för låg vikt i våra mjölkförpackningar. En utredning visade ett problem med luftinblandning i mjölken på grund av för lågt tryck, vilket i enstaka fall kan leda till skumbildning, vilket resulterar i undervikt. Vi har vidtagit ett flertal åtgärder för att säkerställa att vikten är korrekt och i slutet av november genomförde Livsmedelsverket en riktad kontroll som inte påvisade några avvikelser.

Vi strävar efter att vara tydliga och transparenta i marknadsföringen av våra produkter. Under året uppmärksammades vi på att namnet och förpackningen på en av våra produkter – Bravo Röd apelsin – upplevdes som vilseledande för konsumenten. Bravo Röd apelsin är en blandjuice med både smak och innehåll av blodapelsin, men även med innehåll av äpple, apelsin och aronia-bär. Alla ingredienser anges i innehållsförteckningen. Namnet "Röd apelsin" ger en beskrivning av smaken även om juicen även innehåller äppeljuice och vanlig apelsin. Vi har valt att uppdatera förpackningen och Skånemejeriers interna process för förpackningsdesign har setts över för att säkerställa att framtida förpackningar inte upplevs som vilseledande.



WORLD FOOD SAFETY DAY

Vi gör varje år ett antal aktiviteter med vår personal för att stärka kvalitets- och livsmedelssäkerhetskulturen. Under 2022 gjorde vi detta under två veckor – en i juni (World Food Safety day) och en i november (World Quality week). Personalen fick bland annat ta del av en presentation om kvalitet och livsmedelssäkerhet, möjlighet att gå olika digitala utbildningar och delta i flera tävlingar med sina kunskaper.

HÅLLBAR PLANET

Skånemejerier arbetar för att minimera negativ klimat- och miljöpåverkan genom hela värdekedjan från gård till konsument.

På gårdarna sker de största utsläppen av växthusgaser kopplade till mjölkproduktion. Våra mjölkleverantörer eftersträvar jordbruksmetoder som bidrar till välmående jordar och biologisk mångfald och vi stöttar dem i omställningen och mäter och följer upp deras klimatarbete.

Djuromsorg är en viktig del i klimatarbetet. En frisk och välmående ko ger mer och bättre mjölk, vilket skapar ett lägre klimatavtryck per kilo mjölkkråvara.

I vår egen produktion är målet att uppnå en fossilfri mejeriverksamhet till 2025 och för att uppnå detta arbetar vi fokuserat med energi och transporter.



VÅR KLIMATPÅVERKAN

Klimatfrågan är vår tids största och viktigaste utmaning. Alla i samhället, inklusive företagen, har ett ansvar att agera för att minimera sin påverkan på vårt klimat. På Skånemejerier arbetar vi aktivt för att sänka klimatpåverkan i vår egen verksamhet och i vår värdekedja.

VÅRA KLIMATMÅL

Under 2021 förband sig Skånemejerier att sätta klimatmål i enlighet med Science Based Target Initiative (SBTi). Science Based Targets är vetenskapligt baserade mål som företag kan sätta för att bidra till att Parisavtalet uppfylls. Genom Parisavtalet förbinder sig världens länder att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader genom att kraftigt reducera utsläppen av växthusgaser. Vi har sedan 2020 arbetat med att kartlägga utsläppen i vår verksamhet och vår värdekedja för att sätta mål i linje med SBTis riktlinjer.

Under 2022 har även vårt moderbolag, Lactalisgruppen, förbundit sig att sätta vetenskapligt baserade klimatmål på global nivå, vilka kommer att lämnas till SBTi för validering senast 2024. Enligt SBTis riktlinjer ska klimatmål i första hand sättas på koncernnivå. Vi har därför beslutat att inte skicka våra klimatmål för validering av SBTi som en självständig legal enhet, utan kommer

att ingå i Lactalisgruppens klimatmål. Vi kommer däremot att fortsätta vårt arbete med att sätta mål för Skånemejeriers egen verksamhet som är utvecklade i enlighet med SBT-metodiken.

VÅRT KLIMATAVTRYCK

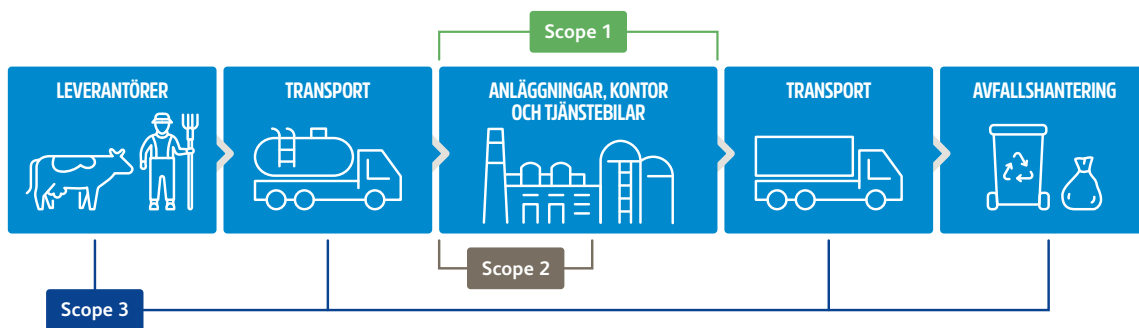
Vi har beräknat våra klimatutsläpp enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol), som är den mest etablerade standarden för företag att mäta sin totala klimatpåverkan. För åren 2020–2022 noterar vi en positiv utveckling för vårt totala klimatavtryck.

Utsläpp i scope 1 och 2 minskade med 36 procent mellan 2020 och 2022, huvudsakligen på grund av minskad användning av olja på våra anläggningar till förmån för förnybara bränslen, samt lägre utsläpp från köldmedier i våra kylanläggningar. Även klimatavtrycket från våra tjänstebilar har minskat under perioden.¹

Utsläpp i scope 3 minskade med 4 procent mellan 2020 och 2022. Den största delen av vår värdekedjas klimatutsläpp, 65 procent (2022), härrör från mjölkproduktionen på gårdarna. Minskningen av utsläpp i scope 3 beror till största delen på en nedgång i mjölkvolym mellan 2020 och 2022 och på minskat klimatavtryck per liter mjölk på gårdsnivå (se sidan 26) men även på en nedgång av volymen importerade mejeriprodukter och inköpt grädde.

För en mer detaljerad redovisning av vårt klimatavtryck, se sidan 45 och 51.

KLIMATPÅVERKAN I VÅR VÄRDEKEDJA

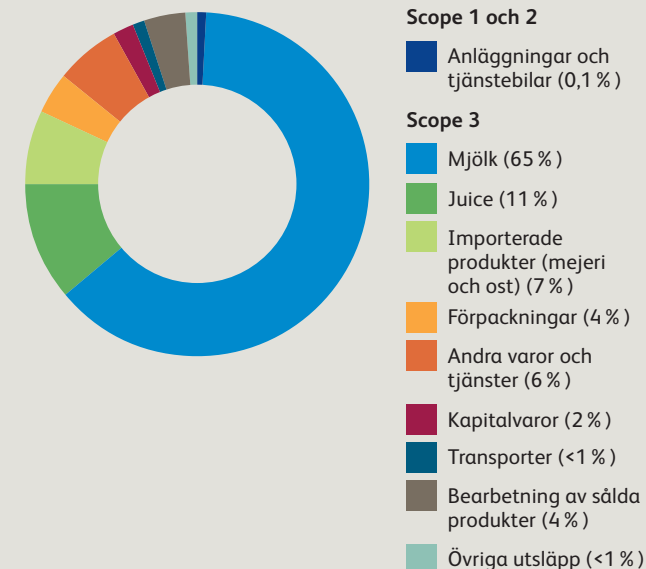


Scope 1
Direkta utsläpp av klimatpåverkande gaser relaterar till den bränsleförbrukning som sker i samband med verksamhetens aktiviteter. För Skånemejerier gäller detta utsläpp från biogas, olja och biodiesel (ej transporter) på våra anläggningar, samt egna bilar (tjänstebilar).

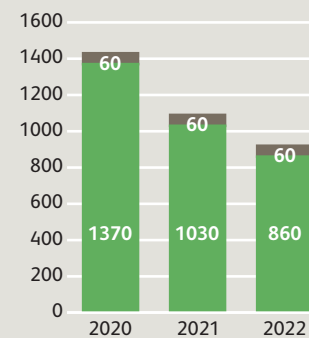
Scope 2
Indirekta utsläpp av klimatpåverkande gaser är utsläpp från energiförbrukning som produceras någon annanstans men nyttjas av Skånemejerier som el och fjärrvärme.

Scope 3
Indirekta utsläpp från inköpta varor och tjänster (t.ex. mjölkråvara, juice, sylt, transport och förpackningar), men också från avfallshandling och återvinning av avfall.

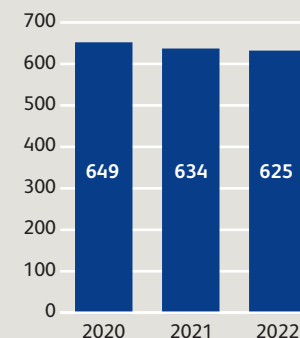
Vårt klimatavtryck 2022²



Scope 1 och 2, ton CO₂e



Scope 3, 1000 ton CO₂e



Scope 1 Scope 2 Scope 3

¹ Klimatavtrycket för tjänstebilar 2020 är baserat på 2019 års data för att korrigera för effekterna av Covid-19. ² För redovisning av vårt klimatavtryck enligt GHG Protocols kategorier för scope 3, se sidan 51.

VÅRA VIKTIGASTE LEVERANTÖRER

Mjölk är ett unikt livsmedel. Korna förvandlar gräs, grovfoder och kraftfoder till en näringsrik produkt som kan avnjutas som den är eller förädlas i en mängd varianter. Samtidigt bidrar korna till öppna landskap och en levande landsbygd.

HÅLLBAR MJÖLK – VÅR VIKTIGASTE RÅVARA

Den svenska mjölken är central för Skånemejeriers verksamhet. Dryckesmjölken är vår enskilt viktigaste produkt, men mjölken är också grunden till allt från fil och yoghurt till kvar och svensk kvalitetsost. Vår mjölk kommer från 296 mjölgårdar (årsskiftet 2022/23) som ligger utspridda över landsbygden i Skåne och södra Sverige. Varje gård har i genomsnitt 157 kor. Med kornas bete tar bönderna tillvara på jordbruksmark som inte är optimal för odling av till exempel spannmål och andra grödor till människor, vilket skapar ett effektivt resursutnyttjande av ytan. Vall i växtföljden är viktigt för markens bördighet. Korna ger dessutom naturgödsel till våra åkrar och deras betande spelar en central roll för den biologiska mångfalden. Mjölgårdarna är dessutom en viktig motor i den lokala ekonomin och bidrar till en levande landsbygd genom arbetstillfällen och självförsörjning av lokala livsmedel. Mjölken spelar därför en nyckelroll i ett samhälle där både stad och landsbygd kan leva.

GÅRDSCERTIFIERING ENLIGT ISO 9001

För att säkerställa att gårdarna efterlever lagar, regler och praxis för ett bra lantbruk genomför vi gårdsinspektioner i tre steg: egenkontroller på gård, internrevisioner av Skånemejeriers gårds-specialister, samt tredjepartscertifiering enligt ISO 9001.

Skånemejeriers arbete med tredjepartscertifiering påbörjades redan 2005, då vi troligen var det första mejeriet i Sverige att anlita en tredje part för kvalitetskontroll av våra mjölkleverantörer. Det är ett arbetssätt som ger oss en extra säkerhet att kunna garantera varor som producerats med omtanke och kontroll i alla led.

Sedan 2012 genomför vi ISO 9001-certifiering av våra mjölkleverantörer. I praktiken innebär certifieringen att alla gårdar som levererar mjölk till oss åtar sig att löpande genomgå 35 kontrollpunkter som är relevanta ur ett kvalitets-, djuromsorgs- och hållbarhetsperspektiv. Kontrollpunkterna täcker in allt från gårdarnas arbetsmiljö, djurhållning och energiförbrukning till hur man hanterar restprodukter och avfall. För gårdar med egen foderproduktion finns regler för hur till exempel gödsel och växtskyddsmedel ska hanteras.

Tillsammans med Skånemejerier Ekonomisk förening bedriver vi även ett aktivt arbete för att stötta lantbrukare som behöver utveckla sitt kvalitets-, miljö- eller djuromsorgsarbete.



Anders Rolfsson, ordförande för Skånemejerier Ekonomisk förening, tillsammans med José Antonio Lalanda, Skånemejeriers VD under 2022.

ETT LÅNGSIKTIGT SAMARBETE FORTSÄTTER

Mjölkleverantörerna driver sina gårdar som egna företag, där merparten säljer sin mjölkråvara till leverantörsföreningen Skånemejerier Ekonomisk förening som direkt säljer den vidare till Skånemejerier AB. Sedan 2012, då Lactalisgruppen förvärvade Skånemejerier AB, har Skånemejerier AB och Skånemejerier Ekonomisk förening haft ett positivt samarbete. Eftersom det ursprungliga avtalet mellan parterna löpte ut under 2022 har avtalsförhandlingar pågått under året, vilket resulterade i ett nytt långsiktigt avtal som inkluderar både volym- och prisåtaganden. Skånemejerier betalar mer än marknadspriset som ersättning till mjölkleverantörerna för att verka för en hållbar och kvalitativ mjölkproduktion. Baserat på de klimatberäkningar vi gjort på gårdarna har vi under året utvecklat vårt samarbete med Skånemejerier Ekonomisk förening för att tillsammans verka för minskad klimatpåverkan från mjölkproduktionen.





God djuromsorg

Mål: 100 % av korna ska vara i lösdrift till 2030

Status 2022: 91 %

Mål: 100 % av korna i lösdrift ska ha tillgång till roterande koborstar till 2025

Status 2022: 92 %

DEN GODA DJUROMSORGEN I FOKUS

God djuromsorg är viktigt för oss. Förutom vårt etiska ansvar gentemot djuren är bästa möjliga djuromsorg något som gynnar lönsamheten på gården, klimatet och produktkvaliteten.

ETT SYSTEMATISKT DJUROMSORGSARBETE

För att korna ska producera mjölk måste de må bra. När korna är välmående och friska kan de också producera mjölk av hög kvalitet. En viktig del av vår gårdscertifiering handlar därför om djuromsorg. Korna ska vara skadefria med normalt hull och ha god ben- och klövhälsa. De ska få rätt mängd foder och friskt vatten och de ska ha rena och torra liggbäddar. Läkemedel ska användas restriktivt och endast efter förskrivning av veterinär. Under 2022 sammanfattade vi våra krav i en djuromsorgspolicy, som finns tillgänglig på vår hemsida¹. Lactalisgruppen har också lanserat en djuromsorgspolicy under året och Skånemejerier ingår i gruppens globala nätverk för djuromsorg.

Precis som resten av vår gårdscertifiering kontrolleras arbetet med djuromsorg genom egenkontroller på gård, internrevisioner av Skånemejeriers gårdsspecialister, samt tredjepartscertifiering. Ungefär vartannat år genomför våra internrevisorer revision på gårdarna. Revisionsintervallet är behovsanpassat och en ny revision kan alltid startas upp tidigare om förutsättningarna på gård förändras eller om det finns indikationer på försämring på någon

av våra gårdar. Egenkontrollerna görs av mjölkleverantörerna en gång om året. I tredjepartskontrollen, som utförs av ett externt företag, ingår stickprovsrevisioner på slumpmässigt utvalda gårdar varje år.

Om brister i djurhållningen upptäcks ska korrigerande åtgärder vidtas och vi gör noggranna uppföljningar tills vi kan bekräfta att åtgärderna genomförts och blir bestående. Om så inte blir fallet, eller vid obefogade dröjsmål, stoppas mjölkleveranserna. Ärendet betraktas som avslutat när alla brister har åtgärdats och mjölkleveransen kan återupptas. Vi har en fördjupad dialog med länsstyrelsen för att tidigt kunna upptäcka djuromsorgsärenden.

Vi går även noggrant igenom mjölk kvaliteten (celler, fett- och proteinhalt, bakterier och volym) för varje leverans för att se om det finns indikationer på avvikelser. Mjölkbilschaufförerna som kommer till gårdarna minst varannan dag har också en viktig roll i att upptäcka om något inte står rätt till. Om oregelbundenheter uppstår fattas beslut om ett gårdsbesök. Skulle brister upptäckas vid gårdsbesöket vidtas lämpliga åtgärder och i allvariga fall kan mjölkleveranserna stoppas omedelbart.

GOD DJURHÅLLNING MINSKAR ANVÄNDNINGEN AV ANTIBIOTIKA

Antibiotikaresistenta bakterier ökar i snabb takt runt om i världen och klassas av världshälsoorganisationen (WHO) som ett av de största hoten mot folkhälsan. I Sverige har vi en omfattande djurskyddslag och det är bland annat förbjudet att använda antibiotika

i förebyggande syfte. Ända sedan den europeiska läkemedelsmyndigheten (EMA) började ta fram statistik över förbrukningen av antibiotika inom jordbruket har Sverige varit det EU-land som använder minst antibiotika.

ETT GOTT LIV INNE OCH UTE

På gårdarna som levererar mjölk råvara till oss är 91 procent av korna i lösdrift, vilket är högre än genomsnittet i Sverige (79 procent)². Det betyder att de går lösa inomhus under stallsäsongen och kan röra sig fritt mellan liggbås, foderbord, vattenkar och mjölkning. Mjölkkor som hålls i lösdrift har bättre möjlighet att röra sig fritt och utöva ett mer naturligt beteende. Vid nybyggnation är produktion med lösdrift ett krav, vilket gör att antalet gårdar med lösdrift ökar kontinuerligt. Miljön ska vara stimulerande för djuren. Till exempel har vi som mål att alla kor i lösdrift ska ha tillgång till roterande koborstar, som är bra både för djurens välmående och pälsvård.

Kornas foder är 100 procent GMO-fritt hos alla våra leverantörer och all soja i fodret ska vara certifierad (se sidan 42). På de ekologiskt certifierade gårdarna gäller dessutom att minst 60 procent av fodret odlas på den egna gården eller i samarbete med en eller flera KRAV-certifierade gårdar. Det fria betandet är en dokumenterat viktig faktor för kornas välmående och det milda klimatet i södra Sverige gör att korna kan få en längre utevistelse under sommarhalvåret. I genomsnitt har korna hos våra mjölkleverantörer en 36 dagar längre utevistelse än vad som är lagstadgat i regionen.

¹ <https://foretag.skanemejerier.se/djuromsorg>. ² Växa Statistik, 2022 Husdjursstatistik.

KLIMATARBETE TILLSAMMANS MED GÅRDARNA

Tack vare produktiva betesmarker och god djuromsorg genererar svensk mjölkproduktion lägre klimatutsläpp per kilo mjölk än genomsnittet i världen¹. På Skåne mejerier arbetar vi nära våra mjölkleverantörer för att ytterligare minska vår klimatpåverkan.

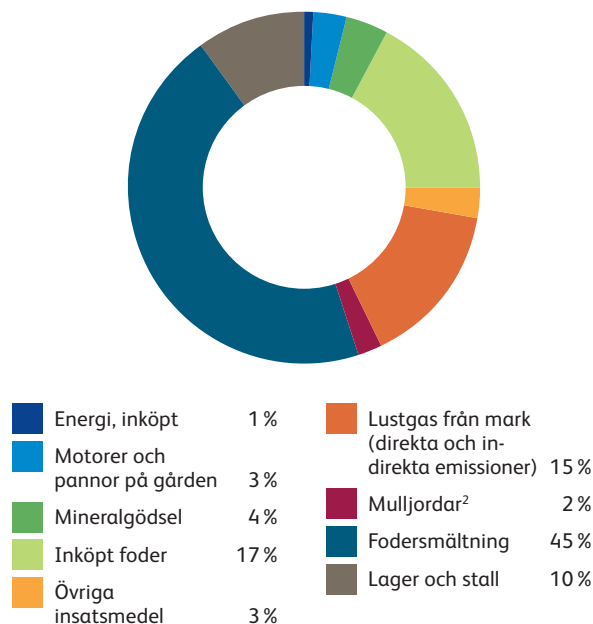
KLIMATKOLLEN VISAR VÄGEN

För att nå effektiva utsläppsminskningar måste vi veta var i mjölkproduktionen som utsläppen uppstår. Genom verktyget Klimatkollen – som utvecklats inom projektet Greppa Näringen, som drivs av Jordbruksverket, LRF och länsstyrelserna med stöd från EU – beräknar Skåne mejeriers mjölkleverantörer klimatavtrycket från sina gårdar. Utsläppen av växthusgaser beräknas utifrån användningen av till exempel foder, gödsel och energi och utsläppen inkluderar koldioxid, metan och lustgas som är de dominerande växthusgaserna i jordbruket. För att beräkna klimatavtrycket fördelas gårdens utsläpp på alla produkter som produceras och från detta får man fram ett klimatavtryck per kilo levererad mjölk, som är unikt för varje gård. Klimatavtrycket mäts i koldioxidekvivalenter (CO₂e).

99% av Skåne mejeriers mjölkleverantörer har genomfört Klimatkollen under 2022

0,96 kg koldioxidekvivalenter är det genomsnittliga klimatavtrycket per kilo levererad mjölk till Skåne mejerier

Fördelning av växthusgasutsläpp, genomsnitt av alla gårdar



ETT LÄGRE KLIMATAVTRYCK FÖR MJÖLKEN

Klimatkollen genomfördes första gången 2021 och klimatberäkningarna för 2022 genomfördes på liknande sätt som året innan. 295 av 303 mjölkleverantörer genomförde klimatberäkningarna med hjälp av Klimatkollen under våren 2022. Majoriteten av de mjölkleverantörer som inte genomförde klimatkollen var gårdar som håller på att avvecklas. Det innebär att 99 procent av gårdarna som var aktiva vid 2022 års slut har genomfört klimatberäkningar enligt Klimatkollen. Även under 2022 fick mjölkleverantörerna ekonomisk ersättning för genomförandet.

En omfattande sammanställning och analys av resultatet visar att klimatavtrycket minskat något jämfört med året innan – från 1,0 till 0,96 kg koldioxidekvivalenter per kilo levererad mjölk². Vi kunde dock inte se att minskningen berodde på någon enskild åtgärd, utan är en sammanvägning av flera olika faktorer.

Minskat klimatavtryck i mjölkproduktionen kan uppnås genom optimering av många olika parametrar, exempelvis fodereffektivitet, strategier i växtodlingen, avkastning och djurvelfärd. Mjölkleverantörerna arbetar kontinuerligt med åtgärder inom dessa områden. Även naturliga variationer mellan år i exempelvis väderförhållanden kan ha stor påverkan på klimatavtrycket.

I cirkeldiagrammet till vänster visas hur utsläpp av växthusgaser i koldioxidekvivalenter fördelas sig på gårdarna som levererar mjölk till Skåne mejerier. Fördelningen baseras på resultaten från Klimatkollen och är ett genomsnittligt värde. Den exakta fördelningen skiljer sig något mellan gårdarna.

Kartläggningen av gårdarnas klimatpåverkan ger en god bild av hur utsläppen ser ut idag, men också kunskap som ligger till grund för det förbättringsarbete som vi påbörjade under 2021 och som har fortsatt att utvecklas under 2022.

¹ LRF Mjolk 2019, baserat på data från FAO. ² Utsläpp från mulljordar har delvis räknats bort i beräkningen av klimatavtrycket, i linje med rapporteringen för 2021. Vi utvecklar kontinuerligt vår rapportering av utsläpp från mulljordar.

KLIMATPÅVERKAN PÅ GÅRDEN

Utsläppen på en gård kan komma från många olika källor, och bestå av olika typer av växthusgaser:

Koldioxid kommer från användning av fossila bränslen, både direkt på gården i exempelvis traktorer och arbetsmaskiner och i produktion av el, insatsvaror och mineralgödsel. Koldioxid släpps också ut från muldjordar och markanvändningsförändringar såsom avskogning bidrar även till utsläppen.

Lustgas bildas från kväve i gödselad åkermark och både naturgödsel och mineralgödsel orsakar sådana utsläpp. Lustgas bildas även vid lagring av gödsel och i produktion av mineralgödsel, men en stor del av det mineralgödsel som tillverkas inom EU behandlas för att avlägsna en stor del av lustgasen (så kallad BAT-gödsel).

Metan bildas i våmmen – den största av kons fyra magar – vid kornas fodersmältning samt i gödsel som lagras med dålig tillgång på syre.

FODER FÖR MINSKADE UTSLÄPP

Metan är den växthusgas som ger det enskilt största bidraget till klimatpåverkan för mjölkproduktion. Metan bildas naturligt i våmmen vid kornas fodersmältning som en effekt av kornas möjlighet att omsätta foder med högt fiberinnehåll så som gräs. Metan kan därför aldrig helt försvinna från mjölkproduktionen men det finns strategier för att minska dess förekomst.

Redan under 2021 inledde Skånemejerier ett samarbete med det franska företaget Valorex som har utvecklat konceptet Mjölkblick. Konceptet bygger på en mjukvara som analyserar mjölkdata mängd per dag och mjölkens sammansättning av protein och fettsyror och kan därmed simulera förloppet i kons våm. På så vis får man snabbt information om hur bland annat metan-

bildningen påverkas när fodrets sammansättning förändras.

Mjölkblick kan användas tillsammans med ett linfröbaserat kraftfoder – Easylin – som har effekt på metanproduktionen på två sätt. Dels ökar Easylin mjölkavkastningen och ger bättre fodereffektivitet, dels påverkar Easylin processerna i våmmen så att metanproduktionen minskar.

Skånemejerier följer även utvecklingen av andra foder, fodertillskott och tekniker för att minska metanproduktionen. Även om metan är en kraftfull växthusgas är det viktigt att användningen av fodertillskott för minskad metanproduktion inte sker på bekostnad av långsiktiga hälsoeffekter för varken djuren eller de människor som hanterar produkterna.

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER PÅ GÅRDEN OCH ÅTGÄRDER FÖR ATT MINSKA DEM

UTSLÄPP	 Koldioxid	 Koldioxid	 Koldioxid, lustgas	 Koldioxid, lustgas	 Koldioxid	 Lustgas	 Koldioxid, lustgas	 Metan	 Metan, lustgas
KATEGORI	 ENERGI – produktion av inköpt energi	 ENERGI – utsläpp från motorer/pannor på gården	 MINERAL- GÖDSEL	 INKÖPT FODER	 ÖVRIGA INSATSMEDEL	 LUSTGAS FRÅN MARK	 FÖRÄNDRAT KOLFÖRRÅD I MARK	 FODER- SMÄLTNING	 LAGER OCH STALL
ÅTGÄRDER	Använd förnybar el, inköpt eller egenproducerad.	Optimera körning med maskiner. Använd inblandning av förnybara bränslen eller el där det är möjligt.	Välj mineralgödsel med låg klimatpåverkan vid tillverkning (så kallad BAT-gödsel). Undvik överanvändning av mineralgödsel.	Välj foder med låg klimatpåverkan, om möjligt foder utan soja och palmolja. Minska foderspillet och undvik att överutfodra med protein.	Se över vilka produkter som köps in och om det går att hitta alternativa produkter med lägre klimatavtryck.	Optimera gödslingen både utifrån mängd kväve och spridningstidpunkt.	Utsläpp av koldioxid och lustgas från muldjordar är svåra att påverka om denna typ av mark finns på gården. Att hålla marken vintergrön och minska jordbearbetningen kan minska utsläppen från muldjordarna något.	Välmående och friska kor har en mer effektiv fodersmältning. Hög mjölkavkastning gör att metanutsläppen per ko ökar men fördelat på den producerade mjölmängden blir metanutsläppen lägre.	Ha låga gödsel-lager under den varma årstiden och lagra gödsel så svalt som möjligt.

BIOLOGISK MÅNGFALD OCH BETANDE DJUR

Betande djur på öppna gräsmarker är viktiga för att främja biologisk mångfald. Genom sitt betande bidrar kor till att motverka igenväxning och ger på så vis andra arter bättre förutsättningar. Därför lägger Skånemejerier och våra leverantörer stor vikt vid att bidra till ett levande kulturlandskap idag och för framtiden.

BETANDE DJUR VÅRDAR LANDSKAPET

Välfungerande ekosystem med hög biologisk mångfald är en förutsättning för ett hållbart jordbruk som kan producera livsmedel både nu och för framtida generationer. Betande djur har traditionellt varit betydelsefulla i det svenska jordbruket och ängar och betesmarker har en central betydelse för det svenska kulturlandskapet. Betande djur har också bidragit till att göra svenska naturbetesmarker till några av de artrikaste miljöerna i hela världen¹.

Enligt Artdatabankens rapportering år 2020 är igenväxning av landskapet en av de största orsakerna till förlust av biologisk mångfald i Sverige, vilket har en stor negativ påverkan på drygt 1 400 rödlistade arter. För betesmarkerna är nötkreaturens mular och klövar viktiga för att hålla undan konkurrenskraftigare gräs, örter och sly som annars tar över, men också för att sprida fröer.

Skånemejeriers mjölkleverantörer bidrar till att bevara den biologiska mångfalden genom att ha djur på naturbetesmarker. Under 2022 förfogade Skånemejeriers mjölkleverantörer över 12407 hektar permanenta gräsmarker inklusive naturbetesmarker.

GÅRDARNAS LIVSVIKTIGA VALLODLING

I det svenska jordbruket är nästan 40 procent av arealen vall och grönfoderväxter², det vill säga odling av gräs och klöver till idisslande djur. Vallodling binder avsevärda mängder kol i jorden, ökar jordens bördighet, stärker jorden³ och leder till mer stabil produktion och tålighet mot torka⁴. Att inkludera vall i växtföljden ger inte bara foder till mjölkkor utan bidrar också till att öka skördarna av andra grödor.

En mångfald av arter i vallen har också en positiv effekt på den biologiska mångfalden både ovan och under jord. Problemen med skadedjur blir mindre när skadedjurens naturliga fiender får bättre förutsättningar, vilket i sin tur minskar behovet av kemisk bekämpning. Vallarna innehåller både gräs och kvävefixerande växter så som klöver, vilket gör att tillförsel av kväve genom gödsling blir lägre. Vanliga arter är rajgräs, timotej, rödklöver, vitklöver, lusern, rödsvingel, ängssvingel och rörsvingel. Forskning från Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU)⁵ visar att kolhalten i marken på mjölkgårdar är högre än på rena växtodlingsgårdar.

Genom att odla vall producerar bönderna högkvalitativt grovfoder till sina kor samtidigt som de lagrar in kol i marken, ökar markernas bördighet och är med och säkerställer en hållbar livsmedelsproduktion för framtiden.

EN INSATS FÖR DE VIKTIGA POLLINATÖRERNA

En förutsättning för hög och uthållig produktivitet i jordbruket är att det finns en god tillgång på en mångfald av pollinerande insekter.

Under 2021 och 2022 deltog och medfinansierade Skånemejerier projektet 'Hela Sverige blommar' som stöttar lantbrukare i att öka den biologiska mångfalden på sina gårdar. Projektet handlar om att få fler lantbrukare att använda ytterkanterna av sina åkrar och fält till odling av blommande växter. De blomstrande sträckorna över landskapet är inte bara fina att titta på, utan lockar även till sig många viktiga pollinerande insekter. Projektet har bidragit med frön till lantbrukarna samt stöd och projektledning.

'Hela Sverige blommar' drivs av Hushållningssällskapet och finansieras av bland andra länsstyrelserna och ett antal svenska livsmedelsproducenter. I Skåne medverkade totalt 225 lantbrukare under 2022, varav sju är leverantörer till Skånemejerier. Sammanlagt odlades 300 hektar blommande trädor och kantzoner, vilket motsvarar en yta av ungefär 500 fotbollsplaner. Blommorna som har såtts har enligt en inventering gjord av Hushållningssällskapet bidragit till en märkbar ökning av antalet humlor, bin och andra nyttoinsekter.

NATURLIG HJÄLP MOT SKADEDJUREN

Det är inte bara på gårdarna vi vill värna om den biologiska mångfalden. Även på våra egna anläggningar vill vi göra bra val. Till exempel har vi satt upp rovfågelholkar på våra anläggningar i Malmö och Kristianstad med förhoppningen att få naturlig hjälp med kontroll av skadedjur.

¹ Antologi red. Tunón, Sandell, 2021. ² Jordbruksverket, Jordbruksmarkens användning 2022. ³ Gould et al., 2016. ⁴ van Eekeren et al., 2006; de Wit et al., 2013. ⁵ Henrysson et al., 2022.

ENERGI PÅ VÅRA MEJERIER

Skånemejerier är en stor förbrukare av energi i olika former. Under ett år där energifrågan på många sätt varit i fokus har vi hanterat kostnadsmässiga och produktionstekniska utmaningar samtidigt som vi har arbetat vidare mot vårt mål att bara använda förnybar energi i vår produktion.

FOKUS PÅ FÖRNYBAR ENERGI

Skånemejeriers verksamhet använder stora mängder energi och vi har som mål att till 2025 ha en helt förnybar energiförsörjning. Energin som driver våra fyra produktionsanläggningar är idag till 98 procent¹ förnybar och kommer från biogas, fjärrvärme från eldning av flis och certifierad grön el (vattenkraft med tillhörande Environmental Product Declaration). På våra mejerier i Hjo och Kristianstad används dock en mindre mängd olja.

Två av våra anläggningar drivs helt eller delvis på biogas. På vårt mejeri i Malmö arbetar vi enligt den så kallade grön gasprincipen, vilken innebär att leverantören garanterar att det alltid produceras en lika stor mängd biogas som den gas vi använder på mejeriet. Under 2022 fick Skånemejerier även ett godkänt hållbarhetsbesked för biogasen från Energimyndigheten, vilket innebär att gasen som används på mejeriet garanterat inte produceras på grödor ämnade för livsmedel eller djurfoder.

Ett stenkast från Hjordnära Mejeri i Hjo ligger en mjölkgård med biogasanläggning som producerar biogas som används för att generera värme och energi till mejeriet. Genom att biogasen framställs av gödsel som blandas med restprodukter från mejeriet, så som slam och kasserade produkter, skapas ett eget kretslopp mellan gård och mejeri. Under året har biogasanläggningen ökat produktionen med 50 procent, vilket betyder att en högre andel

biogas kan användas i produktionen i Hjo och att behovet av olja därmed kunnat halveras.

ETT ÅR PRÄGLAT AV ENERGIFRÅGAN

Det är energikrävande att producera mejeriprodukter. Processvärme behövs i allt från värmebehandling av mjölk till rengöring av tankar och annan produktionsutrustning. Elektricitet behövs för att driva alla maskiner som framställer, paketerar och kylförvarar produkterna i väntan på transport till butik och kund.

Stigande energipriser har under året drabbat både industri och hushåll och påverkan på Skånemejeriers verksamhet har varit väsentlig. Spotpriserna på gas har mångdubblats under året, vilket utsatt verksamheten för ökad finansiell press.

Risken för gasbrist kvarstod vid 2022 års utgång. Mejeriet i Malmö drivs primärt med gas som energikälla och då ingen lagring finns i dagsläget är produktionen beroende av kontinuerlig tillförsel av gas via gasnätet. Brist på gas utgör därför en väsentlig risk för vår verksamhet och Malmömejeriet har därför uppdaterat sin krisplan gällande gasleveranser och även initierat en handlingsplan för att minska mängden gas för uppvärmning. Vissa åtgärder kräver en större utredning och eventuellt nyinvestering.

Den ökade risken och de ökade energikostnaderna har därför lett till ett ytterligare ökat fokus på energibesparande åtgärder. Arbetet med energieffektivisering pågår på samtliga produktionsanläggningar. Exempel på löpande effektiviseringar är byte av äldre utrustning så som kompressorer, rullportar på kylager, vakuumpumpar och kylkompressorer. Vi har även på flera ställen bytt till LED-belysning och monterat rörelsedetektorer för att reglera belysning och sänkt temperaturen på våra kontor. En ny roll med fokus enbart på processoptimeringar har tillsatts under året.

Trots insatserna har den relativa energiförbrukningen ökat med två procent jämfört med 2020, vilket till största del beror på en nedgång i produktionen av färskmjölk och en ökning av mjölk med förlängd hållbarhet (ESL, Extended shelf-life). ESL-produkter kräver mer värmeintensiva produktionsmetoder, men med längre hållbarhet minskar å andra sidan risken för matsvinn i kund- och konsumentledet.

För att säkra vår framtida tillförsel av förnybar energi arbetar vi med att hitta tekniska lösningar som använder andra typer av förnybara bränslen. Det skulle medföra att vi inte är lika beroende av importerad energi, vilket gör oss mindre sårbara för fluktuationer i energiförsörjningen genom att kunna skapa lager som kan försörja mejeriet i händelse av någon slags kris.

Andel förnybar energi på våra produktionsanläggningar

Mål: 100 % till 2025

Status 2022: 98 %

Energikonsumtion i kWh/ton råvara

Mål: Minska mängden energi i produktion med 5 % till 2025 jämfört med 2020

Status 2022: +2 %



¹ Andelen förnybar energi har ökat något sedan förra året (från 97,6 % till 98,2 %).

VATTEN OCH AVLOPP

Som livsmedelsföretag är vi beroende av färskvatten i vår produktion. Att minska vattenförbrukningen är en stor men nödvändig utmaning och Skånemejerier arbetar kontinuerligt för att hitta smarta, tekniska lösningar för att reducera, återvinna och recirkulera så mycket vatten som möjligt.

VATTENFÖRBRUKNING

Vattenförbrukning och utsläpp till vatten räknas som en väsentlig hållbarhetsrisk i Skånemejeriers produktion. På grund av klimatförändringarna har Sverige, som är till synes rikt på vatten, upplevt flera somrar med minskad nederbörd, vilket lett till låga grundvattenmagasin med exempelvis bevattningsförbud som följd. Skånemejerier har, liksom flera andra företag inom livsmedelsindustrin, ett stort behov av färskvatten, där alla anläggningar inom företaget behöver kontinuerlig tillgång till vatten av god kvalitet i sin produktion. Vatten används som ingrediens, för rengöring av livsmedelsutrustning och för nedkylning av viss utrustning och utan rent vatten tar det inte lång tid innan anläggningarna stannar.

Vi arbetar för att minska vår vattenförbrukning genom grundläggande åtgärder som att kartlägga, mäta, optimera och följa upp vår förbrukning. Där det är möjligt arbetar vi med att återta och återvinna rengöringsvatten och kylvatten. Den största utmaningen beträffande vatteneffektivisering är att vi hanterar livsmedel. Idag sker en viss återanvändning av uppvärmt kylvatten, men så fort vattnet kommer i kontakt med produkter eller råvaror begränsas möjligheten till återanvändning då vattnet innehåller organiskt material.

Den relativa vattenförbrukningen ökade under året med åtta procent till 3,0 m³/ton råvara jämfört med 2,78 m³/ton år 2021. Hur stort färskvattenbehov som finns beror på vilka och hur många olika produkter som produceras. Exempelvis leder lägre volymer vid varje produktionstillfälle till ett ökat antal diskar av tankar och annan utrustning. En annan anledning till ökad vattenförbrukning är ett justerat vattenflöde vid diskning av kvalitetshänsyn. Ett projekt för att optimera diskningen har påbörjats och vi förväntar oss att se resultaten av detta under 2023.

Under kommande år ska Malmömejeriets centrala disksystem ersättas med ett nytt system. Det är ett flerårigt projekt som kommer ge mejeriet bättre uppföljningsverktyg för att arbeta med optimeringar. Vi arbetar även med vattneffektiviseringar i olika delar av produktionen.

Ökad vattenanvändning är en utmaning och vårt mål att minska vattenförbrukningen med 3 procent till 2025 jämfört med 2020 kräver ökade åtgärder. Vi har identifierat möjliga förbättringar och

upprättat en handlingsplan för vattneffektivisering. Vi bibehåller fortsatt fokus på att minska vår vattenanvändning.

AVLOPPSUTSLÄPP

Att minska vårt svinn genom att minimera andelen mejeriprodukter som hamnar i avloppen är en hög prioritet för Skånemejerier. Det mesta av vattnet som används på våra anläggningar återförs till kommunala reningsverk och en mindre del rent kylvatten återförs till dagvattenssystemet. Med sitt höga näringsinnehåll kan mejeriprodukter i avloppsvattnet orsaka driftstörningar på reningsverken nedströms och utsläppen är därför reglerade i Skånemejeriers miljötillstånd. För att kunna göra uppföljningar och förbättringar mäter vi kontinuerligt innehållet av fett och andra organiska ämnen i avloppsvattnet.

På två av våra mejerier, Malmö och Hjo, finns egna reningsverk som renar vattnet innan det når ett kommunalt reningsverk. Mejeriet i Hjo använder både ett kemiskt och ett biologiskt steg för att rena avloppsvattnet. Det extra biologiska steget innebär tillförsel av bakterier och syre som bryter ned det biologiska materialet, vilket har minskat belastningen på det kommunala reningsverket. För att ytterligare minska belastningen på Malmömejeriet påbörjades en omfattande utbyggnad av mejeriets kemiska reningsverk under 2021. Arbetet fortgick under 2022 och när reningsverket är i full drift i slutet av 2023 kommer vi kunna öka reningen av mejeriets avloppsvatten betydligt.

På Skånemejeriers anläggningar ökade avloppsutsläppen totalt med sex procent under 2022 jämfört med 2020, mätt som mängd nedbrytbart organiskt material i vattnet (Chemical Oxygen Demand, COD). Detta förklaras av att reningsverket tillhörande Malmömejeriet ännu inte är helt intrimmat. När det däremot är i full drift förväntar vi oss se skillnad i COD-utsläpp och vända trenden för att nå målet att minska COD med 30 procent för hela Skånemejerier till 2025, jämfört med 2020. För mer information om våra avloppsutsläpp, se sidan 52.

MILJÖÄRENDE UNDER ÅRET

Under 2022 hade Skånemejerier tio miljöärenden som krävde anmälan till tillsynsmyndigheten. Ärendena har inte klassats som lagbrott och det har inte delats ut böter eller viten. Merparten är relaterade till oplanerade utsläpp av produkter på vårt

mejeri i Kristianstad. Problemen som orsakade de olyckliga händelserna åtgärdades snabbt, men med tillfälligt förhöjda utsläpp av organiskt material till det lokala reningsverket som konsekvens. Vi vidtar åtgärder för att förhindra liknande utsläpp genom att etablera en automatiserad mjölkinvägning i Kristianstad.

Vattenförbrukning

Mål: 3 % minskning till 2025 jämfört med 2020 (m³ vatten per ton råvara)

Status 2022: + 16 %

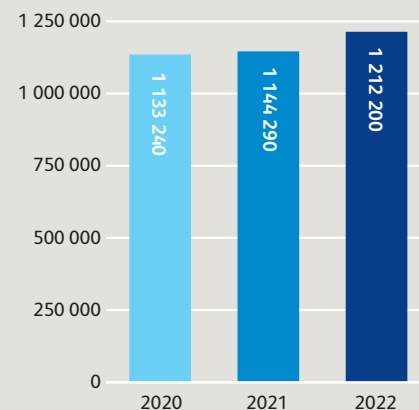
Avloppsutsläpp

Mål: 30 % minskning av COD¹ till 2025 jämfört med 2020

Status 2022: +6 %

¹ COD betyder Chemical Oxygen Demand och är ett mått på mängden nedbrytbart organiskt material i vattnet.

Vattenförbrukning¹, m³
2020–2022



¹ Vattnet som används är kommunalt vatten eller från egen vattentäkt. För mer information, se sidan 51.



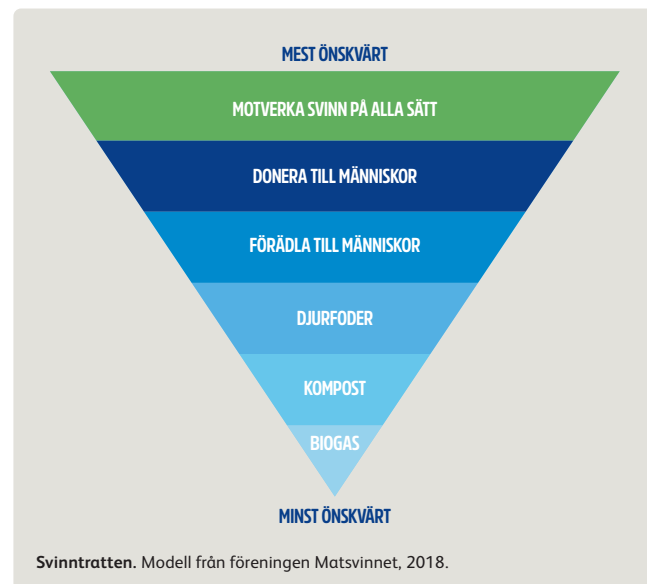
SVINNSMART MEJERIPRODUKTION

Matsvinn och livsmedelsavfall förekommer i alla led i livsmedelskedjan. Skånemejeriers arbete med att minska och förebygga svinn utgår från att vi vill minska negativ klimat- och miljöpåverkan och samtidigt hålla med resurser, både i vår egen produktion och hos kund och konsument.

SVINN I PRODUKTION

Svinn uppstår i olika delar av Skånemejeriers produktion och att minska svinn är önskvärt ur både ett miljö- och ekonomiskt perspektiv. Målet är att så mycket som möjligt av den mjölk som når mejeriet ska bli färdiga produkter som konsumeras. Annars förbrukas resurser så som råvara, energi, vatten, transporter och förpackningsmaterial helt i onödan.

Svinnet i en mejeriindustri beräknas genom att jämföra hur mycket fett och protein som tas in på våra mejerier – så som mjölk och grädde – och hur mycket som går ut till kund och konsument. Skillnaden betraktas som svinn, eller förluster, och kan härledas till olika steg av produktionsprocessen. Vi arbetar ständigt med att minimera dessa förluster. Insatser under året har lett till en minskning av svinn av fett och protein jämfört med 2021.



Förluster kan uppstå under olika faser av produktionen:

Förlust av råvara

En del råvaruförluster sker när vi rengör tankar och annan utrustning då det ofrånkomligen följer med en liten mängd produkt i samband med den första diskfasen. Denna blandning av mjölkprodukt och vatten går vanligtvis till djurfoder. I diskens senare fas sjunker andelen mjölk och diskvattnet går istället till avlopp varav en del blir till slam i våra reningsverk, som sedan blir till biogas.

Ett annat svinn är oplanerade utsläpp, vilket vi av naturliga skäl arbetar för att minimera. Sådana utsläpp uppstår exempelvis på grund av fel på utrustning eller programvara, eller missöden i produktionen.

Förlust av färdiga produkter

De produkter som lämnar våra mejerier ska leva upp till våra högt ställda kvalitetskrav. Produkter som inte uppfyller kraven kasseras, vilket till exempel kan bero på avvikande förpackningsvikt, fel pH-värde, fel socker- eller fetthalt eller andra avvikelser. I denna kategori ingår även alla labprover och uppstartsprover. Produkten kan i sig vara fullt ätbar men om den inte uppfyller vår kravspecifikation så kan den av förklarliga skäl inte säljas. För att få ut innehållet krossas kartongförpackningarna på mejeriet och resterna skickas till foderproduktion medan förpackningen går till materialåtervinning. Förpackningar av plast, så som kvar och crème fraîche, tas om hand av en lokal avfallsentreprenör. Här går innehållet istället till produktionen av biogas, medan förpackningarna går till materialåtervinning.

DET BÄSTA SVINNET ÄR DET VI KAN UNDVIKA

Vi arbetar med noggranna prognoser för att kunna producera rätt mängder varor vid rätt tillfällen. I de fall där varor inte sålts enligt prognos arbetar vi aktivt tillsammans med andra aktörer för att undvika att de kasseras och på så sätt minska svinn av livsmedel. I första hand erbjuder vi våra kunder varorna till reducerat pris, för att de i sin tur ska kunna erbjuda sina konsumenter förmånliga erbjudanden i butik. Vi har även upprättat täta samarbeten med flertalet kommuner som gärna köper volymer som ska konsumeras relativt snart till ett reducerat pris.

De varor som inte säljs till reducerat pris skänks istället till Stadsmissionerna i Skåne, Stockholm och Göteborg och till Ensamkommandes Förbund, som ser till att produkterna kommer till nytta i frukostar, luncher och matkassar till behövande. Under 2022 donerades totalt drygt 60 ton mat.

Råvaruförluster i produktionen

Mål: Minska råvaruförlusterna i produktionsprocessen med minst 15 % till 2025 jämfört med 2020

Status 2022: +1 % fettsvinn och -11 % proteinsvinn

Andel kasserade produkter

Mål: Max 0,15 % av såld volym

Status 2022: 0,13 %

Som en sista utväg kasseras de produkter vi inte lyckats sälja eller donera. Andelen kasserade produkter utav totala mängden sålda produkter är låg. Tack vare förbättrade processer och ett ökat fokus på utförsäljning och donation minskade andelen kasserade produkter under 2022 från 0,19 procent till 0,13 procent.

MATSVINN HOS KONSUMENT

Matsvinn finns i hela livsmedelskedjan, men den största delen uppstår framför allt inom hushållen. Ungefär 18 kilo flytande mat och dryck slängs varje år per person och enligt Naturvårdsverket är det mejeriprodukter som toppar listan efter kaffe och te¹. Under 2022 genomförde vi en Sifo-undersökning som visade att nästan hälften av alla skåningar (44 procent) uppgav att de någon gång slänger mjölk som de upplever är för gammal.

Förutom att erbjuda produkter med förlängd hållbarhet arbetar vi kontinuerligt med att förbättra förpackningarna så att produkterna ska hålla så länge som möjligt. Vi kommunicerar också regelbundet kring matsvinn för att upplysa konsumenten om sätt att minska sitt eget svinn, bland annat genom att märka våra mjölkförpackningar med "bäst före ofta bra efter". Vi uppmanar alltid att titta, lukta och smaka på produkten för att avgöra om den fortfarande kan användas och vi ger även tips, så som att mjölk, grädde och ost kan frysas in om de börjar närma sig sitt bäst före-datum.

¹ Mängd mat och dryck via avloppet från svenska hushåll 2021: <https://www.naturvardsverket.se/om-oss/publikationer/6900/mangd-mat-och-dryck-via-avlopp-fran-svenska-hushall-2021/>

AVFALL OCH RESTPRODUKTER

Det bästa avfallet är det som inte uppstår. Vårt mål är att hela tiden befinna oss högt upp på den så kallade avfallstrappan och att i alla lägen agera för att förebygga avfall. I de fall då restprodukter ändå uppstår från vår produktion ska vi se till att de tas omhand för förädling, foderproduktion eller biogasproduktion.

RESTPRODUKTER BLIR ENERGI OCH NYA PRODUKTER

Restprodukter som inte kan användas som mat till människor ska i första hand gå till foderproduktion. I andra hand skickas det vidare till biogasproduktion, vilket gäller biologiskt avfall så som vissa returprodukter, slam från reningsverk, ostsmulor och fettavskiljarslam från våra anläggningar. Den producerade biogasen kan sedan uppgaderas och ersätta fossila drivmedel i andra delar av samhället.

På vårt mejeri i Kristianstad koncentrerar vi vårt överskott av skummjolk och säljer vidare det till andra industrier för vidareförädling. Ett annat exempel är vassle, som är en biprodukt från tillverkningen av ost och kvarg och består av vatten, vattenlösliga proteiner, mjölksocker (laktos) samt en del mineraler och vitaminer. Genom att delvis koncentrera vasslen kan vi sälja den vidare för användning i livsmedel och djurfoder.

FORTSATT MINSKNING AV BRÄNNBART AVFALL

Osorterat brännbart avfall är material som består av blandade fraktioner och som inte går att materialåtervinna. Istället kan det energiåtervinnas genom förbränning men eftersom detta orsakar utsläpp av klimatpåverkande gaser prioriterar vi att minska denna typ av avfall. Avfallssorteringen följs upp noggrant och det sker kontinuerligt förbättringar kopplade till vårt miljöledningssystem.

En viktig faktor för att minska mängden brännbart avfall är att personalen har rätt förutsättningar och kunskap för korrekt avfalls-sortering. Under 2022 har vi minskat mängden brännbart avfall med 9 procent jämfört med ifjol, vilket till stor del beror på omstruktureringen av avfallsflödet på Kristianstads Ostförädling som förbättrat förutsättningarna för effektiv sortering.

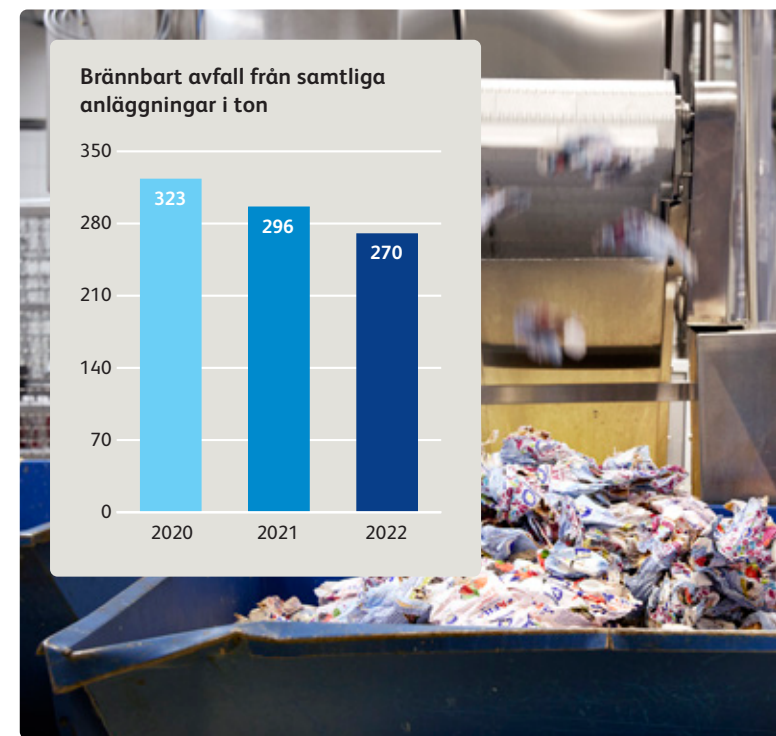
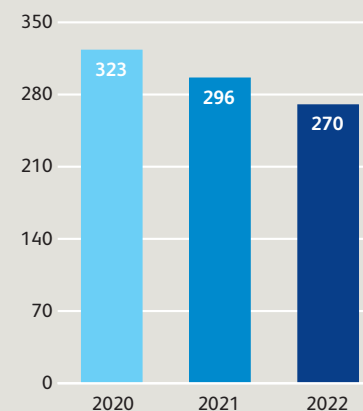
En stor del av avfallet som uppstår på ett mejeri går till materialåtervinning. Det handlar om fraktioner som glas, wellpapp, metaller och plast. Våra två större mejerier har mer än 30 olika fraktioner avfall. På alla platser uppstår även mindre volymer farligt avfall som batterier, kemikalier och oljeslam. Dessa tas om hand av våra lokala underentreprenörer och registreras hos Naturvårdsverket enligt den nya avfallsförordningen.

Brännbart avfall

Mål: Minska mängden brännbart avfall med 25 % till 2025 jämfört med 2020

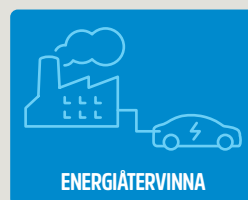
Status 2022: -16 %

Brännbart avfall från samtliga anläggningar i ton



LÄNGE LEVE IT-UTRUSTNINGEN!

Under 2022 inleddes ett samarbete med en tjänsteleverantör som uppgäder och renoverar IT-utrustning. 45 bärbara och stationära datorer kunde uppgäderas och återanvändas, liksom ett antal servrar, skärmar och andra komponenter. Av de enheter som till synes hade nått slutet av sin livstid kunde 57,5 procent återanvändas, medan resten gick till återvinning.



AVFALLSTRAPPAN

Avfallstrappan, eller "avfallshierarkin", är en etablerad modell för hur man ska hantera avfall som ingår i den svenska miljöbalken och styr därmed hur avfall ska tas om hand. Vi försöker i första hand minimera mängden avfall som uppstår i vår verksamhet. En del produkter i vår produktion och logistikkedja återanvänds, t ex returpallar och kärl som våra ingredienser levereras i. Flera fraktioner återvinns, och icke återvinningsbara fraktioner och blandat avfall utnyttjas för energiåtervinning.

BRA PRODUKTER I BRA FÖRPACKNINGAR

På Skåne mejerier tycker vi att bra produkter förtjänar bra förpackningar. En bra förpackning ska se till att smak, konsistens och kvalitet bevaras, samtidigt som den ska ha så lite påverkan på vår miljö som möjligt. För att uppnå detta förbättrar och utvecklar vi kontinuerligt våra förpackningslösningar – med målet att hitta den bästa förpackningen för varje produkt.

MOT MER HÅLLBARA FÖRPACKNINGAR

Vi arbetar ständigt med att förbättra våra förpackningar. Utmaningen ligger i att ta fram de bästa förpackningarna ur ett miljöperspektiv utan att kompromissa med vare sig livsmedelssäkerhet eller användarvänlighet. Förpackningarnas viktigaste uppgift är att skydda innehållet under så lång tid som möjligt. Samtidigt ska den göra det enkelt att få ut allt innehåll – så att så lite som möjligt går till spillo.

Vårt arbete med att utveckla våra förpackningar följer vår förpackningspolicy. Policyn uppdateras löpande av vår Förpackningskommitté, som består av representanter inom inköp, produktion, marknad, produktutveckling och hållbarhet. Inom kommittén håller vi oss uppdaterade kring utvecklingen av material och förpackningsfunktioner. Skåne mejeriers fokus är att minska mängden material, skifta till förnyelsebara eller återvunna förpackningsmaterial och öka andelen återvinningsbara förpackningar. Som en del av vårt producentansvar är vi anslutna till det nationella återvinningssystemet (FTI), vilket hjälper oss att säkerställa att förpackningarna vi sätter på marknaden ska kunna samlas in och återvinnas.

Förpackningar till importerade produkter från Lactalisgruppen utvecklas i enlighet med gruppens förpackningspolicy, som lanse-rades under 2022. Vi säkerställer att alla importerade förpackningar lever upp till svenska lagar och krav, samt Skåne mejeriers egen förpackningspolicy.

Andel materialåtervinningsbart

Mål: 100 % 2025

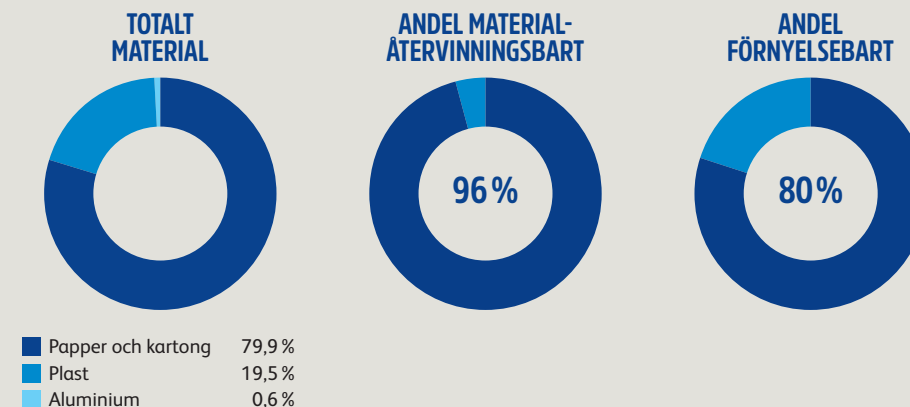
Status 2022: 96 %

Andel förnybart/återvunnet

Mål: 100 % 2030

Status 2022: 80 %

Andel materialåtervinningsbara förpackningar och förnybara/återvunna förpackningsmaterial¹



FLER FÖRPACKNINGAR SOM KAN MATERIALÅTERVINNAS

Skåne mejerier har skrivit på Plastinitiativet från DLF (Dagligvaruleverantörers Förbund), vilket innebär att vi åtar oss att arbeta för 100 procent materialåtervinningsbara förpackningar till år 2025 och till 2030 ska 100 procent av våra förpackningar vara både materialåtervinningsbara, och gjorda av återvunnet eller förnybart material. 2022 uppgick andelen materialåtervinningsbara förpackningar till 96 procent, vilket var samma som för 2021. För 2022 var vår målsättning att nå 100 procent återvinningsbara förpackningar för hårdplast, men eftersom ett antal avgörande projekt först kommer kunna implementeras under 2023 kunde målet inte uppnås under året.

Vissa plastsorter kan i dagsläget inte återvinnas, men har egenskaper som behövs för en viss produktionsprocess eller för att bevara produktens smak och kvalitet på bästa sätt. Under året har vi genomfört tester för att gå över till återvinningsbar plast för crème fraiche och gräddfil. För crème fraiche har detta fallit väl ut och vi kommer att gå över till bägare av återvinningsbar plast under 2023. För gräddfil fortsätter vi att söka efter lösningar, då nuvarande plastsort fungerar bättre ur ett kvalitetsperspektiv.

Vi har även arbetat med att byta de plastfilmer som täcker våra trekantstostar till återvinningsbara monomaterial, det vill säga

ett material som bara består av en sorts plast. Arbetet med detta kommer att fortsätta under 2023.

Utöver skiften i materialval strävar vi efter att förenkla återvinningen av våra förpackningar, dels genom att välja förpackningar som är lätta att tömma, dels genom att informera konsumenten om hur förpackningen ska återvinnas.

MER FÖRNYBARA OCH ÅTERVUNNA MATERIAL

Vi strävar efter att använda förnybara och återvunna material i våra förpackningar. Under 2022 ökade andelen förnybara eller återvunna förpackningsmaterial från 79 till 80 procent jämfört med 2021, vilket främst berodde på förändringar i försäljningen.

En utmaning är att många återvunna material enligt lag inte får användas i direkt kontakt med livsmedel, vilket gör att vi liksom många andra inom branschen tvingas använda jungfrulig plast i en del av våra produkter. Däremot försöker vi maximera andelen återvunnen pappersråvara i den del av förpackningen som inte är i kontakt med innehållet. 2022 bestod 79,9 procent av allt vårt förpackningsmaterial av förnybart papper och kartong. En del av våra kartongförpackningar har också plast från förnybara källor i korkar och plastfilm.



HÅLLBARA FÖRPACKNINGSNYHETER



Locket som täcker våra trekantsostar byts till återvinningsbara monomaterial.

MINDRE MATERIAL

Skåne mejerier arbetar ständigt med att reducera mängden material i våra förpackningar utan att det ska påverka förpackningens egenskaper att bevara produktens kvalitet eller livslängd. Under 2022 har vi förbättrat drygt 24 miljoner förpackningar – en besparing på nästan 24 ton plast – genom att reducera mängden material i dem.

Vi har också genomfört tester för att ta bort handtagen på våra yoghurthinkar. En sådan förändring kommer att implementeras i början av 2023 och kommer att leda till en mindre materialåtgång och mer effektiv produktion. Vi arbetar nära våra kunder och leverantörer för att tillsammans hitta sätt att reducera mängden förpackningsmaterial.

MINSKAD MILJÖPÅVERKAN FRÅN VÅRA FÖRPACKNINGAR

Vi strävar efter att minska miljöpåverkan av våra förpackningar, till exempel genom att köpa in förpackningar från ISO 14001-certifierade leverantörer. Dessutom strävar vi efter att använda FSC®-certifierad råvara¹ i alla våra wellpapp- och kartongförpackningar, vilket säkerställer att vi använder pappersråvara från ansvarsfullt skogsbruk. Vi ser även till att våra förpackningsleverantörer använder funktionella och miljöanpassade färger och lim.

I vår produktion arbetar vi aktivt med att söka efter optimala lösningar när det gäller maskinfunktionalitet och -effektivitet, vilket exempelvis kan minska svinn i produktionen. Vi strävar också efter att minimera olika typer av transporter genom att arbeta smart med förpackningsvolym och vikt.

Genom att sänka vikten på locken på flera av våra produkter sparar vi material och reducerar klimatpåverkan.



Genom att ta bort handtagen på Salakis yoghurthinkar minskar vi materialåtgången och minskar svinn i produktionen.



Efter noggranna tester byts materialet i våra crème fraîche-bägare mot en återvinningsbar plast. Arbetet påbörjades 2022 och fortsätter 2023.



¹ Vårt varumärkeslicensnummer för FSC® är FSC-N001708.

PÅ VÄG MOT FOSSILFRIA TRANSPORTER

Transporter spelar en viktig roll för att våra produkter ska nå kunder och konsumenter på ett säkert och tryggt sätt. Men även om transporterna står för en liten andel av Skånemejeriers totala miljö- och klimatpåverkan är vi måna om att den ska bli så liten som möjligt. Vi arbetar därför mot att uppnå 100 procent fossilfria inrikestransporter till 2025 genom bränsleskifte, optimering och effektivisering.

VÄGEN TILL FOSSILFRIA INRIKESTRANSPORTER

Skånemejeriers inrikestransporter omfattar både hämtningar från gårdar och leveranser till butiker och andra kunder. Under 2022 ägde vi inga egna lastbilar, utan använde oss av externa åkerier. Utsläppen från våra transporter ska vara så låga som är tekniskt och ekonomiskt möjligt. Vi arbetar med att effektivisera såväl infrastruktur som distributionsnät, bland annat genom ökat samarbete med andra aktörer. Vi optimerar även våra rutter för att minska antalet fordonskilometer och för att få färre lastbilar på vägarna. Alternativa drivmedel ska prioriteras och när möjlighet ges ska fordon framföras på ett sätt som åstadkommer en effektiv drivmedelsanvändning.

Skånemejerier har skrivit på Transportinitiativet från DLF (Dagligvaruleverantörers Förbund). Målsättningen för Transportinitiativet är att medlemsföretagens egna och inköpta inrikestransporter ska vara 100 procent fossilfria¹ till 2025. 2022 var 91 procent av våra inrikes transporter fossilfria, vilket innebar en minskning jämfört med 2021 (96 procent). Minskningen berodde främst på en ökad andel fossil bränsle vid samtransporter, alltså de transporter där våra produkter transporteras tillsammans med livsmedel från andra producenter. Det ansträngda ekonomiska läget efter Covid-19 och kriget i Ukraina har lett till lägre efterfrågan på fossilfria bränslen i branschen, vilket har varit kännbart i tillgången på fossilfria transporter vid just samtransport.

FÖRNYBAR DIESEL, BIOGAS OCH EL

För att kunna ställa om till en helt fossilfri fordonsflotta behöver vi använda flera olika fossilfria bränslen. För Skånemejerier utgör HVO idag en betydande del av våra fossilfria bränslen och att säkra tillförseln av detta drivmedel till våra åkerier genom långsiktiga samarbeten har varit en viktig del av vårt arbete under 2022. HVO är ett 100 procent förnybart bränsle som är kemiskt identiskt med fossil diesel, men med ett nästan 90 procent lägre koldioxidutsläpp. Bränslet kan till exempel framställas av skogsavfall och raps och

sedan 2019 använder vi enbart certifierat palmolja HVO i våra transporter.

Vi använder lastbilar med biogasdrift för viss nationell distribution. Under 2022 investerade våra åkerier i fler gasfordon och vi använder flera lastbilar med biogasdrift för distribution till kunder på Österlen. I början av 2023 kommer även det första biogasfordonet för mjölkinsamling att tas i drift.

Att säkra tillgången på hållbara drivmedel för framtiden är avgörande för Skånemejerier. Vi vill vara delaktiga i att driva utvecklingen vidare mot ökad elektrifiering av tunga transporter, men dagens brister i infrastruktur och långa leveranstider för ellastbilar skapar dock utmaningar för en fortsatt elektrifiering i dagsläget. Därför deltar vi fortsatt i regionala initiativ för elektrifiering av transportsektorn, såsom Skånes Elektrifieringslöfte. Under 2022 har vi genomfört tester med en elektrisk lastbil med goda resultat och får vår första ellastbil under 2023.

KLIMATVINSTER NÄR FRUKT OCH MEJERIVAROR TRANSPORTERAS TILLSAMMANS

Efter att ett samarbete inleddes under 2020 samdistribuerar nu Skånemejerier mejeriprodukter tillsammans med leverantörer av frukt och grönt i elva skånska kommuner. Tack vare vårt samarbete har transporterna av livsmedel till kommunernas storkök, så som skolor och äldreboenden, minskat med 30 till 40 procent. Efter som dessa transporter står för en stor del av kommunernas totala utsläpp av växthusgaser, innebär samarbetet en klimatvinst för hela Skåne. Förutom de klimatomkostnader som innebär samdistributionen också kostnadsbesparingar för kommunerna. De bidrar även till en minskning av tung trafik bland skolor och förskolor, där barn ständigt är i rörelse. Vi kommer att utöka vår samdistribution ytterligare under 2023.

BK4 MÖJLIGGÖR FÄRRE TRANSPORTER

Skånemejerier medverkar i Trafikerkets projekt kring att klassa om våra rikstäckande vägar för Bärighetsklass 4 (BK4). Bärighet beskriver hur tunga fordon som får belasta en bro eller väg och bärighetsklassen avgör vilka fordonsvikter som är tillåtna. Genom att regionala vägar klassas om till BK4 skulle vi kunna lasta upp till 74 ton per lastbil, vilket innebär en ökning på 15,5 procent per lastbil. Mer last per bil innebär färre transporter på vägarna. Under 2023 räknar vi med att ta nästa steg i vår utställning av detta både inom distribution och mjölkinsamling genom att utöka antalet områden där vi kör med högre vikt.

Andel fossila transporter

Mål: 100 % 2025

Status 2022: 91 %

RETURPALLAR BÄTTRE FÖR BÅDE KLIMAT OCH ARBETSMILJÖ

Under 2021 påbörjade Skånemejerier ett arbete med att byta ut EUR-pallar till returpallar från Svenska Retursystem (SRS). Under 2023 kommer samtliga pallar för svenska marknaden vara utbytta på våra anläggningar. Returpallarna har flera fördelar. Framför allt kan de användas upp till 104 gånger innan de kasseras, jämfört med EUR-pallar som kan användas i genomsnitt nästan nio gånger. Den fossila oljeanvändningen och den primära energianvändningen under returpallens livstid är också lägre än för EUR-pallarna, samt att de dessutom väger betydligt mindre. Med en vikt på 14,8 kg istället för 25 kg ger returpallarna en förbättrad arbetsmiljö med färre tunga lyft.



¹ För att transporterna ska klassas som fossilfria krävs att drivmedlet ger en utsläppsminskning på minst 70 procent jämfört med fossila bränslen. För mer information, se www.dlf.se/transportinitiativet-2025/.

HÅLLBARA RELATIONER

För Skånemejerier handlar social hållbarhet om människor och relationer. Vi ska vara förstavalet för våra medarbetare, kunder och leverantörer. Genom att värna våra medarbetares trivsel, säkerhet och utvecklingsmöjligheter kan vi nå långsiktig lönsamhet, skapa nya arbetstillfällen och bidra till välfärden.

Genom att arbeta för goda villkor genom hela leverantörskedjan och engagera oss i frågor utanför företaget vill vi befästa vår roll som en ansvarsfull samhällsaktör.



SKÅNEMEJERIER SOM ARBETSPLATS

Med våra värderingar – ambition, engagemang och enkelhet – som utgångspunkt arbetar vi på Skånemejerier varje dag för att bli Sveriges mest hållbara mejeri. Under 2022 har vi haft ett särskilt fokus på våra medarbetare och deras välmående – med flera goda resultat som följd.

EN ARBETSPLATS FÖR ALLA

Skånemejerier hade 717 anställda vid årsskiftet 2022/2023 på våra produktionsanläggningar, vårt huvudkontor och i vår säljarkår runtom i Sverige.

Vi strävar efter ett inkluderande arbetsklimate där alla medarbetare ska behandlas likvärdigt med respekt, hänsyn och uppskattning. Genom att beakta och tillvarata olikheter får vi en bred och varierad erfarenhet, vilket är en betydande tillgång.

Vi har 46 procent kvinnor bland våra tjänstemän men endast 11 procent kvinnor bland de anställda i produktionen och på vårt lager. Under 2022 ville vi undersöka möjligheten att attrahera fler kvinnor till dessa områden. Att ha en jämn könsfördelning har visat sig ha flera positiva effekter, så som bättre arbetsklimate, ökad effektivitet och bättre trivsel. Som en del av ett större initiativ förändrade vi utformningen av annonser för rekrytering till produktionen. Exempelvis ändrades ordval och kvinnliga medarbetare synliggjordes mer för att uppmuntra fler kvinnor att söka. Vi ser fram emot att följa upp utfallet under 2023.

Andra åtgärder som vi har för avsikt att arbeta med i produktion och lager är att förbättra förutsättningarna för kvinnor att ta ledande positioner. I Skånemejerier som helhet är 28 procent av personer i chefsposition kvinnor, 72 procent män. I vår ledningsgrupp är 43 procent kvinnor och 57 procent män. I styrelsen är 20 procent kvinnor, 80 procent män.

AKTIVA ÅTGÄRDER MOT DISKRIMINERING

Löner sätts individuellt och bygger främst på prestation, men hänsyn tas även till erfarenhet och marknadslöneläge. Vi tar aktiv ställning mot lönediskriminering och vidtar flera åtgärder för att motverka dess förekomst. Ett exempel är vår årliga lönekartläggning i syfte att upptäcka, hantera, åtgärda och förhindra oskäliga skillnader i lön och andra anställningsvillkor mellan kvinnor och män. Vid 2022 års lönekartläggning framkom inga oskäligt motiverade skillnader.

Skånemejerier arbetar med en strukturerad och kompetensbaserad rekryteringsprocess som utgår från en tydlig kravprofil. Detta innebär att rekryteringen bygger på tjänstens krav på personliga egenskaper, erfarenheter och kunskaper, vilket minskar risken för diskriminering.

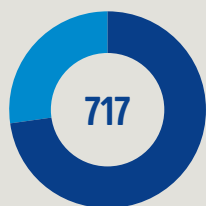
HÄLSA OCH VÄLMÅENDE PÅ VÅR ARBETSPLATS

Efter pandemin har vi förändrat vårt sätt att arbeta, och erbjuder nu möjligheten till hemarbete upp till 20 procent av arbetstiden för de medarbetare som har sin arbetsplats på något av våra kontor.



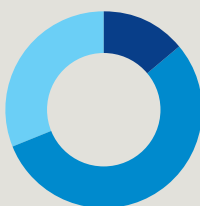
VÅRA MEDARBETARE I SIFFROR

MEDARBETARE



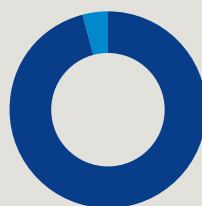
■ Män 73 %
■ Kvinnor 27 %

ÅLDERSFÖRDELNING



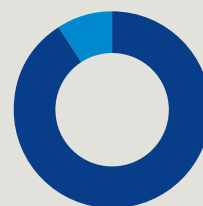
■ under 30 år 14 %
■ 30–50 år 55 %
■ över 50 år 30 %

ANSTÄLLNINGSFORM



■ Tillsvidareanställda 96 %
■ Visstidsanställda 4 %

HELTID/DELTIDSANSTÄLLDA



■ Heltidsanställda 91 %
■ Deltidsanställda 9 %

För mer detaljerad information, se sidan 53.

Vår sjukfrånvaro har ökat sedan pandemin började och 2022 ligger den på 5,3 procent. Chefer, HR och företagshälsovården samarbetar för att proaktivt kunna förhindra både långtidssjukskrivningar och upprepade korttidssjukskrivningar.

En av de främsta riskerna i dagens arbetsliv är en för hög arbetsbelastning som leder till stressrelaterad problematik. Våra chefer väljs därför med omsorg och vi ser även till att utbilda dem på olika sätt för att rusta dem att ta hand om sin personal. Våra medarbetare har tydligt uppsatta mål och arbetsbeskrivningar som klargör förväntningar, vilket bidrar till en tydlighet med minskad stress som följd. För kontorspersonal är stillasittande och felbelastning framför skärm ytterligare riskområden. Under våren 2022 erbjöds utbildning om god ergonomi, en insats som även riktade sig till våra fältsäljare, som sitter mycket i bilen. Riskerna för våra medarbetare i produktionsmiljön handlar primärt om den fysiska arbetsmiljön (se sidan 41).

KOLLEKTIVAVTAL FÖR ALLA ANSTÄLLDA

Alla Skånemejeriers medarbetare omfattas av kollektivavtal med riktlinjer för hur vi hanterar lönesättning, ersättning vid sjukdom och föräldraledighet. Representanter från företaget och de fackliga organisationerna samverkar kontinuerligt för att utveckla och förbättra Skånemejerier som arbetsplats. Skånemejerier medverkar även i Lactalis Special Negotiation Board, vilket är ett forum där arbetstagarrepresentanter från olika länder träffar företagsrepresentanter från koncernen för att diskutera landsöverskridande frågor.



KVARTALET OCH ÅRETS LEDSTJÄRNA

Medarbetare som gjort något extra för företaget och som särskilt levt upp till en eller flera av Skånemejeriers värderingar kan nomineras och utnämnas till Kvartalets Ledstjärna. Medarbetarna får efter årets slut chans att rösta bland de fyra kvartalsvinnarna, och utse Årets ledstjärna. År 2022 blev vinnaren Jonas Nilsson, Technical Project Leader på Malmö Mejeri.

ÖKAT FOKUS PÅ VÅRA VÄRDERINGAR

Våra värderingar **AMBITION, ENGAGEMANG** och **ENKELHET** är globala och genomsyrar hela Lactalisgruppen. Värderingarna hålls levande varje dag genom våra medarbetare, hur vi agerar och betar oss mot varandra. Värderingarna är även grunden för hur vi arbetar tillsammans, och hur vi skapar engagemang och trivsel på vår arbetsplats. Därför är de också en naturlig del av våra rekryteringsprocesser och ett fokus i alla utvecklingssamtal. Vi är övertygade om att våra värderingar kan bidra till att stärka sammanhållningen och vår interna samsyn och därför har dessa fått ett särskilt fokus under 2022. Under året har vi tagit fram ett omfattande arbetsmaterial med tillhörande workshops. Syftet är att bistå företagets olika team i deras arbete med att konkretisera värderingarna och skapa en gemensam bild av vad de innebär för teamen och hur de kan motivera och vägleda dem i arbetet.

Värderingarna tydliggörs också i vår uppförandekod där det framgår hur medarbetarna ska agera i olika situationer. Om någon medarbetare ser något som inte stämmer eller som strider mot vår uppförandekod uppmanas de att omedelbart rapportera detta genom Lactalisgruppens plattform för visselblåsning Lact@Lert som lanserades under 2022, se sidan 16.

#LACTALISEXPERIENCE

Skånemejerier är på många sätt ett lokalt företag men samtidigt en del av världens största mejerikoncern. Vi ser värdet i det närproducerade och styrkorna i att samarbeta globalt. Som medarbetare har man tillgång till ett internationellt nätverk med över 85 000 kollegor i nästan 100 länder.

#LactalisExperience är vårt sätt att lyfta fördelarna och upplevelserna av att ingå i Lactalisgruppen ur medarbetarnas perspektiv.

Join the
**#LACTALIS
EXPERIENCE**



Ambition



Engagemang



Enkelhet



ENGAGERADE MEDARBETARE GER MERVÄRDE

För att skapa engagemang och delaktighet är det viktigt att alla medarbetare känner till och står bakom företagets mål, planer och beslut. Det är också viktigt att det finns en lyhördhet, att vi lyssnar in våra medarbetare och skapar möjlighet till dialog.

BÄTTRE INFORMATION UT I ORGANISATIONEN

Vår interna kommunikation är central för att öka engagemanget och delaktigheten hos våra medarbetare. Den skapar både en förståelse för företagets mål och för den egna arbetsinsatsens roll i helheten.

Många medarbetare har inte tillgång till varken dator eller telefon i tjänsten och vi arbetar därför ständigt med att optimera våra informationsflöden på anläggningarna för att nå alla medarbetare. Under 2022 installerade vi ett flertal digitala skärmar runtom på våra anläggningar för att komplettera de som redan fanns.

Under året instiftade vi också Manager Forum, chefsforum, som är ett digitalt möte som hålls varje kvartal för att säkerställa att alla chefer i bolaget har information som kan tas vidare i respektive team. Manager Forum ger möjlighet till dialog mellan ledningsgrupp och chefer och ska bidra till bättre kommunikation ut till medarbetarna.

MEDARBETARSAMTAL GER CHANS TILL ÅTERKOPPLING

Att kunna fortsätta växa och utvecklas är avgörande för alla våra medarbetare. Vi behöver därför ett tydligt ledarskap samt effektiva och stödjande utvecklingsprocesser i hela vår verksamhet.

Medarbetarsamtalen är ett viktigt verktyg för att driva utveckling och prestation i vårt företag. Det är genom samtalen som vi stärker både verksamheten och den enskilda individen. Vi berör hela arbetssituationen och har en långsiktig inriktning med återkoppling, utvärdering och planering. Individuella mål och utvecklingsplaner dokumenteras i Lactalisgruppens koncernövergripande system Lactalent.

VÅR MEDARBETARUNDERSÖKNING VISAR VÄGEN FRAMÅT

Genom medarbetarundersökningen ATMOSFÄR, senast genomförd i december 2022, får vi en bild av hur alla som arbetar på Skånemejerier upplever sin arbetsmiljö. Den ger oss insikt i sådant som är bra och sådant som vi kan förbättra.

Årets deltagande var 90 procent jämfört med 80 procent ifjol, vilket visar på ett brett engagemang och att många vill göra sin röst hörd. Undersökningen såg något annorlunda ut eftersom vi från och med 2022 använder oss av samma undersökningsleverantör som övriga bolag i Lactalisgruppen.



Områden där våra medarbetare uttrycker sig positivt är bland annat att man känner stöd från sin närmsta chef när det kommer till lärande och utveckling, samt att man känner sig respekterad och motiverad på jobbet. Ett exempel på område vi behöver förbättra är medarbetares upplevda förståelse av Lactalisgruppens strategiska prioriteringar och mål. Vi ser också utmaningar kring så kallad silokultur, att medarbetare önskar bättre samarbete mellan avdelningar.

Den nya undersökningen fokuserar på hur vi som medarbetare svarar på frågor kring "Engagement", viljan att prestera, och "Enablement", möjligheten att prestera. I resultatet från 2022 kan vi se att 61 procent av medarbetarna skattar sin nivå av "Engagement" högt, och 68 procent skattar möjligheten till "Enablement" högt. Vi kan konstatera att vårt resultat ligger i linje med andra bolag i Sverige samt andra Lactalisbolag i norra Europa som använt sig av samma undersökningsleverantör.

STORA MÖJLIGHETER TILL UTVECKLING

Vi vill attrahera, utveckla och behålla de bästa talangerna och lägger därför stor vikt vid utbildning, ledarskap och professionell utveckling. Genom både interna och externa utbildningar bidrar vi till våra medarbetares kompetensutveckling.

VI INVESTERAR MER I UTBILDNING

Under 2021 låg våra utbildningsinvesteringar på 0,6 procent av den totala lönekostnaden för anställda, i enlighet med vår målsättning. Under 2022 höjde vi målet till 0,8 procent och använde hela 0,88 procent av lönebudgeten till utbildningar.

Särskilt nämnvärt är att vi sedan 2020 erbjuder två till tre medarbetare vid vår produktion i Malmö och Kristianstad möjligheten att genomgå en mejeriteknisk utbildning. Utbildningen tar 1,5 år och hålls på Kold College i Odense, Danmark. SkåneMejerier bekostar utbildning, resor och boende och medarbetaren behåller sin lön under studietiden.

Ytterligare en satsning vi är stolta över är Akademien, SkåneMejeriers interna, tvärfunktionella talangprogram för medarbetare som har några års erfarenhet, visar stor potential och som har ambitionen att växa och utvecklas för nya ansvarsområden och roller. I programmet får deltagarna ta del av föreläsningar, gruppövningar och studiebesök med fokus på såväl gemensamma som individuella projekt. Flera av deltagarna från 2020–2021 har tagit sig an nya

roller som chefer eller fått utökat ansvar i sina nuvarande roller. Under 2022 inleddes en andra omgång av Akademien.

Sedan 2021 arbetar vi också med vårt egna traineeprogram, Young Talent. Syftet är att coacha nästa generations ledare. Programmet är en bra karriärmöjlighet för den som är intresserad av snabbväxande konsumentvaror med fokus på livsmedel. Under 2022 fick våra två traineer testa på olika intressanta roller inom företaget och båda har efter programmet gått in i permanenta anställningar.

MEDARBETARE SOM ALLTID LÄR SIG MER

Sedan mars 2022 har vi en ny plattform för digitala utbildningar som används globalt inom hela Lactalisgruppen. På Lactalis Learning Factory finns över 100 digitala utbildningar och utbudet utvecklas hela tiden. Nämnvärda är utbildningen om GDPR, som under 2022 var obligatorisk för tjänstemän, chefer och andra medarbetare som hanterar personuppgifter i sitt dagliga arbete, samt en utbildning om anti-korruption som genomförts av företagets tjänstemän och numera är obligatorisk för alla nyanställda. Totalt antal slutförda utbildningar under 2022 var 633, varav GDPR-utbildningen stod för nästan 50 procent. Antalet unika utbildningar som slutfördes under året var 54.

På SkåneMejerier är vi stolta över att ofta kunna beförda medarbetare till ledande positioner inom företaget. Vi arrangerar årligen en ledarskapsutbildning för nyblivna chefer i syfte att öka för-

ståelsen om våra värderingar och hur dessa blir en del av ledarskapet. Utbildningen lyfter även teman som självinsikt och beteenden, coaching, feedback och svåra samtal, gruppdynamik och att leda i förändring. Under 2022 har vi också fortsatt våra utbildningar inom Coachande Ledarskap, arbetsrätt och arbetsmiljö. Sedan 2021 erbjuder vi även ledare och nyckelpersoner inom främst sälj- och marknadsorganisationen att gå den externa utbildningen "Kommunikation och Ledarskap".

UTMÄRKELSE SOM KARRIÄRFÖRETAG 2022

För andra året i rad har SkåneMejerier utsetts till ett av Sveriges Karriärföretag. Karriärföretagen är en utmärkelse för arbetsgivare som erbjuder unika karriär- och utvecklingsmöjligheter för unga, och bland de 100 svenska företag som har lyckats profilera sig som Sveriges mest attraktiva arbetsgivare, finns SkåneMejerier återigen med på listan.



HÄLSA OCH SÄKERHET PÅ ARBETSPLATSEN

Våra medarbetares hälsa och säkerhet är en ständigt viktig fråga. Därför arbetar vi med att bygga en stark säkerhetskultur där alla medarbetare alltid ska sätta säkerheten i första rummet.

SÄKERHETEN HÖGSTA PRIORITET I VÅRT ARBETSMILJÖARBETE

Inom Lactalisgruppen har vi en så kallad Safety First Approach, vilket innebär att vi ständigt arbetar för att förbättra vår arbetsmiljö och ser till att säkerheten går först. Gruppens koncernövergripande strategi för hälsa och säkerhet har brutits ner för såväl hela Skånemejerier som för varje anläggning. Detta skapar en röd tråd i vårt säkerhetsarbete, från koncernnivå ner till respektive avdelning.

På Skånemejerier arbetar vi systematiskt med vår arbetsmiljö utifrån en lokal policy som stöds av gruppens övergripande policy. I den beskrivs hur verksamheten ska bedrivas genom kartläggning av risker enligt systematiskt arbetsmiljöarbete med åtgärder och handlingsplaner.

Skyddskommittéerna som finns på samtliga anläggningar är viktiga forum. Kommittén består av arbetsgivarrepresentanter, skyddsombud och fackliga representanter som möts en gång per kvartal. I dessa avhandlas arbetsmiljöärenden, skyddsroundsprotokoll, eventuella skador, tillbud och åtgärder. Något vi infört som obligatoriskt är att alla avdelningsmöten på våra produktionsanläggningar ska ha säkerhet först på agendan.

FOKUSERADE SATSNINGAR HAR GETT RESULTAT

I enlighet med Folkhälsomyndighetens rekommendationer för pandemin, kunde vi efter sommaren återgå till ett normalläge i våra verksamheter. Tid som lagts på att minska smittspridning, bland annat genom omfattande testning, frigjordes och vi kunde rikta ett större fokus på andra frågor inom vårt arbetsmiljöarbete. Vi kan med glädje konstatera att de satsningar som gjordes på säkerhetskultur och fysisk arbetsmiljö har gett goda resultat.

Vägleda av vårt mantra – ”inget vi gör är så viktigt eller brådskande att vi skall åsidosätta hälsa och säkerhet” – har vi kunnat öka vår tillbudsrapportering markant. Antal rapporterade tillbud är ett av våra nyckeltal i vårt arbetsmiljöarbete. Att våra medarbetare uppmärksammar och tar sig tid att rapportera tillbud – så kallade ”nästanolyckor” – är avgörande för att vi tillsammans ska kunna arbeta förebyggande och skapa en säkrare arbetsplats. Tillbud visar var det finns arbetsmiljörisker och representerar en önskad händelse eller situation som skulle kunnat leda till hälso-

besvär, sjukdom eller olycksfall. Under 2022 har vi lagt särskild vikt vid att kommunicera vikten av tillbudsrapportering och som en följd av detta kan vi konstatera att antalet rapporterade tillbud och riskobservationer under året var 680 stycken, vilket överträffade vårt mål om 550.

MINDRE ALLVARLIGA OLYCKOR UNDER ÅRET

Ytterligare ett nyckeltal som står i fokus i vårt arbetsmiljöarbete är LTI (Lost Time Incident) som visar olycksfrekvensen i vår produktion. För 2022 blev olycksfrekvensen 9,65 LTI, en svag ökning från 2021, vilket ska jämföras med vårt mål på färre än 7 LTI. Målet baseras alltså på fjolårets resultat och en ambition att förbättra oss 15 procent jämfört med föregående år. Även om vi inte nådde fram till vårt mål i år, rörde det sig generellt om lindrigare skador.

Efter genomförda grundorsaksanalyser och utredningar ser vi att beteende och inställning hos medarbetare är en gemensam faktor i våra olycksfall. Vi planerar därför att införa coachsamtal med medarbetare där vi analyserar vilka beteenden som skapar en säkrare arbetsplats.

FÖRSTÄRKTA SATSNINGAR PÅ VÅR ARBETSMILJÖ

Den största arbetsmiljörisken inom Skånemejerier är användning och hantering av kemikalier. Vi försöker eliminera manuell hantering i den mån det är möjligt, alternativt byta till mindre skadliga ämnen. Vi arbetar också med att stärka kunskapen kring rutiner och nyttjandet av säkerhetsutrustning vid kemikaliehantering. Vi ser också risker i våra diskcentraler, särskilt de äldre centralerna, och det finns därför tydliga regler och rutiner för vistelse i dessa utrymmen. De äldre diskcentralerna ska ersättas med nya under kommande år.

I och med uppföljningen av vår kartläggning av buller i arbetsmiljön, fattade vi under året beslut om att alla medarbetare som arbetar i eller nära produktionen ska få formgjutna hörselskydd med ett filter som är anpassat just för det buller medarbetaren utsätts för. Starkt buller kan i värsta fall orsaka bestående skador på hörseln och kan även bidra till trötthet, stress och en nedsatt prestationsförmåga. Det kan dessutom öka risken för olyckor om medarbetaren inte hör viktiga ljud och signaler. Kartläggningen bidrog också till att vi kunnat minska buller på vissa platser.

I vår strategiska plan, som sträcker sig fram till 2025, har maskinsäkerhet identifierats som ett centralt projekt. Under 2022 började vi inventera våra maskinparker för att validera maskinsäkerheten tillsammans med en extern part. Projektet förväntas löpa över flera år.

ARBETSSKADOR 2022

SKADOR MED FRÅNVARO

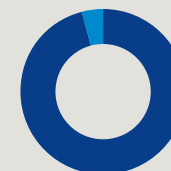
(antal skador som leder till mer än en dags sjukfrånvaro)



■ Åtgärdade	13
■ Under utredning	0
■ Ej åtgärdade	0

RAPPORTERADE TILLBUD

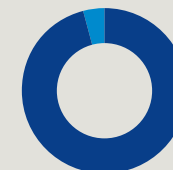
(antal observationer och incidenter som kunde lett till en olycka)



■ Åtgärdade	652
■ Under utredning	28
■ Ej åtgärdade	0

SKADOR UTAN FRÅNVARO

(antal lindriga skador utan sjukfrånvaro)



■ Åtgärdade	71
■ Under utredning	4
■ Ej åtgärdade	0



Under utredning – åtgärder pågår
Ej åtgärdade – vidare åtgärder behövs inte

KPI Arbetsmiljö Skånemejerier	2020	2021	2022	Mål (2022)
Skadefrekvens, LTI ¹ (antal skador med frånvaro * 1 000 000 / antal arbetade timmar)	17,81	8,27	9,65	<7
Skadornas svårighetsgrad (antal sjukdagar p.g.a. arbetsskada * 1000 / antal arbetade timmar)	0,073	0,043	0,099	<0,040
Antal rapporterade tillbud	533	484	680	550

¹ Lost Time Incidents är ett standardiserat mått för olycksfrekvens. Det nås genom att multiplicera det totala antalet olyckor som lett till mer än en dags frånvaro, med en miljon och sedan dela på totalt antal arbetstimmar.

ANSVAR I LEVERANTÖRSLEDET

Utöver mjölken köper Skånemejerier in en mängd varor och tjänster från både lokala företag och stora globala leverantörer inom olika branscher. Vi har därför ett stort ansvar för att säkra en ansvarsfull och hållbar försörjningskedja. Vår ambition är att vårt agerande ska ha positiv inverkan på våra leverantörer, deras miljöarbete och anställda.

VÅRA LEVERANTÖRER

Skånemejerier Ekonomisk förening är vår enskilt största leverantör, som förser oss med mjölkråvara från nästan 300 gårdar i Skåne och södra Sverige (se sidan 24). Utöver vår huvudråvara – mjölken – köper vi även in direkt material som används till våra produkter, så som förpackningar och ingredienser, samt indirekta varor och tjänster så som energi och produktionsutrustning. Våra leverantörer har antingen ett globalt avtal med Lactalisgruppen eller ett lokalt avtal med Skånemejerier. Vi köper också in produkter från andra dotterbolag inom Lactalisgruppen, till exempel olika produkter under varumärkena Président och Galbani, som vi säljer på den svenska marknaden. Vissa av våra produkter tillverkas också av externa kontraktstillverkare som inte ingår i Lactalisgruppen.

URVAL AV LEVERANTÖRER

För att bli en godkänd leverantör till Skånemejerier måste man genomgå vår leverantörsprocess, vilken bland annat inkluderar en signering av Lactalisgruppens krav på kvalitet och livsmedelssäkerhet. Leverantörerna åtar sig att bedriva sin verksamhet i enlighet med gällande lagar och förordningar om livsmedelskvalitet och -säkerhet för levererade produkter och tjänster. För direkta leverantörer och kontraktstillverkare, samt indirekta leverantörer med högre riskbedömning, måste även Lactalisgruppens Corporate

Social Responsibility Charter efterlevas. Denna charter innehåller gruppens etiska riktlinjer gällande affärsetik, motverkande av korruption, arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och miljö. För att säkerställa att våra leverantörer lever upp till våra högt ställda standarder genomförs regelbundna revisioner gällande kvalitet och produktsäkerhet. Revisionernas frekvens avgörs av resultatet av en riskbedömning av leverantören, som utförs enligt dokumenterade riktlinjer. Revisorerna utbildas och godkänns av Lactalisgruppen.

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Vi ställer krav på att alla våra leverantörer och affärspartners ska bedriva sin verksamhet på ett ansvarsfullt sätt. Det betyder att de ska följa Skånemejeriers uppförandekod (se sidan 16) såväl som internationella standarder för mänskliga rättigheter, såsom FN:s deklaration om mänskliga rättigheter och Internationella Arbetsorganisationens (ILO:s) kärnkonventioner. Vi kräver också att våra leverantörer bedriver ett aktivt arbete för att minska sin miljöpåverkan.

Vår målsättning var att alla leverantörer skulle ha signerat Skånemejeriers uppförandekod under 2022. Vid slutet av 2022 hade 95 procent av våra direkta leverantörer med lokala avtal, 93 procent av våra kontraktstillverkande leverantörer samt 94 procent av våra indirekta prioriterade leverantörer signerat uppförandekoden.

Vi arbetar med ett stort antal indirekta leverantörer, där prioriterade leverantörer omfattar stora leverantörer (motsvarande 80 procent av våra inköp av indirekta varor och tjänster), samt mindre leverantörer som är kategoriserade under miljö, energi och kemikalier. Indirekta leverantörer som inte signerat vår uppförandekod hänvisar i stor utsträckning till interna egna uppförandekoder. Globala leverantörer har inte signerat uppförandekoder för enskilda dotterbolag, men kommer framöver att omfattas av Lactalisgruppens uppförandekod för leverantörer som kommer att lanseras under 2023. Den globala uppförandekoden kommer också att gälla för direkta leverantörer med lokala avtal, med undantag av mjölkleverantörer.

Under 2022 har Lactalisgruppen lanserat sin plattform för visselblåsning, Lact@Lert (se sidan 16). Plattformen är öppen för leverantörer, entreprenörer och uppdragstagare till Lactalisgruppen och deras anställda som vill anmäla beteenden eller händelser som strider mot lag, eller mot gruppens interna regler eller rutiner.

RISKGRÖDOR

Bland våra ingredienser finns ett antal grödor, till exempel kakao, kaffe och vanilj, som kan vara förknippade med risker för mänskliga



rättigheter och miljö i värdekedjan. Här arbetar vi med etablerade aktörer som tar ansvar i hela leverantörskedjan. Under 2022 har vi tagit väsentliga steg mot att enbart använda certifierad kakao i våra produkter.

I vår värdekedja ingår även riskgrödor som kan förekomma i foder till korna. Vi ställer därför krav på att all soja som ingår i foder till djuren på de gårdar i Sverige som levererar mjölk till oss ska vara certifierad i enlighet med kriterierna från Round Table on Responsible Soy Association (RTRS) eller ProTerra. För palmolje-produkter finns i dagsläget inte detta krav, men vi välkomnar branschföreningen Foder och Spannmåls riktlinjer rörande fettprodukter från oljepalm. Dessa riktlinjer säger att alla fettprodukter från oljepalm som ingår i produkter som används i svensk foderproduktion ska uppfylla certifieringskraven enligt kriterier fastställda av Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) senast vid utgången av 2024. Palmolja används dock inte som ingrediens i några av Skånemejeriers produkter.

Round Table on Responsible Soy Association, RTRS, och ProTerra Foundation är två ideella organisationer som främjar tillväxten av produktion, handel och användning av ansvarsfull soja.

Andel leverantörer som skrivit under vår uppförandekod

Mål:

Direkta leverantörer (lokala avtal): 100 % till 2021

Kontraktstillverkare (lokala avtal): 100 % till 2021

Indirekta prioriterade leverantörer: 100 % till 2022

Status 2022:

Direkta leverantörer (lokala avtal): 95 %

Kontraktstillverkare (lokala avtal): 93 %

Indirekta prioriterade leverantörer: 94 %

ENGAGEMANG I HJÄRTEFRÅGOR

Som större företagsaktör med stark lokal förankring har vi ett ansvar också gentemot samhället runt vår verksamhet. Vi har rötterna och hjärtat i den skånska myllan och ser vikten i att ge tillbaka till både människor och miljö. Vi brinner för ungas hälsa, värnar om tryggheten för de som lever i utsatthet och sätter ett stort värde på återvinning.



LÅNGVARIGT SAMARBETE MED SKÅNE STADSMISSION

Skånemejerier har ett långvarigt samarbete med Skåne Stadsmission – en organisation som erbjuder professionellt stöd på både kort och lång sikt till människor som befinner sig i utsatta livssituationer. Målet är att förebygga utanförskap och stärka individens makt över sitt liv. Under 2022 var Skånemejerier fortsatt en huvudpartner till Skåne Stadsmission, vilket innebär att vi ger ett ekonomiskt stöd utöver de matdonationer vi gör.

Varje vecka skänker Skånemejerier överskottsprodukter som antingen går till Skåne Stadsmissions sociala verksamheter, den sociala matbutiken Matmissionen eller som distribueras i matkassar till människor som lever i utsatthet. Matdonationer går sedan 2021 även till Stadsmissionerna i Stockholm och Göteborg. Under 2022 skänktes drygt 60 ton mat till de olika verksamheterna.

Ett nämnvärt initiativ från 2022 är julklappsbutiken, dit föräldrar som lever i ekonomisk utsatthet fick komma och välja ut gratis julklappar till sina barn. Flera av Skånemejeriers medarbetare deltog som volontärer i butiken.

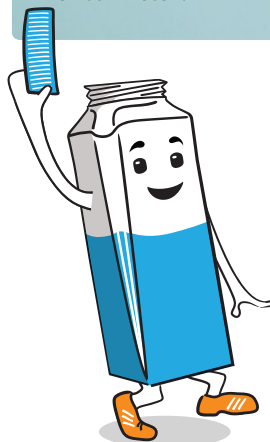
MJÖLKGÅRDAR ÅTERIGEN ÖPPNA FÖR BESÖK

Några av våra mjölkleverantörer är besöksgårdar och arrangerar visningar för skolklasser med barn och ungdomar i åldrarna 4–18 år. Gårdsbesöken är mycket uppskattade och är anpassade efter ålder med syftet att ge kunskaper om inte bara svensk mjölkproduktion, utan även naturvård i ett större perspektiv.

Efter en tids uppehåll på grund av pandemin kunde vi under 2022 återigen bjuda in skolor och förskolor att boka gårdsbesök. Under året gjordes 71 besök på sju olika besöksgårdar av totalt 2 150 barn och ungdomar.

HÄLSOSAMMA MELLANMÅL TILL ENSAMKOMMANDES FÖRBUND

Sedan 2021 donerar vi mejerivaror till Ensamkommandes Förbund i Malmö och deras satsning Mötesplats Otto. På mötesplatsen erbjuds nyanlända barn och unga upp till 25 år läxhjälp, fadderverksamhet, social och juridisk rådgivning och olika fritidsaktiviteter. Målet är att skapa vänskapsband och bryta ensamhet. Skånemejeriers produkter är ett hälsosamt mellanmål för deltagarna och under 2022 skänktes vi drygt 400 kilo mat till verksamheten.



JUBILEUMSÅR FÖR KALVINKNATET

Skånemejeriers populära evenemang Kalvinknatet jubilerade under 2022 – hela 20 år av rörelseglädje! Under våren sprang 29 492 barn loppet på 21 platser i Skåne, Blekinge, Småland och Halland. Jubileet firades självklart med pompa och ståt, bland annat med en ny hinderbana och rekordmånga startbevis för barn med spring i benen.

Kalvinknatet handlar om att inspirera till ett sunt liv i rörelse med goda kostvanor. Loppet arrangeras sedan 2002 i samarbete med Malmö Allmänna Idrottsförening (MAI) och lokala idrottsklubbar runt om i regionen. Överskottet från arrangemanget går oavkortat till klubbarna som kan återinvestera pengarna i sina verksamheter. Totalt har över 340 000 barn sprungit loppet sedan starten.



KARTONGMATCHEN UPPMÄRKSAMMAR VIKTEN AV ÅTERVINNING

År 2022 markerade det tionde året för Kartongmatchen, som är ett projekt initierat av Tetra Pak där Skånemejerier sedan starten är en lokal samarbetspartner.

Kartongmatchen går ut på att med lekfull information och kreativa tävlingar upplysa barn om vikten av att återvinna dryckeskartonger. Vi använder våra mjölkförpackningar och kanaler i sociala medier för att nå ut med information om Kartongmatchen till svenska hushåll. Under 2022 deltog hela 17 433 barn i Kartongmatchen. I den "match" som Skånemejerier sponsrade låg fokus på att barn skulle återvinna i hemmet. Den totala återvinningsgraden blev hela 92 procent, vilket är den högsta någonsin.

Närmare 320 000 elever och förskolebarn över hela Sverige har under de senaste åren deltagit i Kartongmatchen. Barnen tävlar om fina priser, bland annat pengar som går till att göra deras skolor och förskolor grönare. Projektets största vinnare är så klart miljön.

APPENDIX

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna redovisning har upprättats av Skånemejerier AB, organisationsnummer 556820-8317. Hållbarhetsredovisningen är fristående från bolagets årsredovisning och omfattar Skånemejerier AB och dess helägda legala enheter (Hjordnära Mejeri AB, Malmö Mejeri AB, Kristianstads Mejeri AB, Kristianstads Ostförädling AB, Skånemejerier Storchushåll AB, Skånemejerier Försäljning AB, Svenska Ostkompaniet HB (vilande bolag)) samt de produkter verksamheten säljer inom Skånemejerier-gruppen. Redovisningen utgör Skånemejerier ABs lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med kraven i årsredovisningslagen.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Skånemejerier redovisar för elfte året i rad sitt hållbarhetsarbete. Efter att sedan 2020 ha redovisat i enlighet med GRI Standards på kärnnivå, har vi för 2022 års rapport valt att frånga GRI som ramverk efter introduktionen av GRI Universal Standards, då vår väsentlighetsanalys från 2021 inte är i enlighet med denna version av GRI:s ramverk. GRI:s principer för innehåll (inkludering av intressenter, hållbarhetssammanhang, väsentlighet och fullständighet) har fortsatt varit vägledande för hållbarhetsredovisningens omfattning och innehåll.

METOD OCH FÖRSÄKRAN

Vi anammar GRI:s redovisningsprinciper om precision, balans, tydlighet, jämförbarhet, tillförlitlighet och tid för att säkerställa en god kvalitet på redovisningens innehåll. Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med ÄRL:s krav för lagstadgad hållbarhetsrapport och Ernst & Young har kontrollerat att redovisningen uppfyller dessa rapporteringskrav. Redovisningen omfattar de legala enheter som anges ovan och de aktiviteter som har betydande direkt och indirekt påverkan ur ett hållbarhetsperspektiv, inklusive leverantörsledet. Hållbarhetsredovisningen följer Skånemejeriers räkenskapsår och avser 1 januari–31 december 2022. Hållbarhetsrapporten för 2021 lanserades i maj 2022.

FÖRÄNDRINGAR SEDAN FÖREGÅENDE REDOVISNINGSPERIOD

Inga förändringar gällande legala enheter har ägt rum sedan föregående redovisningsperiod. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla vårt hållbarhetsarbete och vår rapportering, varför nya upplysningar och mätetal kan tillkomma. I årets rapport redovisar vi för första gången vårt klimatavtryck enligt Greenhouse Gas Protocol, se sidan 23 och 51.

JÄMFÖRBARHETSPRINCIPEN

Skånemejerier strävar efter att tillämpa samma redovisningsprinciper år för år för att kunna göra jämförelser och se trender. Med tiden ändras viss datainsamling, ofta till det bättre, vilket kan påverka jämförbarheten. Förändringar i beräkningsmodeller som påverkar jämförbarheten förklaras i anslutning till relevant data. Jämförbarheten påverkas även av att produktionen kan förändras mellan rapporteringsåren, gällande främst nyckeltal inom vatten och energi.

Under 2021 uppdaterades flera av nyckeltalen som följs upp inom hållbarhetsrapporten. Under 2022 har mindre justeringar i definitioner gjorts för ökad tydlighet. I tabellen på sidan 46–48 presenteras våra huvudsakliga hållbarhets-KPI:er med jämförelsesiffror för föregående år och kommentarer till eventuella ändringar.

DATAINSAMLING OCH BERÄKNINGSMETODER

Rapporteringen av hållbarhetsdata sker årligen och Skånemejerier arbetar kontinuerligt med att dokumentera rutiner för insamling, kontroll och verifiering av data. Hållbarhetsdata har samlats in centralt av hållbarhetschefen. Rapportering utförs av experter från olika delar av värdekedjan. Miljörelaterade parametrar för Skånemejeriers anläggningar beräknas av miljöchef samt controlling och avdelnings- och produktionsledare. Siffror som representerar försäljning och personal är tagna från ekonomi- och personalsystem. Parametrar som representerar förbättringsarbetet på gården finns i Skånemejeriers ISO 9001 gårdscertifieringssystem. Sjukfrånvaro beräknas enligt standard, det vill säga antal frånvarotimmar delat med totalt arbetade timmar gånger 100. Säkerhetsdata registreras på våra anläggningar i ett uppföljningsverktyg.

BERÄKNING AV VÅRT KLIMATAVTRYCK

Beräkningen av Skånemejeriers klimatavtryck har gjorts i enlighet med "GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard", "Scope 2 Guidance" och "Corporate Value Chain (Scope 3) Standard".

Mjölakens emissionsfaktor är baserad på gårdsberäkningar i Klimatkollen (se sid 26). 2020 års avtryck är baserat på emissionsfaktor beräknad 2021 med 2020 års data, medan 2021 och 2022 är baserat på emissionsfaktor beräknad 2022 med 2021 års data. Utsläpp från muljordar har delvis räknats bort i beräkningen av klimatavtrycket för jämförbarhet mellan åren. Vi utvecklar kontinuerligt vår rapportering av utsläpp från muljordar.

Utsläppen från bränsle som används till inköpta transporter beräknas med emissionsfaktorer som inkluderar utsläppen från hela deras livscykel, så kallat well-to-wheel.

Utsläppen från bearbetning av sålda produkter ("processing of sold products") har beräknats baserat på ett scenario där ett antagande har gjorts om hur mycket energi som går åt för att bearbeta 1 kg produkt i nedströms företag. Detta har sedan multiplicerats med landsspecifika emissionsfaktorer för respektive land dit Skånemejerier säljer sina produkter till industrikunder för vidare bearbetning. Eftersom information saknas om kundernas elavtal har residualmixen använts som emissionsfaktor som ett konservativt antagande.

NYCKELTAL HÅLLBARHET

De här tabellerna visar hållbarhetsrelaterade nyckeltal inom våra tre strategiområden. Fördjupad information om respektive område finns i respektive avsnitt i rapporten.



HÅLLBART FÖRETAGANDE				
Fokusområde	Nyckeltal	Status 2020	Status 2021	Status 2022
KORRUPTION	Noll korruption och mutor	0	0	0
ÅTERKALLELSER	Inga återkallelser	0	0	1
NÄRING	100 % av företagets märkesprodukter uppfyller Lactalisgruppens riktlinjer för näring, och mängden salt och socker i produkterna understiger gruppens gränsvärden.	Nytt nyckeltal	100 %	100 %
EBITDA	EBITDA av nettoomsättningen	6,33 % ¹	6,66 % ¹	4,65 %
OMSÄTTNING	Bolagets totala omsättning	4,27 MDKR	4,34 MDKR	4,96 MDKR
MJÖLKVOLYM	Antal kg invägd mjölk	429 miljoner kg	435 miljoner kg	426 miljoner kg
KONKURRENSRÄTTSUTBILDNING	Antal kollegor utbildade vid fysiska och digitala möten	Nytt nyckeltal	100	0 ²
LEGAL COMPLIANCE / LAGEFTERLEVNAD	Inga böter eller sanktioner för bristande efterlevnad av lagar och/eller förordningar om produktinfo och märkning, socialt ekonomiskt område eller miljöområde	0	0	0

¹ Uppdaterade siffror sedan förra årets rapport.

² Konkurrensrättsutbildningen kommer att övergå från fysiska utbildningstillfällen till en digital utbildning som ännu inte lanserats. Ingen utbildning har därför hållits under 2022.



HÅLLBAR PLANET

Fokusområde	Nyckeltal	Status 2020	Status 2021	Status 2022
ENERGI	100 % förnybar energi på våra produktionsanläggningar 2025	97 %	98 %	98 %
ENERGI	Minska relativ energiförbrukning på våra produktionsanläggningar med 5 % till 2025 jämfört med 2020, mätt som kWh/ton invägd råvara	Nytt nyckeltal 2021	(-) 2 %	(+) 2 %
TRANSPORT	Fossilfria inrikestransporter till 2025	95 %	96 %	91 %
VATTENFÖRBRUKNING	Minska relativ vattenförbrukning med 3 % till 2025 jämfört med 2020, mätt som m ³ vatten/ton invägd råvara	Nytt nyckeltal 2021	(+) 8 %	(+) 16 %
AVLOPPSUTSLÄPP	Minska COD (Chemical Oxygen Demand) med 30 % till 2025 jämfört med 2020	Nytt nyckeltal 2021	(+) 4 %	(+) 6 %
FÖRPACKNINGAR	100 % återvinningsbara förpackningar till 2025	94 %	96 %	96 %
FÖRPACKNINGAR	100 % förnybara eller återvinningsbara förpackningsmaterial till 2030	83 %	79 %	80 %
BRÄNNBART AVFALL	Minska mängden brännbart avfall på våra produktionsanläggningar med 25 % till 2025 jämfört med 2020	Nytt nyckeltal 2021	(-) 9 %	(-) 16 %
MATSVINN	Minska råvaruförlusterna i produktionen med 15 % till 2025 jämfört med 2020	Nytt nyckeltal 2021	Fett: (+) 8 % Protein: (-) 3 % ¹	Fett: (+) 1 % Protein: (-) 11 %
MATSVINN	Max 0,15 % av sålda volymer får kasseras	0,18 %	0,19 %	0,13 %
MILJÖ	Inga stora miljöavvikelser under året	6	2	10
DJUROMSORG	100 % av korna i lösdrift har tillgång till koborstar till 2025	82 %	78 %	92 %
DJUROMSORG	100 % av korna går i lösdrift till 2030	89 %	89 %	91 %
BETE	Betesperiod utöver lagbestämmelser	Nytt nyckeltal 2021	33 dagar utöver lagbestämmelser	36 dagar utöver lagbestämmelser

¹ Uppdaterade siffror sedan förra årets rapport.

HÅLLBARA RELATIONER



Fokusområde	Nyckeltal	Status 2020	Status 2021	Status 2022
MEDARBETARENGAGEMANG	Positiv utveckling med målet att hela tiden öka parametrarna "engagement" och "enablement" ¹	–	–	"Engagement" 61 % och "enablement" 68 %
SJUKFRÅNVARO	Positiv utveckling med mål att ha max 4 % sjukfrånvaro	Total sjukfrånvaro 3,9 %	Total sjukfrånvaro 4,7 %	Total sjukfrånvaro 5,3 %
OLYCKOR	Inga olyckor (LTI: Lost Time Incident)	18 LTI	8,27 LTI	9,65 LTI
TILLBUDSRAPPORTERING	Antal rapporterade tillbud och riskincidenter: > 550 (> 0,8 per anställd)	534 (0,76/anställd)	484 (0,69/anställd)	680 (0,95 per anställd)
UTVECKLINGSSAMTAL	100 % av medarbetarna får regelbundna utvecklingssamtal	Nytt nyckeltal 2021	95 %	96 %
UTBILDNING	Summan av utbildningsinvesteringar är 0,6 % av den totala lönekostnaden för anställda under 2021, 0,8 % under 2022 och 1 % under 2023	Nytt nyckeltal 2021	0,63 %	0,88 %
MÅNGFALD KÖN	Total andel kvinnor/män	76 % män, 24 % kvinnor	76 % män, 24 % kvinnor	73 % män, 27 % kvinnor
RELATION BÖNDER	Två fysiska/digitala utbildningar för mjölkleverantörer varje år	Nytt nyckeltal 2021	Totalt tre inom specifika områden (utbildningar om Klimatkollen och Vera, samt informationsträffar om Skånemejerier och Lactalis)	Utbildning inom Klimatkollen och Vera, samt informations-träffar om Skånemejerier och Lactalis
ANSVARSFULLA LEVERANTÖRER	Alla prioriterade leverantörer har undertecknat Skånemejeriers Uppförandekod under 2022, baserat på riskanalys Direkta leverantörer (lokala avtal): 100 % 2021 Kontraktstillverkare (lokala avtal): 100 % 2021 Indirekta prioriterade leverantörer: 100 % 2022	Nytt nyckeltal 2021	Direkta leverantörer (lokala avtal): 95 % Direkta leverantörer (globala avtal): 0 % ² Kontraktstillverkare (lokala avtal): 93 % Indirekta prioriterade leverantörer: 84 %	Direkta leverantörer (lokala avtal): 95 % Kontraktstillverkare (lokala avtal): 93 % Indirekta prioriterade leverantörer: 94 %
ANSVARSFULLA LEVERANTÖRER	Andel nya lokala direkta leverantörer och kontraktstillverkare som har signerat Lactalisgruppens etiska riktlinjer gällande affärsetik, motverkande av korruption, arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och miljö ³	Nytt nyckeltal 2021	100 %	100 %

¹ Uppdaterad KPI då formatet för vår medarbetarundersökning förändrats. Resultaten för 2020 och 2021 är därför ej jämförbara.

² Våra globala leverantörer kommer framöver att omfattas av Lactalisgruppens globala uppförandekod. Därför har vi inte inkluderat denna leverantörsgroup i vår KPI för 2022.

³ Denna KPI ersätter de tidigare KPI:erna "Andel nya leverantörer som screenats med miljökriterier" och "Andel nya leverantörer som screenats med sociala kriterier".

VÄSENTLIGHETSANALYS

METOD FÖR VÄSENTLIGHETSANALYS

För att sätta rätt fokus för Skåne mejeriers hållbarhetsarbete har vi en kontinuerlig dialog med våra intressenter. Under 2021 genomfördes en väsentlighetsanalys med utgångspunkt i GRI:s (Global Reporting Initiative) standarder vilken summeras nedan och på sidan 13.

Processen bestod av tre steg:

1. Intressentundersökning

Undersökningen inkluderade både externa intressenter (leverantörer, kunder, branschorganisationer, idéburna organisationer) och interna intressenter (medarbetare, ägare). Vi använde en kvantitativ enkätundersökning där externa respondenter fick gradera 25 hållbarhetsfrågor, som bland annat baserades på Skåne mejeriers tidigare väsentlighetsanalys, samt relevanta bransch- och omvärldsfrågor. Intressegruppernas svar vägdes samman med graderingar gjorda av Skåne mejeriers interna svaranden. En grupp bestående av Skåne mejeriers VD, hållbarhetsdirektör och hållbarhetschef gjorde därefter en bedömning av hur stor påverkan de olika hållbarhetsfrågorna har på ekonomi, miljö och samhälle, samt hur stor möjlighet till påverkan som Skåne mejerier har i de olika frågorna.

2. Väsentlighetsmatris för att bedöma påverkan av de relevanta hållbarhetsfrågorna

En aggregerad matris (se figur) som visar svaren från alla intressenter användes som underlag för beslutsfattande under en workshop med Skåne mejeriers ledningsgrupp. Y-axeln visar hur viktig respektive hållbarhetsfråga är för våra intressenter, medan X-axeln visar hur viktiga hållbarhetsfrågorna är för Skåne mejerier internt. Till detta adderade sedan ledningsgruppen en bedömning av Skåne mejeriers påverkan utifrån respektive hållbarhetsfråga.

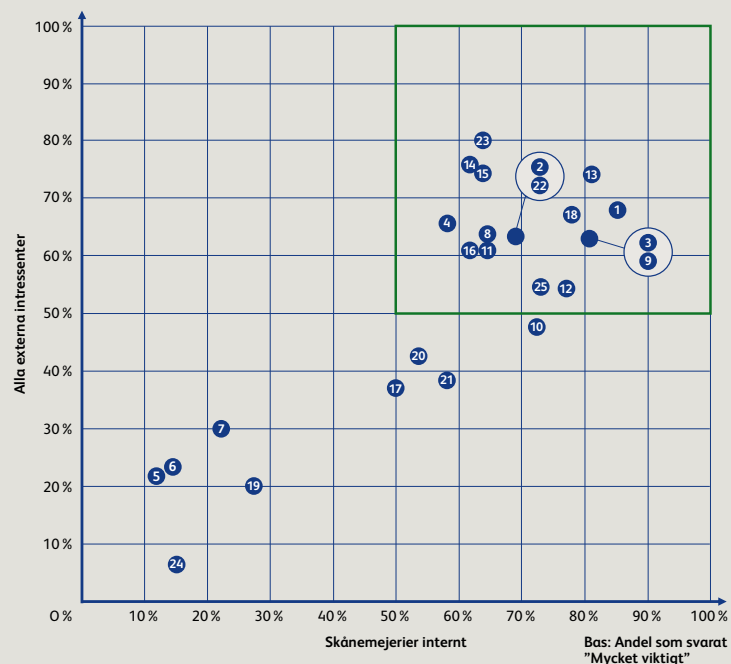
3. Intern validering och beslut av ledningsgruppen om Skåne mejeriers väsentliga frågor

Skåne mejeriers ledningsgrupp bearbetade slutligen det samlade resultatet av intressentundersökningen och påverkansbedömningen. Baserat på parametrarna inverkan och inflytande grupperades frågorna utifrån graden av väsentlighet som framkommit (se sidan 13):

- Väsentliga frågor – frågor som bör stå i fokus för företagets långsiktiga hållbarhetsstrategi
- Mycket viktiga frågor – frågor som bör ges särskild uppmärksamhet och följas upp
- Viktiga frågor – frågor som bör hanteras

RESULTATET FRÅN INTRESSENTUNDERSÖKNINGEN

Väsentlighetsmatris



FRÅGOR I INTRESSENTUNDERSÖKNINGEN

Grönmarkerade frågor är de frågor som hamnat i det övre gröna hörnet i vår väsentlighetsanalys. Se matris till vänster.

1. Minska klimatavtrycket i hela sin värdekedja
2. Införa miljöeffektiva transporter vid hämtning av mjölkråvara och transport till butik
3. Verka för cirkulära produktionssystem i sitt mejeri (dvs. ett miljömässigt effektivt sätt att använda resurser som vatten, energi, råvaror, avfall, kemikalier)
4. Förebygga matsvinn i hela sin värdekedja (dvs. agera för att livsmedel kommer till nytta, i första hand för mänsklig konsumtion)
5. Samverka tillsammans med grannländer för att undvika matsvinn
6. Bedriva ekologisk produktion
7. Främja konsumtionen av ekologiska produkter
8. Bidra till utvecklingen av ett hållbart jordbruk baserat på forskning
9. Bevara och stärka den biologiska mångfalden
10. Minska mjölkgårdarnas klimatpåverkan
11. Använda återvinningsbara och förnybara förpackningsalternativ
12. Bedriva innovationsarbete med fokus på hållbarhet
13. Erbjud svenska producerad mjölk
14. Värna om den svenska mjölkbonden (dvs. mjölkböndernas fortsatta arbetstrygghet, ekonomiska tillväxt och hållbart jordbruk över tid)
15. Genomföra ständiga förbättringar för en god djuromsorg på mjölkgårdarna
16. Granska och stödja sina leverantörer utifrån miljömässiga, etiska och sociala aspekter
17. Erbjud hälsosamma produkter
18. Verka för ansvarsfullt producerade råvaror
19. Engagera sig i lokalsamhället
20. Verka för mångfald, jämställdhet och inkludering i sin rekrytering
21. Erbjud karriär- och utvecklingsmöjligheter för sina medarbetare
22. Erbjud en säker och hälsosam arbetsmiljö med bra arbetsvillkor
23. Motarbeta all form av korruption
24. Erbjud prisvärda livsmedel från andra länder
25. Vara ett långsiktigt ekonomiskt lönsamt företag

FÖRDJUPAD INFORMATION OCH DATA

HÅLLBART FÖRETAGANDE

Ansvarsfullt företagande, sidan 16

Ett antal policyer styr olika aspekter av vårt hållbarhetsarbete. Vissa av dessa upprättas av Lactalisgruppen, andra är specifika för Skåne mejerier. Skåne mejeriers policyer ses över i samband med årlig revision eller annan årlig genomgång. VD är ytterst ansvarig för Skåne mejeriers policyer. Lactalisgruppens policyer utarbetas och uppdateras av relevant funktion inom gruppen.

Policyer	Senaste uppdatering genomförd	Resultat av 2022 års uppföljning
Miljö		
Skåne mejeriers miljöpolicy	Januari 2018	Fortsatt aktuell
Skåne mejeriers djuromsorgspolicy	April 2022	Ny policy
Skåne mejeriers förpackningspolicy	Maj 2021	Fortsatt aktuell
Skåne mejeriers transportpolicy	Juni 2020	Fortsatt aktuell
Lactalisgruppens kvalitetspolicy	Oktober 2012	Fortsatt aktuell
Lactalisgruppens klimatpolicy	Februari 2022	Ny policy
Lactalisgruppens förpackningspolicy	Februari 2022	Ny policy
Lactalisgruppens djuromsorgspolicy	Februari 2022	Ny policy
Respekt för mänskliga rättigheter		
Skåne mejeriers uppförandekod	April 2021	Behov av uppdatering vid introduktion av global uppförandekod för leverantörer
Motverkande av korruption		
Skåne mejeriers uppförandekod	April 2021	Behov av uppdatering vid introduktion av global uppförandekod för leverantörer
Lactalisgruppens policy för antikorruption	2020	Fortsatt aktuell
Lactalisgruppens policy för plattform för visuellblåsning	December 2022	Ny policy
Sociala förhållanden och personal		
Skåne mejeriers uppförandekod	April 2021	Behov av uppdatering vid introduktion av global uppförandekod för leverantörer
Skåne mejeriers arbetsmiljöpolicy (en översättning av Lactalisgruppens policy)	Februari 2022	Fortsatt aktuell
Skåne mejeriers mångfaldspolicy mot kränkande särbehandling och diskriminering	2019	Fortsatt aktuell
Skåne mejeriers kommunikationspolicy	Maj 2020	Fortsatt aktuell

Ansvarsfullt företagande, sidan 16

Hållbarhetsrisker för Lactalisgruppen

Baserat på en väsentlighetsanalys identifierade Lactalisgruppen följande hållbarhetsrisker för verksamheten. Dessa ingår i gruppens Plan de Vigilance¹, som även innehåller mer detaljerad information om risker och riskhantering inom Lactalisgruppen.

Prioriterad fråga	Identifierade hållbarhetsrisker
Hälsa och säkerhet	Anställdas hälsa och säkerhet erkänns som en mänsklig rättighet och är också en del av FN:s mål för hållbar utveckling. Försumlighet från företagets sida när det gäller åtgärder för att skydda hälsa och säkerhet på arbetsplatsen kan leda till skador eller arbetsrelaterad ohälsa för våra anställda eller för externa arbetare.
Mänskliga och sociala resurser	I koncernens egen verksamhet kan bristande efterlevnad av koncernens HR-processer leda till diskrimineringssituationer eller bristande respekt för föreningsfriheten. Aktörer i värdekedjorna för vissa råvaror kan använda metoder som strider mot de mänskliga rättigheterna.
Livsmedelssäkerhet	Eventuella brister i livsmedelssäkerheten kan utgöra allvarliga hälsorisker för konsumenterna. I varje steg av produktionen kan underlåtenhet att följa hygienstandarder eller produkthälsokontroll få allvarliga konsekvenser för konsumenterna.
Vatten, energi och utsläpp av växthusgaser	Koncernens verksamhet kan medföra miljörisker i synnerhet i samband med vatten- och energianvändning. Underlåtenhet att hantera miljöfrågor som rör utsläpp av vatten, energi och växthusgaser kan därför utgöra en risk för bevarandet av resurser och den nödvändiga begränsningen av den globala uppvärmningen.
Ansvarsfulla förpackningar och cirkulär ekonomi	Förpackningar är grundläggande för att upprätthålla de högsta kvalitets- och livsmedelssäkerhetsstandarderna som gäller för våra mejeriprodukter, som är ömtåliga av naturen. Produktion och hantering av förpackningar leder till överkonsumtion av vår planets naturresurser, vilket hotar miljön och den biologiska mångfalden.
Biologisk mångfald och skogar	Lactalisgruppens försörjning av jordbruksråvaror kan direkt eller indirekt kopplas till en risk för avskogning eller omvandling av naturområden, vilket har en negativ inverkan på den biologiska mångfalden och ekosystemen.
Säkerhet och hållbarhet för uppströms mjölkproduktionsmetoder	Mjölk är den viktigaste råvaran för Lactalis verksamhet. Även om mjölksäkerhet är ett viktigt fokus för att garantera produktkvalitet och produktsäkerhet, efterfrågar konsumenterna och gruppens intressenter i allt högre grad garantier för hållbarheten i produktionsmetoder i tidigare led. Brister i produktionsledet kan få negativa konsekvenser för djurens välbefinnande, miljön och konsumenternas hälsa och säkerhet.

¹Se https://www.lactalis.fr/wp-content/uploads/2022/12/Plan-de-Vigilance_2021-VF-1.pdf

HÅLLBAR PLANET

Vår klimatpåverkan, sidan 23

Klimatavtryck, scope 1 och 2 (ton CO₂e)

	2020	2021	2022
Scope 1	1 370 ¹	1 030	860
Scope 2, marknadsbaserat	60	60	60
Scope 2, platsbaserat	1 190	1 180	1 180
Summa scope 1 och 2, marknadsbaserat	1 430	1 090	920

Klimatavtryck, scope 1, 2 och 3 (ton CO₂e)²

	2020	2021	2022
Scope 1 och 2	1 400	1 100	900
Scope 3³			
Inköpta varor och tjänster (1)	610 700	590 300	577 500
Kapitalvaror (2)	5 800	8 600	11 300
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter (3)	2 400	2 400	2 500
Uppströms transport och distribution (4)	5 400	5 000	4 600
Avfall som uppkommer i verksamheten (5)	1 800	1 600	1 400
Tjänsteresor (6)	300	100	200
Anställdas pendling (7)	700	700	700
Nedströms transport och distribution (9)	1 100	1 100	1 100
Bearbetning av sålda produkter (10)	21 300	24 700	26 300
Summa scope 3	649 400	634 400	625 400
Summa scope 1, 2 och 3	650 800	635 500	626 300

För information om beräkningen av vårt klimatavtryck, se sidan 45.

¹ Utsläpp från tjänstebilar och tjänsteresor år 2020 är baserade på 2019 års data för att korrigera för effekterna av Covid-19.

² Avrundat till 100-tals ton. Avvikelser i summeringarna kan förekomma på grund av avrundningar.

³ Siffrorna inom parentes anger kategorin inom scope 3 enligt Greenhouse Gas Protocol. Kategorierna 8, 11, 12, 13, 14 och 15 är ej relevanta för Skåne mejerier.

Vatten och avlopp på våra mejerier, sidan 30

Vattenförbrukning¹

	2020	2021	2022
Ytvatten, m ³	778 360	787 710	829 820
Grundvatten, m ³	357 600	356 580	382 380
Totalt, m³	1 133 240	1 144 290	1 212 200

¹ Vattnet som används är kommunalt vatten eller från egen vattentäkt.

Avloppsutsläpp 2022

Anläggning	Avlopps-volym (m ³)	Mottagare	BOD7 ¹ ton	Reningsmetod
Malmö Mejeri	733 200	Kommunalt reningsverk	1 350	Flotation ²
Kristianstads Mejeri	411 400	Kommunalt reningsverk	310	pH-utjämning
Hjördnära Mejeri	45 600	Kommunalt reningsverk	19	Flotation och biosteg ³
Kristianstads Ostförädling	9 800	Kommunalt reningsverk	0	–
Summa	1 200 000	–	1 680	

¹ BOD7 (Biochemical Oxygen Demand) är ett mått på hur mycket lösligt syre som behövs för mikroorganismer att bryta ned organiskt material i vatten under sju dygn.

² Flotation är kemisk rening där fett m.m. avlägsnas och bildar ett slam.

³ Biosteg är nedbrytning av organiskt material med tillsats av syre och bakterier. pH utjämning är ett steg för att neutralisera avloppet.

Samtliga utsläpp av avloppsvatten går via kommunalt reningssteg vidare till mottagare innan det når recipient. Under 2022 skedde inga avloppsutsläpp till ytvatten, grundvatten eller havsvatten. Inga utsläpp sker i områden med vattenbrist. Utsläpp gjordes till tredjeparts-vatten om totalt 1 200 Mliter varav inget gjordes till färskvatten. All utsläppsdata har analyserats på ackrediterat laboratorium med gällande ISO-metoder. Volym av avloppsvatten registreras dagligen genom avloppsmätare eller uppskattas genom färskvattenolyken där avloppsmätare saknas.

HÅLLBARA RELATIONER

Skånemejerier som arbetsplats, sidan 37

Anställningsform	Kvinnor	Män	Total	Andel i %
Tillsvidare	180	510	690	96 %
Visstid	12	15	27	4 %
Totalt	192	525	717	
Heltid	180	476	656	91 %
Deltid	12	49	61	9 %
Totalt	192	525	717	

Ålders- och könsfördelning	Kvinnor	Män	Total
Styrelseledamöter			
–29	0	0	0
30–49	0	2	2
50–	1	2	3
Total	1	4	5
Chefer			
–29	1	1	2
30–49	18	44	62
50–	8	25	33
Total	27	70	97
Anställda (som inte är representerade i styrelse högsta ledning eller chefsnivå)			
–29	21	79	100
30–49	96	234	330
50–	47	140	187
Total	164	453	620

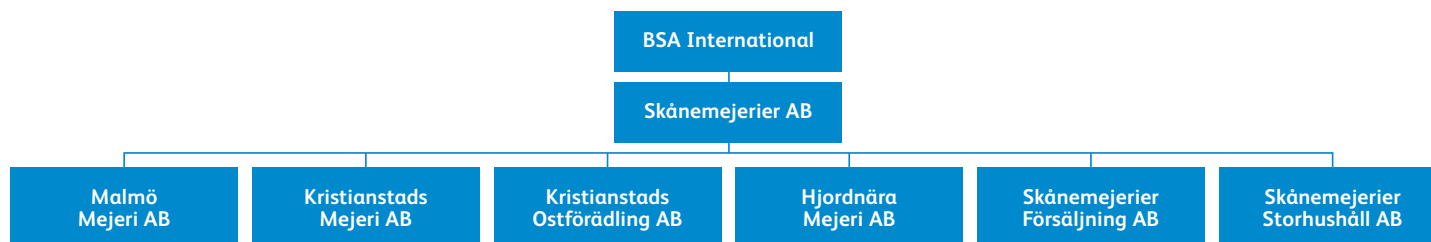
BIDRAG TILL DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN

Globalt hållbarhetsmål (SDG)	Beskrivning av målet	Delmål	Skåne mejeriers bidrag till delmålet
2. Ingen hunger 	Avskaffa hunger, uppnå tryggad livsmedelsförsörjning och förbättrad nutrition samt främja ett hållbart jordbruk.	2.4 Uppnå hållbara system för livsmedelsproduktion samt införa motståndskraftiga jordbruksmetoder som ökar produktiviteten och produktionen. Detta bidrar till att upprätthålla ekosystemen, vilket stärker anpassningsförmågan till klimatförändringar och successivt förbättrar mark- och jordkvaliteten.	En ökad befolkning kräver att vi använder jordens resurser på ett ansvarsfullt sätt. Sverige är ett naturligt mejeriland med tillgång till mark, öppna landskap, biologisk mångfald, bra djurhållning, effektiv produktion och duktiga lantbrukare. Mejeribranschen och dess arbetsmetoder ska bidra till utveckling och tryggad livsmedelsförsörjning på ett hållbart sätt.
3. God hälsa och välbefinnande 	Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar.	3.4 Till 2030 genom förebyggande insatser och behandling minska det antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar med en tredjedel samt främja psykisk hälsa och välbefinnande.	Skåne mejerier vill bidra till alla människors goda hälsa. Mjolk är ett naturligt näringstätt livsmedel som innehåller 18 av de 22 näringsämnen som kroppen behöver. Många mejeriprodukter bidrar också till att minska risken för flera olika sjukdomar, bland annat högt blodtryck, stroke och typ 2-diabetes ¹ . Genom vårt engagemang i olika idrottsevenemang vill vi inspirera barn och vuxna till en aktiv livsstil.
6. Rent vatten och sanitet för alla 	Säkerställa tillgången till hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla.	6.3 Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.	Vi investerar i vattenrening, mätningar och uppföljning av utsläpp. Vi producerar våra produkter enligt bästa möjliga metoder och teknologier.
8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt 	Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.	8.5 Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.	Vår uppförandekod och mångfaldspolicy ska skydda arbetstagares rättigheter och förbättra arbetsmiljön för alla medarbetare. Vi vill säkra likabehandling av kvinnor och män, samt uppnå en ökad ekonomisk produktivitet genom mångfald, teknisk utveckling, utbildning och innovation. Vår roll i samhället ska avspeglas i våra arrangemang och de partnerskap vi inleder ska leda till hållbar tillväxt.
9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur 	Bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation.	9.4 Till 2030 rusta upp infrastrukturen och anpassa industrin för att göra dem hållbara, med effektivare resursanvändning och fler rena och miljövänliga tekniker och industriprocesser. Alla länder vidtar åtgärder i enlighet med sina respektive förutsättningar.	Genom att ha fokus på bästa möjliga teknik. Arbeta mot förnybart bränsle för transporter, energiförsörjning (biobränsle, grön el). Minska råvarusvinn, återanvändning av produkt samt insatsvaror.
12. Hållbar konsumtion och produktion 	Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.	12.2 Senast 2030 uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser. 12.3 Till 2030, halvera det globala matsvinnet per person i butik- och konsumentledet, och minska matsvinnet längs hela livsmedelskedjan, även förlusterna efter skörd. 12.5 Arbeta för att väsentligt minska mängden avfall genom att förebygga, minska, återanvända och återvinna. Ansvaret sträcker sig från resurshushållning och avfallshantering till produktion och konsumtion.	Vi arbetar för att arbeta resurseffektivt i vår verksamhet, t.ex. genom att mäta, följa upp och optimera processer. Vi strävar efter att reducera matsvinnet i vår produktion, i butik och i konsumentledet. Genom nära samarbeten med leverantörer, kunder och konsumenter arbetar vi med att förebygga avfall kopplat både till vår produktion och våra produkter.
13. Bekämpa klimatförändringarna 	Vidta direkta och indirekta åtgärder för att bekämpa klimatförändringen och dess konsekvenser.	13.3 Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar genom förbättrad utbildning, medvetenhet och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.	Vi investerar i grön energi, effektiva logistikkedjor, fossilfria bränslen och leverantörsavtal. Vi följer upp förbättringsarbetet på gården och utbildar anställda för att säkra kontroll över miljöaspekter i relation till koldioxidutsläpp.
14. Hav och marina resurser 	Bevara och nyttja haven och de marina resurserna på ett hållbart sätt i syfte att uppnå en hållbar utveckling.	14.1 Till 2025 förebygga och avsevärt minska alla slags föroreningar i havet, i synnerhet från landbaserad verksamhet, inklusive marint skräp och tillförsel av näringsämnen.	Vi säkrar kontroll av växtnärbalanser, vattenanvändning och kemikaliehantering hos våra mjölkleverantörer för att sätta en hög standard och uppnå ett hållbart jordbruk.
15. Ekosystem och biologisk mångfald 	Skydda, återställa och främja ett hållbart utnyttjande av landbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, hejda och vrida tillbaka markförstörelsen samt hejda förlusten av biologisk mångfald.	15.5 Skydda den biologiska mångfalden och naturliga livsmiljöer. Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och senast 2020 skydda och förebygga utrotning av hotade arter.	Betande djur på öppna marker är viktiga för att främja biologisk mångfald. Ekosystemtjänster och biologisk mångfald är viktiga för en hållbar utveckling och naturbetesmarker är en av de atrikaste miljöerna i det svenska odlingslandskapet. I våra förpackningar använder vi FSC-certifierad träråvara för att bidra till hållbart skogsbruk.
17. Genomförande och globalt partnerskap 	Stärka genomförandemedlen och återaktivera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.	17.16 Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling och komplettera det med partnerskap mellan flera parter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling nås i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer.	För att uppnå hållbarhetsmålen krävs en gemensam hållbarhetsagenda med partnerskap mellan statliga, privata, icke-statliga organisationer, universitet och samhället. Skåne mejerier är del av flera samarbeten och grupper inom branschen, där medlemmarna utbyter kunskap och söker synergier för att stärka genomförandet av de globala hållbarhetsmålen.

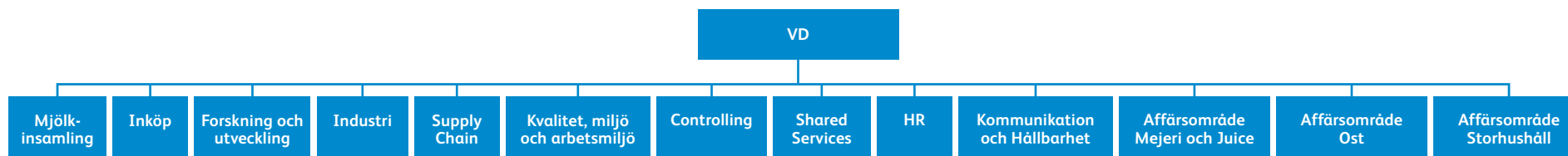
¹<https://www.livsmedelsverket.se/matvanor-halsa--miljo/kostrad/rad-om-bra-mat-hitta-ditt-satt/mejeriprodukter---rad>

ÖVERSIKT ORGANISATION OCH PRODUKTION

ORGANISATION LEGALA ENHETER



ORGANISATION



SKÅNEMEJERIERS AFFÄRSPARTNERS KOPPLADE TILL VÄRDEKEDJAN OCH VÅRA PRODUKTER

Produktgrupp	Produktgrupp leverantör (typ och antal)	Produktion	Typ av produkt/råvara/tjänst
Färdiga produkter	14 kontraktstillverkare av produkter Leverantörer inom Lactalisgruppen	Skandinavien, Centraleuropa, Östeuropa	Juice, smoothie, yoghurt, ost, grädde, smör, andra mejeriprodukter
Mjölk	296 svenska mjölkgårdar	Sverige	Yoghurt, ost, grädde, mjölk
Övriga varor och tjänster	1377 leverantörer, producenter och tjänsteföretag	Skandinavien, Centraleuropa, Östeuropa, Södra Asien, Brasilien	Förpackningar, ingredienser, maskiner, underhåll, lokaler, bränsle, energi, vatten, rengöring, transport etc.

REVISORNS YTTRANDE

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Skånemejerier AB, org.nr 556820-8317.

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 i detta dokument och för att den är upprättad i enighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 12 maj 2023

Ernst & Young

Martin Henriksson, Auktoriserad revisor



Skånemejerier

Följ oss!

→ foretag.skanemejerier.se

→ LinkedIn

Hör gärna av dig med frågor,
tips och kommentarer!

