



Skånemejerier

VÅRT HÅLLBARHETS- ARBETE 2021



GRUPE
LACTALIS



PÅ VÄG MOT SVERIGES MEST HÅLLBARA MEJERI

I vår hållbarhetsredovisning berättar vi om våra satsningar genom mjölkens värdekedja, från gård till färdiga konsumentprodukter, och vår resa på väg mot Sveriges mest hållbara mejeri. För att bli Sveriges mest hållbara mejeri samarbetar vi tillsammans med mjölkleverantörer, åkerier, forskare, kunder och konsumenter. Vi ser fram emot att göra den här resan tillsammans med dig.

INNEHÅLL

INLEDNING

Ledarord 4

HÅLLBART FÖRETAGANDE

6

Skånemejeriers företagsstrategi	7
Våra fokusområden i praktiken	8
Det här är Skånemejerier	9
Våra varumärken	10
Organisation av hållbarhetsarbetet	11
Våra bidrag till de globala målen	11
Vår cirkulära affärsmodell	12
Väsentliga frågor	13
Nyckeltal hållbarhet	16

HÅLLBAR PLANET

19

Kartläggning av klimatpåverkan	20
Våra viktigaste leverantörer	21
Den goda djuromsorgen i fokus	22
Klimatarbete tillsammans med gårdarna	23
Biologisk mångfald och betande djur	25
Förnybar energi på våra mejerier	26
Bra förpackningar minskar matsvinn	28
100 % fossilfria transporter till 2025	30
Cirkulär resursanvändning	31
Nya investeringar på våra mejerianläggningar	32

HÅLLBARA RELATIONER

33

Skånemejerier som arbetsplats	34
Skånemejeriers säkerhetskultur	38
Engagemang i hjärtefrågor	39
Hälsosamma produkter	40
Garanterad livsmedelssäkerhet	43
Ansvar i leverantörsledet	44



KLIMATFOKUS TILLSAMMANS MED MJÖLK-LEVERANTÖRERNA

23



SMARTA FÖRPACKNINGSNYHETER

28



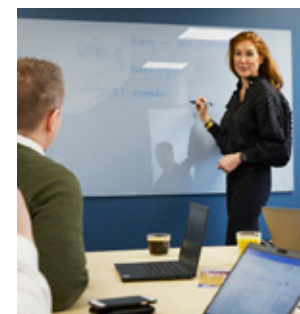
STÖD TILL DISTRIBUTIONEN AV VACCIN I SKÅNE

30



SAMDISTRIBUTION GER MILJÖVINSTER I KOMMUNERNA

30



UTMÄRKELSE SOM KARRIÄRFÖRETAG 2021

35



SAMARBETE MED SKÅNE STADSMISSION

39

NATURLIGT NÄRINGSTÄTA MEJERI- PRODUKTER BIDRAR TILL HÅLLBAR LIVSMEDELSFÖRSÖRJNING

Liksom 2020 blev 2021 ett år präglat av coronapandemin. Pandemin har påmint oss alla om vår utsatthet och gjort det än tydligare hur närproducerad mat är en nödvändig grundbult i byggandet av ett hållbart samhälle. Med sitt naturliga innehåll av 18 av de 22 näringsämnen som vi behöver få i oss varje dag rekommenderas mjölk och andra mejerivaror som en del av en hälsosam kost för både vuxna och barn. Närproducerad mjölk bidrar dessutom till att stärka den lokala samhällsekonomin och korta transporter betyder minskat klimatavtryck.

ETT BIDRAG UNDER EN SVÅR PERIOD

Trots att pandemin medfört en stundtals hög sjukfrånvaro i vår verksamhet har vi ända sedan pandemiutbrottet lyckats behålla kontinuiteten i vår produktion. Detta har varit av kritisk betydelse med tanke på mejerivarornas viktiga funktion som baslivsmedel.

Vi har också ställt oss frågan om vi på andra sätt än med våra produkter kan bidra till samhällets gemensamma behov. Under våren 2021 ställdes Sveriges regioner inför en utmaning när stora volymer av vacciner skulle kräva kylda transporter. På Skånemejerier har vi lång erfarenhet av att säkra stabila kylkedjor – och genom att låna ut en av våra logistikexperter till Region Skåne kunde vi bidra med värdefull kunskap. Att vaccindistributionen fungerat väl under pandemin har haft en avgörande betydelse för folkhälsan.

HÖGRE MATPRISER ATT VÄNTA

Coronapandemin har medfört störningar i leveranskedjor över hela världen. Skånemejeriers verksamhet har påverkats av försenade leveranser av varor och tjänster, men också av kraftiga prisökningar på allt från råvaror och förpackningsmaterial till el och drivmedel. Ökade kostnader för bönder och livsmedelsproducenter leder i slutändan också till höjda priser för konsumenterna. Vi tycker att mjölk och andra mejerivaror borde kosta mer än de gör, men de ska göra det av rätt anledningar. Priserna ska baseras på produkternas värde i svensk matkultur och på mjölkens unika näringsinnehåll. Samtidigt är också lantbrukarnas bakomliggande arbete för en effektiv och hållbar livsmedelsproduktion, liksom mejeriindustrins arbete med att förädla mjölken till en mångfald av förstklassiga, hälsosamma produkter, faktorer som måste vägas in.



”Vi tror på ansvarsfull mjölkproduktion och naturligt näringsrika mejerivaror som en del av lösningen på samhällets gemensamma utmaningar.”

NÄRINGSVÄRDE VIKTIGT I HÅLLBARHETSDEBATTEN

Skånemejeriers hållbarhetsarbete handlar om att säkerställa en klimatsmart och hållbar produktionskedja med minsta möjliga påverkan på planeten. När vi alla strävar efter hälsosamma och miljömässigt hållbara matvanor krävs fördjupad kunskap om våra behov av näringsriktig kost, såväl som vilken miljöpåverkan olika livsmedel har. Vi måste börja prata om hållbar matproduktion med ett helhetsperspektiv som också inkluderar folkhälsa och ekonomisk utveckling.

Klimatpåverkan från olika livsmedel behöver jämföras utifrån objektiva och vetenskapligt förankrade slutsatser. Mjölk har ett av naturen högre näringsinnehåll än till exempel sojadryck, havredryck eller mineralvatten, samtidigt som mjölkproduktionen har ett större klimatavtryck. För att en klimatjämförelse mellan olika livsmedel ska bli meningsfull måste också näringsvärden vägas in.

FYRA FRÅGOR ATT FOKUSERA PÅ

Under årets sista kvartal genomförde vi en intressentundersökning för att ta fram en väsentlighetsanalys. Resultatet visade på fyra frågor som vi på Skånemejerier, såväl som våra intressenter, betraktar som särskilt viktiga.

En av frågorna handlar om att minska klimatavtrycket genom hela vår värdekedja och detta har hög prioritet i

vårt arbete. Våra mjölkleverantörer strävar efter att förbättra sina jordbruksmetoder för att bidra till välmående jordar och biologisk mångfald. För en fossilfri mejeriverksamhet till 2025 arbetar vi med energi, förpackningar och transporter som fokusfrågor. I januari 2021 under-teknade vi ett åtagande att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål i enlighet med Science Based Targets, och detta kommer vi att förverkliga under 2022. Väsentlighetsanalysen lyfter också fram vikten av att arbeta för cirkulära produktionssystem, att agera ansvarsfullt gentemot våra mjölkleverantörer för att få en hållbar produktion och tillgång till mjölk – och sist men inte minst: att vara ett långsiktigt lönsamt företag. Lönsamheten är avgörande för att vi ska kunna fortsätta investera i vår verksamhet och utvecklas som företag.

PÅ RÄTT VÄG MOT 2025

För att minska vårt klimatavtryck genomför vi i samarbete med våra mjölkleverantörer en kartläggning på gårdsnivå. Under 2021 genomförde 99 % av mjölkgårdarna klimatberäkningar med hjälp av verktyget Klimatkollen. Resultaten visade att vi har ett klimatavtryck på i snitt 1,0 kg koldioxidekvivalenter per kg levererad mjölk. Vi är glada att se att våra leverantörer har ett lågt klimatavtryck jämfört med andra länder och framåt kommer vi att arbeta för att minska deras avtryck ytterligare.

Ett av våra klimatmål är att vi ska nå 100 % förnybar energi på våra mejerier till 2025 och det är vi nu mycket nära: för 2021 var resultatet 98 % (2020: 97 %). Vi närmar oss också vårt mål om 100 % fossilfria transporter med ett resultat på 96 % (2020: 95 %) och vårt mål om 100 % återvinningsbara förpackningar med ett resultat på 96 % (2020: 94 %).

ÅRETS RESULTAT OCH OMORGANISATION FÖR ATT TA VARA PÅ VÅRA STYRKOR

Vi kan tyvärr konstatera att pandemin har haft en negativ effekt på vår marknad. Efterfrågan från storkök, catering och restauranger har minskat, och på konsumentensidan

har vi sett en minskad lönsamhet när fler konsumenter har blivit priskänsliga och i större utsträckning valt lågprisprodukter. I stället för en förväntad förbättring hamnade vårt resultat för 2021 på samma nivå som för 2020.

För att arbeta effektivt och fokuserat och dra nytta av våra styrkor genomförde vi under 2021 en omorganisation av våra affärsområden, där vår sälj- och marknadsorganisation nu kommer att arbeta i optimerade affärsenheter för ost, mejeriprodukter, juice respektive storhushåll.

NY FÖRETAGSSTRATEGI FÖR SKÅNEMEJERIER FRAMÅT

Under våren 2021 inledde vi ett arbete med att förnya vår övergripande företagsstrategi, vilket bland annat omfattar reviderade mål för 2022–2025. Syftet är att förstärka vår gemensamma inriktning och att ge oss en ny, strategisk planeringsstruktur för att bättre tydliggöra våra mål och prioriteringar i alla nivåer av organisationen. Företagsstrategin har delats upp i tre fokusområden – hållbara relationer, hållbart företagande och hållbar planet – och kommer att lanseras under 2022 samtidigt som vi implementerar ett mer processorienterat och integrerat arbetssätt.

Ur både närings- och hållbarhetsperspektiv tror vi på Skånemejerier på ansvarsfull mjölkproduktion och naturligt näringsrika mejeriprodukter som en del av lösningen på samhällets gemensamma utmaningar. Under 2022 kommer vi att fortsätta skapa värde för kunder och konsumenter i Skåne och resten av Sverige genom att erbjuda ett brett utbud av god och hälsosam mat av hög kvalitet för alla preferenser, livsstilar och behov.

Malmö den 11 maj 2022
José Antonio Lalanda, VD

HÅLLBART FÖRETAGANDE

Under våren 2021 inledde vi ett arbete med att ta fram en övergripande strategi för företagets riktning fram till 2025. Strategin ska stärka vår gemensamma inriktning och ge oss ett ramverk för att bättre tydliggöra mål och prioriteringar på alla nivåer i organisationen.

Vår utvecklade företagsstrategi är en modell med lång varaktighet, som kompletteras av en årlig verksamhetsplan. Strategin kommer att granskas årligen, och är då möjlig att uppdatera till följd av exempelvis större förändringar i omvärlden.

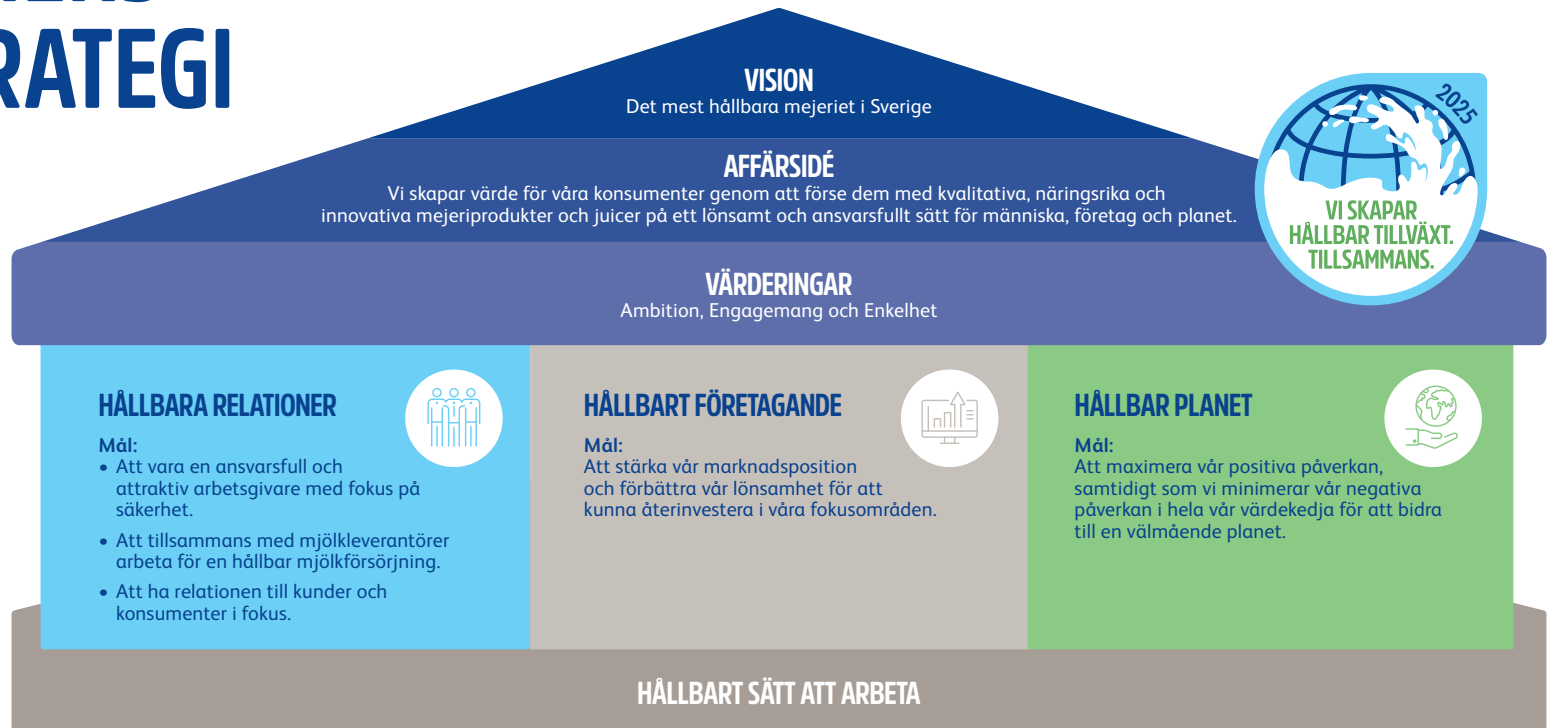


SKÅNEMEJERIERS FÖRETAGSSTRATEGI

TRE FOKUSOMRÅDEN

Som grund för vårt strategiarbete har vi genomfört en omvärlds- och nulägesanalys. Delaktighet under arbetet har varit viktigt för att skapa engagemang och förankring bland alla våra medarbetare. Projektgrupper har under året arbetat med olika utvecklingsområden och mål och utarbetat delstrategier och planer i bred samverkan. För att koppla strategin till våra externa intressenters mest prioriterade frågor har vi genomfört en väsentlighetsanalys som identifierar våra mest väsentliga hållbarhetsområden.

Företagsstrategin består av tre fokusområden: *hållbara relationer, hållbart företagande, hållbar planet* – och i ett grundläggande *hållbart sätt att arbeta*. Representanter från företagets olika avdelningar har konkretiserat företagsstrategin med prioriterade åtgärder för att nå de strategiska målen och detta kommer att följas upp i ledningsgruppen kvartalsvis. Det övergripande genomförandet av företagsstrategin styrs av Skånemejeriers ledningsgrupp medan ansvaret för att implementera strategin, med ambitioner och riktlinjer för det dagliga arbetet, vilar på respektive avdelning och funktion.



VISION

Skånemejeriers vision är att bli Sveriges mest hållbara mejeri. Vi är det ledande mejeriföretaget i södra Sverige och en utmanare på den nationella marknaden. I vår vision drivs vi av en vilja att ständigt förbättras. Vi strävar efter att hela tiden utveckla vårt hållbarhetsarbete, då vi har en viktig roll att spela i livsmedelssystemet idag, och i framtiden.

AFFÄRSIDÉ

Som en del av vårt strategiarbete har vi tagit fram en mer kärnfull formulering av vår affärsidé: *Vi skapar värde för våra konsumenter genom att förse dem med kvalitativa, näringsrika och innovativa mejeriprodukter och juicer på ett ansvarsfullt och lönsamt sätt för människa, företag och planet.* Affärsidén beskriver det värde vi tillför samhället i form av livsmedelsförsörjning, men för att vara en långsiktigt hållbar verksamhet måste vi också samarbeta med våra intressenter för att värna om vår lönsamhet och om vår planet.

VÄRDERINGAR

Skånemejeriers värdegrund är densamma som för alla företag inom Lactalis-gruppen: Vägleda av ambition, engagemang och enkelhet arbetar alla våra medarbetare mot samma mål: en lönsam och ansvarsfull tillväxt.

VÅRA FOKUSOMRÅDEN I PRAKTIKEN

Våra tre strategiska fokusområden är inte bara sammankopplade, utan också beroende av varandra. Ett hållbart företagande, där vi utvecklar vår konkurrenskraft på kort och lång sikt, förbättrar vår lönsamhet och säkerställer ett stabilt operationellt resultat, kräver att vi utvecklar hållbara relationer med våra intressenter och värnar om vår planet.

HÅLLBARA RELATIONER

Vi har ett speciellt fokus på våra medarbetare. Värnandet om våra medarbetares trivsel, hälsa och utvecklingsmöjligheter är en grundbult i vår verksamhet. Säkerhet kommer alltid i första hand och vi har en nollvision för olyckor och arbetsskador. Att identifiera och åtgärda brister i arbetsmiljön är en förutsättning för att vi ska kunna förebygga arbetsskador på bästa sätt.

Vi vill attrahera, utveckla och behålla talanger i vår verksamhet och kommunikation, utbildning, ledarskap och professionell utveckling är några av de områden vi satsar på. Regelbundna medarbetarundersökningar är ett av flera verktyg som hjälper oss till kontinuerliga förbättringar för att bygga en högpresterande och lönsam verksamhet med engagerade och stolta medarbetare.

Skånemejeriers värdekedja bygger på täta samarbeten med externa partners. Tillsammans med våra mjölkleverantörer arbetar vi för en hållbar mjölkförsörjning. Alla våra leverantörer ska utvärderas och väljas på grundval av faktorer som kvalitet, pris och tillförlitlighet; men också ansvarstagande i etiska, sociala och miljörelaterade frågor. Genom hela värdekedjan ska vi respektera mänskliga rättigheter och agera trovärdigt och med integritet i enlighet med tillämpliga lagar, regler och förordningar.

Våra relationer till kunder har hög prioritet och säkerställs bland annat via key account management-planer och gemensamma affärsprocesser. Dagligvaruhandeln och kunder på storhushållsidan har en ambitiös hållbarhetsagenda och det är glädjande att engagemanget i kundledet fortsätter att växa. Genom samarbeten och nätverkande med andra branschaktörer fortsätter vi att förstärka våra satsningar så att vi även kan bidra till hållbar utveckling utanför företaget.



HÅLLBART FÖRETAGANDE

Samtidigt som vi når våra egna affärs mål vill vi skapa förutsättningar för långsiktigt värdeskapande hos alla intressenter i vår värdekedja. Vi har en tillväxtplan som innebär satsningar inom vår kärnverksamhet och även inom nya segment. Längs med vägen gör vi kontinuerliga utvärderingar för att fatta beslut utifrån våra tre pelare: hållbara relationer, hållbart företagande, hållbar planet.

Vår målsättning är att nå en lönsamhet (mätt i EBITDA som procent av omsättningen) högre än Lactalis-gruppens medelvärde, i relation till vår omsättning och vi sätter ambitiösa mål för volym, omsättning och marknadsandelar för att säkerställa att vi följer rätt strategier för en lönsam och ansvarsfull tillväxt.

För att vi ska vara framgångsrika arbetar vi med starka lokala relationer med våra kunder inom dagligvaruhandel, servicehandel, restaurang och storhushåll. För att bli ett förstahandsval i våra nyckelsegment satsar vi på effektiv marknadskommunikation och lanseringar av nya, attraktiva produkter. Vi kommer framåt att satsa ytterligare resurser på våra nyckelvarumärken och på goda, hållbara och hälsosamma produkter som gör att våra konsumenter känner sig säkra i att ha gjort det bästa valet.

Vi arbetar utifrån en cirkulär affärsmodell där vi i möjligaste mån återanvänder, återinvesterar och tar tillvara våra resurser i tillverkning och produktutveckling. Vi har satt våra hållbarhetsmål i linje med FN:s Agenda 2030 och de globala mål där vi kan göra störst skillnad.



HÅLLBAR PLANET

I vår värdekedja ska vi förstärka vår positiva påverkan och minimera vår negativa påverkan. Baserat på vetenskap och evidens arbetar vi för att minimera negativa klimat- och miljöeffekter hela vägen från gård till konsument. Vi tror på ansvarsfull mjölkproduktion och naturligt näringsrika mejerivaror som en del av lösningen på samhällets gemensamma utmaningar – ur ett näringsperspektiv såväl som inom kontexten för hållbar livsmedelsproduktion.

I nära samarbete med våra mjölkleverantörer arbetar vi för att minska klimatpåverkan i gårdsledet. Vi stöttar mjölkleverantörerna i deras implementering av nya jordbruksmetoder som bidrar till välmående jordar och vi hjälper dem att vidta åtgärder kopplade till foder, gödsel, energi och drivmedel. Vi medverkar också i externa samarbeten som syftar till att minska gårdens utsläpp.

För att få mjölk av högsta kvalitet är friska och välmående kor en förutsättning. Genom vårt system med tredjepartscertifiering fortsätter vi vårt arbete för att säkerställa att våra krav på djuromsorg, som går längre än gällande svensk lagstiftning, efterlevs. Välfungerande ekosystem med hög biologisk mångfald är en förutsättning för ett hållbart jordbruk som kan producera livsmedel både nu och i framtiden.

Vi arbetar för att matsvinnet och förbrukningen av resurser som energi och vatten ska minska. På sikt ska våra förpackningar vara helt materialåtervinningsbara och tillverkade av förnyelsebart material. För en fossilfri mejeriverksamhet till 2025 arbetar vi med energi och transporter som viktiga områden.



DET HÄR ÄR SKÅNEMEJERIER

VÅR AFFÄRSIDÉ

Vi skapar värde för våra konsumenter genom att förse dem med kvalitativa, näringsrika och innovativa mejeriprodukter och juicer på ett lönsamt och ansvarsfullt sätt för människa, företag och planet.

VÅRA VÄRDERINGAR

Framgången för vår verksamhet bygger på tydlig ambition, personligt engagemang och en strävan att lösa uppgifter och utmaningar med enkelhet. På så vis kan vi nå ambitiöst uppsatta mål och utvecklas som både företag och människor.

Omsättning

4,34
MDKR



306
svenska
mjölkleverantörer

Antal medarbetare

716



4

produktions-
anläggningar,
huvudkontor
i Malmö



Antal varumärken

10

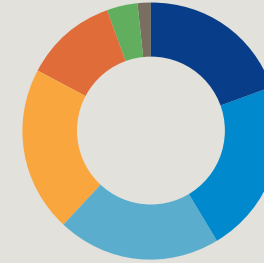
FÖRSÄLJNINGSKANALER

Storhushåll (privata restauranger, offentlig sektor, kedjekunder, industrikunder)

Dagligvaruhandel (livsmedelsbutiker, servicehandel, e-handel)

Export

Andel produkt i vårt sortiment
(inkl. import och export) 2021



MJÖLK 19,6%

GRÄDDE 21,8%

YOGHURT, FIL & KVARG 20,7%

OST 20,7%

JUICE 11,7%

INDUSTRIPRODUKTER 4,1%

ÖVRIGT* 1,4%

* Smör, kött, övrigt och agro supply



EN DEL AV VÄRLDENS LEDANDE MEJERIKONCERN

Sedan 2012 ingår Skånemejerier i Lactalis-gruppen som är en världsomspännande koncern med både globala och lokala varumärken. Lactalis, som grundades i Laval i Frankrike 1933, är idag världens ledande producent av mejerivaror. Koncernen har produktion i 51 länder och cirka 85 000 medarbetare i 85 länder. Omsättningen under 2021 var 22 miljarder euro.

Lactalis har tre pelare för hållbar utveckling som utgör ramverket för strategier och satsningar på lands- och bolagsnivå. Lactalis strävar efter att behålla ett starkt lokalt fokus genom att:

- Stärka människor och samhällen
- Verka för äkta produkter med fokus på arv och ursprung
- Bevara mark och resurser

Läs mer på lactalis.fr



VÅR VISION
Det mest hållbara
mejeriet i Sverige



VÅRA VARUMÄRKEN



Skånemejerier

Ett brett utbud av närproducerade mejerivaror, både inom konventionellt och laktosfritt sortiment, alltid med mjölk från gårdar i Skåne och södra Sverige. Marknadsledare i södra Sverige och den stora utmanaren nationellt.

Bara

Yoghurt med högt fruktinnehåll, utan tillsatt socker eller andra tillsatser.



Vårt ekologiska sortiment med mjölk från ekologiskt certifierade gårdar.

ÅSENS®

Åsens Lantmjölk med en naturlig och genuin mjölksmak då de ursprungliga gräddfettulorna finns kvar.



Sveriges ledande varumärke inom kvargprodukter. Proteinrikt för en aktiv målgrupp.



Turkisk och grekisk yoghurt med smak av Medelhavet.



Marknadsledande inom lagrad hårdost med klassiker som Präst, Herrgård och Grevé.



Lactalis största globala varumärke med franska ostklassiker som camembert, chèvre och brie.



Det italienska originalet sedan 1882. Kvalitetsostar som säljs i 150 länder runtom i världen.



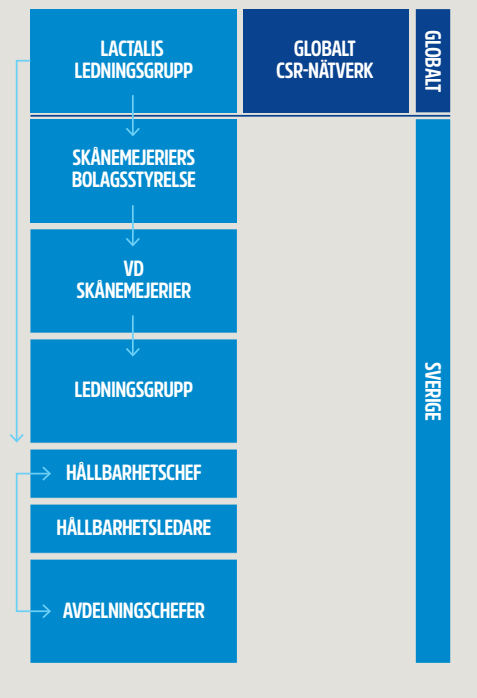
Sveriges ledande varumärke inom juice och smoothie – alltid gjorda på 100 % frukt.

ORGANISATION AV HÅLLBARHETSARBETET

Vår hållbarhetsfilosofi genomsyrar hela verksamheten. Hållbarhetsinriktningen beslutas av Skånemejeriers ledningsgrupp och i större frågor även av koncernledningen för Lactalis-gruppen. Inom Lactalis finns en central avdelning för CSR (Corporate Social Responsibility) som driver det strategiska hållbarhetsarbetet globalt. Inom ramen för arbetet hålls månatliga CSR-möten där representanter för respektive land deltar och

diskuterar gemensamma satsningar för att driva utvecklingen framåt i enlighet med FN:s globala mål. Skånemejerier deltar som pilotland i flera av Lactalis globala grupperingar inom områden som djuromsorg, förpackningar, logistik och investeringar i produktionen.

Sedan 2020 har Skånemejerier tio hållbarhetsledare som driver det operativa hållbarhetsarbetet på sina respektive avdelningar. Hållbarhetsledningarnas uppgift är att bistå sina kollegor med stöd och expertis, men också att fånga upp idéer och initiativ som kan komma från medarbetare i hela organisationen. Vid kontinuerliga möten samlas hållbarhetsledningarna tillsammans med hållbarhetschefen för att följa upp och utveckla det löpande arbetet. Under 2021 har arbetet med Skånemejeriers strategiska riktning varit i fokus för hållbarhetsledningarna. Att dela kunskap och erfarenheter över avdelningsgränser hjälper oss att på ett effektivt sätt hitta nya lösningar och förbättringar.



VÅRA BIDRAG TILL DE GLOBALA MÅLEN

År 2015 enades FN:s medlemsländer om Agenda 2030 med 17 globala mål (med 169 delmål) för hållbar utveckling. Ansvar för att genomföra målen ligger på varje land, och i den plan som godkänts av Sveriges riksdag ingår ett specifikt miljömålssystem som utgångspunkt för att vi ska nå de ekologiska målen inom Agenda 2030.

På Skånemejerier har vi kopplat vår affärsidé till sex globala mål där vi kan göra positiv skillnad och tre mål där vi kan minska vår negativa påverkan. På sidan 50 kan du se hur våra hållbarhetsmål bidrar till de globala målen.

HÄR KAN VI BIDRA POSITIVT



HÄR KAN VI MINSKA VÅR NEGATIVA PÅVERKAN



Läs mer

www.globalamalen.se

www.sverigesmiljomal.se

VÅR CIRKULÄRA AFFÄRSMODELL

Vårt samhälle behöver ställa om från en linjär till en cirkulär ekonomi. Här har vi som företag ett ansvar att återanvända, återinvestera och ta tillvara våra resurser, och det illustrerar vi i vår affärsmodell. I modellen är inflöden det som vi behöver för att kunna driva vårt företag med hållbar lönsamhet. Utflöden är de värden som vi skapar för våra intressenter och vår omvärld. I mitten av modellen finns vår affärsidé och vår produktionscykel – som skapar utflöden – som vi sedan kan omsätta till nya inflöden, för oss eller andra.

INFLÖDEN TILL VÅR VERKSAMHET

FINANSIELLT KAPITAL

Genom att driva en lönsam verksamhet kan vi få det finansiella kapital som vi behöver för att vidareutveckla verksamheten och skapa långsiktiga värden för intressenter, natur och samhälle.

TILLVERKAT KAPITAL

Råmaterial, anläggningar och infrastruktur nödvändig för produktionen.

HUMANKAPITAL

Med en attraktiv vision och affärsmodell kan vi attrahera och behålla vår viktigaste resurs: engagerade, kompetenta och målinriktade medarbetare.

INTELLEKTUELLT KAPITAL

Forskning och utveckling, innovation, system, licenser, goodwill och patent.

EKOSYSTEMTJÄNSTER & NATURKAPITAL

Naturresurser som vi är beroende av i vår verksamhet. En god djurhälsa och ett stabilt klimat, med tillgång till förnybar energi och rent vatten. Den biologiska mångfalden är avgörande för vår matproduktion.



UTFLÖDEN & VÄRDESKAPANDE

för intressenter, natur och samhälle

INNOVATION & NÄRINGSRIKA PRODUKTER

Till våra kunder och konsumenter erbjuder vi ett brett sortiment av näringsrika produkter för en hälsosam livsstil. Våra kunder består av dagligvaruhandel, servicehandel, e-handel och storhushåll, vilka i sin tur erbjuder våra produkter till slutkonsument.

ARBETSTILLFÄLLEN

Vi skapar arbetstillfällen som leder till meningsfull sysselsättning, ökad levnadsstandard och skatter till samhället.

LÅNGSIKTIG EKONOMISK TILLVÄXT

Sedan 2012 ingår vi i Lactalis-gruppen som är världens ledande mejerikoncern. Vi skapar avkastning till vår ägare, arbetstillfällen och intäkter till våra medarbetare, kunder, leverantörer och bönder samt skatteintäkter till samhället.

ÖPPNA LANDSKAP & BIOLOGISK MÅNGFALD

Betande djur håller landskapet öppet och olika grödor odlas växelvis på åkrarna. En god djurhållning bidrar till mångfald i naturen genom att landskapen hålls öppna och jorden näringsrik och levande.

VÄSENTLIGA FRÅGOR

För att hitta rätt fokus för Skånemejeriers hållbarhetsarbete har vi en kontinuerlig dialog med våra intressenter. Vart tredje år gör vi en väsentlighetsanalys med utgångspunkt i GRI:s (Global Reporting Initiative) standarder. Det första steget i väsentlighetsanalysen är att i en intressentundersökning kartlägga vad våra olika grupper av intressenter bedömer som mest angeläget och därigenom får vi en bra grund för vilka frågor vi bör fokusera på.

En intressentundersökning genomfördes under 2021 och vi använde en kvantitativ enkätundersökning där respondenterna fick gradera 25 hållbarhetsfrågor, som hämtades från Skånemejeriers tidigare väsentlighetsanalys. Intressegruppernas svar vägdes samman med graderingar gjorda av Skånemejeriers interna svaranden och resultatet gick sedan vidare till en grupp bestående av Skånemejeriers VD, hållbarhetsdirektör och hållbarhetschef, som gjorde en bedömning av hur stor påverkan de olika hållbarhetsfrågorna har på ekonomi, miljö och samhälle, samt hur stor möjlighet till påverkan som Skånemejerier har i de olika frågorna. Det samlade underlaget och resultatet av intressentundersökningen och påverkansbedömningen bearbetades slutligen av Skånemejeriers ledningsgrupp som beslutade om Skånemejeriers väsentliga frågor i en workshop.



RESPONDENTER

Grupperna som valdes ut är de intressenter som vi har störst påverkan på samt de som har störst påverkan på oss. De som finns representerade i undersökningen är:

Interna: medarbetare och ägare

Externa: leverantörer (mjölkleverantörer, åkerier och andra leverantörer), marknad, (kunder, livsmedelsföretag, branschorganisationer) och samhälle (idéburen organisation, publik organisation, myndigheter)

METOD FÖR VÄSENTLIGHETSANALYS

Process

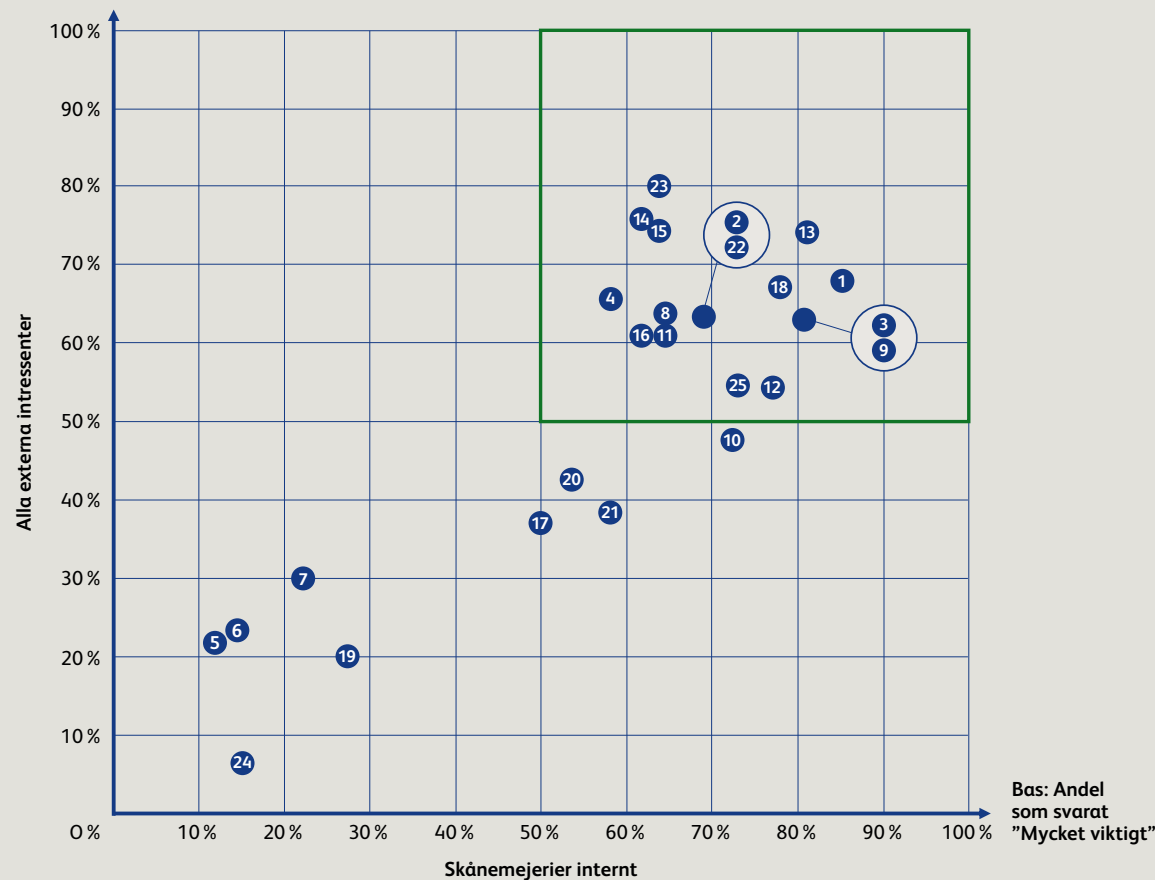
1.
Intressent-
undersökning

2.
Väsentlighetsmatris
för att bedöma
påverkan av de
relevanta
hållbarhetsfrågorna

3.
Intern validering
och beslut av
ledningsgruppen
om Skånemejeriers
väsentliga frågor

En väsentlighetsanalys genomfördes under perioden juni–oktober 2021 i syfte att fastställa de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna för Skånemejerier. Processen inkluderade en webbaserad intressentundersökning baserad på 25 utvalda frågor och involverade utvalda externa (46) och interna (26) intressenter. En aggregerad matris som visar svaren från alla intressenter användes som underlag för beslutsfattande under en workshop med Skånemejeriers ledningsgrupp. Y-axeln visar hur viktig respektive hållbarhetsfråga är för våra intressenter. X-axeln visar hur viktiga hållbarhetsfrågorna är för Skånemejerier internt.

RESULTATET FRÅN INTRESSENTUNDERSÖKNINGEN



FRÅGOR I INTRESSENTUNDERSÖKNINGEN

Grönmarkerade frågor är de frågor som hamnat i det övre gröna hörnet i vår väsentlighetsanalys. Se matris till vänster.

1. Minska klimatavtrycket i hela sin värdekedja
2. Införa miljöeffektiva transporter vid hämtning av mjölkråvara och transport till butik
3. Verka för cirkulära produktionssystem i sitt mejeri (dvs. ett miljömässigt effektivt sätt att använda resurser som vatten, energi, råvaror, avfall, kemikalier)
4. Förebygga matsvinn i hela sin värdekedja (dvs. agera för att livsmedel kommer till nytta, i första hand för mänsklig konsumtion)
5. Samverka tillsammans med grannländer för att undvika matsvinn
6. Bedriva ekologisk produktion
7. Främja konsumtionen av ekologiska produkter
8. Bidra till utvecklingen av ett hållbart jordbruk baserat på forskning
9. Bevara och stärka den biologiska mångfalden
10. Minska mjölkgårdarnas klimatpåverkan
11. Använda återvinningsbara och förnybara förpackningsalternativ
12. Bedriva innovationsarbete med fokus på hållbarhet
13. Erbjud svenska producerad mjölk
14. Värna om den svenska mjölkbonden (dvs. mjölkböndernas fortsatta arbetstrygghet, ekonomiska tillväxt och hållbart jordbruk över tid)
15. Genomföra ständiga förbättringar för en god djuromsorg på mjölkgårdarna
16. Granska och stödja sina leverantörer utifrån miljömässiga, etiska och sociala aspekter
17. Erbjud hälsosamma produkter
18. Verka för ansvarsfullt producerade råvaror
19. Engagera sig i lokalsamhället
20. Verka för mångfald, jämställdhet och inkludering i sin rekrytering
21. Erbjud karriärs- och utvecklingsmöjligheter för sina medarbetare
22. Erbjud en säker och hälsosam arbetsmiljö med bra arbetsvillkor
23. Motarbeta all form av korruption
24. Erbjud prisvärda livsmedel från andra länder
25. Vara ett långsiktigt ekonomiskt lönsamt företag

Gruppen gjorde också en bedömning av om företaget har stor, medelstor eller liten möjlighet att påverka frågan. Under workshopen i ledningsgruppen validerade deltagarna undersökningsresultaten och bestämde sig för vilka ämnen som skulle väljas ut för vidare bedömning.

Att förstå företagets inflytande är avgörande för vårt strategiska förhållningssätt i olika hållbarhetsfrågor, eftersom det talar om i vilken utsträckning företaget antingen kan minimera sin negativa påverkan eller maximera sin positiva påverkan. Baserat på parametrarna inverkan och inflytande – har vi grupperat frågorna utifrån graden av väsentlighet som framkommit av vår undersökning: väsentliga frågor (frågor som bör stå i fokus för företagets långsiktiga hållbarhetsstrategi), mycket viktiga frågor (frågor som bör ges särskild uppmärksamhet och följas upp) och viktiga frågor (frågor som bör hanteras).

Resultatet av ledningsgruppens validering:

Väsentliga frågor	Mycket viktiga frågor	Viktiga frågor
Minska klimatavtrycket i hela vår värdekedja enligt vetenskapligt baserade metoder (1)	Bidra till att minska mjölkgårdarnas klimatpåverkan (10)	Bidra till utvecklingen av ett hållbart jordbruk baserat på forskning (8)
Verka för cirkulära produktionssystem på anläggningarna (3)	Bedriva innovationsarbete med fokus på hållbarhet (12)	Erbjuda svensk-producerad mjölk (13)
Agera ansvarsfullt tillsammans med bönderna för att säkra hållbar produktion och tillgång av mjölk (14)	Genomföra ständiga förbättringar för en god djuromsorg på mjölkgårdarna (15)	Utvärdera våra leverantörer utifrån miljömässiga, etiska och sociala aspekter (16)
Vara ett långsiktigt ekonomiskt lönsamt företag (25)	Erbjuda karriärs- och utvecklingsmöjligheter för alla våra medarbetare (21)	Erbjuda hälsosamma produkter (17)
	Erbjuda en säker och hälsosam arbetsmiljö med bra arbetsvillkor (22)	

Siffror inom parentes avser den ursprungliga numreringen av frågorna i intressentundersökningen.

I Skånemejeriers hållbarhetsrapport för 2020 hade vi följande 12 väsentliga hållbarhetsfrågor; Hantera risker relaterade till klimatet, Reducera klimatpåverkan och resursförbrukning i våra mejerier, Arbeta med förpackningsalternativ med lägre miljöpåverkan, Förebygga matsvinn och avfall, Bibehålla biologisk mångfald, Effektiva transporter, Reducera miljöpåverkan på gården, Stödja djuromsorg på gården, Erbjud hälsosamma produkter, Erbjud karriär och kompetensutveckling hos de anställda och Utvärdera leverantörer baserat på miljö, etiskt och socialt ansvar. Årets process har tagits ett steg längre och utkristalliserat fyra väsentliga frågor för vilka ämnesspecifika upplysningar lämnas enligt GRI standarder, se GRI-index. Våra mest väsentliga frågor i tabellen bredvid utgör de GRI-upplysningar som vi har redovisat enligt och utgör innehållet av vår hållbarhetsredovisning.


Skånemejeriers egen bedömning av påverkan i våra mest väsentliga frågor

Väsentliga frågor	Påverkan Direkt/Indirekt	Påverkan på omvärlden	Förmåga att påverka
Minska klimatavtrycket i hela vår värdekedja enligt vetenskapligt baserade metoder	Direkt & Indirekt	Medium	Hög
Verka för cirkulära produktionssystem på anläggningarna	Direkt	Hög	Hög
Agera ansvarsfullt tillsammans med bönderna för att säkra hållbar produktion och tillgång av mjölk	Direkt	Hög	Medium
Vara ett långsiktigt ekonomiskt lönsamt företag	Direkt	Hög	Hög

På foretag.skanemejerier.se/intressentoversikt/ kan du läsa mer om hur vi har löpande dialog med våra olika intressentgrupper och vilka frågor som våra intressenter tycker är viktiga att vi arbetar med.

NYCKELTAL HÅLLBARHET

De här tabellerna visar Skånemejeriers nyckeltal inom våra tre strategiområden. Genom mätbara målsättningar för ett antal utvalda frågor kan vi kontinuerligt följa upp och förbättra vårt hållbarhetsarbete. Fördjupad information om respektive område finns i de följande avsnitten i rapporten. I 2020 års rapport hade vi 17 nyckeltal och genom en uppdatering under 2021 har vi nu 33 nyckeltal som bättre speglar de tre dimensionerna inom hållbarhet: företagande, relationer och planet.

HÅLLBART FÖRETAGANDE 		Status 2020	Status 2021
Fokusområde	Nyckeltal		
KORRUPTION	Noll korruption och mutor	0	0
ÅTERKALLELSER	Inga återkallelser	0	0
NÄRING	100 % av företagets märkesprodukter uppfyller Lactalis-gruppens riktlinjer för näring 2022. Volym överensstämmer med tröskeln för socker och rena produkter	Nytt nyckeltal	100 %
EBITDA	EBITDA av nettoomsättningen (EBITDA/nettoomsättning)	5,75 %	6,75 %
OMSÄTTNING	Bolagets totala omsättning	4,27 MDKR	4,34 MDKR
MJÖLKVOLYM	Antal kg invägd mjölk	429 miljoner kg	435 miljoner kg
KONKURRENSRÄTTSUTBILDNING	Antal kollegor utbildade vid fysiska och digitala möten	Nytt nyckeltal	100
LEGAL COMPLIANCE / LAGSTIFTNING EFTERLEVS	Inga böter eller sanktioner för bristande efterlevnad av lagar och/eller förordningar om produktinfo och märkning, socialt ekonomiskt område eller miljöområde – Inga incidenter gällande produktinformation och märkning – Inga betydande böter och icke-monetära sanktioner för bristande efterlevnad av lagar och/eller regler inom det sociala, ekonomiska eller miljömässiga området	0	0

HÅLLBAR PLANET



Fokusområde	Nyckeltal	Status 2020	Status 2021
ENERGI	100 % förnybar energi 2025 i produktion	97 %	98 %
ENERGI	Minska energiförbrukning med 5 % till 2025 jmf med 2020, mätt som kWh/ton råvara	Nytt nyckeltal	(-) 2 %
TRANSPORT	Fossilfria inrikestransporter till 2025	95 %	96 %
VATTENFÖRBRUKNING	Minska vattenförbrukning med 3 % till 2025 jmf med 2020 (m ³ vatten/ton råvara)	Nytt nyckeltal	(+) 8 %
AVLOPPSUTSLÄPP	Minska COD (Chemical Oxygen Demand) med 30 % till 2025 jmf med 2020	Nytt nyckeltal	(+) 4 %
FÖRPACKNINGAR	100 % återvinningsbara förpackningar i slutet av 2025	94 %	96 %
FÖRPACKNINGAR	100 % förnyelsebara förpackningar till 2030	83 %	79 %
BRÄNNBART AVFALL	Minska mängden brännbart avfall med 25 % till 2025 jmf med 2020	Nytt nyckeltal	(-) 9 %
MATSVINN	Minska matsvinnet i produktionen med 15 % till 2025 jmf med 2020	Nytt nyckeltal	(+) 9 %
MATSVINN	Max 0,15 % av sålda volymer får kasseras	0,18 %	0,19 %
MILJÖ	Inga stora miljöavvikelser under året	6	2
DJUROMSORG	100 % koborstar till 2025	82 %	78 %
DJUROMSORG	100 % lösdrift fram till 2030	89 %	89 %
BETE	Bete utöver lagbestämmelser	Nytt nyckeltal	33 dagar utöver lagbestämmelser

HÅLLBARA RELATIONER



Fokusområde	Nyckeltal	Status 2020	Status 2021
MEDARBETARENGAGEMANG	Positiv utveckling med målet att nå 8 av 10 i medarbetarengagemang i undersökning 2025	N/A	Medel 7,25 av max 10
SJUKFRÅNVARO	Positiv utveckling med mål att ha max 4 % sjukfrånvaro	Total sjukfrånvaro 3,9 %, en minskning med 25 % jämfört med 2019	Total sjukfrånvaro 4,7 %, en ökning med 21 % jämfört med 2020
OLYCKOR	Inga olyckor (LTI: Lost Time Incident)	18 LTI	8,27 LTI
TILLBUDSRAPPORTERING	Antal rapporterade tillbud och riskincidenter: > 550 (>0,8 per anställd)	534 (0,76/anställd)	484 (0,69/anställd)
UTVECKLINGSSAMTAL	100 % av medarbetarna får regelbundna utvecklingssamtal	Nytt nyckeltal	95 %
UTBILDNING	Summan av utbildningsinvesteringar är 0,6 % av den totala lönekostnaden för anställda under 2021, 0,8 % under 2022 och 1 % under 2023	0,60 %	0,63 %
MÅNGFALD KÖN	Total andel kvinnor/män	76 % män, 24 % kvinnor	76 % män, 24 % kvinnor
RELATION BÖNDER	2 fysiska/digitala utbildningar för mjölkleverantörer varje år	Nytt nyckeltal	Totalt 3 inom specifika områden (utbildningar om Klimatkollen och Vera, samt informationsträffar om Skånemejerier och Lactalis)
ANSVARSFULLA LEVERANTÖRER	Alla 194 prioriterade leverantörer har undertecknat Skånemejeriers Uppförandekod under 2022, baserat på riskanalys Direkt (lokala leverantörer): 100 % 2021 och globala leverantörer: 100 % 2022 Kontraktstillverkare: 100 % 2021 Indirekt (Prioriterade leverantörer): 100 % 2022	Nytt nyckeltal	Direkt lokala leverantörer: 95 % Direkt globala leverantörer: 0 % Kontraktstillverkare: 93 % Indirekta leverantörer: 84 %
ANSVARSFULLA LEVERANTÖRER	Andel nya leverantörer som screenats med miljökriterier	Nytt nyckeltal	100 %
ANSVARSFULLA LEVERANTÖRER	Andel nya leverantörer som screenats med sociala kriterier	Nytt nyckeltal	100 %

HÅLLBAR PLANET

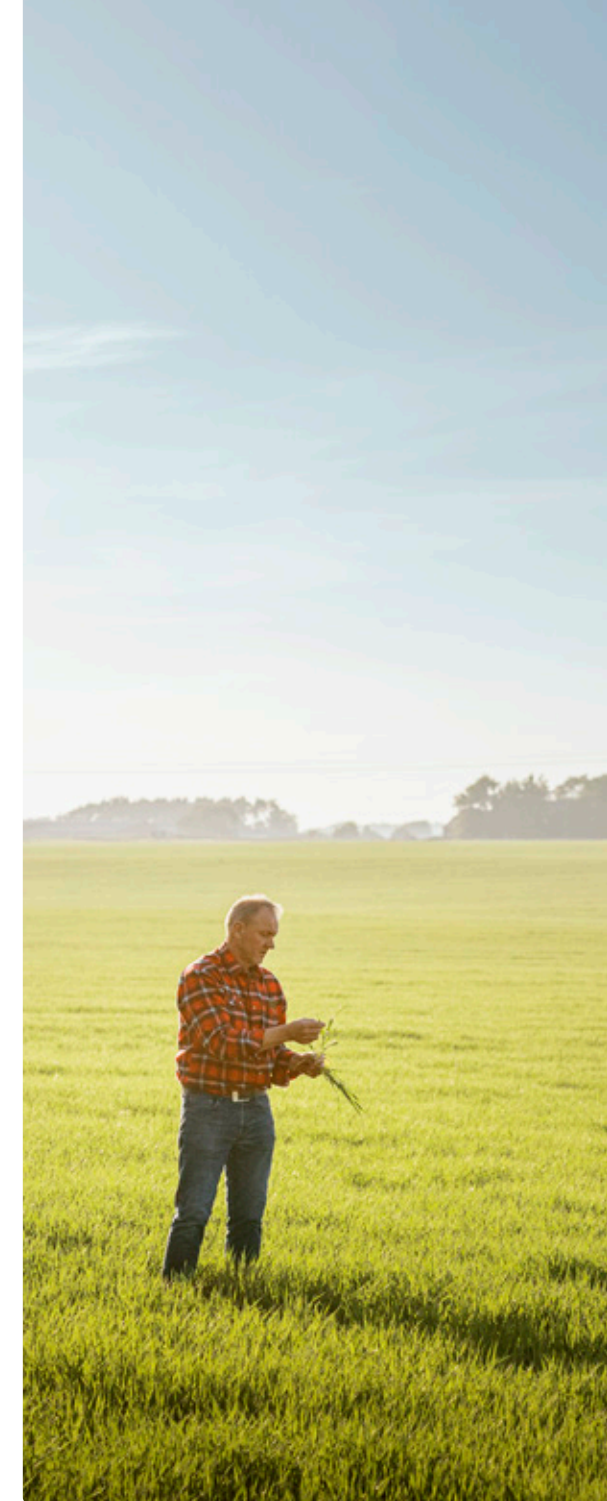
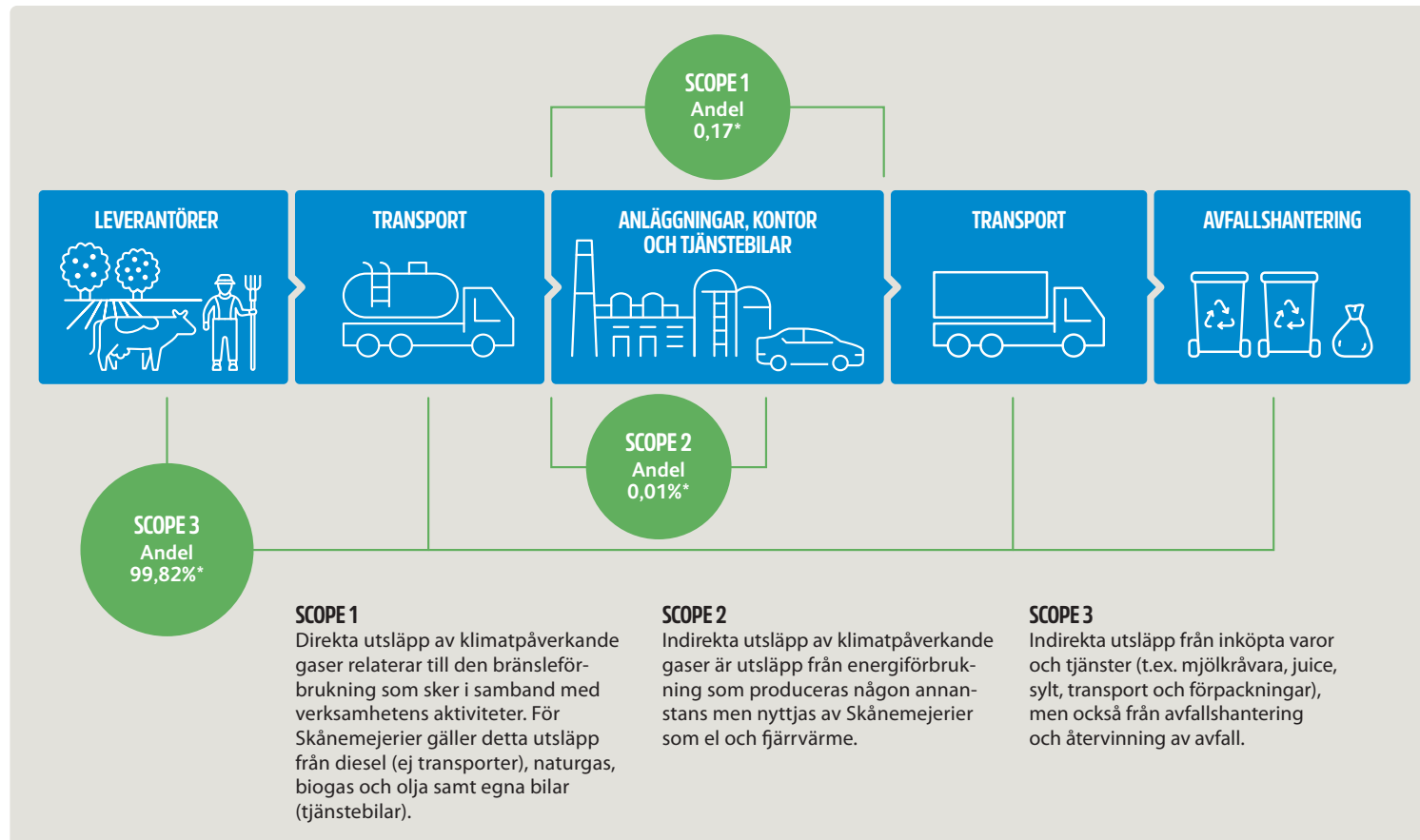
Vi tror på ansvarsfull mjölkproduktion och naturligt näringsrika mejerivaror som en del av lösningen på samhällets gemensamma utmaningar. Vi arbetar för att minimera negativ klimat- och miljöpåverkan genom hela värdekedjan från gård till konsument. Våra mjölkleverantörer eftersträvar jordbruksmetoder som bidrar till välmående jordar och biologisk mångfald. För att nå vårt mål att ha en fossilfri mejeriverksamhet till 2025 arbetar vi med energi och transporter som viktiga områden.



KARTLÄGGNING AV KLIMATPÅVERKAN

Under 2020 påbörjade vi en djuplodande kartläggning av klimatutsläpp enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol), som är den mest etablerade standarden för företag att mäta sin totala klimatpåverkan. Under 2021 har vi färdigställt kartläggningen och i början av året signerade vi ett åtagande att ta fram klimatmål enligt SBT (Science Based Targets), för scope 1, 2 och 3.

Kartläggningen visar att den största delen av vår värdekedjas klimatutsläpp härrör från mjölkproduktionen på gårdarna. Nu följer processen att sätta mål för våra direkta och indirekta utsläpp, för att uppfylla kraven i SBT och därmed bidra till att stödja Parisavtalet. Vår plan är att kunna få våra målsättningar godkända av SBT-initiativet under 2022.



VÅRA VIKTIGASTE LEVERANTÖRER

Den svenska mjölken är central för vår verksamhet. Dryckesmjölken är vår enskilt viktigaste produkt, men vårt sortiment omfattar också allt från fil och yoghurt till kvarg och svensk kvalitetsost. Vår mjölk kommer från 306 mjölkgårdar (årsskiftet 2021/22) som ligger utspridda över landsbygden i Skåne och södra Sverige och har ett genomsnitt på 150 kor per gård.

Mjölkleverantörerna driver sina gårdar som egna företag, och många av dem samarbetar i leverantörsorganisationen Skånemejerier ekonomisk förening. Skånemejerier betalar alltid mer än marknadspriset som ersättning till bönderna för att verka för en hållbar kvalitativ mjölkproduktion. Med kornas bete tar bönderna tillvara jordbruksmark som inte är optimala för odling av till exempel spannmål och andra grödor till människor. Vall i växtföljden är viktigt för markens bördighet. Korna ger dessutom naturgödsel till våra åkrar och kornas betande spelar en central roll för den biologiska mångfalden. Varumärket Skånemejerier är en garanti för 100 procent svensk mjölk-råvara.

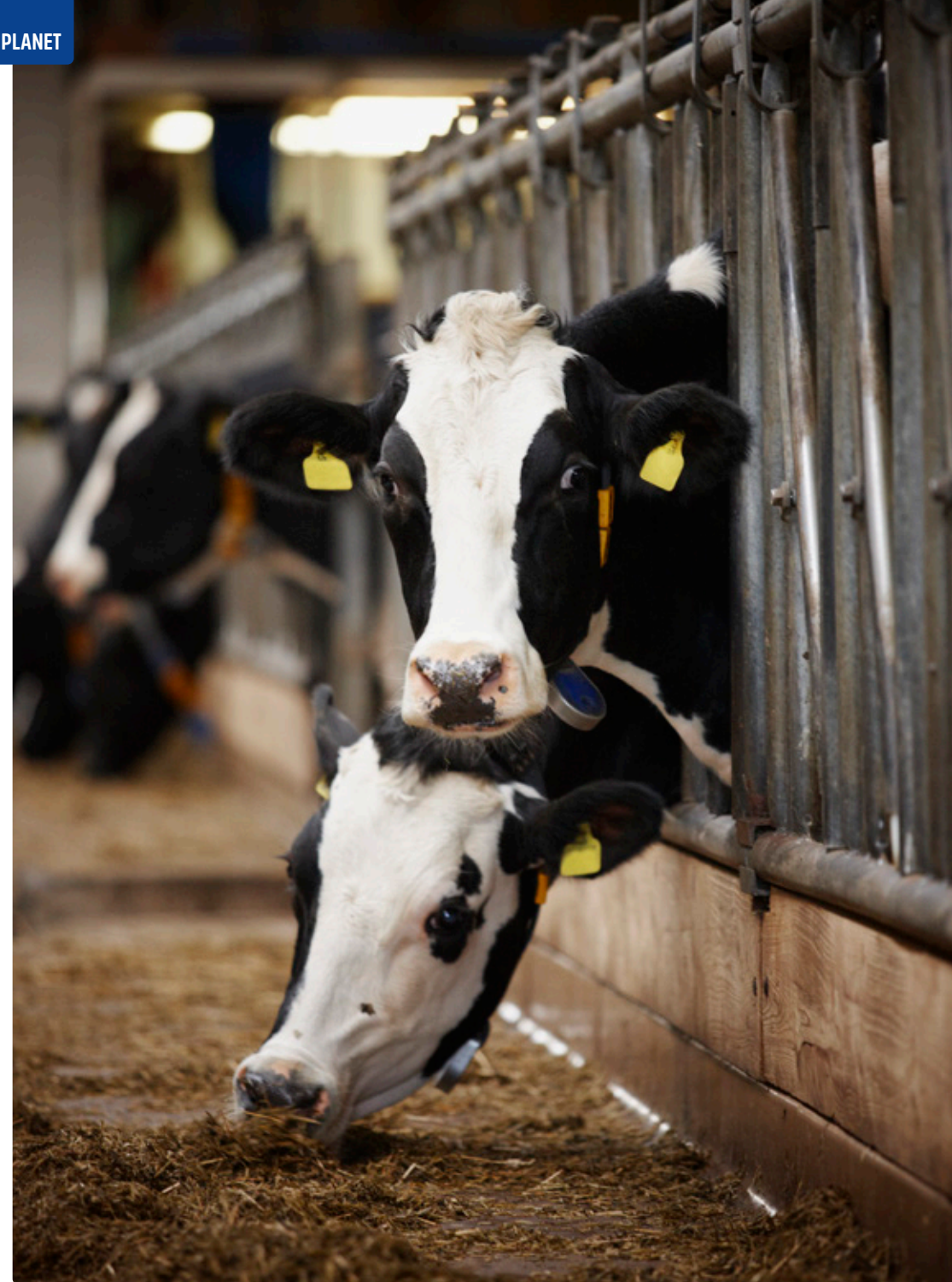
GÅRDSCERTIFIERING ENLIGT ISO 9001

För att säkerställa att gårdarna efterlever lagar, regler och praxis för ett bra lantbruk genomför vi gårdsinspektioner i tre steg, inklusive egenkontroller på gård, internrevisioner av Skånemejeriers gårdsspecialister samt tredjepartscertifiering enligt ISO 9001.

Skånemejeriers tradition att arbeta med tredjepartscertifiering påbörjades redan 2005, då vi troligen var det första mejeriet i Sverige att anlita en tredje part för kvalitetskontroll av våra mjölkleverantörer. Det är ett arbetssätt som ger oss en extra säkerhet att kunna garantera varor som producerats med omtanke och kontroll i alla led.

ISO 9001-certifiering av våra mjölkleverantörer genomför vi sedan 2012. I praktiken innebär certifieringen att alla gårdar som levererar mjölk till oss åtar sig att löpande genomgå 35 kontrollpunkter som är relevanta ur kvalitets- och hållbarhetsperspektiv. Kontrollpunkterna täcker in allt från gårdarnas arbetsmiljö och energiförbrukning till hur man hanterar restprodukter och avfall.

En viktig del av gårdskontrollerna handlar om djuromsorgen. Korna ska vara skadefria med normalt hull och ha god ben- och klövhälsa. De ska få rätt mängd foder och friskt vatten och de ska ha rena och torra liggplatser. Läkemedel ska användas restriktivt och endast efter förskrivning av veterinär. För gårdar med egen foderproduktion finns regler för hur till exempel gödsel och växtskyddsmedel ska hanteras.



DEN GODA DJUROMSORGEN I FOKUS

God djuromsorg är viktigt för oss. Förutom vårt etiska ansvar gentemot djuren är bästa möjliga djuromsorg logiskt ur affärssynpunkt, eftersom vi vill uppnå den allra högsta kvaliteten på våra produkter. För att korna ska producera mjölk måste de må bra och när korna är välmående och friska kan de också producera rätt mängd mjölk av hög kvalitet.

Antibiotikaresistenta bakterier ökar i snabb takt runt om i världen och världshälsoorganisationen WHO klassar antibiotikaresistens som ett av de största hoten mot folkhälsan. I Sverige har vi en omfattande djurskyddslag och det är bland annat förbjudet att använda antibiotika i förebyggande syfte. Ända sedan den europeiska läkemedelsmyndigheten, EMA, började ta fram statistik över förbrukningen av antibiotika inom jordbruket för elva år sedan har Sverige varit det EU-land som använder minst antibiotika.

På Skånemejerier vill vi gå steget längre och vi lägger därför stor vikt vid just djuromsorgen. Under 2021 har vi fördjupat dialogen med Länsstyrelsen för att ännu tidigare kunna upptäcka djuromsorgsärenden. Mjölkböndernas arbete bygger på en kombination av formella kunskaper och praktiska erfarenheter. Med en väl intränad observationsförmåga kan bönderna varje dag förvissa sig om att djuren mår bra. Idag har man även stor hjälp av digitala lösningar som ger löpande information om hur varje individ mjölkar, äter, dricker och rör på sig. Vi på Skånemejerier är stolta över våra mjölkleverantörers fantastiska arbete!

LÄNGRE UTMOMHUSSÅSONG

På gårdarna som levererar vår mjölk är 89 procent av korna i lösdrift. Det betyder att de går lösa inomhus under stallsäsongen och kan röra sig fritt mellan liggbås, foderbord, vattenkar och mjölkning. Kornas foder är 100 procent GMO-fritt hos alla våra leverantörer. På de eko-

logiskt certifierade gårdarna gäller dessutom att minst 60 procent av fodret odlas på den egna gården eller i samarbete med en eller flera KRAV-certifierade gårdar. Det milda klimatet i södra Sverige gör att korna kan få

en längre utevistelse under sommarhalvåret och i genomsnitt har de en 33 dagar längre utevistelse än vad som är lagstadgat i regionen. Det fria betandet är en dokumenterat avgörande faktor för kornas välmående.



GOD DJUROMSORG

MÅL: 100 % AV KORNA SKA VARA I LÖSDRIFT TILL 2030

STATUS 2021: 89 % (GENOMSNITTET I SVERIGE ÄR 76 %)

MÅL: 100 % AV KORNA I LÖSDRIFT SKA HA TILLGÅNG TILL ROTERANDE KOBORSTAR TILL 2025

STATUS 2021: 78 %

KLIMATARBETE TILLSAMMANS MED GÅRDARNA

Tack vare produktiva betesmarker och god djuromsorg har svensk mjölkproduktion 60 procent mindre klimatutsläpp än genomsnittet i världen*. På Skånemejerier arbetar vi nära våra mjölkleverantörer för att ytterligare minska vår klimatpåverkan.

99% av Skånemejeriers mjölkleverantörer har genomfört Klimatkollen under 2021

1,0 kg koldioxidekvivalenter är det genomsnittliga klimatavtrycket per kg levererad mjölk till Skånemejerier

KLIMATKOLLEN VISAR VÄGEN

För att nå effektiva utsläppsminskningar måste vi veta var i mjölkproduktionen som utsläppen uppstår. Klimatavtrycket för olika livsmedel mäts ofta i koldioxidekvivalenter (CO₂e) per kg produkt. Det är en sammanräkning av hur mycket växthusgasutsläpp som hela produktionskedjan ger upphov till.

Genom verktyget Klimatkollen – som utvecklats inom projektet Greppa Näringen med stöd från EU och som drivs av Jordbruksverket, LRF och länsstyrelserna – beräknar Skånemejeriers mjölkleverantörer klimatavtrycket från sina gårdar. Utsläppen av växthusgaser beräknas utifrån användningen av till exempel foder, gödsel och energi och utsläppen inkluderar koldioxid, metan och lustgas som är de dominerande växthusgaserna i jordbruket. För att beräkna klimatavtrycket fördelas gårdens utsläpp på alla produkter som produceras och från detta får man fram ett klimatavtryck per kg levererad mjölk, som är unikt för varje gård.

KUNSKAPSBAS FÖR FORTSATT SATSNINGAR

Under 2020 beslutade Skånemejerier att ge gårdarna ekonomisk ersättning för att genomföra Klimatkollen. I slutet av 2020 hade 312 av de då 316 gårdarna anmält

sitt intresse. Mjölkleverantörerna fick en genomgående utbildning i verktyget, och till sommaren 2021 hade 99 procent av gårdarna genomfört beräkningarna.

Resultaten från Klimatkollen har nu verifierats, sammanställts och analyserats och kommer att utgöra grunden för ett omfattande arbete med konkreta och gårdsanpassade åtgärder för minskad klimatpåverkan. Med den stora kunskapsbas om mjölkens klimatpåverkan som vi har fått kan vi ta fram effektiva strategier för att tillsammans med mjölkleverantörerna arbeta vidare mot mer klimatsmarta mejeriprodukter och ett mer hållbart jordbruk.

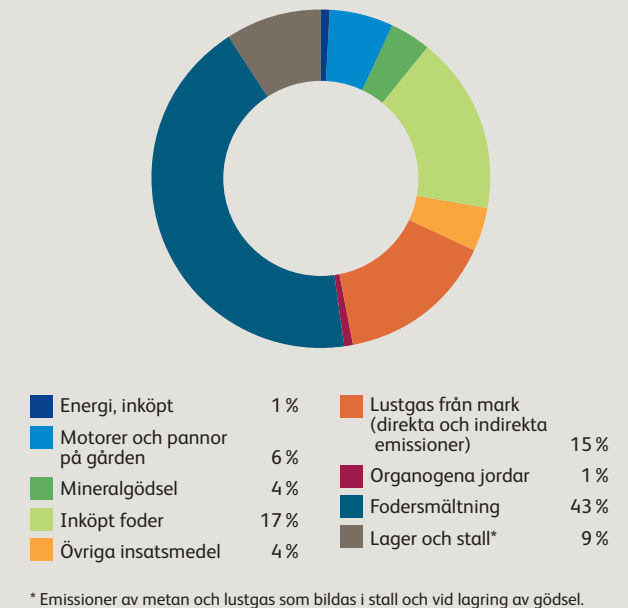
I cirkeldiagrammet till höger visas hur utsläpp av växthusgaser i koldioxidekvivalenter fördelar sig på gårdarna som levererar mjölk till Skånemejerier. Fördelningen baseras på resultaten från Klimatkollen och är ett genomsnittligt värde. Den exakta fördelningen skiljer sig något mellan gårdarna.

Kartläggningen av klimatpåverkan ger en bild av hur utsläppen ser ut idag, men också kunskap som ligger till grund för det förbättringsarbete som har vi har påbörjat under 2021 och kommer att intensifiera under kommande år.

ÅTGÄRDER FÖR MINSKADE UTSLÄPP

- Ungefär sex procent av utsläppen på gårdarna kommer från motorer och pannor. Dessa utsläpp är huvudsakligen fossila och kan minskas genom effektivare körning, byte till förnybara drivmedel eller elektrifiering där det är möjligt.
- Produktion av mineralgödsel utgör ungefär fyra procent av utsläppen på gårdarna. Majoriteten av gårdarna använder mineralgödsel som har producerats med katalytisk rening av lustgasutsläpp, så kallat BAT-gödsel. Dessa utsläpp kan minskas ytterligare om alla mjölkleverantörer väljer BAT-gödsel.
- Utsläpp av lustgas från mark påverkas av kvävegödsling och kan minskas genom effektivare kväveanvändning och minskad jordbearbetning.

Fördelning av växthusgasutsläpp hos Skånemejeriers leverantörer



- Mjölkgårdarna köper in en stor del foder utifrån, huvudsakligen koncentrat och proteinfoder. Den lilla andelen sojafoder som används kan minskas ytterligare genom att ersättas med foder med till exempel rapskaka som är en biprodukt från produktion av rapsolja.
- Den största delen av utsläppen på mjölkgårdar utgörs av metan från djurens fodersmältning. Proportionellt kan metanutsläppen minska med ökad mjölkproduktivitet och fodereffektivitet. Framöver kan även fodertillskott vara en möjlighet att minska utsläppen.

GODA RESULTAT MED LINBASERAT FODER

Minskad metanproduktion är inte bara fördelaktigt ur klimatsynpunkt utan även ekonomiskt. En hög metanproduktion tyder nämligen också på att kon har en låg fodereffektivitet (mjölkproduktion i förhållande till fodermängd).

Under 2021 har Skånemejerier påbörjat ett samarbete med det franska företaget Valorex som har utvecklat det nya foderkonceptet Mjölkblick. Konceptet bygger på en mjukvara som genom att analysera mjölkad mängd per dag och mjölkens sammansättning av protein och fettsyror simulerar förloppet i kons våm – och på så vis får man snabbt information om hur bland annat metanbildningen påverkas när fodrets sammansättning förändras.

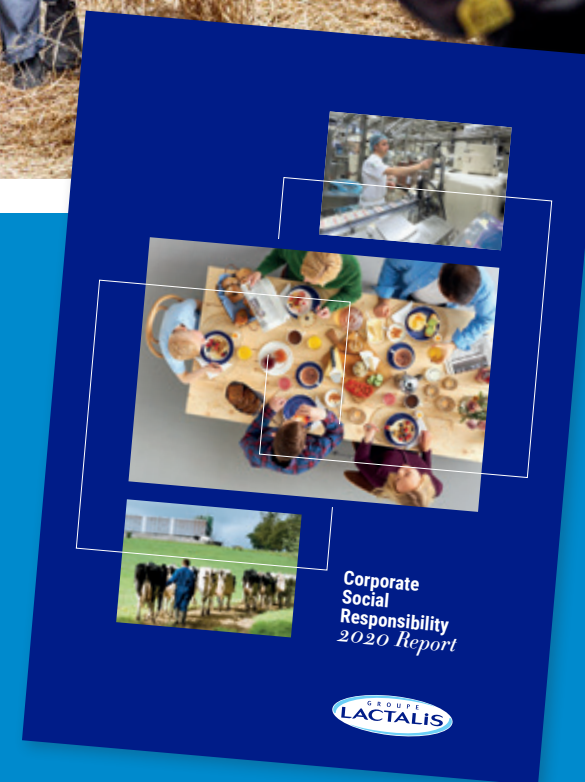
Mjölkblick kan användas tillsammans med ett helt nytt fodertillskott, Easylin, som är baserat på linfrö. Forskning har visat att Easylin kan öka fodereffektiviteten och därmed minska produktionen av metan i korna*. Eftersom fodret är rikt på omega-3 fettsyror förbättrar det även mjölkens fettsyrasammansättning. Mjölkblick och Easylin testades med goda resultat hos ett urval av Skånemejeriers leverantörer under 2021 och under 2022 kommer ytterligare mjölgårdar att använda Easylin.



KONCERNÖVERGRIPANDE HÅLLBARHETSPROJEKT INOM LACTALIS

CSR och hållbarhet är viktigt för hela Lactalis-gruppen. Ökad kunskap och transparens i klimat- och hållbarhetsfrågor efterfrågas av affärskunder, investerare och konsumenter i hela världen. Då Lactalis är en global koncern behövs ett gemensamt ramverk där CSR-frågor inte bara hanteras i varje enskilt land utan också centralt. Inom Lactalis har man under 2021 initierat ett globalt projekt kopplat till mjölgårdarna med fokus på djurvälstånd och klimatfrågor. Sverige och Skånemejerier har deltagit i delar av projektet som en av elva pilotländer som tillsammans står för mer än 75 % av Lactalis totala invägning av mjölk.

Under 2021 har Lactalis tagit fram ett ramverk för kartläggning kring djuromsorg och i ett första steg kartlägger man nuläget i pilotländerna. Tack vare Skånemejeriers gårdscertifieringssystem och omfattande hållbarhetsarbete har vi god kunskap om läget i Sverige, men genom projektet kommer vi också att kunna göra detaljerade jämförelser mellan olika länder och år. Kartläggningen har pågått under 2021 och kommer att följas upp med förslag på förbättringar som sedan kan genomföras i samarbete med mjölkleverantörerna. Genom att delta i projektet är vi med och inspirerar till förbättringar i andra länder, samtidigt som vi själva kan lära av andra länders arbete med djuromsorg och klimatfrågor.



BIOLOGISK MÅNGFALD OCH BETANDE DJUR

Välfungerande ekosystem med hög biologisk mångfald är en förutsättning för ett hållbart jordbruk som kan producera livsmedel både nu och i framtiden. Betande djur har traditionellt varit betydelsefulla i det svenska jordbruket och ängar och betesmarker har en central betydelse för det svenska kulturlandskapet. Betande djur har också bidragit till att göra svenska naturbetesmarker till några av de artrikaste miljöerna i hela världen¹.

Enligt Artdatabankens rapportering år 2020 är igenväxning av landskapet en av de största orsakerna till förlust av biologisk mångfald i Sverige och detta har en stor negativ påverkan på drygt 1400 rödlistade arter. För betesmarkerna är nötkreaturens mular och klövar viktiga för att hålla undan konkurrenskraftigare gräs, örter och sly som annars tar över, men också för att sprida fröer.

Skånemejeriers mjölkleverantörer bidrar till att bevara den biologiska mångfalden genom att ha djur på naturbetesmarker och idag går 30 procent av djuren på naturbete. Mjölken spelar en nyckelroll i ett samhälle där både stad och land kan leva och produktionen bidrar till arbetstillfällen och självförsörjning av lokala livsmedel.

EN INSATS FÖR DE VIKTIGA POLLINATÖRERNA

En förutsättning för hög och uthållig produktivitet i jordbruket är att det finns en god tillgång på en mångfald av pollinerande insekter. Under 2020–2021 har Skånemejerier deltagit i och medfinansierat projektet Hela Skåne blommor som är en satsning som stöttar lantbrukare i att öka den biologiska mångfalden på sina gårdar. Projektet handlar om att få fler lantbrukare att använda ytterkanterna av sina åkrar och fält till odling av blommande växter. De blomstrande sträckorna över landskapet är inte bara fina att titta på, utan lockar även till sig många av de viktiga pollinerande insekterna. Projektet har bidragit med frön till lantbrukarna samt stöd och projektledning.

Hela Skåne blommor drivs av HIR Skåne, och finansieras av bland andra Länsstyrelsen Skåne, Vattenriket och ett antal skånska livsmedelsproducenter tillsammans med Skånemejerier. I Skåne har totalt 275 lantbrukare deltagit, varav sju är leverantörer till Skånemejerier. Sammanlagt har 250 hektar blommande trädor och drygt 80 mil blommande kantzoner odlats, vilket motsvarar en yta av 500 fotbollsplaner. De av Skånemejeriers mjölkleverantörer som deltog i projektet sådde tillsammans blommande träda på 13 hektar, nästan 19 fotbollsplaner, och 350 löpmeter fältkant. Blommorna som såtts har bidragit till en märkbar ökning av antalet humlor, bin och andra nyttoinsekter.

GÅRDARNAS LIVSVIKTIGA VALLODLING

I det svenska jordbruket är 40 procent av arealen vall, det vill säga odling av gräs och klöver till idisslande djur. Vallodling binder avsevärda mängder kol i jorden, ökar jordens bördighet, stärker jorden², och leder till mer stabil produktion och tålighet mot torka³. Att inkludera vall i växtföljden ger inte bara foder till mjölkkor utan bidrar också till att öka skördarna av andra grödor som spannmål. En mångfald av arter i vallen har också en positiv effekt på biodiversiteten ovan jord. Problemen med skadedjur blir mindre när skadedjurens naturliga fiender får bättre förutsättningar och det minskar behovet av kemisk bekämpning. I snitt har Skånemejeriers mjölkleverantörer 5,3 olika arter i sin vallblandning och många har både gräs och baljväxter. Vanliga arter är rajgräs, timotej, rödklöver, vitklöver, lusern, rödsvingel, ängssvingel och rörsvingel.

Genom att odla vall producerar bönderna högkvalitativt grovfoder för sina kor samtidigt som de lagrar in kol i marken, ökar markernas bördighet och är med och säkerställer en hållbar livsmedelsproduktion för framtiden.



**30 % AV SKÅNEMEJERIERS
MJÖLKLEVERANTÖRERS
DJUR BETAR PÅ OGDSLADE
NATURBETESMARKER**

**89 % AV SKÅNEMEJERIERS
MJÖLKLEVERANTÖRER ÄR
SJÄLVFÖRSÖRJANDE PÅ
GROVFODER**

ENERGI OCH VATTEN PÅ VÅRA MEJERIER

ANDEL FÖRNYBAR ENERGI

MÅL: 100 % TILL 2025

STATUS 2021: 98 % (2020: 97%)

FÖRNYBAR ENERGI PÅ VÅRA MEJERIER

Skånemejerier är en stor förbrukare av bland annat energi och vatten. Genom att investera i ny teknik och vidta åtgärder som bidrar till en cirkulär produktion tar vi ett större klimat- och miljömässigt ansvar. När återanvändning av energi och andra flöden ökar minskar trycket på primära resurser och våra löpande kostnader. Utnyttjandet av vissa restflöden kan även skapa nya marknader och intäktsmöjligheter, så cirkulär produktion är nödvändigt för både oss och för vår planet.

På våra mejerier använder vi energi till bland annat den värmebehandling och kylning som säkrar kvaliteten och hållbarheten på våra produkter. Vårt mål är att vi ska ha en helt förnybar energiförsörjning till 2025 och idag drivs våra fyra produktionsanläggningar med 98 procent förnyelsebar energi i form av biogas, flis och el från EPD-vattenkraft (vattenkraft från Environmental Product Declaration). Jämfört med 2020 har vi ökat andelen förnyelsebar energi med en procentenhet, vilket förklaras av att vi minskat användningen av fossil olja till fördel för biogas.

VATTENFÖRBRUKNING

Vattenförbrukning och utsläpp till vatten räknas som en väsentlig risk i Skånemejeriers produktion. På våra an-

läggningar behöver vi kontinuerlig tillgång till vatten för rengöring av livsmedelsutrustning men också nedkylning. Hur mycket vatten som behövs beror på vilka varor som produceras. Det går åt mer vatten vid produktionen av mejeriprodukter med högre fetthalt och den ökade efterfrågan på fetare mejeriprodukter har medfört en ökad vattenförbrukning under senare år. Till följd av ökad produktion och förändringar i produktmixen ökade vår totala vattenförbrukning med en procent under 2021, medan den relativa vattenförbrukningen (i förhållande till produktionsvolym) ökade med åtta procent.

Under 2021 deltog Skånemejerier i ett projekt tillsammans med forskningsinstitutet RISE och Region Skåne. Avsikten med projektet är att likt för energikartläggningar utveckla en nationell standard för att hushålla med användningen av vatten. Genom projektet har vi tillsammans med andra medverkande företag fått en närmare analys av vår vattenanvändning och vi ser nu fram emot att en ny standard ska komma på plats.

Vi arbetar för att minska vår vattenförbrukning genom grundläggande åtgärder som att kartlägga, mäta och följa upp vår förbrukning. Vi arbetar också med att återvinna rengöringsvatten där det är möjligt, optimera processer och investera i ny, mer vattensnål teknik.

År	Källa	Ytvatten, m ³ /år	Grundvatten, m ³ /år	Totalt, m ³ /år
2019	Kommunalt vatten och egen vattentäkt	696 320	357 600	1 053 920
2020	Kommunalt vatten och egen vattentäkt	778 360	354 880	1 133 240
2021	Kommunalt vatten och egen vattentäkt	787 710	356 580	1 144 290



VATTENFÖRBRUKNING

MÅL: 3 % MINSKNING TILL 2025
JÄMFÖRT MED 2020

STATUS 2021: +8 %

AVLOPPSUTSLÄPP

MÅL: 30 % MINSKNING AV COD*
TILL 2025 JÄMFÖRT MED 2020

STATUS 2021: +4 % FÖRÄNDRING



AVLOPPSUTSLÄPP

Att minska vårt svinn genom att minimera andelen mejeriprodukter som hamnar i avloppen är ett grundläggande förhållningssätt. Med sitt höga näringsinnehåll kan mejeriprodukter i avloppsvattnet orsaka driftstörningar på reningsverken nedströms och utsläppen är reglerade i Skånemejeriers miljötillstånd. För att kunna göra uppföljningar och förbättringar mäter vi kontinuerligt innehållet av fett och andra organiska ämnen i avloppsvattnet.

En förändring som skedde i början av 2020 var att ett nytt reningsverk, en så kallad flotation, togs i drift i Malmö. Efter implementering fattade bolaget beslut om att utöka det nya reningsverket med större tankar i syfte att optimera reningen. En utbyggnad har påbörjats under 2021.

En väl fungerande avloppsrening är viktig för att säkra Skånemejeriers rening av vattnet och för att förbereda inför en eventuell framtida utökad produktion. I ett första steg arbetar vi för att nå full drift av befintlig utrustning och i ett andra steg arbetar vi för att få ytterligare en reningsanläggning på plats. På så vis kommer vi att kunna rena vårt avloppsvatten maximalt och dessutom vara redo för expansion.

Hjordnära Mejeri använder både ett kemiskt och ett

biologiskt steg för att rena avloppsvattnet. Det extra biosteget med bakterier och syretillförsel som bryter ned det biologiska materialet har minskat belastningen till det kommunala reningsverket. Totalt på våra anläggningar ökade avloppsutsläppen med fyra procent under 2021 och det förklaras främst av reningsverket i Malmö som ännu inte är intrimmat.

Samtliga utsläpp av avloppsvatten går via kommunalt reningssteg vidare till mottagare. Under 2021 skedde inga vattenutsläpp till ytvatten, grundvatten eller havsvatten. Utsläpp gjordes till tredjepartsvatten om totalt 1 202 Mliter varav inget gjordes till färskvatten. Inga utsläpp sker i områden med vattenbrist. Vattenutsläpp behandlas för följande prioriterade ämnen: BOD7, N, P, Tungmetaller (Cd, Pb, Zn, Cr, Ni), oljeföreningar, fett. Dessa styrs av lokala kommunala avloppsavtal mot respektive kommunala reningsverk. Inga viten eller miljöstraffavgifter har beslutats för Skånemejerier under 2021. Två miljöärenden har krävt anmälan till tillsynsmyndigheten, se sidan 43. All utsläppsdata har analyserats på ackrediterat lab med gällande ISO-metoder. Volymer avloppsvatten registreras dagligen genom avloppsmätare eller uppskattas genom färskvattenvolymen där avloppsmätare saknas.

Anläggning	Avloppsvolym (m ³)	Mottagare	BOD7** (ton)	Reningsmetod
Malmö Mejeri AB	729 200	Kommunalt reningsverk	1090	Flotation
Kristianstads Mejeri AB	387 700	Kommunalt reningsverk	290	pH-utjämning
Hjordnära Mejeri AB	42 420	Kommunalt reningsverk	27	Flotation
Kristianstads Ostförädling AB	9 350	Kommunalt reningsverk	0	–
Summa	1 168 670	–	1 407	–

BRA FÖRPACKNINGAR MINSKAR MATSVINN

Vi arbetar ständigt med att förbättra våra förpackningar. Utmaningen är att ta fram de bästa förpackningarna ur miljöperspektiv utan att kompromissa med livsmedels-säkerhet och användarvänlighet. Förpackningarnas viktigaste uppgift är att skydda innehållet under en så lång tid som möjligt, och att göra det enkelt att få ut, för då kan förpackningen bidra till att minska matsvinn. Skånemejerier har skrivit på Plastinitiativet från DLF (Dagligvaruleverantörernas förbund) som innebär att vi åtar oss att arbeta för 100 procent materialåtervinningsbara förpackningar till år 2025 och 100 procent förnybara förpackningar till år 2030. Till 2022 har vi dessutom satt målsättningen att vi ska nå 100 procent återvinningsbara förpackningar för hårdplast. Inom ramen för Plastinitiativet rapporterar vi årligen in andelen materialåtervinningsbara och förnyelsebara förpackningar för nylanserade produkter.

ANDEL MATERIALÅTERVINNINGSBART

MÅL: 100% 2025

STATUS 2021: 96% (2020: 94%)

ANDEL FÖRNYELSEBART

MÅL: 100% 2030

STATUS 2021: 79% (2020: 83%)

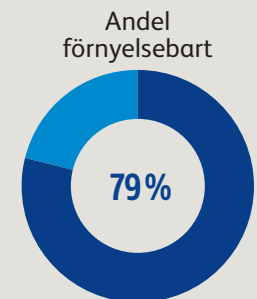
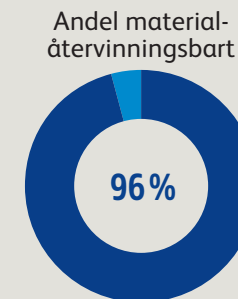
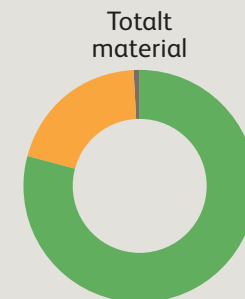
FLER FÖRPACKNINGAR SOM KAN MATERIALÅTERVINNAS

Under 2021 har Skånemejerier förbättrat drygt fem miljoner förpackningar genom en ökad andel återvinningsbar plast, en ökad andel förnyelsebara förpackningar och en minskad mängd material i våra förpackningar. Detta är en del av Skånemejeriers strategi för att nå målsättningen 100 procent materialåtervinningsbara förpackningar till år 2022/2025 och 100 procent förnybara förpackningar till år 2030.

Jämfört med 2020 har vi ökat andelen materialåtervinningsbara förpackningar från 94 till 96 procent. För att nå 100 procent materialåtervinningsbara förpackningar återstår att utveckla eller ersätta våra bägarförpackningar i polystyren samt det laminat som används som barriär i till exempel ostförpackningar. För närvarande gör vi löpande förpackningstester i produktionen och vi arbetar också med att reducera mängden plast i locken för flera av våra förpackningar. Under 2022 ser vi fram emot att kunna presentera ännu fler smarta förpackningsnyheter i handeln.

Vi har under året ökat andelen materialåtervinningsbara förpackningar, men eftersom vi har haft en ökad försäljning av produkter som fortfarande har förpackningar av icke förnyelsebar råvara, har vår andel förnyelsebara förpackningar minskat från 83 till 79 procent jämfört med 2020.

Andel materialåtervinningsbara och förnyelsebara förpackningar



Papper och kartong	79,2%
Plast	20,2%
Aluminium	0,6%
Totalt 12 229,705 ton material	

SMARTA FÖRPACKNINGSNYHETER UNDER 2021

För att öka andelen förnyelsebara förpackningar har vi tidigare introducerat biobaserad plast gjord av sockerör i vissa av våra förpackningar. Några exempel är förpackningarna till vår laktosfria mjölk med förlängd hållbarhet, juicer från Bravo och Skånemejerier Chokladmjölk. Under 2021 har fler produkter fått förbättrade förpackningar.

- Vi har lanserat Åsens Lantmjölk i en kartongförpackning som innehåller 85 procent mindre plast jämfört med den traditionella plastdunken.
- Plastsugrören på Bravo portionsförpackningar har bytts ut till sugrör av papper, vilket innebär en minskning av plast med cirka ett och halvt ton per år.
- Genom att ta bort plastfönstren i förpackningarna till Bravo Smoothie-sortimentet har vi minskat åtgången av plast med 20 procent och fått ett 25 procent lägre koldioxidutsläpp per förpackning.
- De nya förpackningarna i Allerums rivna ostsortiment innehåller 55 procent mindre plast än de tidigare förpackningarna.



SKÅNEMEJERIERS FÖRPACKNINGSPOLICY

Vårt arbete med att utveckla våra förpackningar följer vår förpackningspolicy som vi uppdaterade under 2021. Fokus för oss är att minska mängden material, skifta till fossilfri plast och göra fler förpackningar återvinningsbara i retursystemet.

Vårt mål är

- Att uppnå 100 % återvinningsbara förpackningar i slutet av 2022 för hårdplast.
- Att uppnå 100 % återvinningsbara förpackningar i slutet av 2025 för importerade produkter och plastfilmer.
- Att uppnå 100 % förnybara eller återvunna material i förpackningarna till 2030.
- Att ständigt minska vår miljöpåverkan. (Till exempel minska material när det är möjligt)
- Att ha förpackningar som skyddar produkten på ett säkert sätt och som tilltalar kunden. Vi ska aldrig kompromissa med hållbarheten, istället förbättra om möjligt.
- Att använda förpackningar som är lätta att öppna, stänga, tömma och vika ihop för att underlätta återvinning samt minimera slöseri med produkten.
- Att använda miljöanpassade förpackningar och med miljöanpassad dekor, som ska vara attraktiv för konsumenten. (Återvunnet förpackningsmaterial ska användas primärt som sekundärt emballage).
- Att säkerställa att vår förpackning återvinns, genom att vi är anslutna till det nationella återvinningssystemet FTI.
- Att först och främst använda ISO 14001-certifierade leverantörer.
- Att följa gällande lagkrav.

Vi uppfyller våra mål genom att

- Hålla oss uppdaterade med utveckling av material och förpackningsfunktioner.
- Använda FSC®-certifierat papper för well- och kartongförpackningar.
- Med förpackningsdesign arbeta förebyggande gällande materialanvändning och avfall.
- Minimera olika typer av transporter med förpackningsvolym och vikt.
- Säkerställa att förpackningar kan återvinnas via 1) materialåtervinning 2) energiåtervinning (minimera innehållet av förpackningar som endast kan energiåtervinnas).
- Säkerställa att våra förpackningsleverantörer använder funktionella och miljöanpassade färger och lim.
- Söka efter optimala lösningar när det gäller maskinfunktionalitet och -effektivitet och förpackningskvalitet.

100% FOSSILFRIA TRANSPORTER TILL 2025

Skånemejeriers transporter omfattar både hämtningar från gårdar och leveranser till butiker och andra kunder. Redan idag är 96 procent av transporterna fossilfria och det huvudsakliga bränslet är palmolja (Hydrerad Vegetabilisk Olja). Sveriges nationella mål är en fossiloberoende fordonsflotta till 2030. På Skånemejerier vill vi gå snabbare fram och därför har vi skrivit på Transportinitiativet från DLF (Dagligvaruleverantörernas Förbund). Målsättningen för Transportinitiativet är att medlemsföretagens egna och inköpta inrikestransporter ska vara 100 procent fossilfria till 2025.*

Skånemejeriers utsläpp från transporter ska vara så låga som är tekniskt och ekonomiskt möjligt. Vi arbetar med att effektivisera infrastruktur och distributionsnät och vi optimerar våra rutter för att minska antalet fordonskilometer och få färre lastbilar på vägarna. Alternativa drivmedel ska prioriteras och när möjlighet ges ska fordon framföras på ett sätt som åstadkommer en effektiv drivmedelsanvändning.

FORNYBAR DIESEL OCH BIOGAS

För Skånemejerier utgör HVO idag en betydande del av våra fossilfria bränslen och att säkra tillförseln av HVO till våra åkerier genom långsiktiga samarbeten har varit en viktig del av vårt arbete under 2021. HVO är ett 100 procent förnybart bränsle som är kemiskt identiskt med fossil diesel, men koldioxidutsläppen är nästan 90 procent lägre. En fördel med HVO är också att det kan användas i alla dieselmotorer. Bränslet kan till exempel

framställas av skogsavfall och raps, och sedan 2019 använder vi enbart certifierat palmolja i våra transporter.

För att ställa om till en helt fossilfri fordonsflotta behöver vi använda flera olika fossilfria bränslen. Ett positivt besked under året var det statligt beslutade långsiktiga stödet till biogasproduktion (2022–2040), som syftar till att skapa en cirkulär ekonomi med hållbar energi inom transportsektorn och industrin. Långsiktiga goda förutsättningar för biogasen är ett viktigt incitament för oss i valet av drivmedel. Vi använder lastbilar med biogasdrift för viss nationell distribution och under 2021 har vi utökat biogasflottan för interna transporter mellan våra anläggningar i Lunnarp och Malmö. Under 2022 kommer vi att investera i fler gasfordon och använda lastbilar med biogasdrift för distribution till kunder på Österlen.

Att säkra tillgången på hållbara drivmedel för framtiden är avgörande för oss och därför deltar vi i regionala initiativ för elektrifiering av transportsektorn. Under 2021 stöttade vi tillsammans med 26 andra aktörer Region Skånes uppvakning av Sveriges regering inom ramen för Skånes Elektrifieringslöfte. På så vis vill vi bidra till att en tillräcklig överföringskapacitet kan säkras i elnäten och att etableringen av lokal elproduktion kan öka.

KLIMATVINSTER NÄR FRUKT OCH MEJERIVAROR TRANSPORTERAS TILLSAMMANS

Efter att ett samarbete inleddes i Helsingborg under 2020 samdistribuerar nu Skånemejerier mejeriprodukter tillsam-

mans med leverantörer av frukt och grönt i de elva skånska kommunerna Helsingborg, Lund, Eslöv, Hörby, Höör, Kävlinge, Svalöv, Lomma, Svedala, Burlöv och Vellinge. Tack vare våra samarbeten har transporterna av livsmedel till kommunernas storkök, till bland annat skolor och äldreboenden, minskat med 30–40 procent, och eftersom dessa transporter står för en stor del av kommunernas totala utsläpp av växthusgaser, innebär det en klimatvinst för hela Skåne. Förutom de klimatmässiga vinsterna, innebär samdistributionen för kommunerna också kostnadsbesparingar och en minskning av den tunga trafiken bland skolor och förskolor där barn ständigt är i rörelse.

LOGISTIKHJÄLP TILL REGION SKÅNE I DISTRIBUTIONEN AV VACCIN

När Region Skåne skulle organisera distributionen av Covid 19-vaccin under 2021 hörde de av sig till Skånemejerier för att



För oss som jobbar med transport på Skånemejerier är det vardag att alltid ha kylkedjan i åtanke. Det var något jag kunde bidra med i det här samarbetet, säger William Smygegård.

ANDEL FOSSILFRIA TRANSPORTER

MÅL: 100% 2025

STATUS 2021: 96% (2020: 95%)

få hjälp med logistiken. Tillsammans med regionens projektgrupp bidrog en medarbetare från Skånemejerier i arbetet med att ta fram en fördelningsmodell för hur vaccinet skulle distribueras till regionens sjukhus och vårdcentraler. Transporter av mejerivaror ställer i likhet med transporter av vaccin höga krav på säkerhet, spårbarhet och en jämn och exakt temperatur. Detta är frågor som Skånemejerier arbetar med dagligen, och när regionen stod inför en stor och viktig utmaning var vi glada att kunna bistå med våra kunskaper.

RETURPALLAR BÄTTRE FÖR BÅDE KLIMAT OCH ARBETSMILJÖ

För minskad klimatpåverkan och förbättrad arbetsmiljö påbörjade Skånemejerier under året ett arbete med att byta ut EUR-pallar till returpallar från Svenska Retursystem. Returpallarna har flera fördelar, inte minst då de kan användas upp till 104 gånger innan de kasseras, att jämföras med EUR-pallar som kan användas i genomsnitt 8,9 gånger. Den fossila oljeanvändningen och den primära energi-användningen under returpallens livstid är lägre än för EUR-pallarna och ytterligare en fördel är att returpallarna väger betydligt mindre. Med en vikt på 14,8 istället för 25 kg ger returpallarna en förbättrad arbetsmiljö med mindre tunga lyft.

CIRKULÄR RESURSANVÄNDNING

Enligt Naturvårdsverket står livsmedelskonsumtion för 26 procent av hushållens konsumtionsbaserade växthusgasutsläpp. Minskat matsvinn och förbättrad hantering av matavfall innebär både en ökad resurseffektivitet och en minskad miljöbelastning. Skånemejeriers arbete med att minska och förebygga svinn utgår från att vi vill minska negativ miljöpåverkan och samtidigt hushålla med resurser.

DET BÄSTA SVINNET ÄR DET VI KAN UNDVIKA

Svinn ska i första hand minimeras och det är en både miljömässig och ekonomisk hållbarhetsfråga. Eftersom kasserade produkter innebär ökad miljöpåverkan och förlorade intäkter, arbetar vi med noggranna prognoser för att kunna producera rätt mängder varor vid rätt tillfällen. En utmaning har under året varit volatiliteten i faktisk försäljning jämfört med vår prognos vilket har lett till mer svinn än önskat.

För att minska svinn i konsumentledet kommunicerar vi att våra varor ofta har en längre hållbarhet än vad datumstämplingen säger. Våra mjölkförpackningar är märkta med texten "bäst före ofta bra efter". Vi har också produkter med förlängd hållbarhet i sortimentet, vilket ger en valmöjlighet för den som inte konsumerar så mycket av en vara. För att våra varor ska komma till nytta även vid produktionsöverskott samarbetar vi med Skåne Stadsmission och Ensamkommandes förbund, där våra produkter används till frukostar, luncher och matkassar till behövande.

RESTPRODUKTER BLIR ENERGI OCH NYA PRODUKTER

Restprodukter som inte kan levereras som mat till människor ska i första hand gå till foderproduktion. Restprodukter som inte kan användas på annat sätt, såsom vissa returprodukter, slam från reningsverk, ostsmulor och fettavskiljarslam från våra anläggningar, skickar vi vidare till biogasproduktion. Den producerade biogasen kan sedan uppgraderas och ersätta fossila drivmedel i andra delar av samhället.

Två av våra anläggningar drivs helt eller delvis på biogas. På Malmö Mejeri arbetar vi enligt den så kallade gröngasprincipen som innebär att leverantören garanterar att det alltid produceras en lika stor mängd biogas som den gas vi använder på mejeriet. Skånemejerier har ansökt om ett hållbarhetsbesked för biogasen, vilket innebär en garanti att gasen som produceras inte är gjord på grödor ämnade för produktion av livsmedel eller foder. På Hjordnära Mejeri tar vi in biogas från en närliggande gårdsbiogasanläggning som får avfall och restprodukter från mejeriet.

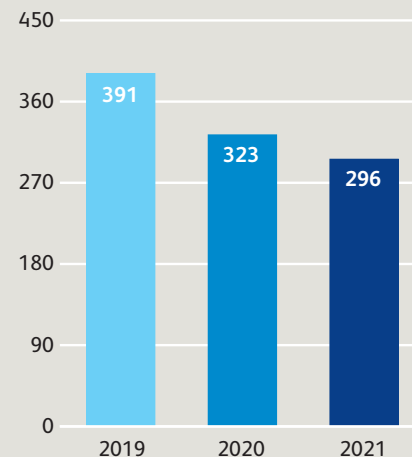
På vårt mejeri i Kristianstad koncentrerar och indunstar vi vårt överskott av skummjolk, som sedan exporteras och säljs till andra industrier. Vassle från tillverkningen av ost och kvar koncentreras delvis och säljs vidare för användning i proteinpulver och djurfoder.

En stor del av avfallet som uppstår på ett mejeri går också till materialåtervinning. Detta handlar om fraktioner som glas, wellpapp, metaller och plast.

FORTSATT MINSKNING AV BRÄNNBART AVFALL

Osorterat brännbart avfall är material som består av blandade fraktioner och som innebär brutna kretslopp. Detta material kan inte återvinnas på annat sätt än genom energiutvinning genom förbränning och eftersom förbränningen orsakar utsläpp av klimatpåverkande gaser har vi hög prioritet på att minska detta avfall. Avfallssorteringen är under ständig bevakning och det sker kontinuerligt förbättringar kopplade till företagets miljöledningssystem. Under 2021 har vi lyckats minska mängden brännbart avfall med nio procent jämfört med året innan. Vi har också satt upp målet att minska det brännbara avfallet med 25 procent till 2025 jämfört med 2020.

BRÄNNBART AVFALL FRÅN SAMTLIGA FYRA ANLÄGGNINGAR I TON/ÅR



BRÄNNBART AVFALL

MÅL: MINSKA MÄNGDEN BRÄNNBART AVFALL MED 25 % TILL 2025

STATUS 2021: 9 % MINSKAD MÄNGD BRÄNNBART AVFALL

MATSVINN I PRODUKTIONEN

MÅL: MINSKA MATSVINNET I PRODUKTIONEN MED MINST 10 % TILL 2025

STATUS 2021: 9 % ÖKAD MÄNGD MATSVINN I PRODUKTIONEN

ANDEL KASSERADE PRODUKTER

MÅL: MAX 0,15% AV SÅLD VOLYM

STATUS 2021: 0,19%

NYA INVESTERINGAR PÅ VÅRA MEJERIANLÄGGNINGAR

Skånemejerier bedriver framtidsprojekt rörande bland annat alternativa hållbara energikällor och hur vi kan använda biprodukter som till exempel vassle i andra produkter. Vi undersöker nya sätt att effektivisera vår energiåtervinning och även möjligheter att sälja överskottsenergi för att bidra till en total energibesparing i närområdet.

Under perioden 2021–2022 gör vi flera större satsningar för att öka kapacitet och säkerställa kvaliteten på våra anläggningar. I Malmö görs bland annat investeringar för att möta den ökande efterfrågan på mjölk med lång hållbarhet (ESL). Investeringarna inkluderar processutrustning och en ny förpackningslinje, men också lagerutbyggnad som skapar förutsättningar för fler förpackningslinjer i framtiden. Vi byter också ut vårt gamla processkontrollsystem och vi planerar att ersätta kvarvarande hetvattensystem med ånga. En ny kylcentral ska byggas för att säkra kylkapacitet i både kylager och produktion.

Vi kommer under 2022 att installera ny utrustning för att effektivare ta hand om kasserade produkter och returprodukter som inte kan säljas till konsument. På Kristianstad Mejeri kommer vi att investera i vår processutrustning och i en ny, mer energieffektiv kylprocess. På Hjordnära Mejeri planeras för investeringar för att utöka produktionen av Salakis matyoghurt.



HÅLLBARA RELATIONER

Social hållbarhet handlar om människor och relationer, och är ett av fokusområdena i Skånemejeriers hållbarhetsarbete. Vårt mål är att vara förstavalet för våra medarbetare, kunder och leverantörer. Genom att värna våra medarbetares trivsel och utvecklingsmöjligheter kan vi nå långsiktig lönsamhet, skapa nya arbetstillfällen och bidra till välfärden. Genom att arbeta för goda villkor genom hela leverantörskedjan och engagera oss i frågor utanför företaget vill vi befästa vår roll som ansvarsfull samhällsaktör. Samtidigt driver vi ett konstant arbete med att leverera innovativa och marknadsledande produkter till våra konsumenter på ett så effektivt och hållbart sätt som möjligt.



SKÅNEMEJERIER SOM ARBETSPLATS

#LACTALIS EXPERIENCE

VÄRDEGRUND OCH FÖRETAGSKULTUR

Ambition, engagemang och enkelhet är Lactalis-gruppens gemensamma värdeord och fungerar som ledstjärnor i vårt dagliga arbete. Att våra medarbetare mår bra och trivs på jobbet är avgörande för Skånemejeriers verksamhet. Inom företaget arbetar vi tillsammans för en kultur präglad av trivsel, arbetsglädje och trygghet. Detta är vad vi kallar #lactalisexperience.



AMBITION

Vi arbetar efter gemensamma och individuella mål för att utveckla oss som företag och människor. Vi blickar framåt och tänker att inget är så bra att vi inte kan göra det bättre.



ENGAGEMANG

Vi agerar som entreprenörer och är ansvarstagande och lojala. Vi är passionerade i vårt arbete och gör allt för att nå våra ambitiösa mål.



ENKELHET

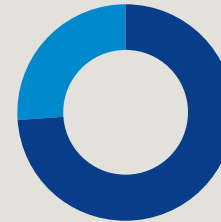
Vi är tillgängliga, öppna, transparenta och pragmatiska. Vi gör inte saker svårare än de behöver vara.

UTMÄRKELSER: KVARTALET OCH ÅRETS LEDSTJÄRNA

På Skånemejerier tycker vi att det är viktigt att lyfta och uppmärksamma medarbetare som gör skillnad och därför utser vi det vi kallar Kvartalets respektive Årets Ledstjärna. Chefer för våra olika avdelningar nominerar medarbetare som med sitt arbete gjort betydande insatser för företaget och som levandegjort våra värderingar "Ambition och Engagemang med Enkelhet". De medarbetare som utsetts till Kvartalets ledstjärna deltar efter årets slut i en omröstning där alla medarbetare på Skånemejerier får vara med och rösta fram Årets Ledstjärna.



MEDARBETARE



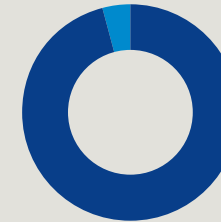
■ Män
■ Kvinnor

ANTAL ANSTÄLLDA **716**

VARAV MÄN 74% **533**

VARAV KVINNOR 26% **183**

ANSTÄLLNINGSFORM



■ Fastanställda
■ Visstidsanställda

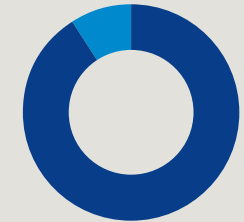
Fastanställda

Totalt 690
Varav män 518
Varav kvinnor 172

Visstidsanställda

Totalt 26
Varav män 15
Varav kvinnor 11

HELTID/DELTIDANSTÄLLDA



■ Heltidsanställda
■ Deltidsanställda

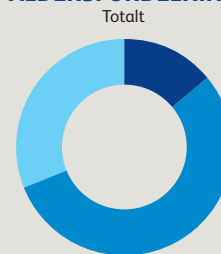
Heltidsanställda

Totalt 658
Varav män 486
Varav kvinnor 172

Deltidsanställda

Totalt 58
Varav män 47
Varav kvinnor 11

ÅLDERSFÖRDELNING



■ under 30 år
■ 30–50 år
■ över 50 år

Ålderskategori	2021				
	Totalt	Styrelse	Ledning	Chefer	Anställda
<29	99	-	-	1	98
- män	94	-	-	-	78
- kvinnor	21	-	-	1	20
30–49	391	2	6	63	328
- män	288	2	4	46	237
- kvinnor	99	-	2	17	91
50<	226	4	8	37	189
- män	170	2	5	30	142
- kvinnor	55	2	3	7	47

Antal kvinnor och män i chefspositioner var 2021 25 % respektive 75 %.
Antal kvinnor och män i ledningsgrupp var 35 % respektive 65 %.

100% KOLLEKTIVAVTAL FÖR SKÅNEMEJERIERS ANSTÄLLDA

Alla Skånemejeriers medarbetare omfattas av kollektivavtal. Representanter från företaget och de fackliga organisationerna samverkar kontinuerligt för att utveckla företaget. Skånemejerier medverkar i Lactalis Special Negotiation Board, vilket är ett forum där arbetstagarrepresentanter från olika länder träffar företagsrepresentanter från koncernen för att diskutera landsöverskridande frågor.

MEDARBETARUNDERSÖKNING

För oss på Skånemejerier är det viktigt ha en arbetsmiljö som engagerar och motiverar våra medarbetare i enlighet med våra värdeord och kultur. Vi vill att alla ska trivas på jobbet och att var och en ska se sin roll i arbetet för att nå våra gemensamma mål. Genom medarbetarundersökningen ATMOSFÄR, senast genomförd i november–december 2021, får vi en bild av hur vi som jobbar på Skånemejerier upplever arbetsmiljön, vad gäller både sådant som är bra och sådant som vi kan förbättra. Årets deltagande var 80 procent vilket är 9 procent högre än 2019, då undersökningen senast genomfördes.

Positiva resultat och förbättringsområden

Övergripande har vårt resultat förbättrats på merparten av frågorna i undersökningen. Vi har bland annat förbättrat oss på frågor inom följande områden:

- Vi har en ökad känsla av stolthet för vårt företag
- Vi upplever att vi har större tillgång till information och bättre informationskanaler
- Vi anser att vi har bättre förutsättningar att klara av jobbet genom att vi har rätt kompetens och verktyg
- Vi upplever att andra på jobbet bryr sig om oss (chef eller kollegor)
- Vi upplever att våra åsikter värdesätts
- Fler känner att de har haft möjlighet att prata om sin egen utveckling med sin chef
- Fler upplever att de har lärt sig något nytt och utvecklats i sitt arbete

Ett förbättringsområde som lyfts är att vi fortsatt behöver stärka samarbetet mellan olika avdelningar inom företaget.

Resultatet från undersökningens går igenom gruppvis och varje team tar sedan gemensamt fram en åtgärdsplan för avdelningens arbete, och för att vi tillsammans ska förbättra vår arbetsmiljö och bli en ännu mer attraktiv arbetsgivare.

STORA MÖJLIGHETER TILL UTVECKLING

Värnandet om våra medarbetares trivsel, hälsa och utvecklingsmöjligheter är en grundbult i vår verksamhet. Vi vill attrahera, utveckla och behålla talanger i vår verksamhet och satsar därför mycket på utbildning, ledarskap och professionell utveckling. Under 2021 låg våra utbildningsinvesteringar på 0,6 procent av den totala lönekostnaden för anställda, i enlighet med vår målsättning. I genomsnitt genomfördes 10 timmars utbildning per anställd.

VIDAREUTBILDNING: AKADEMIN

Akademien är Skånemejeriers interna, tvärfunktionella talangprogram för medarbetare som har några års erfarenhet och som har ambition att växa och utvecklas för nya ansvarsområden och roller. Syftet är att identifiera och utveckla medarbetare som visar stor potential. I programmet arbetar deltagarna med föreläsningar, gruppövningar, studiebesök och reflektion, i gemensamma projekt såväl som individuellt.

Programmet är uppdelat i sju moduler och leds av Skånemejeriers HR-direktör tillsammans med en extern ledarskapskonsult. Ledningsgruppen deltar aktivt i programmet genom att dela med sig av specifika kunskaper som ger insikter i ledarskap och breddar förståelsen för komplexa affärsfrågor. Programmet inleddes under hösten 2020 och under hösten 2021 examinerades fjorton deltagare.



REKRYTERING: YOUNG TALENT PROGRAM

I september 2021 inleddes arbetet med Skånemejeriers eget traineeprogram, Young Talent. Syftet med Young Talent-programmet är att träna och coacha nästa generations ledare och programmet är en bra karriärmöjlighet för den som är intresserad av snabbväxande konsumentvaror med fokus på livsmedel.

Med Young Talent vänder vi oss till arbetsökande som har en färsk utbildning inom områden som kemi, industri, produktion, livsmedel och ekonomi. Programmet ska ge våra trainees en övergripande förståelse för Skånemejeriers verksamhet samtidigt som de får användbara kunskaper för framtiden. Som trainee medverkar man därför i viktiga projekt och utbildningar som ger utveckling på det professionella såväl som personliga planet, och under 15–18 månader får man prova på olika roller i företaget för att få en djupgående förståelse för hur verksamheten fungerar. Genom att rekrytera unga personer som har motivation att utveckla både sig själva och det sammanhang de kommer till stärker vi Skånemejerier som företag.

MEJERITEKNISK UTBILDNING

Som ett steg i att säkra viktig mejeriteknisk kompetens erbjuder vi sedan 2020 varje år två medarbetare vid vår produktion i Malmö och Kristianstad möjlighet att genomgå en mejeriteknisk utbildning på Kold College i Odense, Danmark, som pågår i 1,5 år. Skånemejerier bekostar utbildning, resor och boende och medarbetaren bibehåller under utbildningens gång sin lön.



UTBILDNINGAR I LEDARSKAP

På Skånemejerier är vi stolta att ofta kunna beförtra medarbetare till ledande positioner inom företaget. Två gånger om året arrangerar HR-avdelningen en utbildning i grundläggande ledarskap för nyblivna chefer och syftet är att öka förståelsen inom områden som: innebörd och tillämpningar av företagets värderingar, självinsikt och personlighetstyper, coaching och feedback och gruppdynamik och förändringsprocesser. Utbildningarna är uppskattade av våra medarbetare och ett viktigt sätt för oss att utveckla ledare inom företaget.

Under 2021 har vi också erbjudit en fortsättning på ”Coachande ledarskap”, som är en tredagars utbildning. Påbyggnadsutbildningen syftade till att ge våra chefer ytterligare möjligheter att utveckla färdigheter och erfarenheter som de fått från grundutbildningen.

UTMANINGAR OCH MÖJLIGHETER MED DISTANSARBETE

På grund av pandemin har 2021 präglats av distansarbete. I våra undersökningar har vi kunnat konstatera att det finns mycket som fungerar bra i distansarbetet, men också en del utmaningar. Svårigheterna handlar om minskade möjligheter till återkoppling och den interaktion som krävs för att skapa värde tillsammans, men också om att som individ inte känna sig inkluderad eller prioriterad.

Under pandemin har chefer vittnat om utmaningen i att framgångsrikt leda sina avdelningar digitalt och på distans. I form av workshops om distansledarskap har vi därför gett våra chefer möjligheten att utforska och diskutera de utmaningar och möjligheter som man upplever för att tillsammans hitta nya lösningar. Fokus har legat på att bygga upp avdelningar som delar samma vision och engagemang för såväl projekt som företag.

Vi har även bjudit in till inspirationsföreläsning på ämnet ”Bra ergonomi vid hemarbete” och en utbildning med fokus på självledarskap för alla medarbetare. Våra månatliga ”frukostmingel” som tidigare arrangerats fysiskt på vårt huvudkontor blev digitala vilket medfört att fler personer har kunnat delta och ta del av information om vad som händer i bolaget. Vi har hanterat vårt arbete väl under pandemin, men vi kan konstatera att verksamheten vinner på personlig kontakt och interaktion där vi bygger laganda, energi och kreativitet.

REGION SKÅNES MENTORSPROGRAM "KOM IN!"

Forskning visar att utrikesfödda kvinnor har särskilt svårt att komma in på den svenska arbetsmarknaden*. För att dra vårt strå till stacken har vi inom ramen för Region Skånes mentorsprogram "Kom in!" under 2021 erbjudit våra medarbetare att ställa upp som mentorer för utrikesfödda kvinnor med akademisk bakgrund.

Syftet med mentorprogrammet är att förkorta vägen till ett kvalificerat arbete för utrikesfödda kvinnor med akademisk utbildning och målet är att mentorerna ska kunna hjälpa sina adepter att få en anställning eller praktikplats inom sitt område. För de som väljer att engagera sig som mentorer är programmet en möjlighet att öka sina kunskaper om mentorskap och integration, och även att utvidga sitt eget nätverk. Två medarbetare från Skånemejerier har under året varit mentorer till två utbildade livsmedelsingenjörer och vi är nu glada att ha en av kvinnorna anställd som laborant på Malmö Mejeri.

UTMÄRKELSE SOM KARRIÄRFÖRETAG 2021

För andra året i rad har Skånemejeriers fokuserade hållbarhetsarbete tillsammans med vårt engagemang i välgörenhetsorganisationer och vår höga kvalitet i sociala medier lett till att företaget utsetts till ett av Sveriges Karriärföretag 2021. Karriärföretagen är en utmärkelse för arbetsgivare som erbjuder unika karriär- och utvecklingsmöjligheter för unga, och bland de 100 svenska företag som har lyckats profilera sig som Sveriges mest attraktiva arbetsgivare, finns Skånemejerier återigen med på listan.

Karriärföretagens motivering

Skånemejerier fortsätter sin framgångssaga med att ta positionen som en av Sveriges attraktivaste arbetsgivare. Med sitt unika arbete med hållbarhet- och jämställdhetsfrågor visar Skånemejerier att de faktiskt värnar om miljön och sina medarbetare. De erbjuder unika karriärmöjligheter vilket lockar till sig Sveriges unga talanger. Hos Skånemejerier får man tillgång till en stor bredd av kompetensutveckling och möjligheten att bygga internationella kontaktnätverk. Kombinera detta med deras goda förmåner och vi har en utmärkt arbetsgivare.



SKÅNEMEJERIERS SÄKERHETSKULTUR

På Skånemejerier arbetar vi systematiskt med vår arbetsmiljö och vi har en lokal policy för arbetet som stöds av Lactalis-gruppens koncernövergripande säkerhetspolicy. I policyn beskrivs hur verksamheten ska bedrivas genom kartläggning av risker, åtgärder och handlingsplaner. Det finns även skyddskommittéer på varje anläggning bestående av arbetsgivare, skyddsombud och fackliga representanter som möts en gång per kvartal.

I arbetsmiljöarbetet fokuserar vi särskilt på två nyckeltal. LTI (lost time incident) är ett standardiserat mått för olycksfrekvens (vilket mäts genom antal olyckor med mer än en dags frånvaro, gånger en miljon och delat på totalt antal arbetstimmar). Olycksfrekvensen i vår produktion har minskat under senare år och resultatet för 2021 blev 8,27 LTI, att jämföra med vårt mål på <15 LTI. Här är det tydligt att våra fokuserade satsningar på att minska olyckor har gett resultat.

Att identifiera och åtgärda brister i arbetsmiljön är en förutsättning för att vi ska kunna förebygga arbetsskador på bästa sätt och därför handlar vårt andra nyckeltal och mål om att öka antalet tillbudsrapporteringar. Antalet rapporterade tillbud under 2021 hamnade i nivå med 2020. Här ser vi att det finns förbättringspotential för att nå vårt uppsatta mål, och därför kommer vi under 2022 göra nya satsningar för att främja tillbudsrapporteringen.

ÅTGÄRDER TILL FÖLJD AV PANDEMIN

Vårt säkerhetsarbete under 2021 präglades av pandemin på flera sätt. För att ge bästa möjliga förutsättningar för hemmaarbete valde vi att genomföra riskbedömningar av våra anställdas arbetsmiljö i hemmet. För berörda medarbetare tog vi fram en guide för bra ergonomi på hemmakontoret.

Många av våra arbetsuppgifter måste genomföras på plats på våra mejerier, och därför måste vi arbeta intensivt för att minska riskerna för smittspridning på våra anläggningar. Vi har haft en gedigen antigen-testning på plats och smittspåret samtliga covid-fall. Antalet fall höll sig lågt från juni till december 2021 och vi har inte tvingats till några produktionsstopp på grund av Covid-19-relaterad frånvaro under året.

Utöver att följa Folkhälsomyndighetens riktlinjer såsom att tvätta händerna, använda handsprit och hålla avstånd har vi använt munskydd i produktionen såväl som på våra kontor. I matsalar och pausrum har vi satt upp skyddsväggar av plexiglas så att man kan äta på ett säkert men samtidigt socialt sätt. Vi har också satt upp begränsningar för antalet personer som får befinna sig i våra mötesrum för att kunna bibehålla avstånd och god ventilation.

FÖRSTÄRKTA SATSNINGAR PÅ VÅR ARBETSMILJÖ

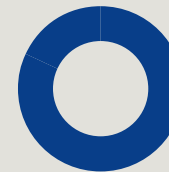
I samband med World Safety Day den 28 april lanserade vi en ny, övergripande arbetsmiljöpolicy för Skånemejerier. Under säkerhetsdagen lyfte vi fram vikten av en säker arbetsmiljö på våra anläggningar och kontor och vad vi alla kan göra för att bidra till en säker arbetsplats. Vi erbjöd också en digital föreläsning om första hjälpen liksom quiz och tävling på temat säkerhetsregler.

Under året gjorde vi en utredning gällande handintensivt arbete, såsom packning av ost, tillsammans med ergonomer från vår företagshälsovård. Vi tog också fram en strategisk plan för vårt arbetsmiljöarbete och vad vi ska uppnå till år 2025. Vi förstärkte QESH-avdelningen (Kvalitet, Miljö, Säkerhet, Hälsa) med ytterligare en medarbetare och under 2022 kommer vi att sätta extra fokus på maskinsäkerhet. Säkerhetsdagen kommer att förlängas till en säkerhetsvecka och för denna planerar vi ett flertal aktiviteter som ska främja vår säkerhetskultur.



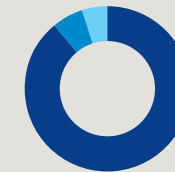
ARBETSSKADOR 2021

SKADOR MED FRÅNVARO



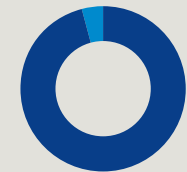
Åtgärdade	11
Under utredning	0
Ej åtgärdade	0

RAPPORTERADE TILLBUD



Åtgärdade	434
Under utredning	28
Ej åtgärdade	23

SKADOR UTAN FRÅNVARO



Åtgärdade	65
Under utredning	3
Ej åtgärdade	0

KPI Arbetsmiljö Skånemejerier	2020	2021	Mål
Skadefrekvens (Antal skador med frånvaro * 1 000 000 / Antal arbetade timmar)	17,81	8,27	<15
Skadornas svårighetsgrad (Antal sjukdagar p.g.a. arbetskada * 1000 / Antal arbetade timmar)	0,110	0,043	0,070
Antal rapporterade tillbud	534	484	550

ENGAGEMANG I HJÄRTEFRÅGOR

LÅNGVARIGT SAMARBETE MED SKÅNE STADSMISSION

Skånemejerier har ett långvarigt samarbete med Skåne Stadsmission – en organisation som erbjuder professionellt stöd, på både kort och lång sikt, till människor som befinner sig i utsatta livssituationer. Målet är att förebygga utanförskap och stärka individers makt över sina egna liv. Varje vecka skänker Skånemejerier överskottsprodukter som antingen går till Skåne Stadsmissions kaféverksamhet eller distribueras i matkassar till människor som lever i utsatthet.

Sedan 2021 går produkterna även till Skåne Stadsmissions nya butikskoncept Matmissionen, där mat som annars skulle ha gått till spillo tas tillvara och säljs till medlemmar för en tredjedel eller mindre av vanligt butikspris. Under 2021 skänkte vi drygt 71 ton mat till Skåne Stadsmission och är sedan ett par år tillbaka en av organisationens huvudpartners.



Foto: Apelöga

HÄLSOSAMMA MELLANMÅL TILL ENSAMKOMMANDES FÖRBUND

Under andra halvan av 2021 inledde Skånemejerier ett samarbete med Ensamkommandes förbund i Malmö och deras satsning Mötesplats Otto. På mötesplatsen, som ligger på Värnhem i Malmö, erbjuder man nyanlända barn och unga upp till 25 år läxhjälp, fadderverksamhet, social och juridisk rådgivning och olika fritidsaktiviteter. Målet är att skapa vänskapsband och bryta ensamhet, och Skånemejerier skänker överskottsprodukter som blir till stärkande, hälsosamma mellanmål för de nyanlända. Under 2021 skänkte vi cirka ett ton mat till verksamheten.



EFTERLÄNGTAD COMEBACK FÖR KALVINKNATET

Skånemejeriers populära evenemang Kalvinknatet, som handlar om att inspirera till ett sunt liv i rörelse med goda kostvanor, kunde äntligen gå av stapeln igen 2021. Efter ett års uppehåll på grund av pandemin spratt det i benen på många barn runt om i Skåne och totalt var det 17 468 barn i åldrarna tre till tolv som deltog på 18 orter i Skåne, Småland och Halland. Kalvinknatet arrangeras av Skånemejerier i samarbete med Malmö Allmänna Idrottsförening, MAI, och lokala idrottsklubbar och självklart anpassades loppen efter rådande restriktioner.



KARTONGMATCHEN UPPMÄRKSAMMAR VIKTEN AV ÅTERVINNING

Kartongmatchen är ett projekt initierat av Tetra Pak, där Skånemejerier är en lokal samarbetspartner. Projektet går ut på att med lekfull information och kreativa tävlingar upplysa barn om vikten av att återvinna dryckeskartonger. Närmare 250 000 elever och förskolebarn över hela Sverige har under de senaste åren deltagit i Kartongmatchen och numer finns Kartongmatchen även i Finland. Barnen tävlar om fina priser, bland annat pengar som går till att göra sina skolor och förskolor grönare, och projektets största vinnare är så klart miljön.



HÄLSOSAMMA PRODUKTER

Mjölken är ett av våra mest näringstätta livsmedel. Mjolk innehåller 18 av de 22 näringsämnen som vi behöver få i oss varje dag för en hälsosam livsstil – och mjölkens alla nyttigheter följer med till en mängd andra mejerivaror såsom yoghurt, filmjolk, kvarg och ost.

Det har också visat sig att den naturliga kombinationen av näringsämnen i mjolk och andra mejerivaror ger unika hälsofördelar. Forskning visar att mjölken med sin naturliga sammansättning av näringsämnen har större positiva hälsoeffekter än mjölkalternativ som berikats till ett liknande näringsinnehåll. Man talar här om livsmedlens "food matrix", eller näringsmatriser: att näringsämnena i olika livsmedel sitter samman i komplexa strukturer, och att detta påverkar hur våra kroppar kan tillgodogöra sig dem.

SÄRSKILT FOKUS PÅ SKOLA OCH ÄLDREMSORG

Med vårt breda utbud av naturligt näringstätta mejerivaror är skola och äldreomsorg viktiga målgrupper för oss på Skånemejerier. Livsmedelsverket har utformat specifika kostråd för barn och äldre och allmänt gäller att maten bör spridas ut på ett flertal små och närings-täta måltider över dygnet. Det här har vi tagit fasta på genom att ta fram ett stort urval av tips och recept som vi skraddarsytt för förskola och äldreomsorg. Utgångspunkten är proteinrika produkter som kvarg och matyoghurt och konceptet har blivit mycket uppskattat.

I grund- och gymnasieskolan är det många barn och ungdomar som bara äter delar av lunchen eller hoppar över den helt. För elever som äter obalanserat eller för lite kan mjölken, med sin naturliga näringstäthet, utgöra ett viktigt komplement, och ur den aspekten har skolmjölken en funktion som inte kan ersättas.



Hjordnära är vårt breda sortiment av ekologiska mejerivaror. På de ekologiskt certifierade gårdarna ska minst 60 procent av fodret odlas på den egna gården eller i samarbete med en eller flera KRAV-certifierade gårdar. Det finns också särskilda regler för hur lång tid korna ska befinna sig utomhus och ingen användning av konstgödsel eller kemiska bekämpningsmedel är tillåten. Skånemejeriers certifieringsprocess och våra krav på djuromsorg är de samma för ekologiska och konventionella gårdar.



Bravo juicer och smoothies består av 100% pressade eller mixade frukter och bär. Med sitt naturliga innehåll av C-vitamin är de en utmärkt del av en varierad och hälsosam kost.



Bara är premiumprodukter där en naturlig fetthalt och ett högt fruktinnehåll gör att yoghurten får en god smak, utan tillsatt socker.



Lindhals kvargprodukter är särskilt rika på protein vilket har gjort dem till favoriter för en stor, träningsaktiv målgrupp.



PRODUKTINNOVATIONER 2021

I början av 2021 slog vi samman våra varumärken Skånemejerier och Bravo bakom den unika produktnyheten **Yoghurtsmoothie**. Produkten är baserad på Skånemejeriers lättoghurt med alla sina nyttigheter och har ett högt fruktinnehåll, vilket tilltalar familjer som vill ha ett snabbt och mättande mellanmål. Yoghurtsmoothien innehåller inget tillsatt socker utan får sin sötma av sockerarterna som finns i yoghurten och frukten.

Baserat på Skånemejeriers undersökningar ökar efterfrågan på stekost av halloumi-typ, att användas till exempelvis grillning och som del av en vegetarisk eller flexitarisk kost. Under hösten lanserade vi **Pannomi Stek- & Grillost** till våra storhushållskunder, och osten som vi tillverkar av svensk mjölk på vårt mejeri i Kristianstad har mottagits väl av kokar och inköpare.

Vi har lanserat **Åsens Lantmjölk** i 1,5 liters kartongförpackning som innehåller 85 procent mindre plast än hinkförpackningen, och tack vare en unik process har vi dessutom kunnat öka hållbarheten på produkten. Åsens Lantmjölk har en rund och fyllig mjölksmak eftersom den ohomogeniserade mjölken har kvar sina ursprungliga fettkuler. Näringsmässigt är produkten identisk med annan mjölk från Skånemejerier.

Hälsotrenden med hög proteinhalt och inget tillsatt socker är fortsatt stark. **Lindahls Kvarg Vanilj** har fått ett optimerat recept där mald vaniljstång ger kvargen en rundare och lenare smak.



SKÅNEMEJERIERS RUTIN VID PRODUKTUTVECKLING

Skånemejeriers principer vid utveckling av nya produkter fokuserar på näring, hälsa och miljö och inkluderar mål som att prioritera lokala råvaror och att minska mängden fett, socker och salt.

Hälsosamma produkter

- Minimera andelen socker och salt utan att kompromissa med smaken
- Använd inte mer fett i produkten än vad som krävs för smak och funktionalitet
- Erbjud produkter med särskilt efterfrågade hälsoegenskaper (till exempel typiska träningsprodukter och laktosfria alternativ)
- Delta i forskning och nätverk som handlar om hälsa och nutrition

Hållbara produkter

- Säkerställ minsta möjliga miljöpåverkan i valet av insatsvaror (kompletterande ingredienser i våra mejerivaror) och prioritera närproducerade råvaror
- Prioritera tekniska lösningar framför tillsatser för förlängd hållbarhet
- Undvik ingredienser som kan ha negativ miljöpåverkan, som till exempel palmolja och sukralos
- Använd förpackningar av förnyelsebara och/eller återvinningsbara material

HÄLSOSAMMA PRODUKTER MED MINDRE SOCKER

Tillsatt socker är ett stort diskussionsämne inom EU och många företag arbetar med att minska mängden i sammansatta livsmedel. Även vi på Skånemejerier kan påverka samhället genom våra produkter och vårt mål är att ha ett sortiment där konsumenterna har möjlighet att välja produkter utifrån önskad sockerhalt. Vi ska erbjuda naturligt sötade produkter, produkter med sötningsmedel och produkter med varierande mängd socker. Lactalis-gruppen har satt 13,5 procent som högsta tillåtna halt av sockerarter i smaksatt yoghurt. Idag ligger alla Skånemejeriers produkter under denna gräns och under det kommande året kommer vi att sätta upp nya mål för ett ännu mer hälsosamt sortiment.

LACTALIS-GRUPPENS RIKTLINJER FÖR PRODUKTINNEHÅLL

I enlighet med Lactalis-gruppens policy har Skånemejerier tagit fram riktlinjer för att avgöra hur hälsosamma våra produkter är. Riktlinjerna täcker in fyra områden: nutrition (halt av sockerarter/salt), naturlighet (minska mängden tillsatser), märkning och information till konsument på våra förpackningar samt hur vi kommunicerar hälsoinformationen internt och externt.

Vårt mål: Att erbjuda hälsosamma, enkla och goda produkter som för oss samman.



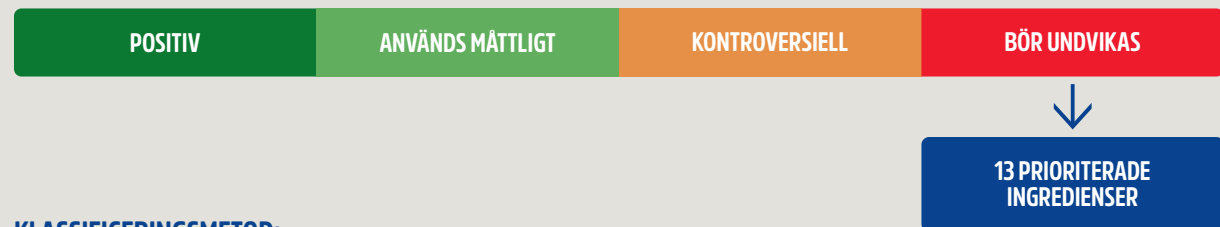
För att säkerställa att våra produkter är hälsosamma enligt våra riktlinjer arbetar vi med klassificering av ingredienser och minskat sockernehåll.

Klassificering av ingredienser

Lactalis-gruppens "Clean Approach" baseras på en systematisk klassificering av alla våra ingredienser. Ingredienser delas in i fyra kategorier: Positiv, Används måttligt, Kontroversiell och Bör undvikas. Som grund är alla ingredienser godkända av EFSA (Europeiska myndigheten för livsmedelssäkerhet). Vilken kategori en ingrediens ingår i bestäms av ett poängsystem där Lactalis värderat 19 publika rankingsystem och 29 återförsäljarlistor runt om i världen*. Kategori fyra omfattar 13 rödflaggade tillsatser som ej får förekomma i våra produkter. Kontroversiella ingredienser (kategori 3) är sådana som är såväl legalt som vetenskapligt godkända, men som i vissa länder ifrågasätts av olika anledningar. Vi som företag använder endast ingredienser som är godkända, samt anses okontroversiella på den svenska marknaden.

Skånemejerier strävar alltid efter att producera så naturliga produkter som möjligt och redan idag använder vi inga av tillsatserna från kategori fyra. Under 2022 kommer vi att arbeta vidare med att minimera vår användning av tillsatser enligt "Clean Approach".

INGREDIENSKATEGORIER:



KLASSIFICERINGSMETOD:



GARANTERAD LIVSMEDELSSÄKERHET

Som konsument ska man alltid kunna förvänta sig kvalitets- och hälsomässigt säkra livsmedel. För att kunna garantera detta arbetar Skånemejerier genomgående med HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), som är en standardiserad och lagstadgad riskanalys för livsmedelshandling. HACCP bygger på att vi känner till vilka risker som finns i just vår produktion och för våra produkter, så att vi kan förebygga riskerna i alla led.

Vår mjölkråvara kontrolleras både vid upphämtningen på gård och vid ankomsten till våra mejerier. I kontrollerna görs analyser av fett, protein, fryspunkt, pH-värde, somatiska celler, antibiotika- och bakterieinnehåll. Utöver teknisk kvalitetssäkring genomför vi för både råvara och färdig produkt även sensoriska tester, där utbildad personal gör en kvalitetsbedömning genom att bedöma utseende, lukt och smak. Våra mejerier är certifierade enligt FSSC 22000 (systematiskt arbete med livsmedels-säkerhet), ISO 14001 (systematiskt arbete med miljöförbättringar) och KRAV (kontroll av ekologiska produkter).

REKLAMATIONER OCH PRODUKTIONSSTÖRNINGAR

Bra riskstyrning skapar värde

Lagefterlevnad är grundläggande för oss på Skånemejerier. Ett gott företagsmedborgarskap innebär att vi ska minimera den negativa påverkan som verksamheten kan ge upphov till. Vår strävan mot en hållbar verksamhet bygger på att vi producerar säkra produkter med hög kvalitet och att vi kontinuerligt minskar vår miljöpåverkan. Skånemejeriers åtaganden när det gäller ansvarstagande och integritet liksom våra produkter, tjänster och samarbeten ska alltid vara förenliga med gällande regelverk, nationell lagstiftning samt internationella deklARATIONER och konventioner.

Bra riskstyrning är en förutsättning för en långsiktig hållbar verksamhet som skapar värde för oss och våra intressenter. Därför arbetar vi fokuserat med att hantera våra mest väsentliga risker genom löpande egenkontroll. Uppgifter kopplade till lagefterlevnad är fördelade efter kompetens och ansvarsområde inom organisationen. Lagefterlevnad är en del av vår internrevision som uppdateras regelbundet av Notisum13.

Vår lagefterlevnad och vårt ledningssystem granskas även av externa parter. Tillsyn görs av livsmedels-, foder-, miljö- och arbetsmiljömyndigheterna och externa revisorer besöker oss för revision enligt FSSC 22000, ISO 9001, KRAV och ISO 14001.

Minskat antal reklamationer

Vi registrerar och följer upp alla reklamationer från våra konsumenter. Vi arbetar systematiskt för att identifiera och åtgärda orsakerna till avvikelserna. 2020 introducerade vi ett IT-verktyg från Canea för att ytterligare effektivisera vår hantering av reklamationer. Verktöget har använts och vidareutvecklats under 2021 för ännu bättre hantering. Vårt mål för 2021 var att reducera antalet reklamationer per miljon sålda för-



packningar med 16 procent. Utfallet blev en minskning på 8 procent. Vi använder oss av systematisk grundorsaksanalys för att kunna åtgärda brister med lämpliga åtgärder.

Det har inte skett några återkallelser av konsumentprodukter under året. Två produkter som säljs på storhushållsmarknaden drogs tillbaka på grund av förekomst av växtskyddsmedlet etylenoxid i ett fruktkärnmjöl från vår leverantör. Under året har våra anläggningar haft tillsyn av livsmedels- och fodermyndigheterna vid tio tillfällen. Tillsynsmyndigheterna uppmärksammade vid dessa tillfällen totalt två mindre avvikelser. Avvikelseerna är stängda och godkända och ingen av avvikelserna har föranlett rättslig påföljd.

Produktionsstörningar under året

Under 2021 hade Skånemejerier två miljöärenden som krävde anmälan till tillsynsmyndigheten. Ärendena har inte klassats som lagbrott och det har inte delats ut böter eller viten. Problemen som orsakade de olyckliga händelserna åtgärdades snabbt, men med tillfälligt förhöjda utsläpp av organiskt material till det lokala reningsverket som konsekvens.

Det första ärendet gällde ett oplanerat utsläpp av ca 7500 kg MPC (Milk Protein Concentrate). Utsläppet orsakades av en returventil som ställt sig i aktivt läge, vilket berodde på ett fel i ventilens magnetskalle och i övervakningssystemet som inte fick larm om detta. Det andra ärendet gällde ett utsläpp av 5500 kg mjölk som rann ut i avloppet till följd av en felinställd nivågivare och urkopplade sensorer för överfyllnad.

ANSVAR I LEVERANTÖRSLEDET

Utöver vår huvudråvara, mjölken, köper vi in allt från så kallade insatsvaror, som till exempel fruktberedningar, och förpackningar, till el och utrustning som vi behöver för vår produktion. Här har vi ett stort ansvar för att säkra en ansvarsfull och hållbar försörjningskedja, och vår ambition är att vårt agerande ska ha positiv inverkan på våra leverantörer.

Vi förväntar oss att alla våra leverantörer och affärspartners ska bedriva sina affärer på ett ansvarsfullt sätt. Det betyder att de ska följa Skånemejeriers uppförandekod såväl som internationella standarder för mänskliga rättigheter, såsom FN:s deklaration om mänskliga rättigheter och Internationella Arbetsorganisationens (ILO:s) kärnkonventioner. Vi kräver också att våra leverantörer bedriver ett aktivt arbete för att minska sin miljöpåverkan. Under 2021 har Lactalis-gruppen blivit medlem i Global Compact, vilket innebär att vi förbinder oss till att följa tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrup­tion.

Skånemejerier och dess medarbetare får aldrig utnyttja mutor eller otillåten ersättning i relation med kunder, leverantörer, myndigheter eller andra beslutsfattare i syfte att till exempel skapa eller behålla affärer. Erbjudanden om representation får endast accepteras om de ligger inom ramarna för god affärssed. Det har inte skett några överträdelser i förhållande till mutor och korrup­tion under 2021.



I samband med att ett nytt avtal skrivs med våra leverantörer ska de signera våra etiska riktlinjer. För att bli leverantör till Skånemejerier måste man genomgå vår leverantörsprocess och signera kraven. Utvalda leverantörer revideras för att kontrollera att de uppfyller våra högt ställda krav på kvalitet, produktsäkerhet, miljö och arbetsmiljö.

UPPFÖRANDEKOD FÖR MEDARBETARE OCH LEVERANTÖRER

Skånemejeriers uppförandekod för socialt, ekonomiskt och miljömässigt ansvar vänder sig till företagets medarbetare samt leverantörer och samarbetspartners. Uppförandekoden är i linje med de tio principerna i FN:s Global Compact och finns att ladda ner på vår hemsida. Vi följer årligen upp hur stor andel av våra leverantörer som har skrivit på uppförandekoden, då det är viktigt för oss att systematiskt och proaktivt utvärdera både nya och befintliga leverantörer.



LEVERANTÖRER SOM SKRIVIT UNDER VÅR UPPFÖRANDEKOD

MÅL:

DIREKTA LEVERANTÖRER (LOKALA: 100 % 2021, GLOBALA: 100 % 2022) KONTRAKTSTILLVERKARE (LOKALA: 100 % 2021)

INDIREKTA (PRIORITERADE LEVERANTÖRER¹ 100 % 2022)

STATUS 2021²:

DIREKTA LOKALA LEVERANTÖRER: 95 %

DIREKTA GLOBALA LEVERANTÖRER: 0 %

KONTRAKTSTILLVERKARE: 93 %

INDIREKTA PRIORITERADE LEVERANTÖRER: 84 %

¹ Prioriterade leverantörer omfattar våra största leverantörer av indirekta varor och tjänster, motsvarande 80 % av våra inköp av indirekta varor och tjänster, samt mindre leverantörer som är kategoriserade under miljö, energi och kemikalier. ² Lokala leverantörer har ett lokalt avtal med Skånemejerier. Globala leverantörer har ett globalt avtal inom Lactalis-koncernen och kommer att omfattas av Lactalis-koncernens uppförandekod.

APPENDIX

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna redovisning har upprättats av Skånemejerier AB, organisationsnummer 556820-8317. Det är en fristående hållbarhetsredovisning som innefattar Skånemejeriers helägda produktionsenheter (Skånemejerier AB, Hjordnära Mejeri AB, Malmö Mejeri AB, Kristianstad Mejeri AB, Kristianstad Ostförädling AB, Skånemejerier Storhushåll AB, Skånemejerier Försäljning AB, Svenska Ostkompaniet HB (vilande bolag).) och de produkter verksamheten säljer inom Skånemejerier-gruppen.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Skånemejerier redovisar för tionde året i rad sitt hållbarhetsarbete. Sedan 2020 tas redovisningen fram i enlighet med GRI Standards på kärnnivå. GRI:s principer för innehåll (inkludering av intressenter, hållbarhets-sammanhang, väsentlighet och fullständighet) har varit vägledande för hållbarhetsredovisningens omfattning och innehåll.

METOD OCH FÖRSÄKRAN

GRI-indexet på sidorna 47–49 beskriver det specifika innehållet av varje standard som har använts. Vi anammar redovisningsprinciperna precision, balans, tydlighet, jämförbarhet, tillförlitlighet och tid för att säkerställa en god kvalitet på redovisningens innehåll.

Informationen, liksom processen för att definiera redovisningens innehåll, har kvalitetsgranskats av Enact Sustainable Strategies. Hållbarhetsrapporten är etablerad i enlighet med ÅRL:s riktlinjer för hållbarhetsredovisning och Ernst & Young har kontrollerat att redovisningen uppfyller rapporteringskraven enligt ÅRL. Redovisningen omfattar de försäljningsenheter som finns beskrivna på sidan 2 och de aktiviteter som har betydande direkt och indirekt påverkan ur ett hållbarhetsperspektiv, inklusive leverantörsledet. Hållbarhetsredovisningen följer Skåne-

mejeriers räkenskapsår och avser 1 januari–31 december 2021. Hållbarhetsrapporten för 2020 lanserades i maj 2021. Hållbarhetsredovisningen godkänns på koncernnivå i samband med årsredovisningen. Denna process äger rum lite senare än för börsnoterade verksamheter. Bolaget har som policy att inte publicera publika finansiella data förrän de är slutreviderade.

DATAINSAMLING OCH BERÄKNINGSMETODER

Rapporteringen av hållbarhetsdata sker årligen och Skånemejerier arbetar kontinuerligt med att dokumentera rutiner för insamling, kontroll och verifiering av data. Hållbarhetsdata har samlats in centralt av hållbarhetschefen. Rapportering utförs av experter från olika delar av värdekedjan. Miljörelaterade parametrar beräknas av miljöchef samt andra avdelnings- och produktionsledare. Siffror som representerar försäljning och personal är tagna från ekonomi- och personalsystem. Parametrar som representerar förbättringsarbetet på gården finns i Skånemejeriers ISO 9001 gårdscertifieringssystem. När det gäller utsläpp från transporter har data samlats in från olika transportbolag och dessa redovisas som WTW (Well To Wheel), det vill säga från källan till användning. Bränslets hela livscykel är medräknad. Sjukfrånvaro beräknas enligt standard, det vill säga antal frånvarotimmar delat med totalt arbetade timmar gånger 100.

FÖRÄNDRINGAR SEDAN FÖREGÅENDE REDOVISNINGSPERIOD

I september 2020 genomförde SFAB¹ ett koncerninternköp av aktierna i svenska systerbolaget LMPAB². Detta för att i januari 2021 fusionera in bolaget i Skånemejerierstrukturen fullt ut, vilket har medfört att all försäljning till detaljhandeln i Sverige sker genom samma legala bolag. Uppgifter om återvinning av förpackningsmaterial

baseras på den information om fördelning av förpackningsmaterial som rapporteras till Förpacknings- och tidningsinsamlingen, FTI. Statistiken samlas in av avdelningen för ekonomiuppföljning. Segmentsfördelningen på sidan 9 har tidigare år omfattat de produkter som säljs inom Sverige inom bolagen Skånemejerier Försäljning AB och Skånemejerier Storhushåll AB. Från och med 2021 omfattar fördelningen alla produkter som säljs på vår inhemska marknad i Sverige men även de produkter som säljs genom export. Uppdateringen omfattar även antal artiklar som redovisas på samma sida.

JÄMFÖRBARHETSPRINCIPEN

Skånemejerier strävar efter att tillämpa samma redovisningsprinciper år för år för att kunna göra jämförelser och se trender. Med tiden ändras viss datainsamling, ofta till det bättre, vilket kan påverka jämförbarheten. När detta sker ska det alltid kommenteras. Jämförbarheten påverkas även av att produktionen ser annorlunda ut idag än den gjorde för några år sedan, gällande främst nyckeltal inom vatten och energi.

Under 2021 har flera av nyckeltalen som följs upp inom hållbarhetsrapporten uppdaterats. För att få en helhetsbild av utvecklingen inom de strategiska områdena Företagande, Planet, Relationer och har vi också lagt till nya nyckeltal. I tabellen på sidan 16–18 finns för nyckeltal som finns med sedan tidigare jämförelsesiffror för föregående år. Nya eller uppdaterade nyckeltal har tagits fram gällande områdena energi, vatten, brännbart avfall, matsvinn i produktionen, djuromsorg, medarbetar-engagemang, utbildning, ansvarsfulla inköp, näring, relationer med mjölkleverantörer, EBITDA, mjölkvolym, återkallelser, bete, omsättning samt efterlevnad av lagar och regleringar.

GRI-INDEX

GRI 101: Grunden 2016			
GRI 102: Generella upplysningar 2016 (kärnnivå)			
Upplysning	Beskrivning	Kommentar	Sida
Organisationsprofil			
102-1	Organisationens namn		2, 46
102-2	Verksamhet, märken, produkter och tjänster		9–10, 40–41, 51
102-3	Huvudkontorets lokalisering		9
102-4	Länder där organisationen har verksamhet	Skandinavien, Benelux, UK, Frankrike, Spanien, Portugal, Tjeckien, USA	9, 47
102-5	Ägarstruktur och organisationsform		9, 51
102-6	Marknader som organisationen är verksam på		9
102-7	Organisationens storlek		9
102-8	Information om anställda och andra som arbetar för organisationen		9, 34
102-9	Leverantörskedja		12, 21, 44
102-10	Väsentliga förändringar gällande organisation och leverantörskedja		46
102-11	Försiktighetsprincipen	Försiktighetsprincipen följs genom förebyggande processer och finns integrerad i styrande dokument i form av principer för produktutveckling, Miljöpolicy och Förpackningspolicy.	47
102-12	Externa initiativ om hållbarhet som organisationen stödjer/omfattas av	FN:s globala hållbarhetsmål, FN:s Global Compact, ILO, IDA, handlingsplanen Fler gör mer, SAMMA, Plastinitiativet, Transportinitiativet, Branschens mjölkpolicy, Hållbar livsmedelskedja, LRF:s hållbarhetsagenda, Klimatkollen (Greppa näringen), Stadsmissionen, Ensamkommandes förbund, Hela Sverige blommar, Kartongmatchen och Stellagalan.	11, 23, 25 28, 30, 39, 44
102-13	Medlemskap i organisationer	Partnerskap Alnarp, Utbildning och forskning i mejeriteknologi Lunds universitet, Svenska juiceföreningen (AIJN), Mejeritekniskt forum Lund, Sysvenska Industri och handelskamaren, Dagligvaruleverantörernas förbund (DLF), CSR Skåne och Livsmedelsföretagen.	47
Strategi			
102-14	Uttalande från ledande befattningshavare		4–5
Etik och integritet			
102-16	Värderingar, principer och etiska riktlinjer		9, 35
Styrning			
102-18	Styrningsstruktur		11
Intressentdialog			
102-40	Lista över intressentgrupper	foretag.skanemejerier.se/intressentoversikt	15
102-41	Kollektivavtal		36
102-42	Identifiering och urval av intressenter	foretag.skanemejerier.se/intressentoversikt	13
102-43	Metoder för intressentdialog	foretag.skanemejerier.se/intressentoversikt	13
102-44	Viktiga frågor som lyfts	foretag.skanemejerier.se/intressentoversikt	15

Upplysning	Beskrivning	Kommentar	Sida
Redovisningspraxis			
102-45	Enheter som ingår i den finansiella redovisningen		2, 46
102-46	Definition av redovisningens innehåll och frågornas avgränsning		13–15, 46
102-47	Lista över väsentliga frågor		15
102-48	Förändringar av information		15, 46
102-49	Förändringar i redovisningen (med fokus på väsentliga frågor)		15–16, 46
102-50	Redovisningsperiod		46
102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen		46
102-52	Redovisningscykel		46
102-53	Kontaktperson för redovisningen		2
102-54	Redovisning i enlighet med GRI Standarder		46
102-55	GRI-index		47–49
102-56	Extern granskning		46
Väsentliga frågor			
Minska klimatavtrycket i hela vår värdekedja enligt vetenskapligt baserade metoder			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016 and GRI 305: Utsläpp till luft 2016			
103-1	Förklaring till varför frågan är väsentlig och frågans avgränsning		20
103-2	Hur organisationen ser på frågan och hanterar den		20, 23, 30
103-3	Hur organisationen utvärderar hanteringen och resultat av utvärderingen		20, 23
305-1	Direkt utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	Avsteg görs på grund av avsaknad av data. Skånemejerier arbetar under 2022 med att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål enligt Science Based Targets initiative, vilket inkluderar en analys gällande information som efterfrågas här. Skånemejeriers ambition är att till nästa år kunna presentera denna data.	20
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser, energi (Scope 2)	Avsteg görs på grund av avsaknad av data. Skånemejerier arbetar under 2022 med att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål enligt Science Based Targets initiative, vilket inkluderar en analys gällande information som efterfrågas här. Skånemejeriers ambition är att till nästa år kunna presentera denna data.	20
305-3	Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (scope3)	Avsteg görs på grund av avsaknad av data. Skånemejerier arbetar under 2022 med att sätta vetenskapligt förankrade klimatmål enligt Science Based Targets initiative, vilket inkluderar en analys gällande information som efterfrågas här. Skånemejeriers ambition är att till nästa år kunna presentera denna data.	20
Agera ansvarsfullt tillsammans med bönderna för att säkra hållbar produktion och tillgång av mjölk			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016 och GRI 308: leverantörsbedömning miljö 2016			
103-1	Förklaring till varför frågan är väsentlig och frågans avgränsning		8, 24
103-2	Hur organisationen ser på frågan och hanterar den		8, 21–22, 24
103-3	Hur organisationen utvärderar hanteringen och resultat av utvärderingen		8, 21–22, 24
308-1	308-1: Andel av nya leverantörer som granskats utifrån miljö		18

Upplysning	Beskrivning	Kommentar	Sida
Vara ett långsiktigt ekonomiskt lönsamt företag			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016 och GRI 201: Ekonomiskt resultat			
103-1	Förklaring till varför frågan är väsentlig och frågans avgränsning		5
103-2	Hur organisationen ser på frågan och hanterar den		8
103-3	Hur organisationen utvärderar hanteringen och resultat av utvärderingen	Företaget har en väl utarbetad ekonomisk modell för styrning och uppföljning av verksamheten samt processer för att både på kort och lång sikt följa utveckling av parametrar som påverkar företagets lönsamhet och utveckling mot uppsatta mål. Företaget följer noggrant och frekvent nyckeltal inom flera områden i verksamheten för att kunna agera på förändringar både inom företaget och andra omvärldsfaktorer.	8, 49
201-1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	Se årsredovisning	5, 16
Verka för cirkulära produktionssystem på anläggningarna			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016 och GRI 301: Material 2016 samt GRI 303: Vatten och utsläpp 2018 samt GRI 306 Avfall 2018			
103-1	Förklaring till varför frågan är väsentlig och frågans avgränsning		26–28, 31
103-2	Hur organisationen ser på frågan och hanterar den		26–28, 31
103-3	Hur organisationen utvärderar hanteringen och resultat av utvärderingen		26–28
301-1	Materialanvändning i vikt eller volym	Vi har här valt att redovisa material kopplade till våra förpackningar då det är den väsentliga delen i vårt materialflöde. Avsteg görs på grund av avsaknad av data för övriga material. Vi planerar att implementera redovisning av dessa i kommande hållbarhetsrapportering.	28–29
303-1	Hantering av vatten som delad resurs	Viss enligt GRI efterfrågad information saknas. Skånemejerier arbetar under 2022 med att åtgärda detta, för att kunna presentera korrekt data i kommande årsredovisning.	26–27
303-2	Hantering av effekter från vattenrelaterade utsläpp		27
303-4	Vattenutsläpp		27
303-5	Vattenförbrukning		26
306-1	Genererat avfall och betydande avfallsrelaterade effekter		31
306-2	Styrning av betydande avfallsrelaterade effekter		31
306-3	Genererat avfall		31
Egen indikator	Minska energiförbrukningen med 5 % 2025 jämfört med 2020	Utfall: -2 % 2021	49

REVISORNS YTTRANDE

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Skånemejerier AB, org.nr 556820-8317.

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 i detta dokument och för att den är upprättad i enighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE







En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 12 maj 2022
Ernst & Young




Martin Henriksson, Auktoriserad revisor

BIDRAG TILL DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN

HÄR KAN VI GÖRA POSITIVA BIDRAG

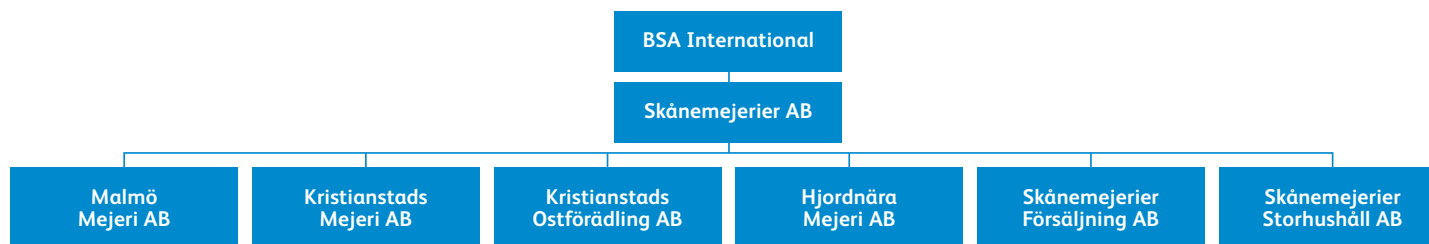
Globalt hållbarhetsmål (SDG)	Beskrivning av målet	Delmål	Skånemejeriers bidrag till delmålet
2. Ingen hunger 	Avskaffa hunger, uppnå tryggad livsmedelsförsörjning och förbättrad nutrition samt främja ett hållbart jordbruk.	2.4 Uppnå hållbara system för livsmedelsproduktion samt införa motståndskraftiga jordbruksmetoder som ökar produktiviteten och produktionen. Detta bidrar till att upprätthålla ekosystemen, vilket stärker anpassningsförmågan till klimatförändringar och successivt förbättrar mark- och jordkvaliteten.	En ökad befolkning kräver att vi använder jordens resurser på ett ansvarsfullt sätt. Sverige är ett naturligt mejeriland med tillgång till mark, öppna landskap, biologisk mångfald, bra djurhållning, effektiv produktion och duktiga bönder. Mejeribranschen och dess arbetsmetoder och etik ska bidra till utveckling och tryggad livsmedelsförsörjning i ett hållbart perspektiv.
8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt 	Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.	8.4 Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtionen och produktionen samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten. 8.5 Uppnå full sysselsättning och anständiga arbetsvillkor med lika lön för alla. Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.	Vår uppförandekod och mångfaldspolicy ska skydda arbetstagares rättigheter och förbättra arbetsmiljön för alla medarbetare. Vi vill förbättra mångfalden och säkra likabehandling av kvinnor och män, uppnå en ökad ekonomisk produktivitet genom mångfald, teknisk utveckling, utbildning och innovation. Vår roll i samhället ska speglas i våra arrangemang och de partnerskap vi inleder ska leda till hållbar tillväxt.
9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur 	Bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation.	9.4 Uppgradera all industri och infrastruktur för ökad hållbarhet. Till 2030 rusta upp infrastrukturen och anpassa industrin för att göra dem hållbara, med effektivare resursanvändning och fler rena och miljövänliga tekniker och industriprocesser. Alla länder vidtar åtgärder i enlighet med sina respektive förutsättningar.	Genom att ha fokus på bästa möjliga teknik. Arbeta mot förnyelsebart bränsle för transporter, energiförsörjning (biobränsle, grön el). Minska råvarusvinn, återanvändning av produkt samt insatsvaror.
12. Hållbar konsumtion och produktion 	Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.	12.5 Arbeta för att väsentligt minska mängden avfall genom att förebygga, minska, återanvända och återvinna. Ansvar sträcker sig från resurshushållning och avfallshantering till produktion och konsumtion.	Genom nära samarbete med leverantörer, kunder och konsumenterna arbetar vi med att förebygga avfall kopplat både till vår produktion och våra produkter. Skånemejerier stödjer även delmål 12.3 som innebär att halvera matsvinnet per person i butik och konsumentledet och minska matsvinnet längs hela livsmedelskedjan.
15. Ekosystem och biologisk mångfald 	Skydda, återställa och främja ett hållbart utnyttjande av landbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, hejda och vrida tillbaka markförstörelsen samt hejda förlusten av biologisk mångfald.	15.5 Skydda den biologiska mångfalden och naturliga livsmiljöer. Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och senast 2020 skydda och förebygga utrotning av hotade arter.	Betande boskap ger fördelar som är svåra att efterlikna. Ekosystemtjänster och biologisk mångfald är viktiga för en hållbar utveckling och naturbetesmarker är en av de artrikaste miljöerna i det svenska odlingslandskapet. En stor del av dessa marker betas av mjölkkor och dessa måste vi bevara.
17. Genomförande och globalt partnerskap 	Stärka genomförandemedlen och återaktivera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.	17.16 Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling och komplettera det med partnerskap mellan flera parter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling nås i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer.	För att uppnå hållbarhetsmålen krävs en gemensam hållbarhetsagenda med fler intressenter och partnerskap mellan statliga, privata, icke-statliga organisationer, universitet och samhället. Skånemejerier vill vara en del av de hållbarhetsagendor som är relevanta för branschen och tillsammans utbyta kunskap och strategier för att stärka genomförandet av de globala hållbarhetsmålen. Vi vill vara en del av lösningen för att bland annat minska branschens klimatpåverkan i samarbete med forskningen.

HÄR KAN VI MINSKA VÅR PÅVERKAN

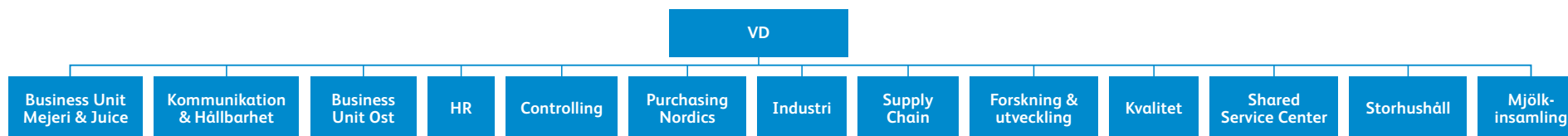
Globalt hållbarhetsmål (SDG)	Beskrivning av målet	Delmål	Skånemejeriers bidrag till delmålet
6. Rent vatten och sanitet för alla 	Säkerställa tillgången till hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla.	6.3 Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.	Vi investerar i vattenrening, mätningar och uppföljning av utsläpp. Vi producerar våra produkter enligt bästa möjliga metoder och teknologier.
13. Bekämpa klimatförändringarna 	Vidta direkta och indirekta åtgärder för att bekämpa klimatförändringen och dess konsekvenser.	13.3 Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar genom förbättrad utbildning, medvetenhet och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.	Vi investerar i grön energi, effektiva logistikkedjor, fossilfria bränslen och leverantörsavtal. Vi följer upp förbättringsarbetet på gården och utbildar anställda för att säkra kontroll över miljöaspekter i relation till koldioxidutsläpp.
14. Hav och marina resurser 	Bevara och nyttja haven och de marina resurserna på ett hållbart sätt i syfte att uppnå en hållbar utveckling.	14.1 Till 2025 förebygga och avsevärt minska alla slags föroreningar i havet, i synnerhet från landbaserad verksamhet, inklusive marint skräp och tillförsel av näringsämnen.	Vi säkrar kontroll av växtnärbalanser, vattenanvändning och kemikaliehantering för att sätta en hög standard och uppnå ett hållbart jordbruk.

ÖVERSIKT ORGANISATION OCH PRODUKTION

ORGANISATION BSA INTERNATIONAL/SKÅNEMEJERIER AB













ORGANISATION OCH STYRNING



SKÅNEMEJERIERS AFFÄRSPARTNERS KOPPLADE TILL VÄRDEKEDJAN OCH VÅRA PRODUKTER OCH VARUMÄRKEN

I denna figur inkluderas inte varumärkena Président, Galbani och Parmalat, som sedan 2019 säljs under Skånemejerier Försäljning AB. Förklaringen till att de inte inkluderas är att en inventering av antalet leverantörer för dessa varumärken inte har genomförts ännu.

Produktgrupp	Produktgrupp leverantör (typ och antal)	Produktion	Typ av produkt/råvara/tjänst	Varumärken
Färdiga produkter	14 kontraktstillverkare av produkter	Skandinavien, Centraleuropa, Östeuropa	Juice, Smoothie, Yoghurt, Ost, Grädde, Smör, Andra mejeriprodukter	   
Mjöl	306 svenska mjölgårdar 2 transportföretag	Sverige	Yoghurt, Ost, Grädde, Mjöl	  
Övrigt	1857 leverantörer, producenter och tjänsteföretag 12 transportföretag	Skandinavien, Centraleuropa, Östeuropa, Södra Asien, Brasilien	Förpackningar, ingredienser, maskiner, underhåll, lokaler, bränsle, energi, vatten, rengöring, transport etc.	  



Skånemejerier

Följ oss!

- foretag.skanemejerier.se
- LinkedIn

Hör gärna av dig med frågor,
tips och kommentarer!

