



VÅRT HÅLLBARHETS- ARBETE 2020



Mjölken är inte bara en naturligt näringsrik råvara som bidrar till en hälsosam kost. Mjölken spelar också en nyckelroll för det svenska jordbruket, den artrika mångfalden i vår natur och ett samhälle där både stad och landsbygd kan leva.

I vår hållbarhetsrapport berättar vi om våra satsningar och utmaningar genom mjölkens kedja från gård till färdiga konsumentprodukter, och om vår resa mot visionen att bli Sveriges mest hållbara mejeri.

Trevlig läsning!



INNEHÅLL

Om Skånemejerier 4
Våra varumärken 5
Ledarord 6

UTGÅNGSPUNKTER I VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

De globala målen 8
Affärsmodell 9
Organisation 10
Väsentliga frågor 11
Fokusområden 12
Klimatpåverkan 13
Hållbarhetsmål 14

PÅ OCH RUNT MJÖLKGÅRDEN

Gårdscertifiering 16
Djuromsorg 17
Biologisk mångfald 18
Naturresurser 19
Klimatarbete 20

FRÅN MEJERI TILL MATBORD

Energi 22
Vatten 23
Förpackningar 24
Transporter 26
Kretslopp 28

HÄLSOSAMMA PRODUKTER

Mejerivarornas roll 30
Naturligt hälsosamt 31
Bättre än berikade alternativ 32
Produktutveckling 33
Livsmedelssäkerhet 34

VÅRT SOCIALA ANSVAR

Pandemiåtgärder 36
Värdegrund 38
Engagera medarbetare 39
Mångfald 40
Säkerhet 41
Leverantörskedjan 42
Samhällsengagemang 43

APPENDIX

Redovisningsprinciper 45
GRI-index 46
Bidrag till de globala målen 49
Produktionsstörningar och reklamationer 50
Metod för väsentlighetsanalysen 51
Intressentöversikt 52
Bolag och avdelningar 53



KLIMATSATSNING
PÅ MJÖLKGÅRDARNA

20



97 % FÖRNYBAR
ENERGI

22



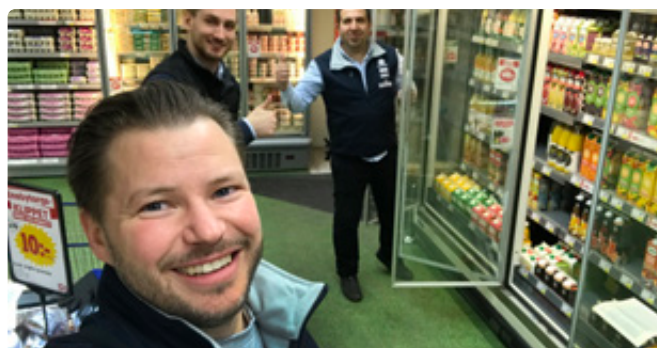
SMARTA
FÖRPACKNINGSNYHETER

25



95 % FOSSILFRIA
TRANSPORTER

26



EN HELT VANLIG OVANLIG DAG
PÅ SKÅNEMEJERIER

37



SAMARBETE MED
SKÅNE STADSMISSION

43

Foto: Apelöga

DET HÄR ÄR SKÅNEMEJERIER

VÅR AFFÄRSIDÉ

Vi skapar värde för våra konsumenter genom att förse dem med kvalitativa, näringsrika och innovativa mejeriprodukter och juicer. Vi adderar värde i varje led i värdekedjan genom att skydda naturen, skapa partnerskap, samarbeta med leverantörer, engagera våra medarbetare och erbjuda det bästa alternativet för våra kunder – på ett lönsamt sätt.



VÅR VISION
Det mest hållbara
mejeriet i Sverige

VÅRA VÄRDERINGAR

Framgången för vår verksamhet bygger på tydlig ambition, personligt engagemang och en strävan att lösa uppgifter och utmaningar med enkelhet. På så vis kan vi nå ambitiöst uppsatta mål och utvecklas som både företag och människor.

Omsättning
4,4
MDKR


316
svenska
mjölkleverantörer

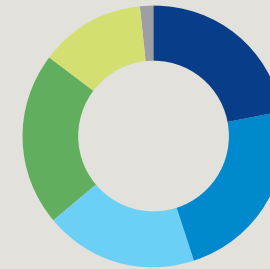
Antal medarbetare
711


4 
produktions-
anläggningar,
huvudkontor
i Malmö


Antal artiklar
1014

FÖRSÄLJNINGSKANALER
Storhushåll (privata restauranger, offentlig sektor, kedjekunder, industrikunder)
Dagligvaruhandel (livsmedelsbutiker, servicehandel, e-handel)
Export

Andel produkt i vårt sortiment 2020 (omsättning)



MJÖLK	22,1%
JUICE	23,1%
YOGHURT, FIL & KVARG	18,9%
GRÄDDE	21,3%
OST	13,2%
ÖVRIGT	1,4%



EN DEL AV VÄRLDENS STÖRSTA MEJERIKONCERN

Sedan 2012 ingår Skånemejerier i Lactalis Group som är en världsomspännande koncern med både globala och lokala varumärken. Lactalis, som grundades i Laval i Frankrike 1933, är idag världens största producent av mejerivaror. Koncernen har produktion i 51 länder och omkring 85 000 medarbetare i 85 länder. Omsättningen under 2020 var 21,1 miljarder euro.

Lactalis har tre pelare för hållbar utveckling som utgör ramverket för strategier och satsningar på lands- och bolagsnivå.

- Stärka människor och relationer på alla våra marknader
- Erbjud autentiska och ansvarsfullt producerade varor
- Arbeta resurseffektivt och i samklang med naturen

Läs mer på lactalis.fr

VÅRA VARUMÄRKEN



Skånemejerier

Ett brett utbud av närproducerade mejerivaror, alltid med mjölk från gårdar i Skåne och södra Sverige. Marknadsledande i södra Sverige och den stora utmanaren nationellt.

Bara

Yoghurt och fil med högt fruktinnehåll, utan tillsatt socker eller andra tillsatser.



Vårt ekologiska sortiment med mjölk från ekologiskt certifierade gårdar.



Vårt laktosfria sortiment, som gör att fler kan njuta av våra produkter.

ÅSENS®

Åsens Lantmjölk är ohomogeniserad för en särskilt fyllig smak.

LINDAHL'S

Sveriges ledande varumärke inom kvargprodukter. Proteinrikt för en aktiv målgrupp.



Kontinentala mejeritraditioner med bland annat turkisk och grekisk yoghurt.

19th 96 ALLERUM®

Marknadsledande inom lagrad hårdost med klassiker som Präst, Herrgård och Grevé.



Lactalis största globala varumärke med franska ostklassiker som camembert, chèvre och brie.



Det italienska originalet sedan 1882. Kvalitetsostar som säljs i 150 länder runtom i världen.

BRAVO®

Sveriges ledande varumärke för juicer och smoothies, alltid gjorda på 100 % frukt.

Ljuva®

Ett sortiment utvecklat för det moderna storkökets behov.



HÅLLBAR MAT HANDLAR OM HELHETEN



Coronapandemin har förändrat vår vardag och satt samhället på prov. Redan i slutet av februari 2020 satte Skånemejerier ihop ett kristeam för att förhindra smittspridning på företaget och för att säkerställa produktionen. Lämpliga åtgärder har sedan satts in efter hand, och det genomsnittliga antalet sjukdagar under 2020 blev till och med lägre än året innan.

Vi är stolta över att vi har kunnat fortsätta hålla butikernas mejerikylar välfyllda, samtidigt som vi har lyckats ta ytterligare steg mot en helt fossilfri mejeriverksamhet till 2025. Under året har vi ökat andelen fossilfria transporter till 95 procent och andelen förnyelsebara förpackningar till 83 procent. Mängden brännbart avfall är nu 40 procent mindre jämfört med 2014.

ANPASSNING TILL FÖRÄNDRADE KONSUMTIONSMÖNSTER

En sektor som drabbats hårt av pandemin är restaurangbranschen. Det har även påverkat oss på Skånemejerier. Distansundervisning har betytt mindre mjölk till skolorna, uteblivet resande har betytt färre frukostbufféer på hotellen och förkortade öppettider har minskat behovet av våra matlagingsprodukter i restaurangköken. Med mindre restaurangbesök har människor å andra sidan fått mer tid till att laga mat, baka och njuta av måltider i hemmet. De minskade volymerna på storkökmärknaden har vi delvis lyckats kompensera med ökad försäljning i dagligvaruhandeln, och det har gjort att vi landat i ett starkt årsresultat.

MINSKAT KLIMATAVTRYCK TILLSAMMANS MED BÖNDERNA

Under 2020 har vi fortsatt vårt arbete med att kartlägga utsläppen av växthusgaser genom hela värdekedjan.

För mejerivaror kommer den största delen av klimatavtrycket från mjölkgårdarna, och för att minska detta avtryck måste vi lära oss mer om hur denna klimatpåverkan ser ut.

Klimatkollen är ett branschinitiativ som hjälper lantbrukare att mäta och minska sina klimatutsläpp, och under 2020 beslutade vi att ge våra 316 mjölkleverantörer i Skåne och södra Sverige ekonomisk kompensation för att delta. Med hjälp av Klimatkollen kan mjölkbönderna se var i deras egen produktion som utsläppen uppstår, och hur de kan göra kostnadseffektiva och träffsäkra förbättringar.

DJUROMSORGEN ÄR ETT STÄNDIGT FOKUS

En av våra viktigaste hållbarhetsfrågor är att arbeta för bästa möjliga djuromsorg och det är en ständigt pågående process. För att säkerställa att våra mjölkleverantörer efterlever våra hårda

krav arbetar vi utöver våra egna gårdskontroller med oberoende certifiering genom tredje part, och det har vi gjort sedan 2012.

På gårdarna som levererar vår mjölk går nu 90 procent av korna i lösdrift, att jämföra med ett genomsnitt i landet på 76 procent. Viktigt under året är också att gårdarna har ökat sin användning av naturbetesmarker. De hotade naturbetesmarkerna spelar en nyckelroll för ett hållbart jordbruk och för den biologiska mångfalden i vår natur.

SOCIALT ANSVAR FÖR DE MEST BEHÖVANDE

I vårt hållbarhetsarbete engagerar vi oss i angelägna samhällsfrågor. Coronapandemin har satt ytterligare press på många redan utsatta människor som finns i vår närhet, och därför har vi utökat vårt samarbete med Skåne Stadsmission. Genom att donera överskottsprodukter till denna viktiga organisation bidrar vi till att fler kan äta sig mätta på bra och hälsosam mat.

HÅLLBARA MATVANOR, HÅLLBAR MATPRODUKTION

Naturförhållandena i Sverige gör att stora delar av våra jordbruksmarker lämpar sig bättre för djurhållning än odling av mat till människor. I en ofta polariserad debatt glöms det bort att våra kor bidrar till bördigare jordar som också ger en effektiv och hållbar odling av grönsaker och spannmål.

Mixen av växtodling och djurhållning i jordbruket stämmer också väl överens med Livsmedelsverkets matcirkel, som rekommenderar en varierad kost med en grön bas som kompletteras med kött, fisk och mejerivaror. Mjölk och andra mejerivaror innehåller hela 18 av de 22 näringsämnen som vi behöver varje dag och är svåra att ersätta med andra näringskällor.

MED ENGAGEMANG FÖR FRAMTIDEN

Oavsett vad som händer i vår omvärld måste vi fortsätta med vårt hållbarhetsarbete. Vi måste värna om alla våra intressenter – anställda, leverantörer, kunder, konsumenter och samhälle – för på så vis kan vi inte bara nå våra egna hållbarhetsmål utan också bidra till att våra samarbetspartners når sina.

Vi skapar värde för våra konsumenter genom att förse dem med näringsrika och innovativa mejeriprodukter, juicer och smoothies, och genom samarbete med inte minst våra mjölkleverantörer kan vi göra det i samklang med naturen och planeten.

Med ett genuint engagemang och ett ständigt sökande efter nya sätt att utveckla vårt arbete fortsätter vi vår resa på väg mot Sveriges mest hållbara mejeri.

Malmö den 18 maj 2021

José Antonio Laland, VD
och Jeanette Flodqvist, hållbarhetschef

UTGÅNGS- PUNKTER I VÅRT HÅLLBARHETS- ARBETE

Skånemejeriers vision är att vara Sveriges mest hållbara mejeri. Vi arbetar utifrån en holistisk syn på hållbarhet som inkluderar miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter. Vi vill vara en del av en hållbar livsmedelsförsörjning, där ansvarsfull produktion av en mångfald av råvaror kan samverka för planetens och människans bästa. Vårt fokus ligger på de hållbarhetsfrågor där vi kan påverka mest.



VÅRA BIDRAG TILL DE GLOBALA MÅLEN

År 2015 enades FN:s medlemsländer om Agenda 2030 med 17 globala mål (med 169 delmål) för hållbar utveckling. Ansvar för att genomföra målen ligger på varje land, och i den plan som godkänns av Sveriges riksdag ingår ett specifikt miljömålssystem som utgångspunkt för att vi ska nå de ekologiska målen inom Agenda 2030.

På Skånemejerier har vi kopplat vår affärsidé till sex globala mål där vi kan göra positiv skillnad och tre mål där vi kan minska vår negativa påverkan. På sidan 49 kan du se hur vart och ett av våra hållbarhetsmål bidrar till de globala målen.

HÄR KAN VI BIDRA POSITIVT

Vår affärsidé

Vi skapar värde för våra konsumenter genom att förse dem med kvalitativa, näringsrika och innovativa mejeriprodukter och juicer. Vi adderar värde i varje led i värdekedjan genom att skydda naturen, skapa partnerskap, samarbeta med leverantörer, engagera våra medarbetare och erbjuda det bästa alternativet för våra kunder – på ett lönsamt sätt.



HÄR KAN VI MINSKA VÅR NEGATIVA PÅVERKAN



Läs mer

www.globalamalen.se

www.sverigesmiljomal.se



VÅR CIRKULÄRA AFFÄRSMODELL

De flesta är överens om att vårt samhälle behöver ställa om från en linjär till en cirkulär ekonomi. Här har vi som företag ett ansvar att återanvända, återinvestera och ta tillvara våra resurser, och det illustrerar vi i vår affärsmodell.

I modellen är inflöden det som vi behöver för att kunna driva vårt företag med hållbar lönsamhet. Utflöden är de värden som vi skapar för våra intressenter och vår omvärld. I mitten av modellen finns vår affärsidé och vår produktionscykel – som skapar utflöden – som vi sedan kan omsätta till nya inflöden, för oss eller andra.

INFLÖDEN TILL VÅR VERKSAMHET

FINANSIELLT KAPITAL

Genom att driva en lönsam verksamhet kan vi få det finansiella kapital som vi behöver för att vidareutveckla verksamheten och skapa långsiktiga värden för intressenter, natur och samhälle.

TILLVERKAT KAPITAL

Råmaterial, anläggningar och infrastruktur nödvändig för produktionen.

HUMANKAPITAL

Med en attraktiv vision och affärsmodell kan vi attrahera och behålla vår viktigaste resurs: engagerade, kompetenta och målinriktade medarbetare.

INTELLEKTUELLT KAPITAL

Forskning och utveckling, innovation, system, licenser, goodwill och patent.

EKOSystemTJÄNSTER & NATURKAPITAL

Naturresurser som vi är beroende av i vår verksamhet. En god djurhälsa och ett stabilt klimat, med tillgång till förnybar energi och rent vatten. Den biologiska mångfalden är avgörande för vår matproduktion.



UTFLÖDEN & VÄRDESKAPANDE

för intressenter, natur och samhälle

INNOVATION & NÄRINGSRIKA PRODUKTER

Till våra kunder och konsumenterna erbjuder vi ett brett sortiment av näringsrika produkter för en hälsosam livsstil. Våra kunder består av dagligvaruhandel, servicehandel, e-handel och storhushåll, vilka i sin tur erbjuder våra produkter till slutkonsument.

ARBETSTILLFÄLLEN

Vi skapar arbetstillfällen som leder till meningsfull sysselsättning, ökad levnadsstandard och skatter till samhället.

LÅNGSIKTIG EKONOMISK TILLVÄXT

Sedan 2012 ingår vi i Lactalis Group som är en av världens största mejerikoncerner. Vi skapar avkastning till vår ägare, arbetstillfällen och intäkter till våra medarbetare, kunder, leverantörer och bönder samt skatteintäkter till samhället.

ÖPPNA LANDSKAP & BIOLOGISK MÅNGFALD

Betande djur håller landskapet öppet och olika grödor odlas växelvis på åkrarna. En god djurhållning bidrar till mångfald i naturen genom att landskapen hålls öppna och jorden näringsrik och levande.

ORGANISATION AV HÅLLBARHETSARBETET

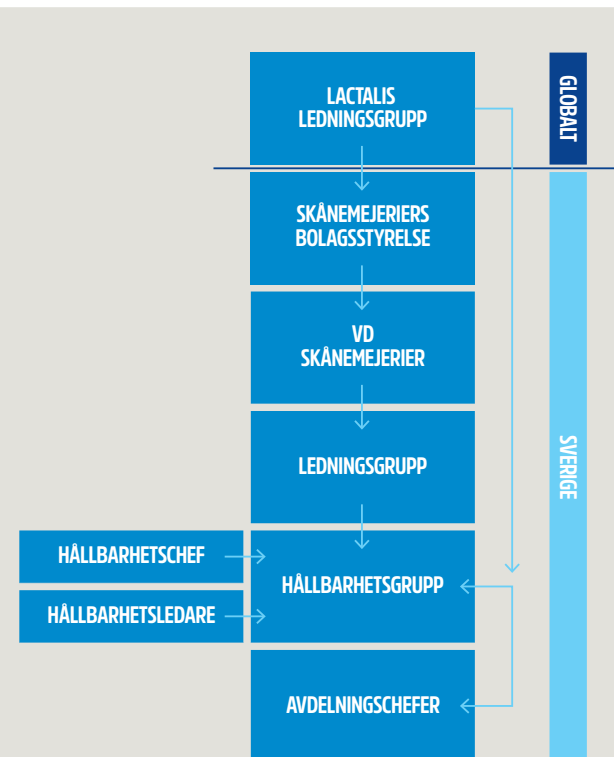
Vår hållbarhetsfilosofi genomsyrar hela verksamheten. Inriktningen beslutas av Skånemejeriers ledningsgrupp och i större frågor även av koncernledningen för Lactalis Group. Samtidigt är det mycket engagemang som kommer inifrån verksamhetens olika avdelningar.

Sedan 2020 har Skånemejerier tio hållbarhetsledare som driver det operativa hållbarhetsarbetet på sina respektive avdelningar. Hållbarhetsledarnas uppgift är att bistå sina kollegor med stöd och expertis, men också att fånga upp idéer och initiativ som kan komma från individer i hela organisationen. Vid kontinuerliga möten samlas hållbarhetsledarna tillsammans med hållbarhetschefen för att följa upp och utveckla det löpande arbetet.

För att bredda vårt hållbarhetsarbete ytterligare har vi en hållbarhetsgrupp med 30 personer som träffas två gånger om året för att diskutera viktiga satsningar och utmaningar. Med ett tvärfunktionellt arbetssätt kan vi värdera och hantera olika hållbarhetsaspekter ur ett helhetsperspektiv. Att dela kunskap och erfarenheter över avdelningsgränser hjälper oss att på ett effektivt sätt hitta nya lösningar och förbättringar.



Madelene Risén, Emil Nordlindh och Jonny Zachrisson på Skånemejerier Storhushåll.



VÄSENTLIGA FRÅGOR

För att hitta rätt fokus för Skånemejeriers hållbarhetsarbete har vi en kontinuerlig dialog med våra intressenter. Vart tredje år gör vi också en väsentlighetsanalys med utgångspunkt i GRI:s (Global Reporting Initiative) standarder. Genom att kartlägga vad våra olika grupper av intressenter bedömer som mest angeläget får vi en bra grund för vilka frågor vi bör fokusera på. För att tydliggöra våra prioriteringar har vi samlat de 11 väsentliga frågorna som analysen resulterade i under fokusområdena klimat, djuromsorg, hälsa och relationer.

I vår senaste väsentlighetsanalys (2018) använde vi bland annat en kvantitativ enkätundersökning där respondenterna fick gradera ett trettioital hållbarhetsrelaterade frågor. Interessegruppernas svar vägdes sedan samman med graderingar gjorda av Skånemejeriers hållbarhetsgrupp och frågor som ansågs mindre väsentliga sällades bort.

Resultat av väsentlighetsanalysen gick slutligen vidare till Skånemejeriers ledningsgrupp, som fick göra en bedömning av hur stor påverkan de olika hållbarhetsfrågorna har på ekonomin, miljön och samhället, samt hur stor möjlighet till påverkan som Skånemejerier har i de olika frågorna.

Klimat Djuromsorg Hälsa Relationer

VÄSENTLIGA FRÅGOR	Påverkan på omvärlden	Förmåga att påverka	Påverkan Direkt/Indirekt
Hantera risker relaterade till klimatet	Hög	Hög	Direkt & Indirekt
Reducera klimatpåverkan och resursförbrukning i våra mejerier	Hög	Hög	Direkt
Arbeta med förpackningsalternativ med lägre miljöpåverkan	Hög	Medium	Direkt
Förebygga matsvinn och avfall	Hög	Medium	Direkt & Indirekt
Bibehålla biologisk mångfald	Medium	Medium	Indirekt
Effektiva transporter	Medium	Medium	Direkt & Indirekt
Reducera miljöpåverkan på gården	Hög	Medium	Indirekt
Stödja djuromsorg på gården	Medium	Medium	Indirekt
Erbjuda hälsosamma produkter	Hög	Hög	Direkt
Erbjuda karriär och kompetensutveckling hos de anställda	Hög	Hög	Direkt
Utvärdera leverantörer baserat på miljö, etiskt och socialt ansvar	Medium	Medium	Indirekt

Våra möjligheter till påverkan i olika frågor hänger ofta ihop med faktorer i vår omvärld. Direkt påverkan har vi i frågor som ligger inom vår kärnverksamhet. I frågor som handlar om andra aktörers verksamhet kan vi påverka indirekt.

En översikt av den bakomliggande intressentanalysen hittar du på sidan 51 och 52.

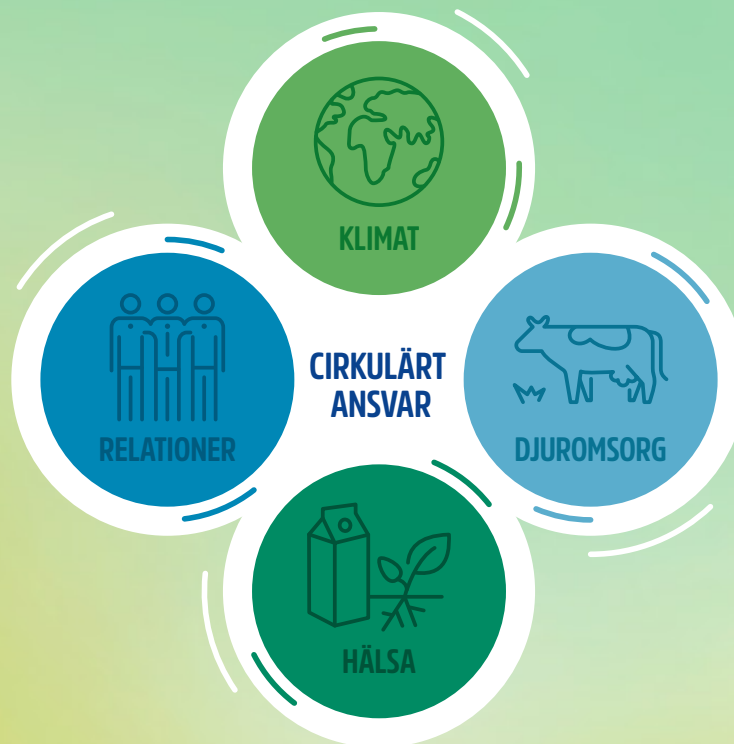


FOKUSOMRÅDEN

Vi har grupperat våra väsentliga hållbarhetsfrågor i fyra fokusområden: klimat, djuromsorg, hälsa och relationer. Fokusområdena täcker in ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet och gemensamt för områdena är det som vi kallar vårt cirkulära ansvar.

Det cirkulära ansvaret handlar om att tillvarata resurser bästa sätt, så att de kan återanvändas och återinvesteras. Ansvarstagande genom hela värdekedjan är en grundbult i vår hållbarhetsstrategi och vår vision att bli Sveriges mest hållbara mejeri.

VÄSENTLIGA
FRÅGOR →



På väg mot
**SVERIGES
MEST HÅLLBARA
MEJERI**

KLIMAT

Våra mejerianläggningar har en nästan helt förnybar energiförsörjning och merparten av våra transporter är fossilfria. För att minska klimatutsläppen har vi nära samarbeten med bönderna som levererar vår mjölk.

Läs mer: [På och runt mjölgården, Från mejeri till matbord](#)

DJUROMSORG

Vår mjölkråvara kommer från 316 mjölgårdar i Skåne och södra Sverige. Merparten av korna är i lösdrift och det milda klimatet möjliggör utevistelse en stor del av året. Gårdarna kvalitetscertifieras genom kontroller i tre steg.

Läs mer: [På och runt mjölgården](#)

HÄLSA

Mjölk och andra mejerivaror innehåller 18 av de 22 näringsämnen som vi behöver få i oss varje dag. Våra juicer och smoothies består av 100 % frukt utan tillsatser. Hälsa och hållbarhet är kärnan i Skånemejeriers policy för produktutveckling.

Läs mer: [Hälsosamma produkter](#)

RELATIONER

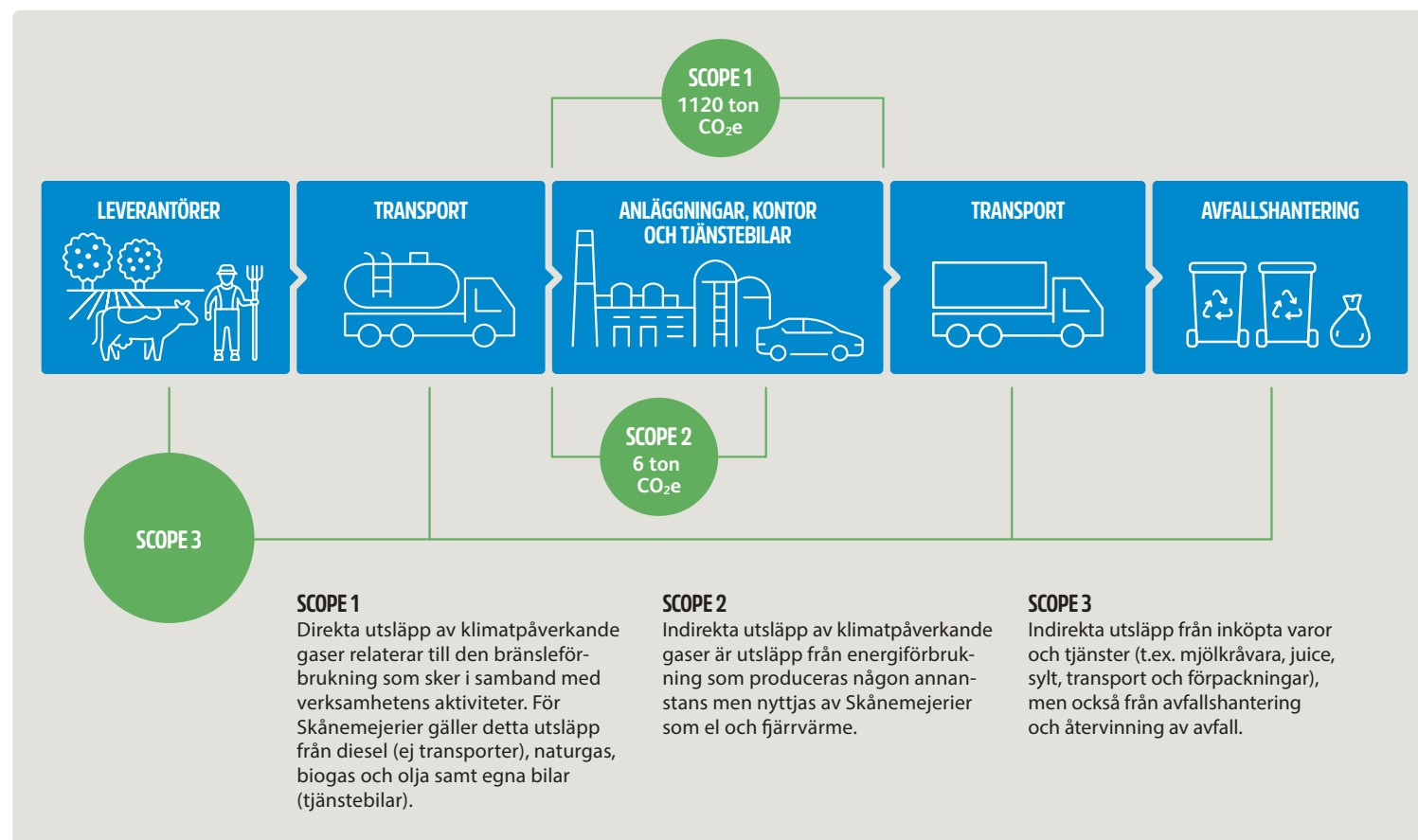
Som ett företag som satsar på hållbar utveckling måste vi också vara en ansvarsfull samhällsaktör. På Skånemejerier arbetar vi målinriktat med att värna om våra medarbetare, leverantörer, kunder och konsument.

Läs mer: [Vårt sociala ansvar](#)

KARTLÄGGNING AV KLIMATPÅVERKAN

Under 2020 har vi fortsatt vår kartläggning av klimatutsläpp enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol) som är den mest etablerade standarden för företag att mäta sin totala klimatpåverkan. Med GHG-protokollet redovisas utsläppen i tre delar, eller scopes, och det ger oss en tydlig bild av vilka utsläpp som är direkta (scope 1) respektive indirekta (scope 2 och 3). Merparten av Skånemejeriers utsläpp är indirekta och härrör från gårdarnas mjölkproduktion.

Genom en kartläggning enligt GHG-protokollet kan vi sätta klimatmål enligt SBT-standard (Science Based Targets) och detta kommer vi att arbeta vidare med under 2021.



HÅLLBARHETSMÅL

Den här tabellen visar Skånemejeriers nyckeltal inom våra fyra fokusområden. Genom mätbara målsättningar för ett antal utvalda viktiga frågor kan vi kontinuerligt följa upp och förbättra vårt hållbarhetsarbete. Vi lyfter fram och kommenterar vart och ett av målen i de följande avsnitten i rapporten. Nyckeltalen kommer att utvecklas under 2021 i enlighet med vår nya strategi.

Status	2020	2030	Nyckeltal	Status 2019	Status 2020
KLIMAT					
Klimatkollen	►►	►	Genomförd på 30 % av gårdarna 2020 och 100 % av gårdarna 2030	44 %	31 %
Energi	►►	►	100 % förnyelsebar energi 2025	97 %	97 %
Transporter	►►	►	Alla Skånemejeriers transporter ska vara fossilfria till 2025	92 %	95 %
Vattenförbrukning	►		40 % reduktion av vattenförbrukning 2020 jämfört med 2016	12 % ökning	16 % ökning
Avloppsutsläpp	►		40 % reducerad COD 2020 jämfört med 2017 (3 anläggningar, utsläppen mäts ej på KOFAB)	42 % ökning	37 % ökning
Förpackningar	►►	►	100 % materialåtervinningsbara förpackningar	96 %	89 %
Förpackningar	►►	►	100 % förnyelsebara förpackningar	79 %	83 %
Avfall	►		Reducera mängden brännbart avfall med 25 % till 2020 jämfört med 2014	-27 %	-40 %
Matsvinn	►►	►	Max 0,1 % av såld volym får kasseras	0,19 %	0,18 %
DJUROMSORG					
Skydda miljön	►►	►	Bevara nuvarande mängd ekologisk mjölk jämfört med 2017 (15 %)	15 %	15 %
Skydda miljön	►►	►	Bevara ogödslade naturbetesmarker jämfört med 2017 (14 %)	14 %	17 %
RELATIONER					
Ansvarsfulla leverantörer	►►	►	100 % av betydande leverantörsavtal inkluderar FN Global Compact och Uppförandekod (baserat på riskanalys)		29 %
Medarbetarundersökning	►►	►	Minst 95 % svarsfrekvens	71 %	N/A*
Sjukfrånvaro	►►	►	Max 4 % total sjukfrånvaro	4,95 %	3,74 %
Olyckor	►►	►	Skadefrekvens på max 11 LTI (LTI = antal olyckor/antal arbetade timmar)	12 LTI	18 LTI
Tillbudsrapportering	►►	►	Minst 700 rapporterade tillbud (ökad rapportering ger bättre underlag för att förebygga skador)	536	534
HÄLSA					
Klagomål	►►	►	Maximalt sju reklamationer per miljon sålda förpackningar	10,9 st	9,9 st

►► = Två pilar betyder årligen fram till 2030. ►| = Indikerar när målet ska vara uppfyllt.

PÅ OCH RUNT MJÖLKGÅRDEN

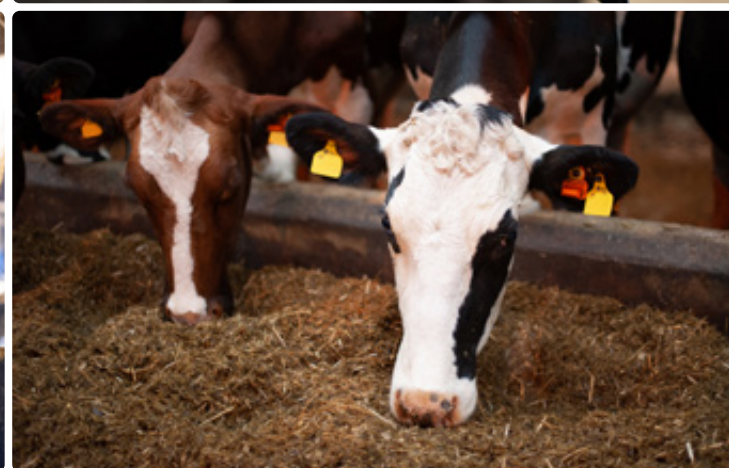
Varumärket Skånemejerier är en garanti för 100 procent svensk mjölkråvara. Vi köper in vår mjölk från 316 gårdar i Skåne och södra Sverige som sätter kornas hälsa och välbefinnande i fokus. Med korna tar vi vara på jordbruksmark som inte kan användas för odling av mat till människor. Korna ger naturgödsel till våra åkrar och kornas betande spelar en central roll för den biologiska mångfalden.





”Djuromsorgen har högsta prioritet. Både kor och kalvar ska vara rena och skadefria.”

Skånemejeriers gårdsspecialist Annette Andersson på besök hos en av våra duktiga leverantörer.



VÅRA VIKTIGASTE LEVERANTÖRER

Den svenska mjölken är kärnan för all verksamhet under varumärket Skånemejerier. Dryckesmjölken är vår enskilt viktigaste produkt, men av samma mjölk tillverkar vi också vårt breda sortiment av allt från fil och yoghurt till kvar och svensk kvalitetsost. Vår mjölk kommer från 316 mjölkgårdar som ligger utspridda över landsbygden i Skåne och södra Sverige och har ett genomsnitt på 150 kor per gård. Mjölkbönderna driver sina gårdar som egna företag, som tillsammans samarbetar i en leverantörsorganisation.

44 KONTROLLPUNKTER FÖR GÅRDSARBETET

Sedan 2012 arbetar Skånemejerier med certifieringssystemet ISO 9001. Det betyder att alla gårdar som levererar mjölk till oss åtar sig att löpande genomgå ett fyrtiotal kontrollpunkter som är

relevanta ur kvalitets- och hållbarhetsperspektiv. Kontrollpunkterna täcker in allt från gårdens arbetsmiljö och energiförbrukning till hur man hanterar restprodukter och avfall.

En viktig del av gårdskontrollerna handlar om djuromsorgen. Korna ska vara skadefria med normalt hull och ha god ben- och klövhälsa. De ska få rätt mängd foder och friskt vatten och de ska ha rena och torra ligplatser. Läkemedel ska användas restriktivt och endast efter förskrivning av veterinär. För gårdar med egen foderproduktion finns regler för hur till exempel gödsel och växtskyddsmedel får användas.

CERTIFIERING I TRE STEG

För att säkerställa att gårdarna efterlever lagar, regler och praxis genomför vi certifieringarna i tre steg.

Som ett första steg gör mjölkbönderna årliga egenkontroller och rapporterar in. På Skånemejerier har vi sedan våra egna gårdsspecialister, som har tät kontakt med mjölkbönderna och regelbundet besöker dem för internrevisioner enligt protokollet för ISO 9001.

Det sista steget är en tredjepartscertifiering, där ett oberoende externt företag gör slumpvisa stickkontroller bland gårdarna för ytterligare en genomgång av kontrollpunkterna. Detta möjliggör att vi tidigt kan fånga upp avvikelser och åtgärda problem. Skånemejerier var först i Sverige med tredjepartscertifiering, och det är ett arbetssätt som ger oss en extra säkerhet i att kunna garantera varor som producerats med omtanke och kontroll i alla led.

DEN GODA DJUROMSORGEN I FOKUS

BEVARA ANDELEN EKOLOGISK MJÖLK

MÅL: 15%

STATUS 2020: 15%
(2019: 15%)

90%

av gårdarna som levererar
till Skånemejerier har
sina kor i lösdrift.
Genomsnittet i
landet är 76 %.



Friska och välmående kor är en central hållbarhetsfråga för hela mejeribranschen. I Sverige har vi en omfattande djurskyddslag och det är bland annat förbjudet att använda antibiotika i förebyggande syfte. På Skånemejerier vill vi gå steget längre och därför lägger vi stor vikt vid just djuromsorgen.

På gårdarna som levererar vår mjölk är 90 procent av korna i lösdrift. Det betyder att de går lösa inomhus under stallsäsongen och kan röra sig fritt mellan liggbås, foderbord, vattenkar och mjölkning.

LÄNGRE UTOMHUSSÄSONG

Kornas foder är 100 procent GMO-fritt hos alla våra leverantörer. På de ekologiskt certifierade gårdarna gäller dessutom att minst 60 procent av fodret odlas på den egna gården eller i samarbete med en eller flera KRAV-certifierade gårdar.

Det milda klimatet i södra Sverige gör att korna kan få en längre utevistelse under sommarhalvåret, och det fria betandet är en dokumenterat avgörande faktor för kornas välmående.

Mjölkböndernas arbete bygger på en kombination av formella kunskaper och praktiska erfarenheter. Med en väl intränad observationsförmåga kan bönderna varje dag förvissa sig om att djuren mår bra. Idag har man även stor hjälp av digitala lösningar som ger löpande information om hur varje individ äter, dricker och rör på sig.

Vi på Skånemejerier är stolta över våra mjölkleverantörers fantastiska arbete!

BETANDE KOR GER BIOLOGISK MÅNGFALD

Betande kor bidrar till öppna landskap och biologiska mångfald. Om det inte vore för betesmarkerna skulle stora delar av landsbygden helt enkelt växa igen.

När korna betar på ängar och hagar hjälper de till att bevara en stor artrikedom av gräs och örter, som lockar till sig en mångfald av insekter, som i sin tur blir mat till många fågelarter. Även på mark som ligger mellan gårdar och odlingar gynnas den biologiska mångfalden och pollineringen som är nödvändig för att vi ska få livsmedel som frukt och bär.

Allra mest värdefull för den biologiska mångfalden är naturbetesmarkerna, som står för cirka 17 procent av arealen hos gårdarna som levererar mjölk till Skånemejerier. Mängden naturbetesmark i Sverige har till följd av andra samhällsintressen minskat under många år, och här krävs satsningar från flera olika håll för att vi ska kunna bevara dem som finns kvar.

BEVARA OGÖDSLADENATURBETESMARKER

MÅL: 15%

STATUS 2020: 17%
(2019: 14%)



BETESMARKER TAR VARA PÅ NATURRESURSER

Hållbar utveckling förutsätter att vi tar tillvara på våra naturresurser på ett effektivt sätt. Naturförhållande i Sverige gör att vi har stora marker som inte lämpar sig för odling av mat till människor, men som däremot passar utmärkt för odling av gräs och klöver till betande kor.

Kornas betesmarker bidrar också till kolinlagring. Det innebär att kol lagras nere i jordmassan istället för att släppas ut i atmosfären, vilket är positivt ur klimatperspektiv. Att ha gräs och klöver i växtföljden förbättrar också jordens bördighet, till nytta för alla grödor som odlas på gården.

Betesdjur är en kritisk pusselbit i regenerativt jordbruk, vilket är ett begrepp för jordbruksmetoder som ökar jordens och dess mikro-

organismers förmåga att fånga upp kol. Metoderna handlar om att minska fältplöjningen för att få en jord som är täckt med växter och som har levande rötter året runt. Med en planerad rotation av grödor och betande djur blir det också möjligt att minska användningen av kemiska gödnings- och bekämpningsmedel. Kolinlagring och utveckling av olika former av regenerativt jordbruk kan enligt bland annat IPCC* avsevärt minska de globala klimatutsläppen.

MJÖLKPRODUKTIONEN HJÄLPER PRODUKTIONEN AV GRÖNT

I en urbaniserad värld med mycket färdigmat har många en begränsad inblick i den grundläggande råvaruproduktionen. I diskussioner om matvanor och klimat talas det till exempel

sällan om det resurseffektiva samspelet i ett jordbruk med både vegetabilisk och animalisk livsmedelsproduktion.

Naturgödsel från kor spelar en viktig roll i odlingen av spannmål och grönsaker eftersom det saknar konstgödsels negativa klimat- och miljöpåverkan. Det ska heller inte glömmas bort att mjölkkor förutom mjölk också ger ett högkvalitativt nötkött från djur som levt ett bra liv.

På samma sätt som vi människor mår bra av en varierad kost där olika livsmedel bidrar med olika näringsämnen, mår vårt jordbrukslandskap bra av att markerna används till både av odling och djurhållning.

KLIMATSATSNING TILLSAMMANS MED GÅRDARNA

Tack vare produktiva betesmarker och god djuromsorg har svensk mjölkproduktion 60 procent mindre klimatutsläpp än genomsnittet i världen*. På Skånemejerier arbetar vi nära våra mjölkleverantörer i klimatfrågan och vårt fokus ligger på att minska de fossila utsläppen.

KLIMATKOLLEN VISAR VÄGEN

För att nå effektiva utsläppsminskningar måste vi veta var i mjölkproduktionen som utsläppen uppstår. Klimatkollen är ett verktyg för att beräkna klimatutsläpp som våra mjölkleverantörer sedan tidigare använder på frivillig basis. Under 2020 beslutade vi att ge gårdarna ekonomisk ersättning för att delta i satsningen och i slutet av 2020 hade 312 av de 316 gårdar anmält sitt intresse.

Genom Klimatkollen – som ingår i initiativet Greppa näringen och drivs av Jordbruksverket, LRF och länsstyrelserna – kan mjölkbönderna beräkna sin användning av till exempel foder, gödsel och energi i förhållande till hur mycket råvara som man producerar. Resultatet blir en siffra för klimatpåverkan per kg levererad mjölk och utifrån denna får gårdarna rekommendationer hur de bäst kan minska sina utsläpp.

Åtgärder kan till exempel handla om att fasa ut användningen av fossila drivmedel och mineralgödsel. Genom kolinlagring och biogasproduktion kan gårdarna dessutom göra positiva klimatbidrag. Branschföreningen LRF Mjök har som mål att Sveriges mjölkgårdar ska vara fossilfria till 2035.

ALGER KAN MINSKA METANUTSLÄPPEN

En stor del av mjölkens klimatavtryck kommer från icke-fossila källor. Det handlar bland annat om den metangas som bildas vid kornas matsmältning. På Skånemejerier arbetar vi först och främst för att minska de fossila utsläppen, men långsiktigt strävar vi också efter att minska metanutsläppen.

Utländska studier har visat att användningen av den tropiska algen *asparagopsis taxiformis* som fodertillskott kan minska kornas metanutsläpp med mer än 80 procent**. I ett forskningsprojekt på SLU, där Skånemejerier deltar som industripartner, undersöker man nu om det går att få sådana effekter med svenska, vildväxande alger, och vi ser med spänning fram emot att se resultaten.



GENOMFÖRANDE AV KLIMATKOLLEN

**MÅL: 30 % AV GÅRDARNA 2020,
100 % AV GÅRDARNA 2030**

STATUS 2020: 31%
(2019: 44 %)

FRÅN MEJERI TILL MATBORD

Skånemejeriers kärnverksamhet är att ta tillvara mjölken från gårdarna och förädla den till en stor bredd av färdiga mejerivaror. Det är här vi har vår direkta miljöpåverkan och störst möjlighet att göra skillnad. Vårt mål är att nå en helt fossilfri mejeriverksamhet 2025. Därför arbetar vi efter nyckeltal för bland annat energiförsörjningen på våra mejerier, paketeringen av våra produkter och transporterna till och från våra anläggningar. En viktig fråga är också att minimera svinn och avfall.



FÖRNYBAR ENERGI PÅ VÅRA MEJERIER

På våra mejerier behöver vi bland annat energi till den värmebehandling och kylning som säkrar kvaliteten och hållbarheten på våra produkter.

Målet är att vi ska ha en helt förnybar energiförsörjning till 2025, och idag drivs våra fyra produktionsanläggningar med 97 procent förnybar energi. Under 2020 slöt vi ett nytt elavtal med EDP-märkt (Environmental Product Declaration) vattenkraft, vilket ger oss en komplett miljövarudeklaration där vi kan se exakt var elen kommer från och vilka resurser som krävs för att producera och leverera den.

Genom att vi under de senaste åren ersatt ett stort antal gamla lysrör med LED har vi minskat vår elförbrukning med två procent på Malmömejeriet. LED-lysroren ger en jämnare och mer hälsosam belysning i våra anläggningar och har dessutom avsevärt längre livslängd.

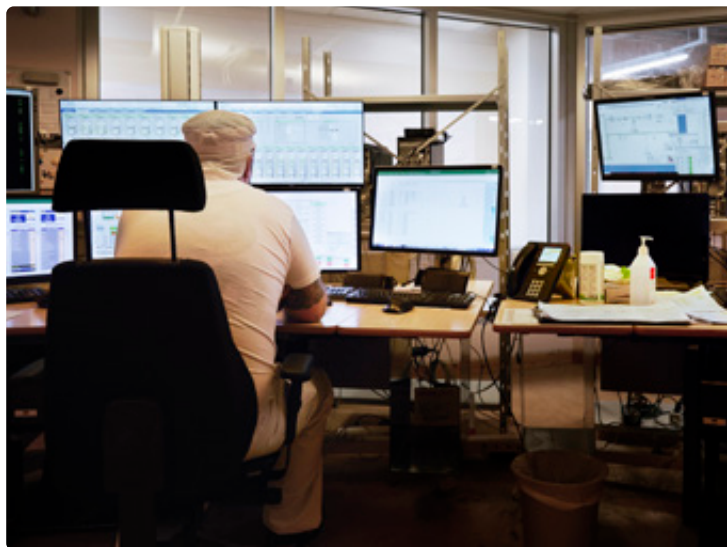
RESTPRODUKTER TÄCKER DELAR AV BEHOVET

En del av energibehovet på våra mejerier kan vi täcka med biogas som härrör från vår egen produktion. Restprodukter som inte kan användas på annat sätt, såsom vissa returprodukter, slam från reningsverk och fett från fettavskiljarna i våra anläggningar, skickar vi vidare till biogasproduktion. Två av våra anläggningar drivs helt eller delvis på biogas. På Malmömejeriet arbetar vi enligt den så kallade gröngasprincipen. Det innebär att leverantören garanterar att det alltid produceras en lika stor mängd biogas som den gas vi använder på mejeriet, så på så vis är vi med och främjar användningen av biogas i Sverige.

ANDEL FÖRNYBAR ENERGI

MÅL: 100% 2025

STATUS 2020: 97%
(2019: 97%)



Kasserade produkter går till
produktion av djurfoder
alternativt biogas.

VATTENFÖRBRUKNING

Även om vi i Sverige har god tillgång på vatten är det en resurs som vi måste tillvarata på ett klokt sätt. Vattenförbrukning och utsläpp till vatten räknas som en väsentlig risk i Skånemejeriers produktion.

På våra mejerier behöver vi bland annat vatten för rengöring av utrustningen i våra produktionslinjer. Hur mycket vatten som behövs hänger ihop med vilka varor vi producerar. Det går åt mer vatten i samband med produktionen av fetare mejeriprodukter

och en ökad efterfrågan på till exempel ost har medfört en ökad vattenförbrukning under senare år.

Till följd av ökad produktion och förändringar i produktmixen ökade vår vattenförbrukning med 16 procent under 2020. Åtgärder för att minska vår vattenförbrukning handlar om att återvinna rengöringsvatten där det är möjligt, att effektivisera våra processer och att investera i ny teknik.

VATTENFÖRBRUKNING

År	Källa	Ytvatten, m³/år (%)	Grundvatten, m³/år (%)	Totalt (m³/år)
2018	Kommunalt vatten och egen vattentäkt	700 005 (63 %)	417 160 (37 %)	1 117 165
2019	Kommunalt vatten och egen vattentäkt	696 320 (66 %)	357 600 (34 %)	1 053 920
2020	Kommunalt vatten och egen vattentäkt	778 360 (69 %)	354 880 (31 %)	1 133 240

AVLOPPSUTSLÄPP

Att minimera andelen mejeriprodukter som hamnar i avloppen på våra anläggningar är en självklarhet för att minska vårt svinn. Med sitt höga näringsinnehåll kan mejeriprodukter i avloppsvattnet orsaka driftstörningar på reningsverken och utsläppen är reglerade i Skånemejeriers miljötillstånd. Vi mäter kontinuerligt innehållet av fett och andra organiska ämnen i avloppsvattnet för att kunna göra uppföljningar och förbättringar.

På Malmömejeriet installerade vi under 2020 ett nytt renings-

verk som vi under 2021 kommer att trimma och upgradera för ytterligare förbättrad effekt. I Hjo har vi installerat ett nytt biosteg i reningsverket där vi tillsätter frystorkade bakterier och syre för att jämna ut reningsprocessen. Detta har resulterat i minskade utsläpp till det kommunala reningsverket under året.

Totalt på våra anläggningar ökade avloppsutsläppen med 37 procent under 2020, vilket förklaras av en ökad produktion, en icke intrimmad flotationsanläggning och förändringar i produktmixen.

AVLOPP 2020

Anläggning	Avloppsvolym (m³)	Mottagare	BOD7** (ton)	Reningsmetod
Malmö Mejeri AB	729 200	Kommunalt reningsverk	1090	Flotation
Kristianstads Mejeri AB	387 700	Kommunalt reningsverk	290	pH-utjämning
Hjördnära Mejeri AB	42 420	Kommunalt reningsverk	27	Flotation
Kristianstads Ostförrädlings AB*	9 350	Kommunalt reningsverk	0	–
Summa	1 168 670	–	1 407	–

Jacob Lindblad, operatör i processen på Malmömejeriet



VATTENFÖRBRUKNING

MÅL: 40 % MINSKNING 2016–2020

STATUS 2020: +16 % JÄMFÖRT MED 2016
(2019: +12 % JÄMFÖRT MED 2016)

AVLOPPSUTSLÄPP*

MÅL: 40 % MINSKNING AV COD* 2017–2020**

STATUS 2020: +37 % JÄMFÖRT MED 2017
(2019: +42 % JÄMFÖRT MED 2017)

BRA FÖRPACKNINGAR MINSKAR MATSVINN

Vi arbetar ständigt med att förbättra våra förpackningar. Utmaningen är att ta fram de bästa förpackningarna ur miljöperspektiv utan att kompromissa med livsmedelssäkerhet och användarvänlighet. Förpackningarnas viktigaste uppgift är att skydda innehållet under en så lång tid som möjligt, och att göra det enkelt att få ut, för då kan förpackningen bidra till att minska matsvinnet.

Skånemejerier har skrivit på Plastinitiativet från DLF (Dagligvaruleverantörernas förbund) som innebär att vi åtar oss att arbeta för 100 procent materialåtervinningsbara förpackningar till år 2022 och 100 procent förnybara förpackningar till år 2030. Inom ramen för Plastinitiativet rapporterar vi årligen in andelen materialåtervinningsbara och förnyelsebara förpackningar för nylanserade produkter.

FÖRPACKNINGAR BLIR NYA FÖRPACKNINGAR

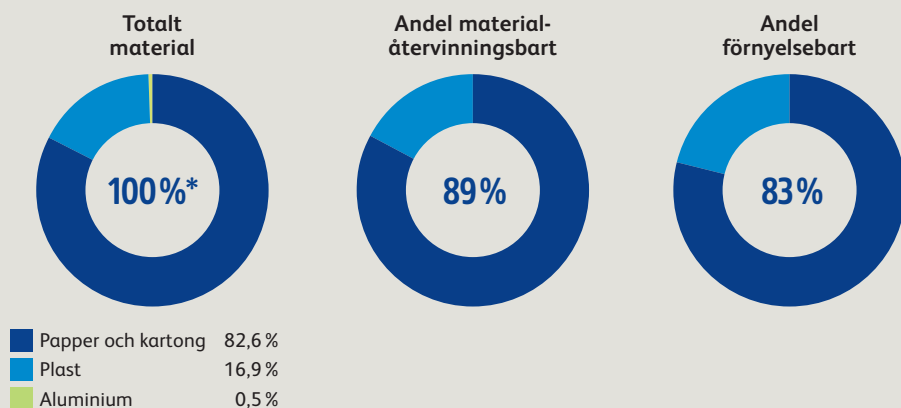
Materialåtervinningsbara förpackningar är det vi har kommit längst med och vi arbetar kontinuerligt med att fasa ut de förpackningar som inte går att materialåtervinna. Papper, kartong och merparten av plasten i våra förpackningar kan återvinnas till nytt material efter källsortering, vilket ur hållbarhetsperspektiv är att föredra framför energiåtervinning.

Jämfört med 2019 har andel materialåtervinningsbara förpackningar minskat från 96 till 89 %, vilket beror på att importerade produkter som tidigare rapporterats i eget bolag nu ingår i Skånemejeriers redovisning.



Bägaren till Salak's Matlagningsyoghurt består till nästan 70 procent av papper. En förpackning som stämmer väl överens med vår utveckling mot förnybara material.

ANDEL MATERIALÅTERVINNINGSBARA OCH FÖRNYELSEBARA FÖRPACKNINGAR



ANDEL MATERIALÅTERVINNINGSBART

MÅL: 100 % 2022

STATUS 2020: 89 %
(2019: 96 %)

ANDEL FÖRNYELSEBART

MÅL: 100 % 2030

STATUS 2020: 83 %
(2019: 79 %)



Bravo juice och smoothie 25 cl består av 30 % återvunnet material och ger 1 kr pant.

UTMANINGAR OCH MÖJLIGHETER MED PLAST

Att uppnå förnybara förpackningar genom hela vårt sortiment är svårare. Plast har fördelen att det är ett material som kan optimeras för en mängd olika egenskaper såsom låg vikt, slitstyrka och täthet. Merparten av plasten i våra förpackningar går också att återvinna till nytt material.

Samtidigt har plast nackdelen att det mestadels tillverkas av fossila bränslen, vilket som bekant betyder utsläpp av klimatpåverkande växthusgaser. Plast som hamnar ute i naturen är också ett stort problem eftersom det kan ta hundratals år för den att brytas ner.

För att nå vår målsättning att öka andelen förnyelsebara förpackningar har vi introducerat bio-baserad plast gjord av sockerrör i vissa av våra förpackningar. Några exempel är juice från Bravo, vår laktosfria mjölk med förlängd hållbarhet och vår chokladmjölk.

SMARTA FÖRPACKNINGSNYHETER UNDER ÅRET



PÅ GOD VÄG MOT FOSSILFRITT

Skånemejeriers transporter omfattar både hämtningar från gårdar och leveranser till butiker och andra kunder. Redan idag är 95 procent av transporterna fossilfria och det huvudsakliga bränslet är palmoljefri HVO (Hydrerad Vegetabilisk Olja).

Sveriges nationella mål är en fossiloberoende fordonsflotta till 2030. På Skånemejerier vill vi gå snabbare fram, och därför har vi skrivit på Transportinitiativet från DLF (Dagligvaruleverantörernas Förbund). Målsättningen för Transportinitiativet är att medlemsföretagen egna och inköpta inrikestransporter ska vara 100 procent fossilfria till 2025.*

FÖRNYBAR DIESEL OCH BIOGAS

I Sverige har HVO-bränsle blivit ett nyckelbränsle på vägen mot en fossilfri fordonsflotta. En fördel är att det kan användas i alla dieselmotorer. HVO är ett 100 procent förnybart bränsle som är kemiskt identiskt med fossil diesel, men som innebär nästan 90 procent lägre koldioxidutsläpp. HVO kan till exempel framställas av skogsavfall och raps, och sedan 2019 använder vi enbart certifierat palmoljefri HVO i våra transporter.

Det sker mycket inom utvecklingen av alternativa drivmedel och det finns flera typer av lösningar som kan vara av intresse för Skånemejerier. Under 2020 har vi till exempel börjat med transporter med flytande biogas. För kylningen av bilarnas lastrum när de står parkerade har vi påbörjat en omställning från diesel till eldrift.

Vi arbetar aktivt med frågan om framtidens drivmedel och deltar i regionala och lokala projekt som främjar en fossilfri utveckling.

ANDEL FOSSILFRIA TRANSPORTER

MÅL: 100% 2025

STATUS 2020: 95 %
(2019: 92%)

FRÅN MEJERI TILL MATBORD



Moa Ahlinder,
mejerichaufför.





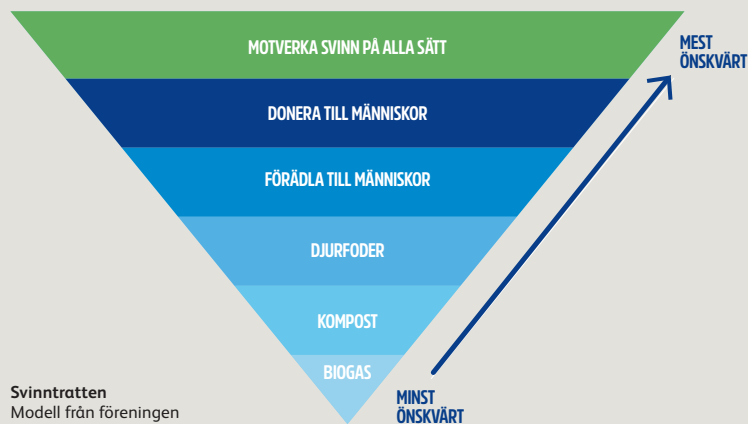
Säljare Jens Rådelius tillsammans med Joakim Berg på Ica Supermarket Arons i Hjärnarp.

SAMARBETEN FÖR EFFEKTIV LOGISTIK

För klimatet är den bästa kilometern den som vi aldrig behöver köra. För att minska antalet körda kilometer per ton sålda produkter arbetar vi därför med att optimera bilarnas rutten och lastning. Detta ligger även i dagligvaruhandelns intresse och under 2020 har vi stärkt våra samarbeten med butikskedjorna för att kunna leverera samma volymer på färre körningar. Efter en ny segmentering kan vi också anpassa biltyp efter butiksstorlek, så att till exempel mindre lastbilar kan ta hand om leveranser i innerstäderna.

Transporterna kan också effektiviseras genom samdistribution. Ett exempel är att vi som upphandlad leverantör till Helsingborg stad samkör våra leveranser med stadens leverantör av frukt och grönt. Detta har minskat antalet transporter till kommunens förskolor, skolor och äldreboenden med minst 30 procent.

CIRKULÄR RESURSANVÄNDNING



MÄNGD BRÄNNBART AVFALL

MÅL: 25% MINSKNING 2014-2020

STATUS 2020: -40% JÄMFÖRT MED 2014
(2019: -27% JÄMFÖRT MED 2014)

ANDEL KASSERADE PRODUKTER

MÅL: MAX 0,1% AV SÅLD VOLYM

STATUS 2020: 0,18%
(2019: 0,19%)

På våra mjölkförpackningar står det nu "bäst före ofta bra efter".



Enligt Naturvårdsverket är minst en femtedel av den svenska livsmedelskonsumtionens klimatpåverkan kopplad till livsmedel som slängs. Det är ett onödigt slöseri med resurser och här ligger en utmaning i att minska svinnet i både producent- och konsumentledet.

Skånemejeriers arbete med att minska och förebygga svinn utgår från att vi vill minska vår negativa miljöpåverkan samtidigt som vi kan tillföra positiva värden. Principerna följer den så kallade Svintratten, som baserat på flera tidigare förlagor tagits fram av föreningen Matsvinnet.

DET BÄSTA SVINET ÄR DET VI KAN UNDVIKA

Svinn ska i första hand minimeras och det är en både miljömässig och ekonomisk hållbarhetsfråga. Kasserade produkter innebär ökad miljöpåverkan och förlorade intäkter, och genom noggranna prognoser arbetar vi hårt för att

producera rätt mängder varor vid rätt tillfällen.

För att minska svinn i konsumentledet berättar vi att våra varor ofta har en längre hållbarhet än vad datumstämplingen säger. Våra mjölkförpackningar är numer märkta med texten "bäst före ofta bra efter". Vi har också produkter med förlängd hållbarhet i sortimentet, vilket ger en valmöjlighet för den som inte konsumerar så mycket av en vara.

För att våra varor ska komma till nytta även vid produktionsöverskott samarbetar vi med Skåne Stadsmission, där våra produkter används till frukostar, luncher och matkassar till behövande (läs mer på sidan 43).

MEJERIRESTER BLIR TILL NYA PRODUKTER

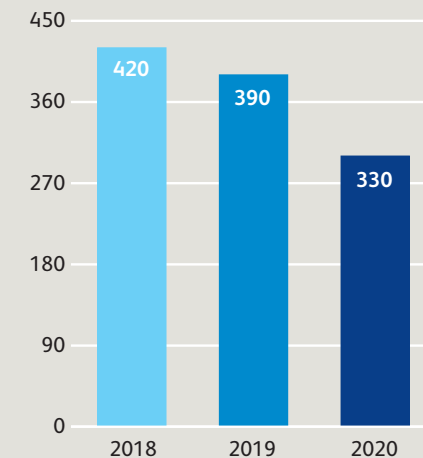
Rest- och överskottsprodukter i produktionen av mejerivaror är skummjolk, vassle och laktos och dessa arbetar vi för att ta tillvara på bästa sätt.

På vårt mejeri i Kristianstad koncentrerar och indunstar vi vårt överskott av skummjolk, vilket sedan exporteras och säljs till andra industrier. Vassle från tillverkningen av ost och kvarv säljer vi vidare för användning i proteinpulver och djurfoder.

Flera av restprodukterna i kedjan från mejeri till konsument, som till exempel vissa returprodukter från butiker och ostsmulor från vår ostbitning, skickar vi vidare till biogasproduktion. Denna biogas använder vi sedan när vi producerar nya varor – och så vidare.

Brännbart avfall är material som består av blandade fraktioner och som inte kan återvinnas på annat sätt än genom energiutvinning från förbränning. Eftersom förbränningen orsakar utsläpp av klimatpåverkande gaser har vi hög prioritet på att minska detta avfall och under perioden 2014–2020 lyckades vi minska mängden brännbart avfall med cirka 40 procent.

BRÄNNBART AVFALL FRÅN SAMTLIGA FYRA ANLÄGGNINGAR I TON/ÅR



HÄLSOSAMMA PRODUKTER

Naturligt hälsosamma produkter är hjärtat i Skåne-mejeriers verksamhet. Mjölk innehåller 18 av 22 näringsämnen som vi behöver varje dag och därför rekommenderas mejerivaror som en del av en komplett kost av bland annat Livsmedelsverket. Våra juicer och smoothies är rika på C-vitamin och våra kvargprodukter ger extra proteintillskott. Genom ett brett utbud av hållbart producerade livsmedel, och genom att sprida kunskap om kost och näring, kan vi dra vårt strå till stacken för människors hälsa och välmående.



EN FANTASTISK RÅVARA – PRECIS SOM DEN ÄR

18 AV 22 NÄRINGSÄMNER

Mjölk innehåller hela 18 av de 22 näringsämnen som vi människor behöver få i oss varje dag. Den siffran finns det få andra livsmedel som kan mäta sig med. Mjölakens nyttigheter följer också med till andra mejerivaror.

I kostrekommendationer världen över finns mejerivaror med som en del av en hälsosamt balanserad kost. Livsmedelsverket rekommenderar ett dagligt intag av mejerivaror som mjölk, fil, yoghurt och ost – och med särskild betoning på produkternas höga innehåll av kalcium. Hårdost innehåller mjölakens näringsämnen i koncentrerad form och med två glas mjölk och två ostmackor täcker vi vårt dagliga behov av kalcium.



Matcirkeln illustrerar sju huvudgrupper av livsmedel som bör ätas varje dag. 1. Frukter och bär. 2. Grönsaker. 3. Potatis och rotfrukter. 4. Bröd, flingor, gryn, pasta och ris. 5. Matfett. 6. Mjölk och ost. 7. Kött, fisk och ägg.

MEJERIVAROR EN DEL AV MATCIRKELN

Nordiska näringsrekommendationerna är de nordiska ländernas officiella bedömning av det samlade vetenskapliga underlaget kring hur olika näringsämnen, livsmedel och matvanor påverkar vår hälsa. I rekommendationerna lyfter man fram helheten i kosten och Livsmedelsverket har omsatt slutsatserna i den lättöverskådliga "matcirkeln".

Modellen är en vidareutveckling av vad man tidigare kallade kostcirkeln, och visar hur man genom att täcka in alla de grupper av livsmedel som ingår i cirkeln på ett enkelt sätt kan få en bra och balanserad kost. I matcirkeln har mejerivarorna, där man särskilt lyfter fram osten, sin egen bit av cirkeln och smör finns med under "matfett". Noterbart är att matcirkeln innehåller både vegetabiliska och animaliska livsmedel, vilket också ligger i linje med fördelarna i ett varierat jordbruk (läs mer på sidan 19).

Mjölakens naturliga näringsämnen

ENERGI

Protein
Fett
Kolhydrater

VITAMINER

Vitamin A
Tiamin (vitamin B1)
Riboflavin (vitamin B2)
Niacin (vitamin B3)
Vitamin B6
Vitamin B12
Vitamin D

MINERALER

Folat
Fosfor
Jod
Kalcium
Kalium
Magnesium
Selen
Zink



NATURLIGT HÄLSOSAMT



Hjordnära är vårt breda sortiment av ekologiska mejerivaror. På de ekologiskt certifierade gårdarna ska minst 60 procent av fodret odlas på den egna gården eller i samarbete med en eller flera KRAV-certifierade gårdar. Det finns också särskilda regler för hur lång tid korna ska befinna sig utomhus och ingen användning av konstgödsel eller kemiska bekämpningsmedel är tillåten. Skånemejeriers certifieringsprocess och våra krav på djuromsorg är de samma för ekologiska och konventionella gårdar.

Bara är premiumprodukter där en naturlig fetthalt och ett högt fruktinnehåll gör att yoghurten får en god smak, utan tillsatt socker.



MåVäl är vårt laktosfria sortiment som gör att även laktosintoleranta kan njuta av våra goda och hälsosamma mejerivaror.



Bravo juicer och smoothies består av 100 % pressade eller mixade frukter och bär. Med sitt naturliga innehåll av C-vitamin är de en utmärkt del av en varierad och hälsosam kost.



Lindhalls kvargprodukter är särskilt rika på protein vilket har gjort dem till favoriter för en stor, träningsaktiv målgrupp.

BÄTTRE ÄN BERIKADE ALTERNATIV

Det finns en rad olika vegetabiliska drycker som marknadsförs som alternativ till mjölk. För att få ett näringsvärde som liknar mjölkens berikar man produkterna med industriellt framställda vitaminer och mineraler. Frågan är då om hälsoeffekterna blir de samma? Forskning visar att mjölken med sin naturliga sammansättning av näringsämnen har större positiva hälsoeffekter än de berikade alternativen.

Man talar här om livsmedlens "food matrix", eller näringsmatriser. I olika livsmedel sitter näringsämnena samman i komplexa strukturer, och det påverkar hur våra kroppar kan tillgoda-göra sig dem. Till exempel har kliniska studier visat att mjölkens kalcium har större hälsopåverkan än samma mängd kalcium som tillsatts i en sojadryck. Ett annat exempel är att lagrad ost, trots en relativt hög andel mättat fett och även salt, har visat sig minska risken för hjärt-kärlsjukdomar och diabetes typ 2.

Den nya forskningen visar att mjölkfett, till skillnad från vad man tidigare trott, inte bör ses som en "sämre" typ av fett, och detta talar emot de gängse rekommendationerna att välja magra mejeriprodukter. Att titta på nyttan av olika livsmedel i sin helhet, snarare än enskilda näringsämnen, menar vi är naturligt, och troligen är det något som kommer att vägas in i kommande officiella kostråd. Mer om studier kring food matrix och mjölkfett finns att läsa på LRF Mjölks webbplats mjolk.se.

VI SATSAR PÅ SKOLAN OCH ÄLDREMSORGEN

Livsmedelsverket har utformat specifika kostråd för barn och äldre. Allmänt gäller att maten bör spridas ut på ett flertal små och näringstäta måltider över dygnet, och det har vi på Skånemejerier tagit fasta på med tips och recept som vi skräddarsytt för förskola och äldreomsorg. Utgångspunkten är proteinrika produkter som kvarg, matyoghurt och cottage cheese och konceptet har blivit mycket uppskattat.

I grund- och gymnasieskolan är det många barn och ungdomar som bara äter delar av lunchen eller hoppar över den helt. För elever som äter för lite eller för ensidigt kan mjölken, med sin naturliga näringstäthet, rädda en del av den där slarvigt uppätta skol-lunchen. Här har skolmjölken en funktion som inte kan ersättas.



HÄLSA OCH HÅLLBARHET I VÅR PRODUKTUTVECKLING

Skånemejeriers mission är att erbjuda hälsosamma produkter av hög kvalitet. Vi utvecklar ständigt vårt sortiment för att möta konsumenternas efterfrågan.

Som en del av Lactalis Group har vi tillgång till en omfattande, global kunskapsbank inom produktutveckling och möjligheten att lansera framgångsrika produkter från andra marknader.

Under 2020 har vi utvecklat en ny policy med principer som ska vägleda vårt forsknings- och utvecklingsteam i utvecklingen av nya produkter. Principerna ägnar särskild uppmärksamhet åt näring, hälsa och miljö och inkluderar mål som att prioritera lokala råvaror och att minska mängden fett, socker och salt.

Ett bra exempel är produktserien Bara, som liksom namnet antyder bara innehåller yoghurt och frukt, utan socker och tillsatser.

HÄLSOSAMMA PRODUKTER

- Minimera andelen socker och salt utan att kompromissa med smaken
- Använd inte mer fett i produkten än vad som krävs för smak och funktionalitet
- Erbjud produkter med särskilt efterfrågade hälsoegenskaper (till exempel typiska träningsprodukter och laktosfria alternativ)
- Delta i forskning och nätverk som handlar om hälsa och nutrition

HÅLLBARA PRODUKTER

- Säkerställ minsta möjliga miljöpåverkan i valet av insatsvaror (kompletterande ingredienser i våra mejerivaror) och prioritera närproducerade råvaror
- Prioritera tekniska lösningar framför tillsatser för förlängd hållbarhet
- Undvik ingredienser som kan ha negativ miljöpåverkan, som till exempel palmolja och sukralos
- Använd förpackningar av förnyelsebara och/eller återvinningsbara material



Hälsosamma produktnyheter under 2020.

GARANTERAD LIVSMEDELS- SÄKERHET

Som konsument ska man alltid kunna förvänta sig kvalitets- och hälsomässigt säkra livsmedel. För att kunna garantera detta arbetar Skåne mejerier genomgående med HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), som är en standardiserad och lagstadgad riskanalys för livsmedelshantering. HACCP bygger på att vi känner till vilka risker som finns i just vår produktion och för våra produkter, så att vi kan förebygga riskerna i alla led.

Vår mjölkråvara kontrolleras både vid upphämtningen på gård och vid ankomsten till våra mejerier. I kontrollerna görs analyser av fett, protein, frys punkt, pH-värde, somatiska celler, antibiotika- och bakterieinnehåll. Utöver teknisk kvalitetssäkring genomför vi för både råvara och färdig produkt även sensoriska tester, där utbildad personal gör en kvalitetsbedömning genom att bedöma utseende, lukt och smak.

Våra mejerier är certifierade enligt FSSC 22000 (systematiskt arbete med livsmedelssäkerhet), ISO 14001 (systematiskt arbete med miljöförbättringar) och KRAV (kontroll av ekologiska produkter).

Redovisning av produktionsstörningar och reklamationer för 2020 hittar du på sidan 50.

**ANTAL REKLAMATIONER PER
MILJON SÅLDA FÖRPACKNINGAR**

MÅL: MAXIMALT 7

STATUS 2020: 9,9
(2019: 10,9)

VÅRT SOCIALA ANSVAR

Social hållbarhet handlar om människor och relationer, och är ett av fokusområdena i Skånemejeriers hållbarhetsarbete. Genom att värna våra medarbetares trivsel och utvecklingsmöjligheter kan vi nå långsiktig lönsamhet, skapa nya arbetstillfällen och bidra till välfärden. Genom att arbeta för goda villkor genom hela leverantörskedjan och engagera oss i frågor utanför företaget vill vi befästa vår roll som ansvarsfull samhällsaktör.



Niklas Weberg, Johanna Holmberg, Lisa Jalakas och Rikard Falk
på Skånemejeriers huvudkontor i Malmö

2020 GAV EN NY SORTS VARDAG

Liksom de flesta företag har Skåne mejerier behövt ändra arbetsrutiner under coronapandemin. I början av 2020 skapade vi en krishanteringsgrupp med företrädare för företagsledningen och chefer för arbetsmiljö, säkerhet och produktion. Målet har hela tiden varit att värna våra medarbetares hälsa och säkerhet och att uppehålla en störningsfri produktion.

PANDEMIÅTGÄRDER UNDER ÅRET

Redan från start uppmuntrade vi social distansering och för enkel tillgång installerade vi ett stort antal, utspridda dispensers med handdesinfektion. I maj infördes krav på ansiktsmasker i hela verksamheten enligt Lactalis riktlinjer.

Vår personal var relativt förskonad från smittan under våren och det totala antalet sjukdagar för året hamnade i nivå med 2019. När smittspridningen i Skåne ökade under hösten införde vi snabbtester för personal och besökare på våra anläggningar, vilket markant har hjälpt oss att begränsa smittspridningen. I linje med Folkhälsomyndighetens riktlinjer har vi uppmuntrat alla som kunnat att arbeta hemifrån och när det har varit möjligt har vi ersatt fysiska möten med digitala.

UTVÄRDERING AV FÖRÄNDRADE ARBETSSÄTT

För att få en bra bild av hur vi upplevt de nya arbetsförhållandena genomförde vi i maj 2020 en så kallad pulsmätning. Resultatet visade att många trivdes bra med att arbeta hemifrån men att man saknade den sociala samvaron. 86 procent upplevde att man hade rätt förutsättningar för distansarbete. 68 procent upplevde att det vid tillfället fanns en stark laganda. Resultaten diskuterades gruppvis för beslut om förbättringar i exempelvis internkommunikationen.

Som stöttning i vårt distansarbete erbjöd vår HR-avdelning en forskningsbaserad kurs i självledarskap. Utbildningen har fått ett gott mottagande och kommer att erbjudas även under 2021. Under hösten erbjöds också inspirationsföreläsningar om ergonomi vid både kontors- och hemmaarbete.

I början av 2021 flyttade huvudkontoret i Malmö till nyrenoverade lokaler. De nya lokalerna är utformade för att stärka vi-känslan och samarbetet på och mellan våra olika avdelningar. Vi har också lagt stor vikt vid att lokalerna ska utstråla de värden som vårt företag och våra varumärken står för.



TOTAL SJUKFRÅNVARO

MÅL: HÖGST 4%

STATUS 2020: 3,74 %
(2019: 4,95 %)

86 %

upplevde goda
förutsättningar för
hemarbete

Anna Rajic, maskinoperatör på Malmömejeriet.

📍 MALMÖ MEJERI 06:05



📍 ICA, OSBY 10:31



📍 ICA, ÅHUS 12:07



📍 OSTLAGRET KRISTIANSTAD 10:26



📍 OSTFÖRÄDLINGEN KRISTIANSTAD 14:30



📍 MALMÖ MEJERI 13:14



📍 HJORDNÄRA MEJERI 08:55



📍 MALMÖ MEJERI 14:20



📍 MALMÖ MEJERI 18:34



📍 OSTFÖRÄDLINGEN KRISTIANSTAD 14:55



📍 ICA MAXI, ÄNGELHOLM 10:09



EN HELT VANLIG OVANLIG DAG

På LinkedIn introducerade vi under 2020 konceptet "en helt vanlig ovanlig dag". För att vi ska kunna leverera även i pandemitider är vi beroende av var och en av våra medarbetare – och det visade vi med bilder från vår vardag.

(Kampanjen genomfördes före beslut om munskydds krav.)



Petra Hallin, Sofia Kronmann och Johanna Holmberg på HR-avdelningen.

VÄRDEGRUND OCH FÖRETAGSKULTUR

Att våra medarbetare mår bra och trivs på jobbet är avgörande för Skånemejeriers verksamhet. Medarbetarna är vår viktigaste tillgång och inom företaget arbetar vi tillsammans för en kultur präglad av trivsel, arbetsglädje och trygghet. Som ledstjärnor i vårt dagliga arbete har vi definierat ambition, engagemang och enkelhet som våra värdeord.



AMBITION

Vi arbetar efter gemensamma och individuella mål för att utveckla oss som företag och människor. Vi tänker att inget är så bra att vi inte kan göra det bättre.



ENGAGEMANG

Vi agerar som entreprenörer och är ansvarstagande och lojala. Vi är passionerade i vårt arbete och gör allt för att nå våra ambitiösa mål.



MED ENKELHET

Vi är tillgängliga, öppna och pragmatiska. Vi gör inte saker svårare än de behöver vara.



MEDARBETARUNDERSÖKNING OCH KOMPETENSUTVECKLING

En gång om året genomförs Skånemejeriers medarbetarundersökning Atmosfär.* Syftet är att kontinuerligt förbättra arbetsförutsättningar och arbetsmiljö. Utifrån undersökningens resultat tar varje team fram en handlingsplan för avdelningens arbete. Vi följer årligen upp hur mycket kompetensutveckling som har skett inom företaget. Genom medarbetarsamtal identifieras vilka utbildningsbehov som finns på avdelningarna, varpå HR-avdelningen tar fram en plan för kommande år.

ENGAGERA MEDARBETARE

Karriär kan betyda olika saker för olika personer. Det kan vara att klättra uppåt i organisationen eller att utvecklas och specialisera sig i den tjänst man har. Som en del av internationella Lactalis Group har Skånemejeriers medarbetare stora möjligheter till karriär och kompetensutveckling inom koncernen.

Under 2020 lanserade Skånemejerier "Akademin", som är ett internt, tvärfunktionellt talangprogram för medarbetare som har några års erfarenhet inom företaget och ambition att växa och utvecklas för nya ansvarsområden. Syftet är att identifiera och utveckla medarbetare som visar särskild potential. En annan satsning som vi lanserade under 2020 är Kvartalets och Årets Ledstjärna. Syftet är att synliggöra enskilda medarbetare och lyfta fram personer som stått för särskilt värdefulla insatser för kollegorna och företaget.



UTMÄRKELSE SOM ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

I början av 2021 fick Skånemejerier en utmärkelse som en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Karriärföretagen lyfter fram arbetsgivare som erbjuder unika karriär- och utvecklingsmöjligheter för unga, och i motiveringen till utmärkelsen som ett av "Sveriges Karriärföretag" kunde vi bland annat läsa att Skånemejerier "har ett tydligt budskap där hållbarhet och jämställdhet ligger i fokus". Vi ser utmärkelsen som ett gott betyg på vårt personalarbete under ett krävande 2020.



Martina Pettersson, Andreas Nyberg, Viktor Johansson och Anders Ahlström på marknadsavdelningen.

VÅR MÅNGFALD ÄR EN TILLGÅNG

En inkluderande företagskultur där alla medarbetare behandlas med respekt, hänsyn och uppskattning är en självklarhet. Genom att ta vara på individers olikheter får vi på Skånemejerier tillgång till en stor bredd av erfarenheter och en bredare förståelse för vår marknad och omvärld. Som stöd har vi en mångfaldspolicy som understryker vikten av att följa upp eventuella anmälningar kring diskriminering och kränkande särbehandling.

Under 2021 har vi anslutit till ett mentorskapsprogram för utrikesfödda kvinnor med akademisk utbildning. Det tar ofta lång tid för dessa kvinnor att få ett jobb som motsvarar deras kompetens, och här hoppas vi kunna bidra till en snabbare väg in. För Skånemejeriers medarbetare innebär programmet en möjlighet att som mentorer göra skillnad i en viktig samhällsfråga.

FACKLIG SAMVERKAN FÖR UTVECKLING

Vi har tecknat kollektivavtal som omfattar 100 procent av Skånemejeriers medarbetare. Representer från företaget och de fackliga organisationerna samverkar för att utveckla företagets effektivitet, lönsamhet och konkurrenskraft, vilket i sin tur skapar förutsättningar för sysselsättning, trygghet och utveckling för individen. Skånemejerier medverkar också i Lactalis Special Negotiation Board, som är ett forum där arbetstagarrepresentanter från olika länder träffar företagsrepresentanter från koncernen för att diskutera landsövergripande frågor.



Eva Svenvallsson,
General Administration

MEDARBETARE



■ Män
■ Kvinnor

ANTAL
ANSTÄLLDA

711

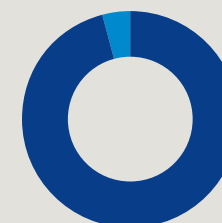
VARAV
MÄN 76%

540

VARAV
KVINNOR 24%

171

ANSTÄLLNINGSFORM



■ Fastanställda
■ Visstidsanställda

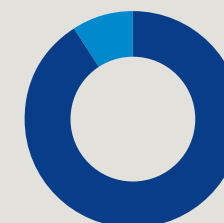
Fastanställda

Totalt	682
Varav män	519
Varav kvinnor	163

Visstidsanställda

Totalt	29
Varav män	21
Varav kvinnor	8

HELTID/DELTIDSANSTÄLLDA



■ Heltidsanställda
■ Deltidsanställda

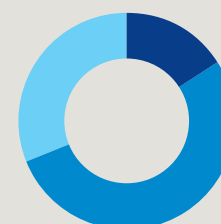
Heltidsanställda

Totalt	650
Varav män	494
Varav kvinnor	156

Deltidsanställda

Totalt	61
Varav män	46
Varav kvinnor	15

ÅLDERSFÖRDELNING Totalt



■ under 30 år
■ 30-50 år
■ över 50 år

2020

Ålderskategori	Totalt	Styrelse	Ledning	Chefer	Anställda
<30	115	-	-	1	114
- män	94	-	-	1	93
- kvinnor	21	-	-	-	21
30-50	387	2	10	48	327
- män	288	2	8	40	238
- kvinnor	99	-	2	8	89
>50	225	3	4	42	176
- män	170	2	2	34	132
- kvinnor	55	1	2	8	44

UTBILDNING

I genomsnitt genomfördes 10 timmars utbildning per anställd.

BÄTTRE RAPPORTERING GER EN SÄKRARE ARBETSPLATS



FRÅNVARO PGA OLYCKSFALL

MÅL: SKADEFREKVENSN PÅ MAX 11 LTI

STATUS 2020: 17,81 LTI
(2019: 11,7 LTI)

UNDERLAG FÖR FÖREBYGGANDE ÅTGÄRDER

MÅL: MINST 700 RAPPORTERADE TILLBUD

STATUS 2020: 534
(2019: 536)

Christoffer Björnheimer, lagerarbetare Malmömejeriet.

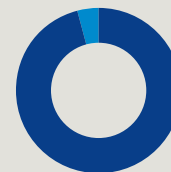
Utöver Lactalis koncernövergripande säkerhetspolicy har Skånemejerier en lokal policy för systematiskt arbetsmiljöarbete. Här beskrivs hur verksamheten ska bedrivas genom kartläggning av risker, åtgärder och handlingsplaner. Det finns också en skyddskommitté som har möten varje kvartal där arbetsgivare, skyddsombud och fackliga representanter deltar.

I vårt arbetsmiljöarbete arbetar vi efter två nyckeltal. LTI (lost time incident) är ett standardiserat mått för olycksfrekvens och mäts genom antal olyckor med mer än en dags frånvaro, gånger en miljon och delat på totalt antal arbetstimmar. Olycksfrekvensen i vår produktion har minskat under senare år. Resultatet för 2020 var 18 LTI, att jämföra med vårt mål på 11 LTI och ökningen förklaras av att vi har blivit bättre på att rapportera även mindre skador. Vi kommer framöver lägga fokus på hur enskilda individer kan bidra till att förbättra säkerheten.

Att identifiera och åtgärda brister i arbetsmiljön är en förutsättning för att vi ska kunna förebygga arbetsskador på bästa sätt och därför har vi som mål att öka antalet tillbudsrapporteringar. Antalet rapporterade tillbud under 2020 hamnade i nivå med 2019, vilket var en avsevärd förbättring gentemot tidigare år. Vi arbetar för att öka rapporteringen för att kunna undvika olyckor.

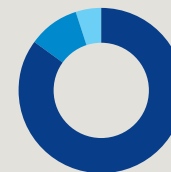
ARBETSSKADOR 2020

SKADOR MED FRÅNVARO



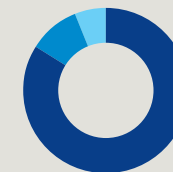
Åtgärdade	23
Under utredning	1
Ej åtgärdade	0

RAPPORTERADE TILLBUD



Åtgärdade	457
Under utredning	49
Ej åtgärdade	28

SKADOR UTAN FRÅNVARO



Åtgärdade	81
Under utredning	9
Ej åtgärdade	6

KPI Arbetsmiljö Skånemejerier	2019	2020	Mål
Skadefrekvens (Antal skador med frånvaro * 1 000 000 / Antal arbetade timmar)	11,65	17,81	<11
Skadornas svårighetsgrad (Antal sjukdagar p.g.a. arbetsskada * 1000 / Antal arbetade timmar)	0,06	0,11	0,07
Antal rapporterade tillbud	536	534	700

ANSVAR I LEVERANTÖRSLEDET

Utöver vår huvudråvara, mjölken, köper vi på Skånemejerier in allt från så kallade insatsvaror (ingredienser som till exempel fruktberedningar) och förpackningar, till el och utrustning som vi behöver för vår produktion. Här har vi ett stort ansvar för att säkra en ansvarsfull och hållbar försörjningskedja, och vår ambition är att vårt agerande ska ha positiv inverkan på våra leverantörer.

Vi förväntar oss att alla våra leverantörer och affärspartners ska bedriva sina affärer på ett ansvarsfullt sätt. Det betyder att de ska följa Skånemejeriers uppförandekod såväl som internationella standarder för mänskliga rättigheter, såsom FN:s deklaration om mänskliga rättigheter och Internationella Arbetsorganisationens (ILO:s) kärnkonventioner. Vi kräver också att våra leverantörer bedriver ett aktivt arbete för att minska sin miljöpåverkan.

Skånemejerier och dess medarbetare får aldrig utnyttja mutor eller otillåten ersättning i relation med kunder, leverantörer, myndigheter eller andra beslutsfattare i syfte att till exempel skapa eller behålla affärer. Erbjudanden om representation får endast accepteras om de ligger inom ramarna för god affärssed. Det har inte skett några överträdelser i förhållande till mutor och korruption under 2020.

UPPFÖRANDEKOD FÖR MEDARBETARE OCH LEVERANTÖRER

Skånemejeriers uppförandekod för social, ekonomiskt och miljömässigt ansvar vänder sig till företagets medarbetare samt leverantörer och samarbetspartners. Uppförandekoden bygger på de tio principerna i FN:s Global Compact och finns att ladda ner på vår hemsida.

Vi följer årligen upp hur många av våra leverantörer som har skrivit på uppförandekoden, liksom hur många av våra medarbetare som har utbildats i den. Det är viktigt för oss att systematiskt och proaktivt utvärdera både nya och befintliga leverantörer och en vidareutvecklad process för detta kommer att införas under 2021.



BETYDANDE LEVERANTÖRSAVTAL

MÅL: 100% AV AVTALEN INKLUDERAR FN GLOBAL COMPACT OCH UPPFÖRANDEKOD

STATUS 2020: 80% AV VÅRA AVTAL MED CO-PACKERS*



ENGAGEMANG I HJÄRTEFRÅGOR



Foto: Apelöga

BRA MAT TILL UTSATTA MÄNNISKOR

Under 2020 utökade vi vårt samarbete med Skåne Stadsmission, och Skånemejerier är nu en av organisationens huvudpartners.

Utöver att under året ha donerat 10,6 ton överskottsprodukter ger vi nu även ett årligt ekonomiskt bidrag, så att fler ska kunna äta sig mätta på bra mat.

Med vår satsning "Hälsöheten" omvandlade vi våra medarbetares hälsofrämjande insatser till frukostar för behövande. Ju mer var och en av oss gjorde för att främja sin hälsa, om det så var en löprunda, en stunds meditation eller en digital fika med en kollega, desto fler frukostar skänkte vi till Skåne Stadsmission.



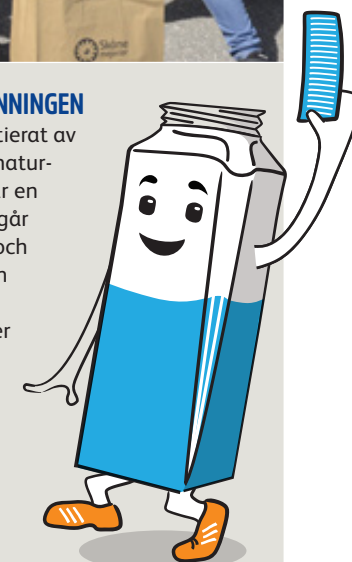
CORONAANPASSAT KALVINKNAT

Skånemejeriers populära evenemang Kalvinknatet, som handlar om att inspirera till ett sunt liv i rörelse, kunde som så mycket annat inte arrangeras under 2020. För att ändå dra vårt strå till stacken bestämde vi oss för att uppmuntra förskolorna själva att arrangera Kalvinknat. Till varje förskola som anmälde sig till "Lilla Kalvinknatet" skickade vi en laddning Skånemejerier Chokladmjölk och digitala diplom för barnen att färglägga. Intresset var stort och vi skickade ut omkring 13 000 förpackningar chokladmjölk.



KARTONGMATCHEN ÖKAR ÅTERVINNINGEN

Kartongmatchen är ett projekt initierat av Tetra Pak i samarbete med Världsnaturfonden WWF, där Skånemejerier är en lokal samarbetspartner. Projektet går ut på att med lekfull information och kreativa tävlingar upplysa barn om vikten av att återvinna dryckeskartonger. Närmare 250 000 elever och förskolebarn över hela Sverige har under de senaste åren deltagit i Kartongmatchen och för varje deltagare skänker projektet en krona till hotade djurarter i WWF:s naturvårdsprojekt.



APPENDIX

REDOVISNINGSPRINCIPER

REDOVISNINGSPRINCIPER

Skånemejerier redovisar för nionde året i rad sitt hållbarhetsarbete. Nytt för i år är att redovisningen är framtagen i enlighet med GRI Standards på kärnnivå. GRI:s principer för innehåll (inkludering av intressenter, hållbarhetssammanhang, väsentlighet och fullständighet) har varit vägledande för hållbarhetsredovisningens omfattning och innehåll.

METOD OCH FÖRSÄKRAN

GRI-indexet på sidorna 46–48 beskriver det specifika innehållet av varje standard som har använts. Vi anammar redovisningsprinciperna precision, balans, tydlighet, jämförbarhet, tillförlitlighet och tid för att säkerställa en god kvalitet på redovisningen innehåll.

Informationen, liksom processen för att definiera redovisningens innehåll, har kvalitetsgranskats av Enact Sustainable Strategies. Hållbarhetsrapporten är etablerad i enlighet med ÅRL:s riktlinjer för hållbarhetsredovisning och Ernst & Young har kontrollerat att redovisningen uppfyller rapporteringskraven enligt ÅRL. Redovisningen omfattar de försäljningsenheter som finns beskrivna på sidan 2 och de aktiviteter som har betydande direkt och indirekt påverkan ur ett hållbarhetsperspektiv, inklusive leverantörsledet. Hållbarhetsredovisningen följer Skånemejeriers räkenskapsår och avser 1 januari–31 december 2020. Hållbarhetsrapporten för 2019 lanserades i juni 2020.

Hållbarhetsredovisningen godkänns på koncernnivå i samband med årsredovisningen. Denna process äger rum lite senare än för börsnoterade verksamheter. Bolaget har som policy att inte publicera publik finansiell data förrän den är slutreviderad.

DATAINSAMLING OCH BERÄKNINGSMETODER

Rapporteringen av hållbarhetsdata sker årligen och Skånemejerier arbetar kontinuerligt med att dokumentera rutiner för insamling, kontroll och verifiering av data.

Hållbarhetsdata har samlats in centralt av hållbarhetschef. Rapportering utförs av experter från olika delar av värdekedjan. Miljörelaterade parametrar beräknas av miljöchef samt andra avdelnings- och produktionsledare. Siffror som representerar försäljning och personal är tagna från ekonomi- och personal-system. Parametrar som representerar förbättringsarbetet på gården finns i Skånemejeriers ISO 9001 gårdscertifieringssystem. När det gäller utsläpp från transporter har data samlats in från olika transportbolag och redovisas som WTW (Well To Wheel), det vill säga från källan till användning. Bränslets hela livscykel är medräknad. Sjukfrånvaro beräknas enligt standard, det vill säga antal frånvarotimmar delat med totalt arbetade timmar gånger 100.

FÖRÄNDRINGAR SEDAN FÖREGÅENDE REDOVISNINGSPERIOD

Som ett led i den ändrade rapporteringsstrukturen från 2019 för varumärkena Galbani, Président och Parmalat, genomfördes i maj 2020 ett koncerninternt köp av aktierna för LASE¹. Detta för att i november 2020 fusionera in bolaget i Skånemejerierstrukturen fullt ut, vilket har medfört att all egentillverkad och koncernintern ostförsäljning till detaljhandeln i Sverige sker genom samma legala bolag. I september genomförde SFAB² även ett koncerninternt köp av aktierna i svenska systerbolaget LMPAB³.

Uppgifter om återvinning av förpackningsmaterial baseras på den information om fördelning av förpackningsmaterial som rapporteras till Förpacknings- och tidningsinsamlingen, FTI. Statistikerna samlas in av avdelningen för ekonomiuppföljning.

JÄMFÖRBARHETSPRINCIPEN

Skånemejerier strävar efter att tillämpa samma redovisningsprinciper år från år för att kunna göra jämförelser och se trender. Med tiden ändras viss datainsamling, ofta till det bättre, vilket kan påverka jämförbarheten. När detta sker ska det alltid kommenteras. Jämförbarheten påverkas även av att produktionen ser annorlunda ut idag än den gjorde för några år sedan, gällande främst nyckeltal inom vatten och energi.

GRI-INDEX

GENERELLA UPPLYSNINGAR (2016)

GRI Standard	Upplysning	Beskrivning	Konmmentar	Hänvisning
Organisationsprofil				
	102-1	Organisationens namn		1, 45
	102-2	Verksamhet, märken, produkter och tjänster		4-5, 31
	102-3	Huvudkontorets lokalisering		4
	102-4	Länder där organisationen har verksamhet	Skandinavien, Benelux, UK, Frankrike, Spanien, Portugal, Tjeckien, USA	4, 46
	102-5	Ägarstruktur och organisationsform		4
	102-6	Marknader som organisationen är verksam på		4
	102-7	Organisationens storlek		4
	102-8	Information om anställda och andra som arbetar för organisationen		4, 40
	102-9	Leverantörskedja		9, 13, 21
	102-10	Väsentliga förändringar gällande organisation och leverantörskedja		45
	102-11	Försiktighetsprincipen	Försiktighetsprincipen följs genom förebyggande processer och finns integrerad i styrande dokument i form av principer för produktutveckling, Miljöpolicy och Förpackningspolicy.	46
	102-12	Externa initiativ om hållbarhet som organisationen stödjer/omfattas av	FN:s globala hållbarhetsmål, FN:s Global Compact, ILO, IDA, Sojadiaologen, handlingsplanen Fler gör mer, SAMMA, Plastinitiativet, Transportinitiativet, Branschens mjölkpolicy, Hållbar livsmedelskedja, LRF:s hållbarhetsagenda, Klimatkollen (Greppa näringen), Stadsmissionen och Kartongmatchen.	46
	102-13	Medlemskap i organisationer	Partnerskap Alnarp, Utbildning och forskning i mejeriteknologi Lunds universitet, Svenska juiceföreningen (AIJN), Mejeritekniskt forum Lund, Sysvenska Industri- och handelskammaren, Dagligvaruleverantörernas förbund (DLF), CSR Skåne och Livsmedelsföretagen.	46
Strategi				
	102-14	Uttalande från ledande befattningshavare		6
Etik och integritet				
	102-16	Värderingar, principer och etiska riktlinjer		4, 38
Styrningsstruktur				
	102-18	Styrningsstruktur		10
Intressentdialog				
	102-40	Lista över intressentgrupper		52
	102-41	Kollektivavtal		40
	102-42	Identifiering och urval av intressenter		22, 52
	102-43	Metoder för intressentdialog		6, 11, 52
	102-44	Viktiga frågor som lyfts		52
Redovisningspraxis				
	102-45	Enheter som ingår i den finansiella redovisningen		2
	102-46	Definition av redovisningens innehåll och frågornas avgränsning		11, 45
	102-47	Lista över väsentliga frågor		11
	102-48	Förändringar av information		24, 45
	102-49	Förändringar i redovisningen		45
	102-50	Redovisningsperiod		45
	102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen		45
	102-52	Redovisningscykel		45
	102-53	Kontaktperson för redovisningen		2
	102-54	Redovisning i enlighet med GRI-standarder		45
	102-55	GRI-index		46-48
	102-56	Extern granskning		45

GRI-INDEX

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

GRI Standard	Upplysning	Beskrivning	Kommentar	Hänvisning
Hantera risker relaterade till klimatet Effektiva transporter				
GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016	103-1	Väsentlig fråga och dess avgränsning		21, 26
	103-2	Styrning av väsentlig fråga		14, 26, 27
	103-3	Uppföljning och utvärdering av hållbarhetsstyrningen		20
GRI 305: Utsläpp till luft 2016	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)		13
	305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser, energi (Scope 2)		13
Erbjuda hälsosamma produkter				
GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016	103-1	Väsentlig fråga och dess avgränsning		9, 29, 33
	103-2	Styrning av väsentlig fråga		14, 31-33
	103-3	Uppföljning och utvärdering av hållbarhetsstyrningen		32
GRI 416: Kundens hälsa och säkerhet 2016	416-2	Fall av bristande efterlevnad gällande produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet		50
Erbjuda karriär och kompetensutveckling hos de anställda				
GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016	103-1	Väsentlig fråga och dess avgränsning		9, 35, 39
	103-2	Styrning av väsentlig fråga		35, 39
	103-3	Uppföljning och utvärdering av hållbarhetsstyrningen		35
GRI 404: Utbildning 2016	404-1	Genomsnittlig tid för utbildning per anställd och år	Skåne mejerier saknar data gällande genomsnittlig tid för utbildning uppdelat på kön. Möjlighet att inhämta och redovisa data kommer att utvecklas framöver.	40
Reducera klimatpåverkan och resursförbrukning i våra mejerier				
GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016	103-1	Väsentlig fråga och dess avgränsning		23
	103-2	Styrning av väsentlig fråga		14, 23
	103-3	Uppföljning och utvärdering av hållbarhetsstyrningen		23
GRI 303: Vatten och avlopp 2018	303-1	Interaktioner med vatten som gemensam resurs		23
	303-2	Hantering av påverkan relaterat till utsläpp av vatten		23
	303-3	Vattenuttag		23
	303-4	Vattenutsläpp		23
Arbeta med förpackningsalternativ med lägre miljöpåverkan				
GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016	103-1	Väsentlig fråga och dess avgränsning		24
	103-2	Styrning av väsentlig fråga		14, 24
	103-3	Uppföljning och utvärdering av hållbarhetsstyrningen		24
GRI 301: Material 2016	301-1	Materialanvändning i vikt eller volym		24

GRI-INDEX

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

GRI Standard	Upplysning	Beskrivning	Kommentar	Hänvisning
Förebygga matsvinn och avfall				
GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016	103-1	Väsentlig fråga och dess avgränsning		23-24, 28
	103-2	Styrning av väsentlig fråga		14, 23, 28
	103-3	Uppföljning och utvärdering av hållbarhetsstyrningen		23
GRI 306 Avfall 2018	306-1	Genererat avfall och betydande avfallsrelaterade effekter		14, 28
	306-2	Styrning av betydande avfallsrelaterade effekter		14, 28
	306-3	Genererat avfall		28
Bibehålla biologisk mångfald Reducera miljöpåverkan på gården Stödja djursorg på gården				
GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016	103-1	Väsentlig fråga och dess avgränsning		9, 18
	103-2	Styrning av väsentlig fråga		14
	103-3	Uppföljning och utvärdering av hållbarhetsstyrningen		18
GRI 304: Biologisk mångfald 2016	304-2	Betydande påverkan av aktiviteter, produkter och tjänster på den biologiska mångfalden		9, 14, 18, 19
Utvärdera leverantörer baserat på miljö, etiskt och socialt ansvar				
GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016	103-1	Väsentlig fråga och dess avgränsning		35, 42
	103-2	Styrning av väsentlig fråga		14, 42
	103-3	Uppföljning och utvärdering av hållbarhetsstyrningen		42
GRI 308: Leverantörsbedömning miljö 2016 och GRI 414: Social leverantörsbedömning 2016	308-1	Andel nya leverantörer som utvärderats enligt kriterier för miljö	Avsteg görs på grund av avsaknad av data. Skånemejerier följer årligen upp hur många av leverantörerna som har skrivit under vår uppförandekod som innehåller miljömässiga krav. Skånemejeriers ambition är att till nästa år kunna presentera data för andel nya leverantörer som har granskats.	48
	414-1	Andel av leverantörer som granskats utifrån sociala kriterier	Avsteg görs på grund av avsaknad av data. Skånemejerier följer årligen upp hur många av leverantörerna som har skrivit under vår uppförandekod som innehåller sociala krav. Skånemejeriers ambition är att till nästa år kunna presentera data för andel nya leverantörer som har granskats.	48
GRI 307: Miljöefterlevnad 2016	307-1	Fall av bristande efterlevnad av lagar och regler inom miljö		50

REVISORNS YTTRANDE

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Skånemejerier AB, org.nr 556820-8317.

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 i detta dokument och för att den är upprättad i enighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 18 maj 2021

Ernst & Young

Martin Henriksson

Auktoriserad revisor

BIDRAG TILL DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN

HÄR KAN VI GÖRA POSITIVA BIDRAG

Globalt hållbarhetsmål (SDG)	Beskrivning av målet	Delmål	Skånemejeriers bidrag till delmålet
2. Ingen hunger 	Avskaffa hunger, uppnå tryggad livsmedelsförsörjning och förbättrad nutrition samt främja ett hållbart jordbruk.	2.4 Uppnå hållbara system för livsmedelsproduktion samt införa motståndskraftiga jordbruksmetoder som ökar produktiviteten och produktionen. Detta bidrar till att upprätthålla ekosystemen, vilket stärker anpassningsförmågan till klimatförändringar och successivt förbättrar mark- och jordkvaliteten.	En ökad befolkning kräver att vi använder jordens resurser på ett ansvarsfullt sätt. Sverige är ett naturligt mejeriland med tillgång till mark, öppna landskap, biologisk mångfald, bra djurhållning, effektiv produktion och duktiga bönder. Mejeribranschen och dess arbetsmetoder och etik ska bidra till utveckling och tryggad livsmedelsförsörjning i ett hållbart perspektiv.
8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt 	Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.	8.4 Fram till 2030 successivt förbättra den globala resurseffektiviteten i konsumtionen och produktionen samt sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstöring, i enlighet med det tioåriga ramverket för hållbar konsumtion och produktion, med de utvecklade länderna i täten. 8.5 Uppnå full sysselsättning och anständiga arbetsvillkor med lika lön för alla. Senast 2030 uppnå full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla kvinnor och män, inklusive ungdomar och personer med funktionsnedsättning, samt lika lön för likvärdigt arbete.	Vår uppförandekod och mångfaldspolicy ska skydda arbetstagares rättigheter och förbättra arbetsmiljön för alla medarbetare. Vi vill förbättra mångfalden och säkra likabehandling av kvinnor och män, uppnå en ökad ekonomisk produktivitet genom mångfald, teknisk utveckling, utbildning och innovation. Vår roll i samhället ska speglas i våra arrangemang och de partnerskap vi inleder ska leda till hållbar tillväxt.
9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur 	Bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation.	9.4 Uppgradera all industri och infrastruktur för ökad hållbarhet. Till 2030 rusta upp infrastrukturen och anpassa industrin för att göra dem hållbara, med effektivare resursanvändning och fler rena och miljövänliga tekniker och industriprocesser. Alla länder vidtar åtgärder i enlighet med sina respektive förutsättningar.	Genom att ha fokus på bästa möjliga teknik. Arbeta mot förnyelsebart bränsle för transporter, energiförsörjning (biobränsle, grön el). Minska råvarusvinn, återanvändning av produkt samt insatsvaror.
12. Hållbar konsumtion och produktion 	Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.	12.5 Arbeta för att väsentligt minska mängden avfall genom att förebygga, minska, återanvända och återvinna. Ansaret sträcker sig från resurshushållning och avfallshantering till produktion och konsumtion.	Genom nära samarbete med leverantörer, kunder och konsumenterna arbetar vi med att förebygga avfall kopplat både till vår produktion och våra produkter. Skånemejerier stödjer även delmål 12.3 som innebär att halvera matsvinnet per person i butik och konsumentledet och minska matsvinnet längs hela livsmedelskedjan.
15. Ekosystem och biologisk mångfald 	Skydda, återställa och främja ett hållbart utnyttjande av landbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, hejda och vrida tillbaka markförstörelsen samt hejda förlusten av biologisk mångfald.	15.5 Skydda den biologiska mångfalden och naturliga livsmiljöer. Vidta omedelbara och betydande åtgärder för att minska förstörelsen av naturliga livsmiljöer, hejda förlusten av biologisk mångfald och senast 2020 skydda och förebygga utrotning av hotade arter.	Betande boskap ger fördelar som är svåra att efterlikna. Ekosystemtjänster och biologisk mångfald är viktiga för en hållbar utveckling och naturbetesmarker är en av de artrikaste miljöerna i det svenska odlingslandskapet. En stor del av dessa marker betas av mjölkkor och dessa måste vi bevara.
17. Genomförande och globalt partnerskap 	Stärka genomförandemedlen och återaktivera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.	17.16 Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling och komplettera det med partnerskap mellan flera parter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling nås i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer.	För att uppnå hållbarhetsmålen krävs en gemensam hållbarhetsagenda med fler intressenter och partnerskap mellan statliga, privata, icke-statliga organisationer, universitet och samhället. Skånemejerier vill vara en del av de hållbarhetsagendor som är relevanta för branschen och tillsammans utbyta kunskap och strategier för att stärka genomförandet av de globala hållbarhetsmålen. Vi vill vara en del av lösningen för att bland annat minska branschens klimatpåverkan i samarbete med forskningen.

HÄR KAN VI MINSKA VÅR PÅVERKAN

Globalt hållbarhetsmål (SDG)	Beskrivning av målet	Delmål	Skånemejeriers bidrag till delmålet
6. Rent vatten och sanitet för alla 	Säkerställa tillgången till hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla.	6.3 Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.	Vi investerar i vattenrening, mätningar och uppföljning av utsläpp. Vi producerar våra produkter enligt bästa möjliga metoder och teknologier.
13. Bekämpa klimatförändringarna 	Vidta direkta och indirekta åtgärder för att bekämpa klimatförändringen och dess konsekvenser.	13.3 Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar genom förbättrad utbildning, medvetenhet och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.	Vi investerar i grön energi, effektiva logistikkedjor, fossilfria bränslen och leverantörsavtal. Vi följer upp förbättringsarbetet på gården och utbildar anställda för att säkra kontroll över miljöaspekter i relation till koldioxidutsläpp.
14. Hav och marina resurserna 	Bevara och nyttja haven och de marina resurserna på ett hållbart sätt i syfte att uppnå en hållbar utveckling.	14.1 Till 2025 förebygga och avsevärt minska alla slags föroreningar i havet, i synnerhet från landbaserad verksamhet, inklusive marint skräp och tillförsel av näringsämnen.	Vi säkrar kontroll av växtnärbalanser, vattenanvändning och kemikaliehantering för att sätta en hög standard och uppnå ett hållbart jordbruk.

PRODUKTIONSSTÖRNINGAR OCH REKLAMATIONER

BRA RISKSTYRNING SKAPAR VÄRDE

Lagefterlevnad är grundläggande för Skånemejerier. Ett gott företagsmedborgarskap innebär att vi ska minimera den negativa påverkan som verksamheten kan ge upphov till. Vår strävan mot en hållbar verksamhet innebär att producera säkra produkter med hög kvalitet och att kontinuerligt minska vår miljöpåverkan.

Skånemejeriers åtaganden när det gäller ansvarstagande och integritet, samt våra produkter, tjänster och samarbeten, ska alltid vara förenliga med gällande regelverk, internationella deklarationer och konventioner samt nationell lagstiftning.

Bra riskstyrning är en förutsättning för en långsiktigt hållbar verksamhet som skapar värde för oss och våra intressenter. Därför arbetar vi fokuserat med att hantera våra mest väsentliga risker genom löpande egenkontroll. Uppgifter kopplade till lagefterlevnad är fördelade efter kompetens och ansvarsområde inom organisationen. Lagefterlevnad är en del av vår internrevision som uppdateras regelbundet av Notisum13.

Vår lagefterlevnad och vårt ledningssystem granskas även av externa parter. Tillsyn görs av livsmedels-, foder-, miljö- och arbetsmiljömyndigheterna och externa revisorer besöker oss för revision enligt FSSC 22000, ISO 9001, KRAV och ISO 14001.

MINSKAT ANTAL REKLAMATIONER

Vi registrerar och följer upp alla reklamationer från våra konsumenter. Vi arbetar systematiskt för att identifiera och åtgärda orsakerna till avvikelserna. 2020 introducerade vi ett IT-verktyg från Canea för att ytterligare effektivisera vår hantering av reklamationer.

Vårt mål för 2020 var maximalt sju reklamationer per miljon sålda förpackningar. Utfallet blev 9,9, vilket kan jämföras med

10,9 för 2019. Inga återkallelser av produkter har förekommit under året. Indragningar av produkt från lager, beroende på kvalitetsbrister, har gjorts vid sju tillfällen. Åtgärder för att minska antalet indragningar har vidtagits.

Under året har våra anläggningar haft tillsyn av livsmedels- och fodermyndigheterna vid tolv tillfällen. Tillsynsmyndigheterna uppmärksammade vid dessa tillfällen totalt sju avvikelser. Samtliga avvikelser är stängda och godkända och ingen av avvikelserna har föranlett rättslig påföljd.

SVAR PÅ REPORTAGE OM HUSHÅLLSOST

I december 2020 publicerade Aftonbladet reportage om att Skånemejerier har sålt hushållsost där mögel har hyvlats bort och sedan sålts. Reportagen var missvisande då bilderna visar hushållsost med stora mängder mögel. Detta var ost som kasseras, men som i reportaget porträtteras som att den går till försäljning till konsument.

Enligt mejeribranschens riktlinjer, som godkänts av Lantbrukarnas Riksförbund och Livsmedelsverket, får en viss mängd mögel som utvecklats under mognadsprocessen avlägsnas på mejerierna. Vid dessa sällsynta fall av mindre prickar av ytmögel (enligt vår rutin mindre än 1 mm) har vi avlägsnat prickarna, paketerat och kvalitetsgranskat osten.

Orsaken till att vissa hushållsostar utvecklat en större mängd mögel och behövt kasseras var ett felaktigt utformat verktyg i förpackningsmaskinen. Detta problem åtgärdades i april 2020. Livsmedelsverket och KIWA, vårt certifieringsorgan för FSSC 22000, har därefter utfört kontroller på anläggningen i Kristianstad och konstaterat att det inte förekommer några brister i hanteringen.

PRODUKTIONSSTÖRNINGAR UNDER 2020

Skånemejerier hade sex miljöärenden som ansågs kräva anmälan till tillsynsmyndighet under 2020. Inget ärende under 2020 har klassats som lagbrott och det har inte delats ut böter eller viten.

På Malmömejeriet skedde ett läckage av en avloppstank som gjorde att det rann ut flera kubikmeter på gårdsplanen. Utsläppet begränsades snabbt med gummimattor som täckte närliggande dagvattenbrunnar. Utsläppet berodde på ett rörverk som lossnade och drog med sig en packning in i tanken. Endast cirka hundra liter avloppsvatten hann rinna ut.

Kristianstads Mejeri hade fem anmälda ärenden under året. Ett var ett beredskapsärende då en mobil växeltank välte vid svängning och ca 10 000 liter mjölk rann ut i dagvattenssystemet. Utredningen visade ingenting som brustit mot rutinerna under händelsen. Personal inspekterade dagvattnet nedströms tiden efter olyckan och inga produktrester kunde återfinnas i Helge Å. För att påskynda övertäckande av brunnar vid sådana här incidenter finns särskilda gummimattor redo i lastbilarna. Risken för den här sortens incidenter är små, men för att ytterligare minimera risken kommer Skånemejerier på sikt att ersätta mobila växeltankar med fasta ekipage.

De övriga fyra ärendena på Kristianstads Mejeri handlade om produktspill, varav två till dagvattenssystemet och två till processavlopp. De oplanerade spillen orsakades av ej tillslutna luckor och otäta packningar och nya rutiner har tagits fram för att liknande händelser inte ska inträffa igen. Utsläppen har varit begränsade, inga kemikalier har runnit ut, och vår bedömning är att de inte har haft några negativa effekter på miljön.

PRODUKTIONSSTÖRNINGAR PÅ SKÅNEMEJERIERS FYRA PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR 2020

Antal mindre avvikelser	Antal anmälda incidenter till tillsynsmyndigheter	Antal miljörelaterade beredskapsärenden
31	6	1

METOD FÖR VÄSENTLIGHETSANALYSEN

Skånemejeriers senaste väsentlighetsanalys gjordes 2018 (resultatet presenteras på sidan 11). Väsentlighetsanalysen genomfördes genom en kombination av kvalitativa djupintervjuer och en enkät med kvantitativa frågor. Den kvalitativa delen bestod av öppna frågor kring hållbarhet, specifika frågor kopplade till intressentens roll eller organisation samt frågor om hur man uppfattade Skånemejeriers hållbarhetsarbete.

Den kvantitativa delen bestod av 27 utvalda hållbarhetsfrågor som bland annat hämtades från Skånemejeriers tidigare väsentlighetsanalys. För att analysen skulle fånga ett både internt och extern perspektiv ställdes intressenternas gradering av de 27 utvalda frågorna i relation till motsvarande gradering som Skånemejeriers hållbarhetsgrupp genomfört.

Hållbarhetsgruppens perspektiv jämfördes med samtliga intressentgruppers perspektiv och underlaget användes sedan för diskussioner under en workshop med ledningsgruppen. Deltagarna fick bedöma hållbarhetsfrågornas positiva eller negativa påverkan på ekonomin, miljön och samhället från låg till hög påverkan samt hur stor möjlighet till påverkan som Skånemejerier har i de olika frågorna.

INTRESSENTÖVERSIKT

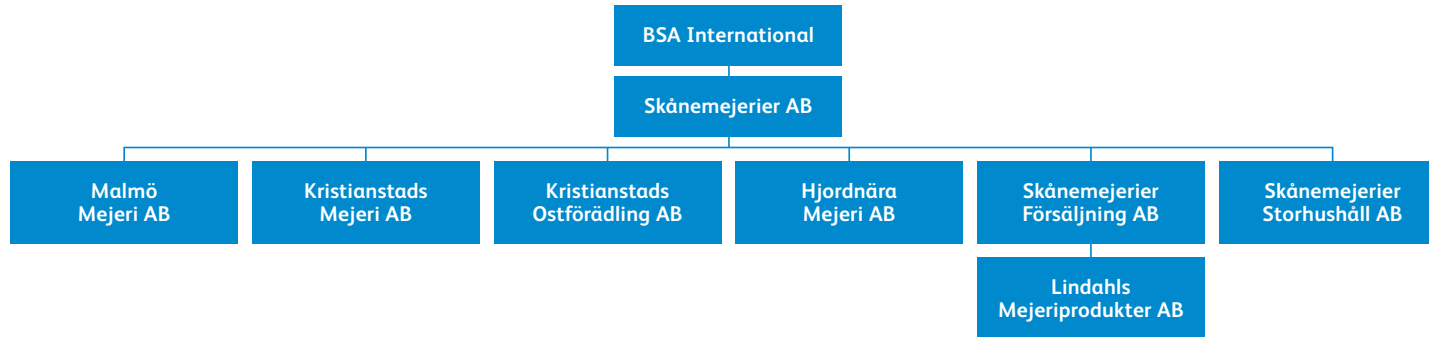
Att ha en tät, ärlig och öppen dialog med våra intressenter är avgörande för vår verksamhet. För att få med ett brett intressentperspektiv i vår väsentlighetsanalys fick representanter från en rad grupper som har en relation till Skånemejerier medverka: livsmedelsföretagare, kunder från privat sektor, leverantörer av förpackningar respektive åkeritjänster, mjölkbönder, intresseorganisationer, kommuner, medarbetare, studenter och konsumenter.

Tabellen visar de grupper av intressenter som vi har störst påverkan på och/eller har störst påverkan på oss, vilka frågor som de lyfte upp samt hur vi samarbetar och kommunicerar med dem.

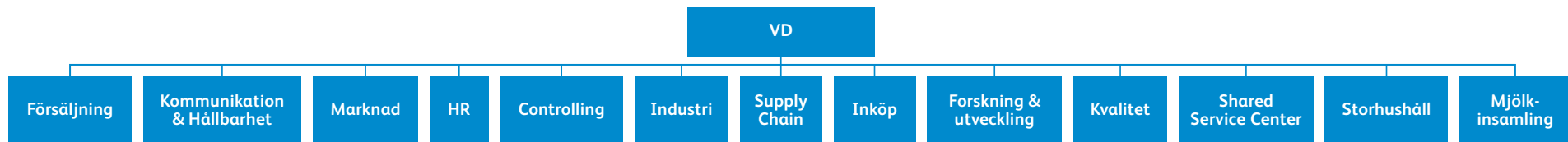
Intressenter	Viktiga frågor som lyfts*	Kanaler för dialog	Vårt bemötande
BÖNDER	Starkt samarbete Effektivare resursanvändning Effektiva och säkra transporter	Besök, utbildning och internrevisioner samt tredjeparts-certifiering inom Gårdscertifieringen ISO 9001. Samhandling kring gemensamma initiativ. Uppförandekod.	Vi har ett nära och starkt samarbete med bönderna som är våra viktigaste leverantörer av råvara. Genom samarbeten med både bönder och forskare arbetar vi för att stärka initiativ som främjar ett samagerande mellan Skånemejerier och bönderna i en hållbar riktning. Läs mer hur vi arbetar med effektivare resursanvändning och effektiva och säkra transporter på sidorna 21–28.
BRANSCH	Transparens gällande hållbarhets-påverkan, införa "Sustainability Footprint" Hållbart foder Biologisk mångfald Fossilfri produktion Implementering av Science Based Targets Djuromsorg Matsvinn	Deltagande i LRF Mjölks referensgrupper i specifika sakfrågor kopplat till kommunikation, hållbarhet och näring. Samverkan och finansiering av forskning. Deltagande i DLF:s branschförening genom kommittéer inom logistik, marknad och sälj samt juridik. Andra branschorganisationer som vi arbetar tillsammans med är Livsmedelsföretagen, Skånes Livsmedelsakademi, FTI och KRAV.	Skånemejerier vill bidra till att utveckla branschen i en hållbar riktning genom att samverka med andra och delta i viktiga samarbeten. Vi har löpande dialog och samarbeten med olika organisationer inom hållbarhetsområdet. Läs mer hur vi arbetar med frågorna på sidorna 13, 17, 18, 20, 21–28 samt 42.
KUNDER	Hållbara förpackningsmaterial och reducera plast i förpackningar Förebygga konsumenters matsvinn Samarbeta kring transportoptimering	Löpande kundkontakt inom bland annat produktutveckling, marknad, sälj och logistik. Särskilda samarbetsprojekt med kunder inom hållbarhet. Kontinuerligt arbete med att förbättra förpackningarna för minskat matsvinn. Utveckla kontaktytor inom logistik, försäljning och produkt-utveckling.	Skånemejerier har en nära och tät dialog med sina kunder och arbetar för att tillsammans bidra till lösningar på olika hållbarhetsutmaningar. Vi deltar i olika branschinitiativ som t.ex. Plastinitiativet och Transportinitiativet (DLF). Läs mer hur vi arbetar med frågorna på sidorna 21–28.
MEDARBETARE	Agera för god djuromsorg Stärka hållbarhetskraven på leverantörer Klimatneutralitet Minimera mängden plast Bränsleanvändning Arbetsmiljö och hälsa Goda arbetsvillkor	Medarbetarundersökning och uppföljning. Daglig avstämning och interaktion. Konferenser och utbildningar. Årliga utvecklingssamtal. Arbetsmiljörevisioner. Strategiarbete, ledningssystem och måltal. Uppförandekod.	Skånemejerier ska ha en god fysisk, psykisk, social och organisatorisk arbetsmiljö, där en nära dialog med medarbetarna är grunden. För mer information, läs mer om hur vi arbetar med frågorna på sidorna 16, 21–28, 34, 35 och 42.
LEVERANTÖRER	Helhetssyn på värdekedjan Mäta och visa utsläpp av växthusgaser i hela kedjan Spårbarhet Arbetsmiljö	Uppförandekod. Separata möten i inköpsprocessen. Årlig leverantörsträff. Särskilda samarbetsprojekt inom hållbarhet. Leverantörsbedömningar inom ramen för Lactalis och Skånemejeriers utvärderingsmallar. Kvalitetsrevisioner. Klimatberäkning av mjölk.	Genom att ställa krav och föra dialog bidrar Skånemejerier till att höja nivån på våra leverantörers hållbarhets-arbete och förbättra spårbarheten för våra råvaror. Vi arbetar för att stärka transparensen kring ISO-certifieringen av våra mjölkleverantörer och att djuromsorgen fortsatt är hög på våra gårdar. Läs mer hur vi arbetar med frågor-na på sidorna 13 och 35–43
TRANSPORTÖRER	Värdekedjeperspektiv Cirkulära perspektiv Energieffektivitet	DLF forum. Daglig avstämning och interaktion. Inköpsprocessen	Dialogen med våra transportörer sker löpande och vi arbetar tillsammans för att bidra till att lösa olika utmaningar. Vi deltar i branschinitiativ såsom Transportinitiativet (DLF) bland andra. Läs mer hur vi arbetar med frågorna på sidorna 21–28.

ÖVERSIKT ORGANISATION OCH PRODUKTION

ORGANISATION BSA INTERNATIONAL/SKÅNEMEJERIER AB



ORGANISATION OCH STYRNING



SKÅNEMEJERIERS AFFÄRSPARTNERS KOPPLADE TILL VÄRDEKEDJAN OCH VÅRA PRODUKTER OCH VARUMÄRKEN

I denna figur inkluderas inte varumärkena Président, Galbani och Parmalat, som sedan 2019 säljs under Skånemejerier Försäljning AB. Förklaringen till att de inte inkluderas är att en inventering av antalet leverantörer för dessa varumärken inte har genomförts ännu.

Produktgrupp	Produktgrupp leverantör (typ och antal)	Produktion	Typ av produkt/råvara/tjänst	Varumärken
Färdiga produkter	23 kontraktstillverkare av produkter	Skandinavien, Centraleuropa, Östeuropa	Juice, Smoothie, Yoghurt, Ost, Grädde, Smör, Andra mejeriprodukter	LINDAHS, Salakis, BRAVO
Mjolk	316 svenska mjölkgårdar 2 transportföretag	Sverige	Yoghurt, Ost, Grädde, Mjolk	Skånemejerier, ALLERUM, LINDAHS
Övrigt	553 leverantörer, producenter och tjänsteföretag 12 transportföretag	Skandinavien, Centraleuropa, Östeuropa, Södra Asien, Brasilien	Förpackningar, ingredienser, maskiner, underhåll, lokaler, bränsle, energi, vatten, rengöring, transport etc.	Skånemejerier, ALLERUM, LINDAHS



Skånemejerier

Följ oss!

→ foretag.skanemejerier.se

→ LinkedIn

Hör gärna av dig med frågor,
tips och kommentarer!

