



EN ANSVARSFULL VÄRDEKEDJA

Lactalisgruppens uppförandekod
för leverantörer



FÖRORD



Hållbarhet är djupt förankrat inom Lactalisgruppens dagliga verksamhet och affärsrelationer. Genom vår globala närvaro möter vi en stor variation av sammanhang, möjligheter och begränsningar, och våra anställda strävar efter att behålla ett starkt lokalt fokus när de hanterar dessa inom ramarna för vårt globala företagande. Detta pragmatiska tillvägagångssätt säkerställer att vi i alla lägen tjänar gruppens affärsidé på mest hållbara sätt: att vara "ett familjeföretag som erbjuder hälsosamma och välsmakande produkter som för oss närmare varandra".

Klimatkrisen, nya demografiska trender och den förväntade ökade användningen av vår planets knappa resurser skapar tillsammans en tydlig uppmaning till oss att påskynda omställningen av livsmedelssystemen. Som ett ansvarsfullt företag drivet av innovativa varumärken vill vi ta vårt ansvar i denna utmaning.

Först och främst har vi valt att fokusera vår hållbarhetsstrategi på vår egen verksamhet och satt ambitiösa mål som att uppnå koldioxidneutralitet till år 2050. Men eftersom en stor del av vår miljömässiga och sociala påverkan ligger såväl uppströms som nedströms krävs ett synsätt som inkluderar hela värdekedjan för att vi ska kunna uppnå våra mål och bidra till FN:s agenda för hållbar utveckling.

För att lyckas nå våra mål behöver vi stöd från alla våra intressenter, inklusive våra affärspartners, och vår policy för ansvarsfulla inköp utgör ett viktigt verktyg i detta arbete.

Med denna uppförandekod för leverantörer vill vi dela vår vision och ambitioner. Den bygger på integritet, öppenhet, respekt för mänskliga rättigheter och ansvar för de samhällen och den miljö där våra leverantörer verkar, och sätter ramarna för etiska, rättvisa och hållbara affärsrelationer.

Denna kod kommer spela en nyckelroll i vårt dagliga arbete med våra partners och vi värdesätter våra leverantörers engagemang tillsammans med oss i denna hållbarhetsresa. Jag är personligen övertygad om att en fördjupad dialog om planer för hållbara framsteg och innovationer kommer att stärka våra långsiktiga affärsrelationer och gynna vår gemensamma ambition om en lönsam och ansvarsfull tillväxt.

Jag har stort förtroende för att ni kommer att stödja och bidra till en ansvarsfull värdekedja.

Françoise Lançon
Chief Purchasing Officer, Lactalisgruppen

INNEHÅLL

SYFTE OCH OMFATTNING	4
EFTERLEVNAD AV LAGAR OCH REGLER	4
AFFÄRSBETEENDE OCH GOD PRAXIS	5
1. KONKURRENSBEGRÄNSANDE BETEENDE	5
2. KORRUPTION OCH MUTOR	5
3. INTRESSEKONFLIKTER ELLER OTILLBÖRLIGA FÖRDELAR	5
ARBETSVILLKOR OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	7
1. MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	7
2. BARNARBETE	7
3. TVÅNGSARBETE	8
4. FÖRENINGSFRIHET OCH KOLLEKTIVA FÖRHANDLINGAR	8
5. ARBETSVILLKOR OCH SOCIAL DIALOG	8
6. MÅNGFALD, JÄMLIKHET OCH INKLUDERING	9
7. HÄLSA OCH SÄKERHET PÅ ARBETSPLATSEN	9
DJUROMSORG	13
SKYDD AV INFORMATION	14
1. KONFIDENTIALITET OCH INFORMATIONSINTEGRITET	14
2. SKYDD AV PERSONUPPGIFTER	14
3. FÖRETAGETS VARUMÄRKE	14
KONTROLL, RAPPORTERING OCH ÖVERTRÄDELSER	15
1. KONTROLL	15
2. RAPPORTERING	15
3. ÖVERTRÄDELSER	15

SYFTE OCH OMFATTNING

Inom Lactalis anser vi att det krävs ett brett engagemang från hela värdekedjan för att uppfylla våra ambitioner om hållbara och hälsosamma produkter. Genom att bygga starka, kvalitativa och långsiktiga relationer med våra partners bakåt i värdekedjan ökar vi vår förmåga att konsekvent uppfylla konsumenternas och civilsamhällets förväntningar, bidra till samhället, främja en innovativ anda och hitta gemensamma möjligheter. På så sätt utgör vår strategi för ansvarsfulla inköp ryggraden för vår hållbarhetspolicy.

För att åstadkomma detta strävar Lactalisgruppen efter att följa riktlinjerna i följande internationella dokument:

- De 10 principerna i FN:s Global Compact
- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna;
- Internationella arbetsorganisationens (ILO) konventioner
- OECD:s vägledande principer för multinationella företag

Vi har skapat denna uppförandekod för att säkerställa att alla våra leverantörer lever upp till dessa ambitioner, med undantag för leverantörer av opastöriserad mjölk (direkta och indirekta volymer) som inte berörs av detta dokument. Denna uppförandekod fastställer förväntade arbetssätt och minimistandarder som leverantörer måste följa när de tillhandahåller varor eller tjänster till Lactalisgruppen. Uppförandekoden gäller för samtliga leverantörers anställda, agenter och underleverantörer som interagerar med Lactalisgruppen på leverantörens vägnar längs hela värdekedjan. Vi har åtagit oss att regelbundet rapportera, både internt och externt, om vårt arbete med ansvarsfulla inköp.

Vi sätter ett stort värde på att bygga ärliga, rättvisa och respektfulla relationer med våra leverantörer. Vi behandlar alla potentiella leverantörer lika och urvalsprocesserna är transparenta, opartiska och bygger på tydliga kriterier.

Vi säkerställer att vår inköpsverksamhet bedrivs i enlighet med höga etiska och professionella standarder. Våra inköpssteam och alla anställda som har affärsrelationer med leverantörer utbildas regelbundet i sådana standarder.

Vi åtar oss att verka för principerna som anges i denna uppförandekod inom de områden där vi har ett inflytande och vi uppmuntrar alla våra leverantörer och partners att delta och vidta åtgärder. Våra leverantörer ska avsätta alla nödvändiga resurser för att se till att de respekterar dessa principer och förmedlar dem till sina egna leverantörer.

Denna uppförandekod för leverantörer kan komma att regelbundet uppdateras, med eller utan förvarning. Det är leverantörernas ansvar att granska eventuella nya ändringar och säkerställa att de kontinuerligt följs.

I denna uppförandekod för leverantörer avser uttrycken "Lactalis", "vi" eller "vår" Lactalisgruppen och alla dess dotterbolag. Termen "Leverantörer" avser Lactalis leverantörer som tillhandahåller varor och tjänster, liksom deras anställda eller agenter eller underleverantörer som har förbindelser med Lactalisgruppen på deras vägnar.

EFTERLEVNAD AV LAGAR OCH REGLER

Som en betydande aktör inom mejerisektorn är det viktigt för oss att understryker Lactalisgruppen alltid agerar i enlighet med alla tillämpliga lagar och förordningar som gäller där gruppen bedriver sin verksamhet.

Vår internationella närvaro och det ökande antalet partners och intressenter som vi upprättar affärsrelationer med innebär att vi betraktar efterlevnad av lagar och regler som en faktor som bidrar till utvecklingen av verksamheten.

I sina relationer med Lactalisgruppen ska leverantörer alltid följa alla tillämpliga internationella, nationella, subnationella, regionala och lokala lagar, regler och förordningar som gäller där de är verksamma.



AFFÄRSBETEENDE OCH GOD PRAXIS

1. KONKURRENSHÄMMANDE BETEENDE

Konkurrenshämmande beteenden från en organisation eller dess anställda kan negativt påverka marknadens effektivitet och därmed hållbar tillväxt.

Leverantörer ska vidta förebyggande åtgärder för att undvika alla konkurrenshämmande beteenden (inklusive konkurrenshämmande samverkan och missbruk av dominerande ställning). Om ett ärende eller situation av konkurrenshämmande beteende skulle uppstå inom ramen för deras relation med Lactalisgruppen, ska leverantörerna omedelbart informera Lactalisgruppen om detta.

2. KORRUPTION OCH MUTOR

I en miljö som kännetecknas av osäkerhet och ökade risker av olika slag, förhindrar korruption den fria konkurrensen, hämmar den ekonomiska tillväxten och kan leda till negativa sociala och miljömässiga effekter. Korruption och dess konsekvenser är även förknippade med ineffektiva ekonomiska beslut, felaktig fördelning av investeringar och undergrävande av lag och rätt.

Leverantörer ska åta sig att respektera alla tillämpliga lagar mot korruption och mutor där de är verksamma och i sina relationer med Lactalisgruppen, samt vidta förebyggande åtgärder för att undvika risker för korruption.

3. INTRESSEKONFLIKTER ELLER OTILLBÖRLIGA FÖRDELAR

För att inte otillbörligt påverka affärsbeslut ska leverantörer, i sina interaktioner med Lactalisgruppens inköspersonal, personer som deltar i beslutet eller linjechefer, säkerställa att ingen intressekonflikt föreligger (som inbegriper personliga eller familjeanknytningar eller relationer med Lactalisgruppens inköspersonal). De ska också deklarera varje framtida potentiell intressekonflikt som kan uppkomma i samband med affärsförhållanden med Lactalisgruppen. Leverantörer ska även se till att de bilaterala yrkesmässiga förbindelserna inte är föremål för personliga finansiella förbindelser, lån, upplåning eller personliga beställningar.



Leverantörer får inte eftersträva eller uppmuntra till gynnsamma beslut genom presenter och gåvor av något slag eller genom att erbjuda betalningar eller specifika och personliga förmåner eller rabatter till sina motparter inom Lactalisgruppen och deras familjer. Endast gåvor av marknadsföringskaraktär och till lågt värde (högst 20 euro) får accepteras från leverantörerna, med förhandsgodkännande från relevant chef till den Lactalis-anställda. Inbjudningar till affärsmiddagar, seminarier eller studieresor är endast avsedda att stärka ömsesidiga affärsrelationer.

Lactalisgruppen varken uppmuntrar eller uppmanar till gåvor. Gåvor accepteras endast med en rimlig frekvens och med förhandsgodkännande från linjechef. Extravaganta inbjudningar från leverantörer är strängt förbjudna och inbjudningar till fritids- eller nöjesaktiviteter kräver ett särskilt tillstånd från den Lactalis-anställdes linjechef.

Om intressekonflikter uppstår ska leverantörerna omedelbart informera Lactalisgruppen om dem.

ARBETSVILLKOR OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

1. MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

De internationellt erkända mänskliga rättigheterna omfattas i huvudsak av den s.k. International Bill of Human Rights, som omfattar FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna (Universal Declaration of Human Rights, 1948), FN:s internationella konvention om medborgerliga och politiska rättigheter (International Covenant on Civil and Political Rights, 1966) och FN:s internationella konvention om ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter (International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights, 1966).

Leverantörer stödjer, skapar medvetenhet om och efterlever det internationella regelverket för mänskliga rättigheter i sin verksamhet och i sina relationer med agenter och underleverantörer. De säkerställer och garanterar att de inte medverkar till kränkningar av de mänskliga rättigheterna.

Lactalisgruppen förväntar sig att leverantörer respekterar ursprungsbefolkningars resurser och rättigheter i sina leveranskedjor.

2. BARNARBETE

Barnarbete definieras som arbete som "berövar barn deras barndom, deras möjligheter och deras värdighet och som är skadligt för deras fysiska eller psykiska utveckling, bland annat genom att hindra deras utbildning. Det innebär särskilt typer av arbete som inte är tillåtet för barn under den relevanta minimiåldern". Barnarbete ska därför betraktas som en kränkning av de mänskliga rättigheterna.

I enlighet med gällande lagar och Internationella arbetsorganisationens (ILO) konventioner förbjuder Lactalisgruppen å det strängaste barnarbete enligt definitionen ovan. Leverantörer ska åta sig att respektera minimiåldern för tillträde till anställning enligt ILO:s konventioner 138 och 182, inom ramen för och med den vägledning som ges av ILO:s internationella program för avskaffande av barnarbete (IPEC).

3. TVÅNGSARBETE

Leverantörer ska se till att de varken direkt eller indirekt (genom agenter eller underleverantörer) drar nytta av någon form av tvångsarbete, definierat som "allt arbete eller all tjänst som krävs av någon person under hot om straff och som personen i fråga inte har erbjudit sig frivilligt" (ILO-konventionen 29). Tvångsarbete i fängelser, människohandel för tvångsarbete, tvång och trakasserier på arbetsplatsen, tvångsarbete i samband med obetalda tjänster eller som avbetalning på skulder, exploaterande arbetskontraktssystem eller skuldsättning är strängt förbjudet. Leverantörer ska utföra riskbedömning och iaktta tillbörlig aktsamhet för att förhindra tvångsarbete samt människohandel och slaveri.

4. FÖRENINGSFRIHET OCH KOLLEKTIVA FÖRHANDLINGAR

Leverantörer ska säkerställa sina anställdas rätt att bilda, gå med i och driva sina egna arbetstagarorganisationer utan att leverantörerna motsätter sig detta. Leverantörer ska också, i tillämpliga fall, skapa förutsättningar för och säkerställa att anställda kan bedriva kollektiva förhandlingar för att fastställa arbetsvillkor och anställningsvillkor och för att reglera förhållandet mellan arbetsgivare och arbetstagar.

5. ARBETSVILLKOR OCH SOCIAL DIALOG

Goda arbetsvillkor och social dialog bidrar till att skapa en positiv och hållbar arbetsmiljö som gynnar verksamhetens effektivitet och minimerar driftsstörningar. De bidrar också till att skapa förutsättningar för att attrahera, behålla och utveckla de anställda genom kompetensutveckling, interna befordringar och optimerade karriärvägar.

Leverantörer ska följa gällande arbetsrätt och ska i sin relation med anställda efterleva lokalt tillämpliga avtal och regler. Anställningsvillkoren ska vara fritt överenskomna och väldokumenterade.

- Löner: Leverantörer ska följa gällande lönelagar och de lokala reglerna för minimilöner. När lokala minimilöneregler saknas ska leverantörerna erbjuda ersättningar och löner som tillgodoser de anställdas väsentliga och grundläggande behov och värdighet.
- Arbetstid: Leverantörer ska följa gällande lagar om arbetstid (inklusive maximalt antal timmar och övertid), viloperioder, semestrar, disciplin- och uppsägningsrutiner samt graviditet och föräldraledighet.
- Arbetsmiljö: Leverantörer ska följa gällande lagar rörande arbetsmiljön och tillämpa alla gällande obligatoriska förmåner som föreskrivs i lokala och branschspecifika lagar eller regler.
- Social dialog: Leverantörer ska se till att det finns en lämplig arbetsledning och regelbundna rutiner för samråd med de anställda och deras representanter samt informera om alla betydande verksamhetsförändringar som väsentligt kan påverka dem. I synnerhet och där det är tillämpligt ska de tillhandahålla lämpliga förutsättningar för kollektiva förhandlingar som reglerar relationerna mellan arbetsgivare och arbetstagar.

6. MÅNGFALD, JÄMLIKHET OCH INKLUDERING

Mångfald, likabehandling och lika möjligheter samt främjande av inkludering ger betydande fördelar för organisationer, anställda och samhället i stort.

Leverantörer ska erbjuda likabehandling, förmåner, utbildning, befordringsmöjligheter och tillgång till information till alla sina anställda oavsett kön, ålder, etnicitet, kast, geografiskt ursprung, religion, sexuell läggning, civilstånd eller social situation, mentala eller fysiska funktionshinder eller andra personliga särdrag. Eventuella skillnader i individuella arbetsvillkor och behandlingar ska endast grundas på arbetstagarens kompetens eller lokalt gällande lagar och förordningar.



7. HÄLSA OCH SÄKERHET PÅ ARBETSPLATSEN

Leverantörer ska sträva efter att tillhandahålla hälsosamma och säkra arbetsförhållanden för sina anställda, i enlighet med gällande lagar och förordningar. De ska åta sig att förebygga fysiska och psykiska skador, arbetsrelaterade sjukdomar och skador genom att identifiera risker, utveckla och genomföra en policy och ett ledningssystem som inkluderar regelbunden utvärdering av arbetet. God praxis omfattar även samråd med och engagemang från de anställda i utvecklingen av sådana program samt utbildning av de anställda. Arbetstagarnas deltagande i hälso- och säkerhetspolicyer och -program, liksom data som härrör från dem, får inte användas i leverantörers beslut om anställning, engagemang eller ge upphov till gynnsam eller ogynnsam behandling av arbetstagare.

KVALITET OCH LIVSMEDELSSÄKERHET

Lactalis har utvecklat och implementerat en policy för kvalitet och livsmedelssäkerhet för att säkerställa full spårbarhet av levererade produkter, komponenter och ingredienser. Detta har konkretiserats genom Lactalis krav på kvalitet och livsmedelssäkerhet (Lactalis Quality and Food Safety charters).

Leverantörer ska åta sig att bedriva sin verksamhet i enlighet med åtminstone gällande lagar och förordningar om livsmedelskvalitet och livsmedelssäkerhet för levererade produkter eller tjänster, antingen direkt eller indirekt genom sina agenter och underleverantörer.

Leverantörer ska utveckla och införa policyer och ledningssystem för livsmedelskvalitet och livsmedelssäkerhet i samband med regelbunden utvärdering av prestanda enligt referensmetoden HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) i vart och ett av följande livscykelstadier:

- Utveckling av produktkoncept
- Forskning och utveckling
- Certifieringsförfaranden
- Tillverkning och produktion
- Lagring, distribution och leverans
- Eventuellt bortskaffande, återanvändning, donationer eller återvinning



MILJÖ

Leverantörer ska åta sig att bedriva sin verksamhet i enlighet med gällande lagar och förordningar och säkerställa nödvändiga tillstånd och registreringar, antingen direkt eller indirekt genom sina agenter och underleverantörer. De ska eftersträva att främja hållbara arbetssätt och kontinuerliga framsteg under hela livscykeln för de levererade varorna eller tjänsterna.

Leverantörer ska identifiera, bedöma, förebygga, mildra och åtgärda faktiska eller potentiellt negativa miljöeffekter i sin verksamhet samt iakttä tillbörlig aktsamhet i sin egen värdekedja, inklusive agenter och underleverantörer.

Leverantörer ska utveckla och implementera strategier och miljöledningssystem som innefattar regelbunden utvärdering, och därvid särskilt beakta försiktighetsprincipen. De ska uppmuntra god praxis, inklusive internationellt erkända miljöcertifieringar.



Sådana miljöfrågor omfattar (men är inte begränsade till):

- Minskning av utsläpp av växthusgaser scope 1, 2 och 3),
- Förebyggande av alla typer av föroreningar och utsläpp (särskilt av kemiska och farliga material, partiklar och andra utsläpp än växthusgaser) samt störningar som buller, damm och lukt,
- Skydd av den biologiska mångfalden längs hela värdekedjan. Det omfattar särskilt biologisk mångfald på anläggningar, skyddade livsmiljöer, marina ekosystem, skogar och andra områden med högt bevarandevärde (High Conservation Value Areas (HCVA)),
- Lämplig hantering av vattenförbrukning, vattenuttag, vattenutsläpp och deras påverkan,
- Främjande av hållbar design och återvinningsbara förpackningar,
- Lämplig hantering av avfall baserat på typ och bortskaffningsmetoder, inklusive transport av farligt avfall,
- Lämplig förvaltning och skötsel av gemensamma naturresurser och deras konsumtion eller användning samt relaterade effekter på lokalsamhällen, särskilt genom stöd till ett hållbart jordbruk.



DJUROMSORG

Leverantörer av animaliska produkter, inom alla relevanta djurslag och geografiska områden, ska åta sig att bedriva sin verksamhet i enlighet med gällande lokala och internationella lagar och förordningar samt att inte göra sig skyldiga till djurplågeri, vare sig direkt eller indirekt genom sina agenter och underleverantörer.

De ska stödja de internationellt erkända Fem friheterna för djurvälstånd och se till att dessa beaktas och bevaras för alla djur i deras värdekedjor. Enligt Världsoorganisationen för djurhälsa (World Organisation for Animal Health, OIE): "de allmänt erkända fem friheterna utvecklades 1965 och beskriver samhällets förväntningar på de förhållanden som djur bör leva under när de står under mänsklig kontroll, nämligen:

- Frihet från hunger, undernäring och törst
- Frihet från rädsla och oro
- Frihet från värmestress och fysiskt obehag
- Frihet från smärta, skada och sjukdom
- Frihet att uttrycka naturligt beteende."

Särskild uppmärksamhet ska ägnas åt följande arbetssätt i jordbruket och efterföljande led:

- Undvika att spärra in djur i alltför trånga utrymmen och undvika överbeläggning av djurstallar
- Tillhandahålla artspecifik utrustning för att berika stallmiljön
- Undvika produkter från husdjur som är föremål för genmodifiering och kloning och/eller deras avkomma eller ättlingar
- Undvika användning av tillväxtfrämjande medel
- Undvika profylaktisk användning av antibiotika
- Undvika rutinmässiga ingrepp (så som svanskupering och avhorning) utan smärtlindring
- Undvika situationer där djuren inte bedövas före slakt
- Undvika långa transporter av levande djur

Dessutom ska leverantörer, när så är tillämpligt, genomföra policies och handlingsplaner för att upphöra med (senast i slutet av 2025) användningen av ägg och äggprodukter från burhöns (även kallade "kod 3") i alla sina färdiga produkter eller ingredienser som levereras till Lactalisgruppen.

SKYDD AV INFORMATION

Leverantörer ska åta sig att bedriva sin verksamhet i enlighet med åtminstone gällande lagar och förordningar om skydd av information, antingen direkt eller indirekt genom sina agenter och underleverantörer.

1. KONFIDENTIALITET OCH INFORMATIONSINTEGRITET

Leverantörer ska garantera sekretess för all information som de får och som är Lactalisgruppens egendom och följa lagen om skydd för företagshemligheter. Leverantörer får inte använda, för egen eller annans räkning, eller avslöja konfidentiell information, om inte Lactalisgruppen i förväg uttryckligen och skriftligen har godkänt detta. Immateriella rättigheter ska också skyddas under fullgörande av uppgifter.

I gengäld ska den information som tillhandahålls av leverantörer vara sann, rättvisande, fullständig och inte vilseledande, samtidigt som den sekretess som uttryckligen begärts av leverantörernas agenter eller underleverantörer bevaras.

Om leverantören behöver få tillgång till Lactalis IT-system eller tillhandahåller IT-lösningar ska leverantören åta sig att följa internationella standarder för IT-säkerhet och meddela Lactalis sin informationssäkerhetspolicy.



2. SKYDD AV PERSONUPPGIFTER

Leverantörer ska säkerställa och garantera efterlevnad av gällande lagar och förordningar om skydd av integritet och personuppgifter, särskilt (men inte begränsat till) EU:s allmänna dataskyddsförordning (GDPR; EU 2016/679). När deras verksamhet innebär insamling, lagring, bearbetning eller spridning av personuppgifter ska leverantörerna förhindra förlust av uppgifter eller integritetsintrång avseende identifierbara individer, inklusive anställda, konsumenter och kunder. I händelse av brott mot integritet garanterar leverantörerna att vidta alla nödvändiga åtgärder för att respektera GDPR eller andra gällande lagar och förordningar om integritet och skydd av personuppgifter och att omedelbart informera Lactalisgruppens Data Protection Officer via dpo@fr.lactalis.com.

3. FÖRETAGETS VARUMÄRKE

Lactalisgruppen strävar efter att bevara sitt rykte, sin trovärdighet och sin image som är nära knutna till kvaliteten på dess produkter och tjänster samt till dess varumärken. Leverantörer får inte använda någon del av Lactalisgruppens grafiska identitet (så som varumärken, logotyper, symboler eller liknande) i något slags medium, för sin egen eller någon annans räkning, om inte Lactalisgruppen i förväg och skriftligen har uttryckligen godkänt detta.



KONTROLL, RAPPORTERING OCH ÖVERTRÄDELSER

1. KONTROLL

Leverantörer ska upprätthålla och tillhandahålla interna förfaranden, verktyg, indikatorer eller relaterad dokumentation för att visa att de följer Lactalis uppförandekod för leverantörer. Leverantörer samtycker till att bli granskade när det gäller denna efterlevnad och att tillhandahålla all information som rimligen begärs. Om en brist skulle identifieras måste leverantörer i god anda åta sig att utarbeta och genomföra en effektiv handlingsplan.

2. RAPPORTERING

Leverantörer ska omedelbart rapportera alla faktiska eller misstänkta överträdelser av uppförandekoden för leverantörer till Lactalisgruppen. Detta gäller även överträdelser som begås av anställda, agenter eller underleverantörer.

Leverantörer kan rapportera eventuella lagöverträdelser via Lactalis visselblåsningsplattform som finns på <https://www.bkms-system.com/lactalis>

3. ÖVERTRÄDELSER

Även om Lactalisgruppen främjar de bästa inköpsmetoderna och uppmuntrar leverantörerna att förebygga och undvika bristande efterlevnad av de ovan nämnda principerna och standarderna, kan incidenter inträffa i strid med Lactalis uppförandekod för leverantörer. I sådana fall, och om leverantörerna inte lyckas genomföra effektiva åtgärder för att åtgärda bristerna, förbehåller sig Lactalisgruppen rätten att avbryta samarbetet med dem.



Lactalisgruppen

Huvudkontor – 10 rue Adolphe Beck – 53000 LAVAL – FRANKRIKE

Franskt aktiebolag (aktiebolag med styrelse och tillsynsråd) med ett
aktiekapital på 140 027 040 euro

SIREN 331 142 554 – RCS LAVAL



company/lactalis/



@groupe_lactalis

www.lactalis.com

De mål, tidsramar och omfattningar som nämns i detta dokument återspeglar nuvarande antaganden. Förvärv, förändringar i lagstiftningen eller andra faktorer kan ha stor inverkan på dessa antaganden. I sådana fall förbehåller sig Lactalisgruppen möjligheten att se över och justera dem i enlighet med detta.

Den version av detta dokument som finns tillgänglig på Lactalisgruppens webbplats ska gälla.